

# 2018-2024年中国动力煤市 场前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国动力煤市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R438025EY0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有迹象表明动力煤价格的夏季反弹已经结束。首先，主要沿海线路的干散货运价已见顶。这表明煤炭用户在煤炭采购上已不那么激进。煤炭库存也并不低，2017年8月7日秦皇岛煤炭库存达到603万吨，是1月份底以来的最高水平。华北地区5个港口的总煤炭库存也远远高于2017年3月动力煤价格意外出现春季反弹时的水平。2017年6月中旬，中国主要电厂煤炭库存天数也达到18天，比去年同期多出1天，处于合理水平。

中国主要电厂的煤炭库存数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国动力煤市场前景研究与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国动力煤行业市场发展环境、中国动力煤整体运行态势等，接着分析了中国动力煤行业市场运行的现状，然后介绍了中国动力煤市场竞争格局。随后，报告对中国动力煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力煤行业发展趋势与投资预测。您若想对动力煤产业有个系统的了解或者想投资动力煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 动力煤行业行业发展历程 1

#### 第一节 行业相关界定 1

##### 一、洗衣机的定义 1

##### 二、行业发展历程 1

#### 第二节 动力煤产品细分及特性 4

##### 一、产品分类情况 4

##### 二、动力煤的选购要点 5

#### 第三节 动力煤行业地位分析 7

##### 一、行业对经济增长的影响 7

##### 二、行业对人民生活的影响 7

##### 三、行业关联度情况 7

## 第二章国内产品价格走势及影响因素分析 9

### 第一节 2015-2017年全球宏观经济分析 9

#### 一、2015-2017年全球宏观经济运行概况 9

#### 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测 13

### 第二节 2018-2024年中国宏观经济环境分析 16

#### 一、2015-2017年中国宏观经济发展情况 16

#### 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测 22

### 第三节金融危机对中国经济的影响 24

#### 一、金融危机对全球经济的影响 24

#### 二、金融危机对中国主要行业的影响 28

## 第三章中国动力煤行业政策技术环境分析 32

### 第一节 动力煤行业政策法规环境分析 32

#### 一、行业“十三五”规划解读 32

#### 二、行业相关标准概述 34

#### 三、行业税收政策分析 37

#### 四、行业环保政策分析 39

#### 五、行业政策走势及其影响 41

### 第二节 动力煤行业技术环境分析 47

#### 一、国际技术发展趋势 47

#### 二、国内技术水平现状 54

#### 三、科技创新主攻方向 55

## 第四章 2015-2017年中国动力煤行业总体发展状况 56

### 第一节 中国动力煤行业规模情况分析 56

我们预测 2017年中国全年煤炭需求同比增长放缓到 2.5%，仍高于此前预测的同比 2.3%的下滑。

从更长期来看，中国政府将继续推广清洁能源的适应来代替煤炭。根据《能源发展十三五规划》，中国政府计划在 2020年使煤炭在一次能源的比重由2017年的 62%下降至 58%。从更长期的角度来看，我们预测中国煤炭需求将持平或小幅下滑。视乎天气状况，我们对2018年中国煤炭需求同比增长 0.6%的预测（高于此前预测的下降 0.3%）可能会有所调整。

中国各行业煤炭需求数据来源：公开资料整理

中国主要耗煤行业产量增长预测及煤炭需求增长数据来源：公开资料整理

一、行业单位规模情况分析 56

二、行业人员规模状况分析 56

三、行业资产规模状况分析 57

四、行业市场规模状况分析 58

第二节中国动力煤行业产销情况分析 59

一、行业生产情况分析 59

发改委在供应侧改革上正取得良好进展。17年上半年共淘汰煤炭产能1.1亿吨/年，完成全年目标1.5亿吨/年的74%。再加上2017年淘汰的2.9亿吨/年，已淘汰煤炭总产能达到4亿吨/年，完成“十三五”规划设定的8亿吨/年总目标的一半。

主要产煤省份的产能削减计划数据来源：公开资料整理

二、行业销售情况分析 60

三、行业产销情况分析 61

四、行业价格情况分析 62

第三节中国动力煤行业财务能力分析 64

一、行业盈利能力分析与预测 64

二、行业偿债能力分析与预测 67

三、行业营运能力分析与预测 69

四、行业发展能力分析与预测 71

第五章 2015-2017年中国动力煤行业市场发展分析 73

第一节 2015-2017年中国动力煤市场分析 73

一、2017年动力煤市场形势回顾 73

二、2017年动力煤市场形势分析 77

第二节中国动力煤行业市场产品价格走势分析 85

一、中国动力煤行业市场价格影响因素分析 85

二、2015-2017年中国动力煤行业市场价格走势分析 85

第三节中国动力煤行业进出口市场分析 94

一、2017年中国动力煤行业进出口市场分析 94

二、2017年中国动力煤行业进出口市场分析 94

第四节中国动力煤行业市场发展的主要策略	95
一、我国动力煤行业存在的问题分析	95
二、发展国内动力煤业的相关建议与对策	96
第六章 2015-2017年中国动力煤行业市场竞争策略分析	98
第一节 动力煤行业竞争结构分析	98
一、现有企业间竞争	98
二、潜在进入者分析	98
三、替代品威胁分析	99
四、供应商议价能力	100
五、客户议价能力	100
第二节 动力煤企业国际竞争力比较	101
一、生产要素	101
二、需求条件	101
三、支援与相关产业	101
四、企业战略、结构与竞争状态	101
五、政府的作用	103
第三节 动力煤行业竞争格局分析	104
一、动力煤行业集中度分析	104
二、动力煤行业竞争程度分析	106
第四节 2018-2024年动力煤行业竞争策略分析	108
一、金融危机对行业竞争格局的影响	108
二、2018-2024年动力煤行业竞争格局展望	108
三、2018-2024年动力煤行业竞争策略分析	110
第七章 2015-2017年中国动力煤行业重点企业发展分析	112
第一节 兖州煤业	112
一、企业概况	112
二、企业经营状况分析	113
三、企业竞争力分析	114
四、企业应对金融危机策略分析	115
第二节 中煤能源	116

- 一、企业概况 116
- 二、企业经营状况分析 116
- 三、企业竞争力分析 118
- 四、企业应对金融危机策略分析 119

### 第三节 首钢集团 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业经营状况分析 121
- 三、企业竞争力分析 123
- 四、企业应对金融危机策略分析 124

### 第四节 中国神华能源股份有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业经营状况分析 116
- 三、企业竞争力分析 118
- 四、企业应对金融危机策略分析 119

## 第八章 2018-2024年中国动力煤行业发展前景预测 135

### 第一节 行业发展前景分析 135

- 一、行业市场发展前景分析 135
- 二、行业市场推广条件已具备 137
- 三、行业国家“十三五”整体规划解读 138

### 第二节 2018-2024年中国动力煤行业市场发展趋势预测 139

- 一、2018-2024年行业需求预测 139
- 二、2018-2024年行业供给预测 139
- 三、2018-2024年中国动力煤行业市场价格走势预测 139

### 第三节 2018-2024年中国动力煤技术发展趋势预测 141

- 一、产品发展新动态 141
- 二、产品技术新动态 144
- 三、产品技术发展趋势预测 149

## 第九章 (ZY ZF) 2018-2024年中国动力煤行业投资分析 150

### 第一节 行业投资机会分析 150

- 一、投资领域 150

二、主要项目	151
第二节行业投资风险分析	155
一、市场风险	155
二、技术风险	155
三、贸易风险	159
第三节行业投资建议	160
一、动力煤推广实战战略	160
二、竞争性战略联盟的实施	164
三、市场的重点客户战略实施	165

图表目录：

图表2.1 2017年美国GDP增长情况	10
图表2.2 2017年欧元区经济发展情况	11
图表2.3 2017年世界主要经济体GDP及CPI增速情况	13
图表2.4 2018-2024年世界经济发展预测	14
图表2.5 2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	17
图表2.6 2017年主要工业产品产量及其增长速度	19
图表2.7 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	20
图表2.8 2017年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	21
图表2.9 2015-2017年中国主要经济指标预测	23
图表2.10 2017年美国部分经济指标比较	25
图表2.11 2017年日本部分经济指标比较	25
图表2.12 2017年欧元区部分经济指标比较	26
图表2.13 2017年美国、欧元区、日本CPI	27
图表2.14 2017年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息	28
图表3.1 2017年我国洗衣机产品进口关税税率	38
图表4.1 2015-2017年我国动力煤制造业单位规模	56
图表4.2 2017年我国主要省市洗衣机产量情况	60
图表4.3 2015-2017年动力煤行业销售毛利率	64
图表4.4 2015-2017年动力煤行业销售利润率	65
图表4.5 2015-2017年动力煤行业总资产利润率	65
图表4.6 2015-2017年动力煤行业净资产利润率	66



图表4.7 2015-2017年动力煤行业成本费用利润率 66

图表4.8 2015-2017年动力煤行业资产负债率 67

图表4.9 2015-2017年动力煤行业利息保障倍数 67

图表4.10 2015-2017年动力煤行业流动比率 68

图表4.11 2015-2017年动力煤行业总资产周转率 69

图表4.12 2015-2017年动力煤行业流动资产周转率 69

图表4.13 2015-2017年动力煤行业产成品周转率 70

图表4.14 2015-2017年动力煤行业销售收入增长率 71

图表4.15 2015-2017年动力煤行业总资产增长率 71

图表4.16 2015-2017年动力煤行业资本保值增值率 72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R438025EY0.html>