

# 2017-2022年中国养老市场 研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国养老市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025GC0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人口老龄化加剧，“养老产业”已成为社会热词。“十三五”时期我国养老产业会面临新的机遇和挑战，在普遍生育二孩政策实施后，依然要加强养老保障和服务体系建设，养老产业前景广阔。

老龄化加速，养老产业地位凸显。我国早在2000年就已正式步入老龄化社会。截止2015年底，全国60岁及以上老年人口22200万人，占总人口的16.1%，其中65岁及以上人口14386万人，占总人口的10.5%。我国当前的老年化水平与1985年的日本、1996年的台湾及1975年的美国相当。据预测，到2020年我国65岁以上的人口比例将达到14.73%。届时，我国的老年化程度将达到与1995年的日本、2014年的台湾、2013年的美国同样的水平。

养老产业链较长，上下游带动明显。养老产业应重点关注医疗保健、医疗护理、家政服务、娱乐休闲、日常消费和信息平台等需求快速增长领域。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国养老市场研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了养老产业行业市场发展环境、养老产业整体运行态势等，接着分析了养老产业行业市场运行的现状，然后介绍了养老产业市场竞争格局。随后，报告对养老产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老产业行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 养老产业相关概述

#### 1.1 人口老龄化与养老产业

##### 1.1.1 人口老龄化的定义及标准

##### 1.1.2 中国人口老龄化的特点

##### 1.1.3 中国人口老龄化的原因

##### 1.1.4 养老产业的起源和发展

##### 1.1.5 养老产业的市场空间

#### 1.2 养老产业的服务对象简析

##### 1.2.1 老年人的定义

- 1.2.2 老年人的需求分析
- 1.2.3 老年人购买力分析
- 1.3 中国养老产业的特征分析
  - 1.3.1 养老产业的定义
  - 1.3.2 养老产业的分类
  - 1.3.3 养老产业的特殊性
  - 1.3.4 养老产业和老龄事业的关系
  - 1.3.5 中国养老产业的管理体制

## 第二章 2014-2016年中国养老产业发展的环境分析

### 2.1 政策环境

- 2.1.1 老年福利政策的发展沿革
- 2.1.2 规范养老机构设立与管理
- 2.1.3 城乡居民养老保险衔接政策
- 2.1.4 2015年规范养老服务收费管理
- 2.1.5 2015年鼓励民资参与养老服务
- 2.1.6 2016年金融支持养老服务发展

### 2.2 经济环境

- 2.2.1 2015年宏观经济运行状况
- 2.2.2 2016年宏观经济运行情况
- 2.2.3 服务业成经济增长重要引擎
- 2.2.4 消费市场结构升级趋势明显
- 2.2.5 我国消费养老模式获得突破

### 2.3 人口环境

- 2.3.1 中国人口结构分析
- 2.3.2 中国人口老龄化加剧
- 2.3.3 人口老龄化催生“养老危机”
- 2.3.4 人口老龄化已成为重要民生问题

### 2.4 社会环境

- 2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出
- 2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析
- 2.4.3 2016年继续提高职工养老金水平

- 2.4.4 城镇化对我国人口老龄化的影响
- 2.4.5 新型城镇化带动养老服务需求增长

### 第三章 2014-2016年国内外典型养老模式比较及运行分析

- 3.1 国外养老模式的理论及典型模式
  - 3.1.1 西方国家三种养老模式理论
  - 3.1.2 西方国家养老模式理论特点
  - 3.1.3 欧洲负债式养老模式发展分析
  - 3.1.4 美国养老金模式及运行机制分析
  - 3.1.5 英国社区照顾养老模式及特点
  - 3.1.6 日本养老模式的多样化分析
- 3.2 主要国家老龄化发展对策分析
  - 3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征
  - 3.2.2 日本扩大养老保险基金投资渠道
  - 3.2.3 韩国制订促进老龄人士就业措施
  - 3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点
- 3.3 中国养老服务体系发展分析
  - 3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况
  - 3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析
  - 3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析
  - 3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析
- 3.4 中国主要养老模式分析
  - 3.4.1 家庭养老
  - 3.4.2 机构养老
  - 3.4.3 社区居家养老

### 第四章 2014-2016年中国养老产业发展现状

- 4.1 2014-2016年中国养老产业发展特征
  - 4.1.1 中国养老产业长期以政府为主
  - 4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构
  - 4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高
  - 4.1.4 老年生活和护理用品市场发展滞后

- 4.1.5 中国老年休闲娱乐市场需求大
- 4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段
- 4.2 2014-2016年中国养老产业的发展动向
  - 4.2.1 养老产业市场化方向发展
  - 4.2.2 民企积极参与养老产业
  - 4.2.3 外资进军中国养老产业
  - 4.2.4 养老地产市场投资升温
- 4.3 2014-2016年中国养老产业医养结合模式分析
  - 4.3.1 养老机构医疗护理能力缺失
  - 4.3.2 医疗与养老相融合的必要性
  - 4.3.3 医养结合模式的发展优势
  - 4.3.4 医养结合模式未来发展趋势
  - 4.3.5 推动医养结合发展的策略建议
- 4.4 中国养老产业发展中的问题探索
  - 4.4.1 养老产业的市场化运行分析
  - 4.4.2 养老产业的市场盈利性分析
  - 4.4.3 中国发展异地养老的科学性分析
  - 4.4.4 中国养老产业规划中存在的问题
- 4.5 中国养老产业创新发展的建议
  - 4.5.1 养老产业应走社会化的道路
  - 4.5.2 养老产业应走专业化发展道路
  - 4.5.3 养老产业发展中的政府定位
  - 4.5.4 推动养老产业体系的创新与完善
  - 4.5.5 养老产业发展中应引入竞争机制

## 第五章 2014-2016年中国养老产业区域发展分析

- 5.1 北京市
  - 5.1.1 北京市推动养老产业健康发展
  - 5.1.2 北京首家农村居家养老服务站启动
  - 5.1.3 北京市降低养老服务业准入门槛
  - 5.1.4 2015年北京居家养老服务条例实施
  - 5.1.5 北京市大力扶持民营养老机构发展

5.1.6 “十三五”北京养老产业发展态势

## 5.2 上海市

5.2.1 上海主要养老模式发展综述

5.2.2 2014年上海立法规范养老机构

5.2.3 2015年上海扶持养老产业发展

5.2.4 2016年上海放开养老服务市场

5.2.5 上海市正式发布医养结合意见

5.2.6 “十三五”上海养老产业展望

5.2.7 上海市养老产业未来发展建议

## 5.3 重庆市

5.3.1 重庆养老产业发展带动就业

5.3.2 重庆市养老产业发展势头良好

5.3.3 重庆市积极建设多元养老体系

5.3.4 重庆推出养老服务业发展意见

5.3.5 重庆养老机构管理服务标准出台

5.3.6 重庆市职工养老保障待遇提高

## 5.4 山东省

5.4.1 山东省养老产业的发展规模

5.4.2 山东财政扶持养老服务业发展

5.4.3 山东省加强养老服务业人才培养

5.4.4 山东规范政府购买养老服务工作

5.4.5 山东省养老产业发展的政策导向

5.4.6 山东省发布养老服务业转型方案

## 5.5 江苏省

5.5.1 江苏省养老服务状况分析

5.5.2 江苏省居家养老主要模式

5.5.3 江苏高校投资兴办养老机构

5.5.4 江苏统一城乡居民养老保险制度

5.5.5 江苏省金融支持养老服务业发展

5.5.6 “十三五”江苏养老业发展趋势

## 5.6 浙江省

5.6.1 浙江省养老服务市场需求潜力

- 5.6.2 浙江省养老服务体系渐趋完善
- 5.6.3 浙江杭州降低民办养老机构门槛
- 5.6.4 2015年浙江社会养老服务条例实施
- 5.6.5 2016年浙江省养老新政惠及渔民
- 5.7 贵州省
  - 5.7.1 贵州省人口老龄化状况分析
  - 5.7.2 贵州省积极推进养老设施建设
  - 5.7.3 贵州支持社会力量发展养老业
  - 5.7.4 贵州试点养老机构综合责任险
  - 5.7.5 贵州首支养老专项企业债券获批
  - 5.7.6 贵州省养老服务业未来发展目标
- 5.8 其他地区
  - 5.8.1 2014年四川省推动养老服务业发展
  - 5.8.2 2014年内蒙古实施养老机构等级评定
  - 5.8.3 2015年天津出台地方法规推动养老服务
  - 5.8.4 2015年河南积极推进养老产业园区建设
  - 5.8.5 2016年广东促进医疗与养老服务相结合
  - 5.8.6 2016年广西发展养老服务综合改革试验区

## 第六章 2014-2016年国内外老年住宅业发展分析

- 6.1 老年住宅相关概述
  - 6.1.1 老年住宅业的兴起
  - 6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类
  - 6.1.3 老年公寓的兴起和发展
  - 6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系
- 6.2 国外老年住宅典型案例
  - 6.2.1 美国的太阳城中心
  - 6.2.2 日本的老年住宅
  - 6.2.3 英国的老年住宅
  - 6.2.4 瑞典的养老住宅
- 6.3 中国养老住宅业的典型案例
  - 6.3.1 北京度假休闲养老



- 6.3.2 上海“异地养老”;
- 6.3.3 大连“候鸟式”养老
- 6.3.4 天津“季节性”养老
- 6.3.5 浙江分时度假式养老
- 6.4 中国老年公寓发展现状分析
  - 6.4.1 发展老年公寓的必要性
  - 6.4.2 老年公寓的主要发展类型
  - 6.4.3 社会力量办老年公寓的区域模式
  - 6.4.4 老年公寓发展中存在的问题
  - 6.4.5 促进老年公寓发展的对策建议
- 6.5 中国老年住宅业发展分析
  - 6.5.1 老年住宅业发展阶段
  - 6.5.2 老年住宅产品开发状况
  - 6.5.3 老年住宅的功能特点
  - 6.5.4 老年住宅业发展存在的问题
  - 6.5.5 老年住宅业的发展建议
- 6.6 老年住宅市场目标客户分析
  - 6.6.1 需求特征
  - 6.6.2 购买力特征
  - 6.6.3 消费特征
- 6.7 老年住宅项目运作模式分析
  - 6.7.1 市场定位
  - 6.7.2 选址策略
  - 6.7.3 经营模式
  - 6.7.4 营销模式
  - 6.7.5 盈利模式

## 第七章 2014-2016年中国养老服务业发展分析

- 7.1 养老服务业相关概述
  - 7.1.1 养老服务业定义及特点
  - 7.1.2 居家养老服务相关概述
  - 7.1.3 美国的老年服务业运营机制

## 7.2 2014-2016年中国养老服务业发展概况

### 7.2.1 发展养老服务的必要性

### 7.2.2 养老服务业市场规模

### 7.2.3 养老服务业的产业带动效应

### 7.2.4 养老服务业发展亟待政策扶持

### 7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析

### 7.2.6 推进养老服务体系建设的措施建议

## 7.3 2014-2016年中国居家养老服务业发展分析

### 7.3.1 居家养老服务事业发展概况

### 7.3.2 社区居家养老服务业发展状况

### 7.3.3 创新模式发展新型居家养老服务

### 7.3.4 各地居家养老服务模式比较分析

目前主要的养老模式 模式 特点 现状 居家养老 老年人居住在自己或血缘亲属的家庭中，由其他家庭成员提供养老服务。受传统文化的影响，是东亚国家普遍的养老模式。目前我国约 96%的老年人使用这种养老模式。 社区养老 老年人居住在自己家中，由社会提供商业化的养老服务。老年人居住在自己熟悉的环境里，既可以得到适当的照顾，也随时欢迎子女的探望。目前在欧美发达国家比较普遍。 机构养老 老年人集中居住在特别的养老机构中。养老机构提供专业的医疗及养老服务。但是一般探望不便，容易造成老年人和子女的隔阂。目前在欧美发达国家比较普遍。

### 7.3.5 完善居家养老服务业的政策建议

## 7.4 2014-2016年中国民办养老服务机构发展分析

### 7.4.1 民办养老服务机构发展规模

### 7.4.2 民办养老机构服务特点

### 7.4.3 民办养老机构适用性分析

### 7.4.4 民办养老机构发展存在的问题

### 7.4.5 民办养老服务机构发展的建议

## 7.5 2014-2016年老年旅游业发展分析

### 7.5.1 开发老年旅游市场的可行性

### 7.5.2 中国老年旅游市场开发情况

### 7.5.3 老年旅游市场存在的问题

### 7.5.4 老年旅游市场开发的建议

- 7.5.5 老年旅游市场的发展趋势
- 7.6 2014-2016年其它养老服务业发展分析
  - 7.6.1 中国老年教育事业发展历程
  - 7.6.2 中国老年教育事业发展综述
  - 7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策
  - 7.6.4 老年理财业成为新兴行业

## 第八章 2014-2016年中国老年用品行业发展分析

- 8.1 日本老人商品市场发展分析
  - 8.1.1 老年商品市场简述
  - 8.1.2 老年商品消费者分析
  - 8.1.3 老年人商品需求特点
  - 8.1.4 老年商品市场规模
  - 8.1.5 推动市场发展措施
- 8.2 中国老年商品行业发展综述
  - 8.2.1 老年用品行业发展概况
  - 8.2.2 老年用品产业蓬勃发展
  - 8.2.3 老年用品市场消费特征
  - 8.2.4 开发老年商品市场的策略
  - 8.2.5 老年用品市场的发展趋势
- 8.3 老年助听器市场
  - 8.3.1 中国老年助听市场发展概况
  - 8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析
  - 8.3.3 老年助听市场营销策略分析
- 8.4 老年手机市场
  - 8.4.1 老年消费者对手机的需求特性
  - 8.4.2 中国老年手机市场发展特征
  - 8.4.3 中国老年手机市场调研分析
  - 8.4.4 中国老年手机市场开发策略
- 8.5 老年服装市场
  - 8.5.1 中国老年服饰市场待开发
  - 8.5.2 老年服装消费的特征分析

- 8.5.3 老年服装市场开发策略
- 8.5.4 国内老年服装发展商机无限
- 8.6 其它老年用品市场
  - 8.6.1 中国老年保健品消费市场调查
  - 8.6.2 中国成人失禁用品行业快速发展
  - 8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大
  - 8.6.4 中国老人玩具市场发展概况
  - 8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大

## 第九章 2014-2016年中国养老产业重点企业分析

- 9.1 恒安集团
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 成人失禁用品市场规模
  - 9.1.3 恒安国际经营状况分析
  - 9.1.4 恒安集团未来发展展望
- 9.2 双箭股份
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 养老产业布局
  - 9.2.3 经营效益分析
  - 9.2.4 业务经营分析
  - 9.2.5 财务状况分析
  - 9.2.6 未来前景展望
- 9.3 湖南发展
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 养老领域布局
  - 9.3.3 经营效益分析
  - 9.3.4 业务经营分析
  - 9.3.5 财务状况分析
  - 9.3.6 未来前景展望
- 9.4 北京太阳城集团
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 北京太阳城实施全程化养老

#### 9.4.3 北京太阳城的四种养老方式

### 9.5 卓达集团

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 卓达创建中国养老服务社区新模式

#### 9.5.3 卓达建设全龄化颐居生态健康城

#### 9.5.4 卓达全龄化社区养老服务模式分析

### 9.6 联众休闲产业集团有限公司

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 联众“城仙居”打造乡村养老模式

#### 9.6.3 联众养老休闲基地介绍

### 9.7 亲和源股份有限公司

#### 9.7.1 企业发展概况

#### 9.7.2 亲和源会员制社区简介

#### 9.7.3 亲和源项目的模式创新

### 9.8 重庆南山养老疗养中心（集团）

#### 9.8.1 中心简介

#### 9.8.2 服务特点

## 第十章 中国养老产业投资机会分析

### 10.1 中国养老产业的投资机会

#### 10.1.1 养老服务市场投资价值凸显

#### 10.1.2 养老产业基金分析

#### 10.1.3 保险参与养老产业分析

#### 10.1.4 寿险资金参与养老产业的可行性

### 10.2 中国养老地产市场的投资潜力

#### 10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型

#### 10.2.2 商业养老社区市场潜力大

#### 10.2.3 “医养结合”产业机遇

#### 10.2.4 房企创新养老地产发展模式

#### 10.2.5 养老社区成保险企业投资焦点

#### 10.2.6 保险资金投资养老地产主要方式

#### 10.2.7 养老地产市场其他投资主体

- 10.3 介入养老市场的房企案例
  - 10.3.1 万科集团
  - 10.3.2 远洋地产
  - 10.3.3 保利地产
  - 10.3.4 绿城集团
  - 10.3.5 招商地产
  - 10.3.6 中海集团
- 10.4 介入养老市场的险企案例
  - 10.4.1 中国人寿
  - 10.4.2 中国平安
  - 10.4.3 太平人寿
  - 10.4.4 泰康人寿
  - 10.4.5 新华保险
  - 10.4.6 合众人寿
- 10.5 中国养老产业投资风险分析
  - 10.5.1 政策风险
  - 10.5.2 融资风险
  - 10.5.3 社会风险
  - 10.5.4 人力资源风险
- 10.6 中国养老产业细分行业投资建议
  - 10.6.1 民办养老服务机构投资建议
  - 10.6.2 中国养老机构的分类建议
  - 10.6.3 中国老年住宅开发投资建议
  - 10.6.4 开发老年旅游保险产品
  - 10.6.5 研制老年功能性食品

## 第十一章 中国养老产业发展趋势及前景预测（ZY GXH）

- 11.1 中国养老产业未来发展趋势
  - 11.1.1 养老服务业发展趋势
  - 11.1.2 养老地产的发展走向
  - 11.1.3 社区养老服务的发展方向
- 11.2 中国养老产业发展前景分析

- 11.2.1 养老产业发展前景乐观
- 11.2.2 上门养老服务市场前景
- 11.2.3 社区养老模式发展前景
- 11.2.4 中国养老地产市场需求规模预测（ZY GXH）

图表目录：

- 图表1 2003-2013年中国65岁以上人口数量情况
- 图表2 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重
- 图表3 1999-2030年中国离退休人员退休金总额
- 图表4 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表5 2011-2015年全国粮食产量
- 图表6 2011-2015年全部工业增加值及其增长情况
- 图表7 2011-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表8 2011-2015年全社会固定资产投资规模
- 图表9 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表10 2011-2015年我国货物进出口总额
- 图表11 2015年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表12 2015-2016年规模以上工业增加值月度增长情况
- 图表13 2015-2016年全国固定资产投资（不含农户）规模
- 图表14 2015-2016年社会消费品零售总额月度增长情况
- 图表15 2015年年末人口数及其构成
- 图表16 2015年人口性别比例
- 图表17 2010-2100年中国人口结构预测
- 图表18 中国分年龄段人均消费水平
- 图表19 美国65岁以上人群主要养老资金来源
- 图表20 美国老人退休后养老资金主要来源
- 图表21 中国福利社会化构成示意图
- 图表22 中国改革开放前后社会福利体系比较
- 图表23 家庭养老模式的SWOT分析
- 图表24 机构养老模式的SWOT分析
- 图表25 养老模式的SWOT分析
- 图表26 2015-2095年我国65岁及以上人口规模预测

- 图表27 1978-2014年我国养老服务床位数及其增速
- 图表28 1999-2030年中国离退休人员退休金总额
- 图表29 美国老年人使用助听器的情况
- 图表30 老年人认为购买保健品进行保健的必要性
- 图表31 不同年龄段老人的保健品消费观念
- 图表32 老年人对药品的依赖性
- 图表33 老年人使用保健品的情况
- 图表34 老年人保健品的来源
- 图表35 成人失禁用品世界各地的市场渗透率
- 图表36 恒安产品系列
- 图表37 恒安在成人纸尿裤市场的份额
- 图表38 2015-2016年恒安国际综合收益表
- 图表39 2015-2016年恒安国际分部资料
- 图表40 2015-2016年恒安国际收入分地区资料
- 图表41 2015-2016年恒安国际合并利润表
- 图表42 2015-2016年恒安国际收入分产品资料
- 图表43 和济颐养院入住收费标准
- 图表44 和济护工上门护理服务收费标准
- 图表45 2014-2016年浙江双箭橡胶股份有限公司总资产和净资产
- 图表46 2015-2016年浙江双箭橡胶股份有限公司营业收入和净利润
- 图表47 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司营业收入和净利润
- 图表48 2015-2016年浙江双箭橡胶股份有限公司现金流量
- 图表49 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司现金流量
- 图表50 2015年浙江双箭橡胶股份有限公司财务信息分部门
- 图表51 2015-2016年浙江双箭橡胶股份有限公司成长能力
- 图表52 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司成长能力
- 图表53 2015-2016年浙江双箭橡胶股份有限公司短期偿债能力
- 图表54 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司短期偿债能力
- 图表55 2015-2016年浙江双箭橡胶股份有限公司长期偿债能力
- 图表56 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司长期偿债能力
- 图表57 2015-2016年浙江双箭橡胶股份有限公司运营能力
- 图表58 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司运营能力



- 图表59 2015-2016年浙江双箭橡胶股份有限公司盈利能力
- 图表60 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司盈利能力
- 图表61 2014-2016年湖南发展集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表62 2015-2016年湖南发展集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表63 2016年湖南发展集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表64 2015-2016年湖南发展集团股份有限公司现金流量
- 图表65 2016年湖南发展集团股份有限公司现金流量
- 图表66 2015年湖南发展集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表67 2015-2016年湖南发展集团股份有限公司成长能力
- 图表68 2016年湖南发展集团股份有限公司成长能力
- 图表69 2015-2016年湖南发展集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表70 2016年湖南发展集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表71 2015-2016年湖南发展集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表72 2016年湖南发展集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表73 2015-2016年湖南发展集团股份有限公司运营能力
- 图表74 2016年湖南发展集团股份有限公司运营能力
- 图表75 2015-2016年湖南发展集团股份有限公司盈利能力
- 图表76 2016年湖南发展集团股份有限公司盈利能力
- 图表77 2009-2015年保险行业相关政策
- 图表78 万科集团部分养老地产项目概况
- 图表79 保利地产部分养老地产项目概况
- 图表80 绿城集团养老地产项目
- 图表81 我国未来养老产业发展阶段

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025GC0.html>