

2018-2024年中国密封件行业 分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国密封件行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R438025EM0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

密封件是防止流体或固体微粒从相邻结合面间泄漏以及防止外界杂质如灰尘与水分等侵入机器设备内部的零部件的材料或零件。密封件的存放室温最好在30℃以下，避免密封件产生高温老化。密封件虽小，但它的作用使它成为国防、化工、石油、煤炭、交通运输和机械制造等国民经济主要行业中的基础部件和配件，在国民经济发展中占有相当重要的地位。

密封件行业与上、下游行业之间的关联性强。上游的钢铁、塑料、橡胶等原材料的价格对密封件产品的材料成本有较大影响。密封件主要原材料国内供应充足，市场化程度较高，不存在供应紧缺的风险。近年来钢材、塑料、橡胶等原材料价格波动幅度相对较大，对本行业生产企业盈利状况产生了一定影响。我国密封件产业链示意图

密封件已被广泛应用于汽车、家电、工程机械、航空航天、石油化工等领域，该等下游行业的发展状况将影响密封件的市场需求。

密封件行业的发展与下游的细分行业发展密切相关，下游行业的市场供求状况、增长速度、产品价格等对密封件行业产生较大影响。近年来，我国汽车等行业增长迅速，带动了密封件行业快速发展。同时，随着我国密封件主要下游市场竞争日趋激烈，采购方也不断利用自身谈判优势，逐年降低密封件采购价格，进而对密封件行业整体利润空间产生较大不利影响。

改革开放的30多年来，中国密封件制造行业取得长足的进步，从当年的小作坊、主机厂的车间或分厂发展壮大成为基本可以满足中国各种装备要求、具有一定国际竞争力的独立产业，成为中国机械工业的重要基础行业，为国民经济建设做出重大贡献。

2016年我国密封件行业销售收入约1178.1亿元，进口规模约32.9亿元，出口规模约27.9亿元，国内密封件行业市场消费规模约1176.8亿元。2011-2016年我国密封件行业市场规模走势图资料来源：中国海关、智研数据研究中心整理2011-2016年我国密封件主要细分产业规模走势图资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国密封件行业分析与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 密封件行业相关概述1.1 密封件行业概况1.1.1 密封件的定义1.1.2 密封件的贮存1.1.3 密封件的使用要点1.1.4 密封件的影响因素1.2 密封件的用途分类1.2.1 按作用分类1.2.2 按材料分类1.3 密封件行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式

第二章 密封件行业市场特点概述2.1 密封件行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 密封件行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 我国密封件行业在国际同行中所处的优势分析2.4.1 价格优势2.4.2 人文优势

第三章 2014-2017年中国密封件行业发展环境分析3.1 密封件行业政治法律环境3.1.1 行业管理体制分析3.1.2 行业相关标准分析3.1.3 《中国制造2025》3.1.4 密封件“十三五”规划3.2 密封件行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 密封件行业社会环境分析3.3.1 密封件产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 密封件行业技术环境分析3.4.1 密封件技术分析3.4.2 我国密封件技术提升3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球密封件行业发展概述4.1 2014-2017年全球密封件行业发展情况概述4.1.1 全球密封件行业发展现状4.1.2 全球密封件行业发展特征4.1.3 全球密封件行业市场规模4.2 2014-2017年全球主要地区密封件行业发展状况4.2.1 欧洲密封件行业发展情况概述4.2.2 美国密封件行业发展情况概述4.2.3 日韩密封件行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球密封件行业发展前景预测4.3.1 全球密封件行业市场规模预测4.3.2 全球密封件行业发展前景分析4.3.3 全球密封件行业发展趋势分析

第五章 中国密封件行业发展概述5.1 中国密封件行业发展状况分析5.1.1 中国密封件行业发展阶段5.1.2 中国密封件行业发展总体概况5.1.3 中国密封件行业发展特点分析1、我国密封行业的整体竞争力不强2、我国密封件走上国产化发展道路5.1.4 中国密封件行业发展动态分析1、襄阳造密封件助“天宫二号”升空2、液压气动密封件行业2017年产值预增4%3、汽车密封件自主品牌腾飞4、中高端密封件龙头享受行业广阔空间5.2 2014-2017年密封件行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国密封件行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国密封件行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国密封件企业发展分析5.3 2018-2024年中国密封件行业面临的困境及对策5.3.1 中国密封件行业面临的困境及对策1、中国密封件行业面临困境2、中国密封件行业对策探讨5.3.2 国内密封件企业的出路分析

第六章 中国密封件行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国密封件行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国密封件行业产销情况分析6.2.1 中国密封件行业工业总产值6.2.2 中国密封件行业工业销售产值6.2.3 中国密封件行业产销率6.3 2014-2017年中国密封件行业市场供需分析6.3.1 中国密封件行业供给分析6.3.2 中国密封件行业需求分析6.3.3 中国密封件行业供需平衡6.4 2014-2017年中国密封件行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国密封件行业细分市场分析7.1 密封件行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 橡胶密封件市场7.2.1 市场发展现状概述橡胶密封件属于机械基础件，对一个国家或地区的工业发展具有重要的作用,是机械产品性能、质量、可靠性、耐久性的重要保证。越是现代化、高水平的主机,对其配套的基础零部件要求就越高。长期以来，机械基础件是发达国家竞相发展的一个产品门类,受到了各国越来越多的关注。7.2.2 行业市场规模分析我国机械基础件经过建国以来特别是改革开放以来的发展,目前已初步形成门类较为齐全的生产科研体系。随着中国经济特别是机械工业的迅猛发展,我们橡胶密封件行业呈现快速发展态势，2016年我国橡胶密封件市场规模增长至207.8亿元，占同期国内密封件市场规模总量的17.66%。2011-2016年我国橡胶密封件市场规模走势图7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 金属密封件市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析金属密封件制造，指以金属为原料制作密封件的生产活动。改革开放的三十多年中，我国金属密封件制造业迅速成长，取得很大的进步，目前行业已经完全发展成为一个竞争性的行业，在国际上的影响力也有所提高。经过快速发展阶段和激烈的市场竞争的锤炼，在山东省及长三角地区形成了较大的产业群，这些地区的产业集聚有助于创造更多的合作机会，使培训、金融、开发、市场营销、出口等方面形成互动，从而促进金属密封件产业的发展。2016年我国金属密封件市场规模增长至840.3亿元。2011-2016年我国金属密封件市场规模走势图7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国密封件行业上、下游产业链分析8.1 密封件行业产业链概述8.1.1 产业链的定义8.1.2 密封件行业产业链8.1.3 主要环节的增值空间8.2 密封件行业主要上游产业发展分析8.2.1 钢铁产业发展现状8.2.2 塑料产业发展现状8.2.3 橡胶产业发展现状8.2.4 上游产业对行业的影响8.3 密封件行业主要下游产业发展分析8.3.1 石油产业需求分析8.3.2 化工产业需求分析8.3.3 工程机械产业需求分析8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章 中国密封件行业市场竞争格局分析9.1 中国密封件行业竞争结构分析9.1.1 行业上游议价能力9.1.2 行业下游议价能力9.1.3 行业新进入者威胁9.1.4 行业替代产品威胁9.1.5 行业现有企业竞争9.2 中国密封件行业竞争格局分析9.2.1 行业区域分布格局9.2.2 行业企业规模格局9.2.3

行业企业性质格局9.2.4 行业集中度分析9.3 中国密封件行业竞争SWOT分析9.3.1 行业优势分析9.3.2 行业劣势分析9.3.3 行业机会分析9.3.4 行业威胁分析9.4 中国密封件行业竞争策略9.4.1 我国密封件市场竞争的优势9.4.2 密封件行业竞争能力提升途径9.4.3 提高密封件行业核心竞争力的对策

第十章 中国密封件行业领先企业竞争力分析10.1 安徽中鼎控股(集团)股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 四川日机密封件股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 贵州贵航汽车零部件股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 青岛开世密封工业有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 广州机械科学研究院有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 申雅密封件有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 山东联诚精密制造股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 浙江国泰密封材料股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 艾志工业技术集团有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 丹东克隆集团有限责任公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国密封件行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国密封件市场发展前景11.1.1 2018-2024年密封件市场发展潜力11.1.2 2018-2024年密封件市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年密封件细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国密封件市场发展趋势预测11.2.1 密封件行业发展趋势1、未来液压和密封件看好中高端市场2、中分子量聚异丁烯在密封方面市场广阔3、未来密封件市场将面临大发展的新时期11.2.2 2018-2024年密封件市场规模预测11.2.3 2018-2024年密封件行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国密封件行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国密封件行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国密封件行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国密封件供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国密封件行业投资前景12.1 密封件行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.1.4 密封件行业投资现状分析12.2 密封件行业投资特性分析12.2.1 行业进入壁垒分析12.2.2 行业盈利模式分析12.2.3 行业盈利因素分析12.3 密封件行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点

区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 密封件行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 技术研发风险12.4.6 其他投资风险12.5 密封件行业投资潜力与建议12.5.1 密封件行业投资潜力分析12.5.2 密封件行业最新投资动态12.5.3 密封件行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国密封件企业投资战略与客户策略分析13.1 密封件企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 密封件企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 密封件企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 密封件中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 密封件行业研究结论14.2 密封件行业投资价值评估14.3 密封件行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：密封件行业特点
图表：密封件行业生命周期
图表：密封件行业产业链分析
图表：密封件行业SWOT分析
图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图
图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图
图表：2014-2017年全国固定资产投资图
图表：2014-2017年密封件行业市场规模分析
图表：2018-2024年密封件行业市场规模预测
图表：中国密封件行业盈利能力分析
图表：中国密封件行业运营能力分析
图表：中国密封件行业偿债能力分析
图表：中国密封件行业发展能力分析
图表：中国密封件行业经营效益分析
图表：2014-2017年密封件重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国密封件行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国密封件行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国密封件行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国密封件竞争力分析
图表：2018-2024年中国密封件产能预测
图表：2018-2024年中国密封件消费量预测
图表：2018-2024年中国密封件市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国密封件发展趋势预测
表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R438025EM0.html>