

# 2017-2022年中国在线教育 市场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国在线教育市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R438025G80.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年，中国在线教育市场规模达到大约283.7亿元，比2013年增长了17.8%左右。2015年，市场规模达到了399亿元，有了明显的提高。拥有庞大的市场规模的新兴行业总是会吸引企业的目光。截至去年年底，我国在线教育企业数量达到9500家左右。其中，K12互联网教育领域的企业在2200至2400家之间，而从业人员则多达30万。在线教育行业的热度，由此可见一斑。

政策红利带动婴儿潮时代，幼儿教育快速发展。2013年我国正式开始实施单独二胎政策，2015年10月十八大宣布全面实施二孩政策。根据《人口政策变化下基于生育意愿的人口预测研究》的统计，从生育意愿来看，目前未生育或已有一子的人仍有较高的生育意愿，未生育的人群中超过90%的人更希望育有至少两个孩子，已生育1个孩子的对应比例则达80%以上。

2005-2015年0-14岁人口占总人口比率

2002-2015年我国人口出生率变化

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国在线教育市场深度研究与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了在线教育产业相关概念及发展环境，接着分析了中国在线教育行业规模及消费需求，然后对中国在线教育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述15

第一节 在线教育行业定义及分类15

一、行业定义15

二、行业主要分类15

第二节 在线教育行业盈利模式分析16

一、内容收费16

二、增值服务16

三、一次性收费17

四、平台佣金17

五、广告模式17

第三节 在线教育行业特性分析18

一、赢利性18

二、行业成长速度18

三、附加值的提升空间18

四、进入壁垒/退出机制19

第四节 在线教育行业条件成熟20

一、互联网普及程度20

二、网速提升20

三、在线教育认可度23

第二章 国内外在线教育行业发展运行分析24

第一节 国外在线教育行业发展分析24

一、美国在线教育发展分析24

二、韩国在线教育发展分析27

第二节 我国在线教育行业发展状况分析28

一、我国在线教育行业发展阶段28

二、我国在线教育行业发展总体概况29

三、我国在线教育行业商业模式分析31

四、互联网对教育的贡献和价值39

第三节 2016年在线教育行业发展现状41

一、2016年我国在线教育用户规模情况41

二、2016年我国在线教育行业市场规模41

三、2016年在线教育市场规模影响因素42

第四节 在线教育对线下教育的冲击42

一、线下教育和线上教育的成本对比42

二、线下教育机构名师转战线上教育43

三、线上教育对学生的分流情况43

四、线上教育知识免费产品推出43

### 第三章 我国在线职业教育市场发展分析44

#### 第一节 职业认证培训在线教育培训发展分析44

##### 一、职业认证培训在线教育发展现状44

##### 二、职业认证培训在线教育市场规模44

##### 三、职业认证培训在线教育定位分析45

#### 第二节 职业认证培训在线教育细分领域45

##### 一、财会领域在线教育市场分析45

###### (一) 职业资格种类45

###### (二) 在线教育需求46

##### 二、医药领域在线教育市场分析47

###### (一) 职业资格种类47

###### (二) 在线教育需求48

##### 三、建筑领域在线教育市场分析48

###### (一) 职业资格种类48

###### (二) 在线教育需求49

##### 四、外语领域在线教育市场分析49

###### (一) 职业资格种类49

###### (二) 在线教育需求50

##### 五、法律领域在线教育市场分析50

###### (一) 职业资格种类50

###### (二) 在线教育需求50

##### 六、IT领域在线教育市场分析51

###### (一) 职业资格种类51

###### (二) 在线教育需求52

##### 七、公务员领域在线教育市场分析52

###### (一) 岗位招考情况52

###### (二) 在线教育需求52

### 第四章 我国在线高等教育市场发展分析53

#### 第一节 高校在线教育市场分析53

##### 一、高校在线教育发展趋势53

- 二、高校在线教育市场规模54
- 三、高校在线教育市场特色55
  - (一) 高校在线教育定位分析55
  - (二) 高校在线教育教学模式59
  - (三) 高校在线教育主要功能60
- 第二节 高校在线教育细分市场分析62
  - 一、普通高等院校在线教育分析62
  - 二、高等职业院校在线教育分析62

## 第五章 中国K12在线教育市场发展分析63

### 第一节 中小学在线教育市场分析63

- 一、中小学在线教育发展状况63
- 二、中小学在线教育市场定位63
- 三、中小学在线教育市场规模64
- 四、中小学在线教育市场容量64

### 第二节 学前在线教育市场分析65

- 一、学前在线教育发展环境65
- 二、学前在线教育市场定位66
- 三、学前在线教育市场规模67

## 第六章 中国其他在线教育市场发展分析68

### 第一节 兴趣在线教育市场分析68

- 一、兴趣在线教育发展环境68
- 二、兴趣在线教育遵循原则68
- 三、兴趣在线教育市场规模68
- 四、兴趣在线教育市场潜力69

### 第二节 企业E-learning发展分析70

- 一、企业E-Learning应用现状70
- 二、企业E-Learning研发模式71
- 三、企业E-Learning发展优势73
- 四、企业E-Learning应用领域75
- 五、企业E-Learning发展趋势76

## 第七章 中国在线教育行业产业链分析80

### 第一节 在线教育上游行业分析80

#### 一、互联网技术发展情况80

##### (一) 互联网技术加速发展80

##### (二) 云计算技术加速发展81

#### 二、网络普及应用情况83

##### (一) 总体网民规模83

2015年，中国互联网产业继续蓬勃发展。至2015年末，我国网民规模为6.88亿，同比增长6.1%，互联网渗透率已达50%，网民数量稳居全球第一。互联网发展的主要推动力正逐渐从PC端向手机端转移。根据数据显示，2015年，我国新增手机端网民6303万，总人数达6.2亿。而放弃PC端，仅通过手机等移动端上网的网民人数已达1.27亿，占中国全部互联网用户的18.5%。随着移动互联网功能和应用的不断完备和智能手机的进一步普及，仅使用手机互联网用户占比有望快速攀登。

2005-2015年中国网民规模和互联网普及率 单位：万人/%

##### (二) 手机网民规模83

中国手机网民规模（万人）及占网民比例（%）

##### (三) 分省网民规模83

#### 三、硬件设备产销及普及情况84

##### (一) 计算机产品市场情况84

##### (二) 移动终端产品产销规模86

##### (三) 手机规模统计86

### 第二节 在线教育下游行业分析87

#### 一、职业培训行业发展情况87

##### (一) 职业培训行业现状87

##### (二) 参加职业培训人数88

#### 二、高等教育发展情况分析91

##### (一) 高等教育机构数量91

##### (二) 高等教育机构招生人数91

##### (三) 高等教育机构在校生数91

### 三、中小学教育发展情况分析91

(一) 中小学教育机构数量91

(二) 中小学在校学生数量92

(三) 中小学教育机构招生人数92

### 四、学前教育发展情况分析92

(一) 学前教育机构数量92

(二) 学前教育机构在园幼儿情况93

## 第八章 中国在线教育行业竞争形势及策略94

### 第一节 在线教育行业竞争结构分析94

一、现有企业间竞争94

二、潜在进入者分析94

三、替代品威胁分析94

四、供应商议价能力95

五、客户议价能力96

### 第二节 在线教育市场竞争格局分析96

### 第三节 在线教育行业SWOT分析96

### 第四节 2016年全球及中国在线教育风险投资情况98

一、全球在线教育风险投资概况98

二、中国在线教育风险投资概况101

## 第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析103

### 第一节 在线教育运营企业103

一、焦点科技股份有限公司103

(一) 企业发展基本情况103

(二) 企业经营情况分析103

(三) 企业经济指标分析105

(四) 企业盈利能力分析106

(五) 企业成长能力分析107

(六) 企业运营能力分析107

(七) 企业偿债能力分析108

(八) 企业发展战略分析109



## 二、科大讯飞教育发展有限公司109

(一) 企业发展概况109

(二) 企业经营范围分析110

(三) 在线教育业务分析110

(四) 企业竞争优势分析110

## 三、广东全通教育股份有限公司111

(一) 企业发展基本情况111

(二) 企业经营情况分析112

(三) 企业经济指标分析115

(四) 企业盈利能力分析115

(五) 企业成长能力分析116

(六) 企业运营能力分析117

(七) 企业偿债能力分析117

(八) 企业发展战略分析118

## 四、奥鹏远程教育中心120

(一) 企业发展概况120

(二) 企业经营范围分析121

(三) 在线教育业务分析122

(四) 企业竞争优势分析122

## 五、VIPABC123

(一) 企业发展概况123

(二) 企业经营范围分析123

(三) 在线教育业务分析123

(四) 企业竞争优势分析124

## 六、新东方教育科技集团124

(一) 企业基本情况124

(二) 培训内容分析125

(三) 商业模式分析125

(四) 网络教学规模126

(五) 集团竞争力分析126

## 七、弘成教育128

(一) 企业基本情况128

- (二) 培训内容分析128
- (三) 商业模式分析129
- (四) 网络教学规模130
- 八、时代光华130
  - (一) 企业基本情况130
  - (二) 培训内容分析130
  - (三) 商业模式分析132
  - (四) 网络教学规模132
  - (五) 集团竞争力分析133
- 九、英孚教育133
  - (一) 网校发展简况133
  - (二) 培训内容分析134
  - (三) 商业模式分析136
  - (四) 网络教学规模136
  - (五) 培训特色分析137
- 十、环球网校138
  - (一) 网校发展简况138
  - (二) 培训内容分析138
  - (三) 商业模式分析138
  - (四) 网络教学规模139
  - (五) 培训特色分析139
- 十一、中华会计网校139
  - (一) 网校发展简况139
  - (二) 培训内容分析139
  - (三) 网络教学规模140
  - (四) 培训特色分析140
- 十二、环球雅思141
  - (一) 企业整体概况141
  - (二) 营业规模分析141
  - (三) 商业模式分析141
  - (四) 教学内容分析142
  - (五) 综合竞争力分析142

### 十三、学而思142

(一) 企业基本情况142

(二) 培训内容分析143

(三) 商业模式分析143

(四) 网络教学规模144

### 十四、安博教育集团144

(一) 企业整体概况144

(二) 业务范围分析145

(三) 综合竞争力分析145

### 十五、YY教育146

(一) 企业发展概况146

(二) 在线教育业务分析146

(三) 企业竞争优势分析147

### 十六、正保远程教育147

(一) 企业基本情况147

(二) 培训内容分析148

(三) 商业模式分析148

(四) 网络教学规模148

(五) 集团竞争力分析148

### 十七、中国教育联盟149

(一) 基本概况分析149

(二) 经营规模分析149

(三) 教学内容分析149

## 第二节 网络教育软件开发企业150

### 一、深圳市方直科技股份有限公司150

(一) 企业发展基本情况150

(二) 企业经营情况分析151

(三) 企业经济指标分析154

(四) 企业盈利能力分析154

(五) 企业成长能力分析155

(六) 企业运营能力分析156

(七) 企业偿债能力分析156

(八) 企业发展战略分析157

## 二、北京立思辰科技股份有限公司159

(一) 企业发展基本情况159

(二) 企业经营情况分析162

(三) 企业经济指标分析165

(四) 企业盈利能力分析166

(五) 企业成长能力分析167

(六) 企业运营能力分析167

(七) 企业偿债能力分析168

(八) 企业发展战略分析168

## 三、百视通新媒体股份有限公司171

(一) 企业发展基本情况171

(二) 企业经营情况分析171

(三) 企业经济指标分析174

(四) 企业盈利能力分析175

(五) 企业成长能力分析176

(六) 企业运营能力分析176

(七) 企业偿债能力分析177

(八) 企业竞争优势分析177

## 四、华平信息技术股份有限公司179

(一) 企业发展基本情况179

(二) 企业经营情况分析180

(三) 企业经济指标分析181

(四) 企业盈利能力分析182

(五) 企业成长能力分析183

(六) 企业运营能力分析183

(七) 企业偿债能力分析184

(八) 企业发展战略分析185

## 五、上海新南洋股份有限公司185

(一) 企业发展基本情况185

(二) 企业经营情况分析186

(三) 企业经济指标分析187

(四) 企业盈利能力分析188

(五) 企业成长能力分析189

(六) 企业运营能力分析189

(七) 企业偿债能力分析190

(八) 企业发展战略分析190

#### 六、武汉天喻信息产业股份有限公司191

(一) 企业发展基本情况191

(二) 企业经营情况分析192

(三) 企业经济指标分析193

(四) 企业盈利能力分析194

(五) 企业成长能力分析195

(六) 企业运营能力分析195

(七) 企业偿债能力分析196

(八) 企业发展战略分析197

#### 七、拓维信息系统股份有限公司197

(一) 企业发展基本情况197

(二) 企业经营情况分析199

(三) 企业经济指标分析200

(四) 企业盈利能力分析201

(五) 企业成长能力分析202

(六) 企业运营能力分析202

(七) 企业偿债能力分析203

(八) 企业竞争优势分析203

### 第十章 2017-2022年中国网络教育行业发展前景预测205

#### 第一节 教育事业前景及规划205

一、 教育事业主要发展目标205

二、 人才培养结构调整趋势206

三、 教育信息化发展主要目标206

四、 教育信息化发展行动计划207

#### 第二节 网络教育行业趋势分析211

一、 网络教育发展趋势分析211

- (一) 网络教育产业环境趋势211
- (二) 网络教育办学定位趋势212
- (三) 网络教教学模式趋势212
- (四) 网络教支持服务趋势213
- (五) 网络教教学技术趋势221
- 二、网教教学系统发展趋势222
- 第三节 网络教育行业发展影响因素223
- 一、网络教育的定位因素223
- (一) 网络教育本质的把握223
- (二) 网络教育现实的认识223
- (三) 网络教育定位的策略227
- 二、网络教育的支撑体系227
- (一) 网络教育公共服务体系227
- (二) 网络教育校外学习中心228
- (三) 网络教育课程开发设置229

## 第十一章 2017-2022年在线教育行业投资前景232

- 第一节 2017-2022年在线教育市场发展前景232
- 第二节 2017-2022年在线教育细分行业发展前景分析232
- 一、中小学网络教育的市场规模232
- 二、在线职业培训市场发展规模233
- 三、企业在线培训市场发展规模233
- 第三节 2017-2022年在线教育市场规模预测234

## 第十二章 2017-2022年在线教育行业投资环境分析235

- 第一节 在线教育行业政治法律环境分析235
- 一、行业管理体制分析235
- 二、行业相关法律法规235
- (一) 教育部办公厅关于进一步加强高校网络教育规范管理的通知235
- (二) 教育部办公厅关于进一步加强高校网络教育规范管理的通知237
- (三) 教育部“数字化学习示范中心建设”项目启动239
- 三、行业相关发展规划239

## 第二节 在线教育行业经济环境分析240

### 一、全球经济前景预测分析240

### 二、国内宏观经济形势分析241

#### (一) 中国GDP增长情况分析241

#### (二) 城乡居民收入增长分析242

#### (三) 居民消费总额变化分析244

## 第三节 在线教育行业社会环境分析245

### 一、教育环境分析245

### 二、文化环境分析247

### 三、居民文教娱乐支出248

## 第十三章 2017-2022年在线教育行业投资机会与风险249

### 第一节 中国教育行业投融资情况249

#### 一、2016年教育行业投资现状249

#### 二、教育培训行业兼并收购情况250

### 第二节 中国在线教育领域投资动态256

#### 一、爱乐奇获高通等千万级美金投资256

#### 二、国内首个“互联网教育创业基地”落地张江257

#### 三、厚持资本投资“鸚鵡螺”云教室258

### 第三节 2017-2022年在线教育行业投资风险及防范258

#### 一、政策风险及防范258

#### 二、市场风险及防范258

#### 三、宏观经济波动风险及防范259

#### 四、资金短缺风险及防范259

#### 五、其他风险及防范259

## 第十四章 2017-2022年在线教育行业投资建议261

### 第一节 在线教育行业投资价值评估261

### 第二节 在线教育产业链投资建议261

#### 一、内容模式261

##### (一) 学习视频261

##### (二) 文档资料261

- (三) 教育工具262
- 二、平台模式262
  - (一) B2C型262
  - (二) C2C型262
- 三、技术提供商262

## 第十五章 在线教育行业投资战略研究263

### 第一节 在线教育行业发展战略研究263

- 一、战略综合规划263
- 二、技术开发战略263
- 三、业务组合战略263
- 四、区域战略规划263
- 五、产业战略规划264
- 六、营销品牌战略264
- 七、竞争战略规划265

### 第二节 对我国在线教育品牌的战略思考265

- 一、网络教育的品牌建设的必要性265
- 二、网络教育的品牌的内涵265
  - (一) 网络教育属性层面265
  - (二) 网络教育质量层面266
  - (三) 网络教育信誉层面266
  - (四) 网络教育品牌效应层面266
- 三、网络教育的品牌建设策略267
  - (一) 品牌定位，找准“品牌着力点”267
  - (二) 品牌规划，打造“品牌主推力”267
  - (三) 品牌形象，做好“品牌宣传”268
  - (四) 品牌扩张，形成“品牌效应”268

### 第三节 在线教育经营策略分析269

- 一、产品设计策略分析269
  - (一) 用户筛选沉淀269
  - (二) 移情分析269
- 二、在线教育平台推广策略270



- (一) 社交闭环270
- (二) 名师公开课270
- (三) 校企联盟271
- (四) 平台联合271
- (五) O2O转化272

## 第十六章 中国网络教育企业投融资及IPO上市策略指导273 (ZY CW)

### 第一节 网络教育企业境内IPO上市目的及条件273

- 一、网络教育企业境内上市主要目的273
- 二、网络教育企业上市需满足的条件273
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件273
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件274
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件275

### 三、企业改制上市中的关键问题276

### 第二节 网络教育企业IPO上市的相关准备277

- 一、企业该不该上市277
- 二、企业应何时上市278
- 三、企业应何地上市278
- 四、企业上市前准备278
  - (一) 企业上市前综合评估278
  - (二) 企业的内部规范重组279
  - (三) 选择并配合中介机构279
  - (四) 进行改制、改组及制度设计281

### 第三节 网络教育企业IPO上市的规划实施283

- 一、上市费用规划和团队组建283
- 二、尽职调查及问题解决方案283
- 三、改制重组需关注重点问题283
- 四、企业上市辅导及注意事项286
- 五、上市申报材料制作及要求287
- 六、网上路演推介及询价发行288

### 第四节 网络教育企业IPO上市审核工作流程291

- 一、企业IPO上市基本审核流程图291

二、企业IPO上市具体审核环节 292

三、与发行审核流程相关的事项295

图表目录：

图表 1 在线教育行业主要分类 15

图表 2 2009-2016年中国在线教育市场规模增速 17

图表 3 2005-2016年中国网民规模及互联网普及率 19

图表 4 2016年第全国网速平均速率状况 20

图表 5 2016年第各省网络平均可用下载速率 21

图表 6 美国K21教育两次浪潮 23

图表 7 美国在线大学排名 24

图表 8 我国在线教育行业发展阶段 27

图表 9 我国各年龄段人口构成 28

图表 10 中、美家庭教育占收入占比 28

图表 11 职教培训投入金额占比情况 29

图表 12 通过视频学习的人群构成情况 29

图表 13 现有典型的在线教育商业模式 30

图表 14 YY教育平台解析 32

图表 15 谷歌在线教育helpouts 33

图表 16 国外MOOC模式合作示意图 34

图表 17 一起作业网页 35

图表 18 梯子网 36

图表 19 猿题库 37

图表 20 2008-2016年中国在线教育用户规模 39

图表 21 2008-2016年中国在线教育市场规模 40

图表 22 职业培训投入金额情况 42

图表 23 2010-2016年中国职业认证培训在线教育市场规模 42

图表 24 2011-2016年我国财会在线教育市场规模 44

图表 25 2011-2016年我国医药在线教育市场规模 46

图表 26 2011-2016年我国建筑在线教育市场规模 47

图表 27 2011-2016年我国外语在线教育市场规模 48

图表 28 2011-2016年我国法律在线教育市场规模 48

图表 29 2011-2016年我国IT在线教育市场规模 50

图表 30 2011-2016年我国公务员在线教育市场规模 50

图表 31 2010-2016年中国高等学历在线教育市场规模 52

图表 32 2010-2016年中国高等学历在线教育市场规模比重 52

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R438025G80.html>