

2017-2022年中国手机美容 市场深度评估与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机美容市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/R438025FC0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机美容是一项新兴的服务，早在2000年初日韩等国便已开始，现已发展成为市场炙手可热非常成熟的一个服务产业；在我国2002年后才刚起步，经过近三年的发展，在技术上也已是非常成熟。手机美容技术的演进以手机化妆技术的发展过程为标志分为几个阶段。

手机美容行业包括：数码产品外壳贴膜，贴透明膜、珍珠膜（很多颜色并且为不透明），个性贴膜（客户需要图案可以自由选择，最常见的就是目前市场上面的珍珠彩膜图案相当的丰富，几百种，还有一种就是通过打印机现场打印客户喜欢的图案）

手机美容的发展阶段

序号	阶段	概况
1	饰品阶段	最早伴随着手机的面市就出现了手机挂绳、透明套等，随后又出现了闪光器、闪光天线、各种挂件、屏保、贴画等手机附属装饰品，它们起到了对手机进行简单装饰的效果，这一时期形成了手机美容的萌芽状态。
2	贴图阶段	随着人们对手机美化的需求增大，出现了由专门商家印制的带有各种图案的手机专用贴纸，如波波贴、龙贴等，此时人们可选择自己喜爱的印有各种图案的专用贴纸来包贴、装扮自己的手机；同时还出现了有些商家把手机美容作为一个专门的项目来经营了，此时手机美容进入到专门经营的初始时期。
3	现场打印阶段	随着经营规模的扩大和电脑的普及，人们开始在经营者现场利用电脑将自己喜欢的图案打印到专门的背胶打印纸上，再利用过塑机压上一层塑膜，粘贴到手机较平整的部位；还可用数码相机、扫描仪等现场拍摄或扫描了自己的照片、画面后再利用该技术制作到手机上。这一时期由于能在经营者现场制作任何效果，个性突出，招来了丰富的客源，于是从事手机美容的专门经营店不断出现，这标志着一个有巨大市场潜力的崭新行业——手机美容业正式诞生！
4	镀膜制作阶段	随着热升华打印机的面世，为手机美容迎来了跨越性的一步；将热升华打印机改造、开发出了一款专门用于手机美容的镀膜打印机；

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机美容市场深度评估与发展机遇预测报告》共十六章。首先介绍了手机美容行业市场发展环境、手机美容整体运行态势等，接着分析了手机美容行业市场运行的现状，然后介绍了手机美容市场竞争格局。随后，报告对手机美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机美容行业发展趋势与投资预测。您若想对手机美容产业有个系统的了解或者想投资手机美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机美容概述 15

第一节 手机美容定义 15

第二节 手机美容行业发展历程 15

第三节 手机美容分类情况 15

第四节 手机美容产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、手机美容产业链模型分析 19

第二章 2013-2016年中国手机美容行业发展环境分析 21

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 22

三、固定资产投资 23

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

第二节 2013-2016年中国手机美容行业发展政策环境分析 24

一、行业政策影响分析 24

二、相关行业标准分析 25

第三节 2013-2016年中国手机美容行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析 27

二、工业发展形势分析 28

第三章 中国手机美容生产现状分析 30

第一节 手机美容行业总体规模 30

第二节 手机美容产能概况 30

一、2013-2016年产能分析 30

二、2017-2022年产能预测 31

第三节 手机美容市场容量概况 33

一、2013-2016年市场容量分析 33

二、产能配置与产能利用率调查 33

三、2017-2022年市场容量预测 35

第四节 手机美容产业的生命周期分析 36

第五节 手机美容产业供需情况 39

第四章 手机美容国内产品价格走势及影响因素分析 41

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾 41

第二节 国内产品当前市场价格及评述 41

第三节 国内产品价格影响因素分析 42

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 42

第五章 2016年我国手机美容行业发展现状分析 43

第一节 我国手机美容行业发展现状 43

一、手机美容行业品牌发展现状 43

二、手机美容行业需求市场现状 43

三、手机美容市场需求层次分析 43

四、我国手机美容市场走向分析 44

第二节 中国手机美容产品技术分析 45

一、2016年手机美容产品技术变化特点 45

二、2016年手机美容产品市场的新技术 46

三、2016年手机美容产品市场现状分析 46

第三节 中国手机美容行业存在的问题 49

一、手机美容产品市场存在的主要问题 49

二、国内手机美容产品市场的三大瓶颈 50

三、手机美容产品市场遭遇的规模难题 50

第四节 对中国手机美容市场的分析及思考 51

一、手机美容市场特点 51

二、手机美容市场分析 51

三、手机美容市场变化的方向 51

四、中国手机美容行业发展的新思路 53

五、对中国手机美容行业发展的思考 53

第六章 2016年中国手机美容行业发展概况	54
第一节 2016年中国手机美容行业发展态势分析	54
第二节 2016年中国手机美容行业发展特点分析	54
第三节 2016年中国手机美容行业市场供需分析	54

第七章 手机美容行业市场竞争策略分析 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、 现有企业间竞争 57

二、 潜在进入者分析 57

三、 替代品威胁分析 57

四、 供应商议价能力 58

五、 客户议价能力 58

第二节 手机美容市场竞争策略分析 58

一、 手机美容市场增长潜力分析 58

二、 手机美容产品竞争策略分析 59

三、 典型企业产品竞争策略分析 59

第三节 手机美容企业竞争策略分析 60

一、 2017-2022年我国手机美容市场竞争趋势 60

二、 2017-2022年手机美容行业竞争格局展望 60

三、 2017-2022年手机美容行业竞争策略分析 60

第八章 手机美容行业投资与发展前景分析 65

第一节 2016年手机美容行业投资情况分析 65

一、 2016年总体投资结构 65

二、 2016年投资规模情况 65

三、 2016年投资增速情况 66

四、 2016年分地区投资分析 66

第二节 手机美容行业投资机会分析 67

一、 手机美容投资项目分析 67

二、 可以投资的手机美容模式 70

三、 2016年手机美容投资机会 70

四、 2016年手机美容投资新方向 71

第三节 手机美容行业发展前景分析 71

一、金融危机下手机美容市场的发展前景 71

二、2016年手机美容市场面临的发展商机 71

第九章 2017-2022年中国手机美容行业发展前景预测分析 73

第一节 2017-2022年中国手机美容行业发展预测分析 73

一、未来手机美容发展分析 73

二、未来手机美容行业技术开发方向 74

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 74

第二节 2017-2022年中国手机美容行业市场前景分析 81

一、产品差异化是企业发展的方向 81

二、渠道重心下沉 82

第十章 手机美容上游原材料供应状况分析 85

第一节 主要原材料 85

第二节 主要原材料2012—2016年价格及供应情况 85

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 86

第十一章 手机美容行业上下游行业分析 87

第一节 上游行业分析 87

一、发展现状 87

二、发展趋势预测 87

三、行业最新动态及其对手机美容行业的影响 87

四、行业竞争状况及其对手机美容行业的意义 88

第二节 下游行业分析 88

一、发展现状 88

二、发展趋势预测 89

三、市场现状分析 89

四、行业最新动态及其对手机美容行业的影响 91

五、行业竞争状况及其对手机美容行业的意义 92

第十二章 2017-2022年手机美容行业发展趋势及投资风险分析 94

第一节 当前手机美容存在的问题	94
第二节 手机美容未来发展预测分析	94
一、中国手机美容发展方向分析	94
二、2017-2022年中国手机美容行业发展规模	94
三、2017-2022年中国手机美容行业发展趋势预测	95
第三节 2017-2022年中国手机美容行业投资风险分析	95
一、市场竞争风险	95
二、原材料压力风险分析	96
三、技术风险分析	96
四、政策和体制风险	98
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第十三章 手机美容国内重点生产厂家分析	101
第一节 中国上海三尖电子科技有限公司	101
一、企业基本概况	101
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	101
（一）企业偿债能力分析	101
（二）企业运营能力分析	103
（三）企业盈利能力分析	106
三、2013-2016年企业竞争优势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	107
第二节 苏州美之源手机美容耗材有限公司	108
一、企业基本概况	108
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	108
（一）企业偿债能力分析	108
（二）企业运营能力分析	110
（三）企业盈利能力分析	113
三、2013-2016年企业竞争优势分析	114
四、企业未来发展战略与规划	114
第三节 千机变公司	115
一、企业基本概况	115
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	115

(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	120
三、2013-2016年企业竞争优势分析	121
四、企业未来发展战略与规划	121
第四节 大秦(北京秦峰昕鑫商贸有限公司)	122
一、企业基本情况	122
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	123
(一) 企业偿债能力分析	123
(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	128
三、2013-2016年企业竞争优势分析	129
四、企业未来发展战略与规划	129
第五节 深圳市汇源康电子有限公司	130
一、企业基本情况	130
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	130
(一) 企业偿债能力分析	130
(二) 企业运营能力分析	132
(三) 企业盈利能力分析	135
三、2013-2016年企业竞争优势分析	136
四、企业未来发展战略与规划	136
第六节 苏州美之源手机美容耗材有限公司	137
一、企业基本情况	137
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	137
(一) 企业偿债能力分析	137
(二) 企业运营能力分析	139
(三) 企业盈利能力分析	142
三、2013-2016年企业竞争优势分析	143
四、企业未来发展战略与规划	143
第十四章 手机美容地区销售分析	145
第一节 中国手机美容区域销售市场结构变化	145

- 一、手机美容各地区对比销售分析 145
- 二、手机美容重点地区一销售分析 145
 - 1、规格销售分析 145
 - 2、厂家销售分析 146
- 三、手机美容重点地区二销售分析 146
 - 1、规格销售分析 146
 - 2、厂家销售分析 146
- 四、手机美容重点地区三销售分析 147
 - 1、规格销售分析 147
 - 2、厂家销售分析 147
- 五、手机美容重点地区四销售分析 147
 - 1、规格销售分析 147
 - 2、厂家销售分析 148
- 六、手机美容重点地区五销售分析 148
 - 1、规格销售分析 148
 - 2、厂家销售分析 148

第十五章 2017-2022年中国手机美容行业投资战略研究 149

第一节 2011-2016年中国手机美容行业投资策略分析 149

- 一、手机美容投资策略 149
- 二、手机美容投资筹划策略 150
- 三、2016年手机美容品牌竞争战略 153

第二节 2017-2022年中国手机美容行业品牌建设策略 154

- 一、手机美容的规划 154
- 二、手机美容的建设 154
- 三、手机美容业成功之道 155

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 156 (ZY GXH)

第一节 中国手机美容行业市场发展趋势预测 156

第二节 手机美容产品投资机会 156

第三节 手机美容产品投资趋势分析 156

第四节 项目投资建议 157

- 一、行业投资环境考察 157
- 二、投资风险及控制策略 157
- 三、产品投资方向建议 164
- 四、项目投资建议 164
 - 1、技术应用注意事项 164
 - 2、项目投资注意事项 165
 - 3、生产开发注意事项 168
 - 4、销售注意事项 169 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 18
- 图表 2 手机美容行业的产业链结构图 19
- 图表 3 2013年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 21
- 图表 4 2013年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 22
- 图表 5 2013年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24
- 图表 6 2013年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27
- 图表 7 2013年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 28
- 图表 8 2013-2016年我国手机美容行业资产合计及增长情况 30
- 图表 9 2013-2016年我国手机美容行业资产合计及增长对比 30
- 图表 10 2017-2022年中国手机美容行业资产合计预测图 31
- 图表 11 2013-2016年我国手机美容行业销售收入及增长情况 33
- 图表 12 2013-2016年我国手机美容行业销售收入及增长对比 33
- 图表 13 2013-2016年我国手机美容行业产销率及增长情况 34
- 图表 14 2013-2016年我国手机美容行业产销率及增长对比 34
- 图表 15 2017-2022年中国手机美容行业销售收入预测图 35
- 图表 16 我国手机美容行业所处生命周期示意图 36
- 图表 17 行业生命周期、战略及其特征 38
- 图表 18 2013-2016年我国手机美容行业工业总产值及增长对比 39
- 图表 19 2013-2016年我国手机美容行业工业总产值及增长情况 54
- 图表 20 手机美容行业环境“波特五力”分析模型 56
- 图表 21 手机美容生产企业定价目标选择 63
- 图表 22 手机美容企业对付竞争者降价的程序 64

图表 23 2016年手机美容投资结构 65

图表 24 2013-2016年我国手机美容行业销售收入及增长对比 65

图表 25 2016年我国手机美容行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 66

图表 26 2016年我国手机美容行业分地区固定资产投资增速情况 67

图表 27 手机美容项目投资注意事项图 69

图表 28 2016年中国塑料制品产量分省市统计 85

图表 29 2013-2016年手机美容行业同业竞争风险及控制策略 95

图表 30 近3年中国上海三尖电子科技有限公司资产负债率变化情况 101

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/R438025FC0.html>