

2018-2024年中国电商物流 行业分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电商物流行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025E10.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近十年，随着电商产业的发展壮大，电商物流产业发展成型。广义的电商物流涵盖国内快递、国际快递、同城货运、海淘转运、众包物流、电商自建物流体系以及仓储服务等多方面；狭义的电商物流主要针对国内为电商平台服务，直接接触消费者的物流服务商，包括快递和电商自建物流。2016年中国电商物流产业链图谱数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电商物流行业分析与发展前景研究报告》共十九章。首先介绍了中国电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了中国电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资中国电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 电商物流行业相关概述

第一节 电商物流行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电商物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2018-2024中国电商物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 电商物流行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电商物流行业2018-2024规划概述

第一节 2012-2017电商物流行业发展回顾

- 一、2012-2017电商物流行业运行情况
- 二、2012-2017电商物流行业发展特点
- 三、2012-2017电商物流行业发展成就

第二节 电商物流行业2018-2024总体规划

- 一、电商物流行业2018-2024规划纲要
- 二、电商物流行业2018-2024规划指导思想
- 三、电商物流行业2018-2024规划主要目标

第三节 2018-2024规划解读

- 一、2018-2024规划的总体战略布局
- 二、2018-2024规划对经济发展的影响
- 三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章 2018-2024经济环境分析

第一节 2018-2024世界经济发展趋势

- 一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长
- 二、2018-2024经济全球化曲折发展
- 三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业

- 四、2018-2024跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2024美元地位继续削弱
- 七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2018-2024我国经济面临的形势

- 一、2018-2024我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2024我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节 2018-2024我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024我国产业体系预测
- 五、2018-2024我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024我国经济国家化预测
- 七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 电商物流行业全球发展分析

第一节 全球电商物流市场总体情况分析

- 一、全球电商物流行业的发展特点
- 二、2016-2017年全球电商物流市场结构
- 三、2016-2017年全球电商物流行业发展分析
- 四、2016-2017年全球电商物流行业竞争格局
- 五、2016-2017年全球电商物流市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲电商物流行业发展概况

- 2、2016-2017年欧洲电商物流市场结构
- 3、2018-2024欧洲电商物流行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美电商物流行业发展概况
- 2、2016-2017年北美电商物流市场结构
- 3、2018-2024北美电商物流行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本电商物流行业发展概况
- 2、2016-2017年日本电商物流市场结构
- 3、2018-2024日本电商物流行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国电商物流行业发展概况
- 2、2016-2017年韩国电商物流市场结构
- 3、2018-2024韩国电商物流行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2012-2017电商物流行业总体发展状况

第一节 电商物流行业特性分析

第二节 电商物流产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017电商物流行业发展分析

一、2012-2017电商物流行业发展态势分析

二、2012-2017电商物流行业发展特点分析

三、2018-2024区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017电商物流行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017电商物流行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析预测

第六章 中国电商物流市场规模分析

第一节 2012-2017中国电商物流市场规模分析

第二节 2012-2017我国电商物流区域结构分析

第三节 2012-2017中国电商物流区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024中国电商物流市场规模预测

第七章 我国电商物流行业运行分析

第一节 我国电商物流行业发展状况分析

一、我国电商物流行业发展阶段

二、我国电商物流行业发展总体概况

三、我国电商物流行业发展特点分析

四、我国电商物流行业商业模式分析

第二节 2016-2017年电商物流行业发展现状

一、2016-2017年我国电商物流行业市场规模

二、2016-2017年我国电商物流行业发展分析

三、2016-2017年中国电商物流企业发展分析

根据我们测算，2016年阿里巴巴和京东分别完成了164亿、15.9亿订单，阿里与京东快递业务量全行业占比近60%。从GMV体量来看，阿里巴巴通过天猫和淘宝实现GMV约3.7万亿元，京东通过自营和POP平台实现GMV约6582亿元，阿里和京东占网购市场份额达86%，具有市场代表性。以阿里和京东的GMV和订单量为参考，我们测算2016年网购市场共产生电商件约210亿件，占快递行业业务总量的67%。阿里+京东GMV市场份额超80%

单位：亿元

2012

2013

2014

2015

2016

阿里巴巴GMV

9610

15420

22740

29500

37670

京东GMV

733

1255

2602

4627

6582

市场份额合计

86%

87%

87%

88%

86% 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

电商快递长期仍将以网络快递模式为主，仓配威胁暂时不大。当前电商快递以网络快递模式为主体，网络快递模式占比超80%，网络快递具备覆盖区域广，价格便宜灵活便利等优势，适用于非标品，平均履单成本为5-7元，长期内仍为电商快递主体。仓配模式具备库存管理能力强、订单批量处理速度快、时效性高等优势，适用于标品，未来将以较快的速度增长，但因主要服务于自营电商，而第三方市场较为分散，履单成本高达13-19元等因素，难以撼动网络快递为主的电商快递格局。网络快递模式电商快递日均单量

单位：万件

网络快递

淘宝

天猫（80%）

京东（70%）

其他电商

合计

增速

2014

1903

352

35

250

2540

2015

2541

601

48

350

3540

40%

2016

3302

891

130

600

4923

39% 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理仓配模式电商快递日均单量

单位：万件 仓配 天猫超市 天猫20% 京东自营 京东POP30% 唯品会80% 其他电商 合计 增速%

2014 40 88 116 15 26 100 385

2015 50 150 158 21 42 150 571 48%

2016 60 223 250 56 59 300 948 66% 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第三节 2016-2017年电商物流市场情况分析

一、2014-2017年中国电商物流市场总体概况

二、2016-2017年中国电商物流市场发展分析

第四节 我国电商物流市场价格走势分析

- 一、电商物流市场定价机制组成
- 二、电商物流市场价格影响因素
- 三、2016-2017年电商物流价格走势分析
- 四、2018-2024电商物流价格走势预测

第八章 2018-2024我国电商物流市场供需形势分析

第一节 我国电商物流市场供需分析

- 一、2016-2017年我国电商物流行业供给情况
 - 1、我国电商物流行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2017年我国电商物流行业需求情况
 - 1、电商物流行业需求市场
 - 2、电商物流行业客户结构
 - 3、电商物流行业需求的地区差异
- 三、2016-2017年我国电商物流行业供需平衡分析

第二节 电商物流产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、电商物流产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、电商物流产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、电商物流产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2018-2024电商物流行业领域需求量预测
 - 1、2018-2024电商物流行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、2018-2024电商物流行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业电商物流产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2018-2024电商物流行业产业结构调整分析

第一节 电商物流产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名 物流服务 京东物流 菜鸟物流 苏宁物流 四通一达 对比
当日达 有 有 有 有
京东时效最快；覆盖订单最多 次日达 有 有 有 有

京东时效最快；覆盖订单最多 夜间配 有 有 有 有

极速达 有 无 有 无

京东及苏宁均实现2小时配送，

近覆盖部分大城市及部分商品 定时达 有 无 有 无

京东精准到1小时时间段，苏宁为2小时；京东运费更便宜 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2018-2024产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电商物流行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2018-2024产业结构调整方向分析

第十章 电商物流行业竞争力优势分析

第一节 电商物流行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国电商物流行业竞争力分析

一、我国电商物流行业竞争力剖析

二、我国电商物流企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内电商物流企业竞争能力提升途径

第三节 电商物流行业SWOT分析

一、电商物流行业优势分析

二、电商物流行业劣势分析

三、电商物流行业机会分析

四、电商物流行业威胁分析

第十一章 2018-2024电商物流行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电商物流行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电商物流行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、电商物流行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国电商物流行业竞争格局综述

一、电商物流行业竞争概况

- 1、中国电商物流行业品牌竞争格局
- 2、电商物流业未来竞争格局和特点
- 3、电商物流市场进入及竞争对手分析

二、电商物流行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2017年电商物流行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年国内外电商物流竞争分析
- 二、2016-2017年我国电商物流市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国电商物流市场集中度分析
- 四、2016-2017年国内主要电商物流企业动向
- 五、2016-2017年国内电商物流企业拟在建项目分析

第四节 电商物流企业竞争策略分析

- 一、提高电商物流企业核心竞争力的对策
- 二、影响电商物流企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高电商物流企业竞争力的策略

第十二章 2018-2024电商物流行业重点企业发展形势分析

第一节 京东物流

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划

第二节 菜鸟物流

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划

第三节 苏宁物流

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划

第四节 四通一达物流

- 一、企业概况

- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划

第五节 顺丰速运

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划
- 六、2018-2024公司发展战略分析

第四部分 投资前景展望

第十三章 2018-2024电商物流行业投资前景展望

第一节 电商物流行业2018-2024投资机会分析

- 一、电商物流投资项目分析
- 二、可以投资的电商物流模式
- 三、2018-2024电商物流投资机会

第二节 2018-2024电商物流行业发展预测分析

- 一、2018-2024电商物流发展分析
- 二、2018-2024电商物流行业技术开发方向
- 三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2018-2024行业发展趋势

第四节 2018-2024规划将为电商物流行业找到新的增长点

第十四章 2018-2024电商物流行业投资价值评估分析

第一节 电商物流行业投资特性分析

- 一、电商物流行业进入壁垒分析
- 二、电商物流行业盈利因素分析
- 三、电商物流行业盈利模式分析

第二节 2018-2024电商物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2018-2024电商物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2018-2024中国电商物流行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国电商物流行业总产值预测

三、2018-2024中国电商物流行业销售收入预测

四、2018-2024中国电商物流行业利润总额预测

五、2018-2024中国电商物流行业总资产预测

第十五章 2018-2024电商物流行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017电商物流存在的问题

第二节 2018-2024发展预测分析

一、2018-2024电商物流发展方向分析

二、2018-2024电商物流行业发展规模预测

三、2018-2024电商物流行业发展趋势预测

第三节 2018-2024电商物流行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 电商物流行业2018-2024热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和电商物流经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2018-2024时期电商物流行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2018-2024电商物流行业面临的困境及对策

第一节 2016年电商物流行业面临的困境

第二节 电商物流企业面临的困境及对策

一、重点电商物流企业面临的困境及对策

1、重点电商物流企业面临的困境

2、重点电商物流企业对策探讨

二、中小电商物流企业发展困境及策略分析

1、中小电商物流企业面临的困境

2、中小电商物流企业对策探讨

三、国内电商物流企业的出路分析

第三节 中国电商物流行业存在的问题及对策

一、中国电商物流行业存在的问题

二、电商物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电商物流市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2018-2024电商物流行业投资战略研究

第一节 电商物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电商物流品牌的战略思考

一、电商物流品牌的重要性

二、电商物流实施品牌战略的意义

三、电商物流企业品牌的现状分析

四、我国电商物流企业的品牌战略

五、电商物流品牌战略管理的策略

第三节 电商物流经营策略分析

一、电商物流市场细分策略

二、电商物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电商物流新产品差异化战略

第四节 电商物流行业投资战略研究

一、2017年电商物流行业投资战略

二、2018-2024电商物流行业投资战略

三、2018-2024细分行业投资战略

第十九章 (ZYZF) 研究结论及投资建议

第一节 电商物流行业研究结论及建议

第二节 电商物流子行业研究结论及建议

第三节 电商物流行业2018-2024投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：电商物流行业生命周期

图表：电商物流行业产业链结构

图表：2016-2017年全球电商物流行业市场规模

图表：2016-2017年中国电商物流行业市场规模

图表：2016-2017年电商物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国电商物流市场占全球份额比较

图表：2016-2017年电商物流行业销售收入

图表：2014-2017年电商物流行业利润总额

图表：2015-2017年电商物流行业资产总计

图表：2016-2017年电商物流行业负债总计

图表：2016-2017年电商物流行业竞争力分析

图表：2016-2017年电商物流市场价格走势

图表：2016-2017年电商物流行业主营业务收入

图表：2016-2017年电商物流行业主营业务成本

图表：2016-2017年电商物流行业销售费用分析

图表：2016-2017年电商物流行业管理费用分析

图表：2016-2017年电商物流行业财务费用分析

图表：2016-2017年电商物流行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年电商物流行业销售利润率分析

图表：2016-2017年电商物流行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年电商物流行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025E10.html>