

2017-2022年中国肉制品市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国肉制品市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R438025J10.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-6月，我国屠宰及肉类加工行业收入6489亿元，同比增长7%；实现利润总额320亿元，同比增速为15%。整体来看，今年行业增速良好，行业收入及利润实现稳定增长。

2011-2016年我国屠宰及肉类加工收入资料来源：公开资料整理

2011-2016年屠宰及肉类加工利润总额资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国肉制品市场研究与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了肉制品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国肉制品行业规模及消费需求，然后对中国肉制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉制品行业基本情况 10

第一节 肉制品行业相关概述 10

一、肉制品的定义 10

二、肉制品的分类 10

（一）香肠制品 11

（二）火腿制品 11

（三）腌腊制品 11

（四）酱卤制品 12

（五）熏烧烤制品 12

（六）干制品 12

（七）腌腊制品 13

（八）调理肉制品 13

（九）罐藏制品 13

（十）其他制品 13

第二节 肉制品行业经营模式分析 14

一、单一屠宰加工模式 14

二、产业链一体化经营模式 14

第二章 肉制品行业发展环境分析 15

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国肉制品行业政策环境分析 22

一、肉制品行业监管体制 22

二、肉制品行业相关法律法规 22

第三节 中国肉制品行业社会环境分析 24

一、中国人口环境分析 24

二、居民人均消费支出 25

三、居民食品消费支出 25

第三章 中国肉制品行业发展现状分析 27

第一节 中国肉制品行业发展现状分析 27

一、肉制品行业现状分析 27

二、肉制品技术投资分析 28

三、肉制品市场竞争格局 29

第二节 中国肉制品市场供给状况分析 30

一、2012-2016年中国肉制品产量分析 30

二、2017-2022年中国肉制品产量预测 30

第三节 中国肉制品市场规模状况分析 31

一、2013-2016年中国肉制品规模分析 31

二、2017-2022年中国肉制品规模预测 31

第四章 中国肉制品行业产业链分析 33

第一节 中国肉制品行业产业链概述 33

第二节 中国肉制品上游产业发展状况分析 33

一、中国肉类生产情况分析 33

二、猪肉产量及价格分析 34

2006-2016年中国猪肉及生猪价格走势（元/千克）资料来源：公开资料整理

三、鸡肉产量及价格分析 34

四、牛肉产量及价格分析 35

第三节 中国肉制品下游应用需求市场分析 36

一、餐饮业发展情况分析 36

餐饮服务指向消费者提供调制好的食品以及消费场所及设施等商业活动。随着经济的快速发展，中国餐饮市场近年来发展迅速。中国的持续发展及城市化推动可支配收入增加、人民生活水平的日益提高等因素均推动了中国餐饮市场的蓬勃发展。随着外出就餐热潮方兴未艾，中国餐饮市场随着经济稳定增长而保持可持续增长。2015年中国餐饮行业的销售规模达30993亿元，年复合增长率达10.7%。

2011-2015年中国餐饮行业销售规模情况

- 二、零售业发展情况分析 36
- 三、酒店业发展情况分析 37
- 四、肉禽蛋批发市场分析 38

第五章 中国肉制品加工行业数据监测分析 39

第一节 2014-2016年中国肉制品加工行业发展分析 39

- 一、2015年中国肉制品加工行业发展概况 39
- 二、2016年中国肉制品加工行业发展概况 40

第二节 2011-2016年中国肉制品加工行业规模分析 41

- 一、企业数量增长分析 41
- 二、资产规模增长分析 42
- 三、销售规模增长分析 42
- 四、利润规模增长分析 43

第三节 2011-2016年中国肉制品加工行业运营效益分析 44

- 一、偿债能力分析 44
- 二、盈利能力分析 44
- 三、运营能力分析 46

第六章 2012-2016年中国肉制品加工进出口数据分析 48

第一节 2012-2016年肉制品进出口分析 48

- 一、肉制品进口分析 48
 - (一) 肉制品进口数量分析 48
 - (二) 肉制品进口金额分析 48
 - (三) 肉制品进口来源分析 49
 - (四) 肉制品进口均价分析 49
- 二、肉制品出口分析 50
 - (一) 肉制品出口数量分析 50
 - (二) 肉制品出口金额分析 50
 - (三) 肉制品出口流向分析 51
 - (四) 肉制品出口均价分析 52

第二节 2012-2016年肉、杂碎或动物血制香肠等产品进出口分析 52

- 一、肉、杂碎或动物血制香肠等产品进口数量与金额分析 52

二、肉、杂碎或动物血制香肠等产品出口数量与金额分析 53

第七章 国内肉制品生产厂商竞争力分析 54

第一节 新希望六和股份有限公司 54

一、企业发展基本情况 54

二、企业主要产品分析 55

三、企业经营状况分析 56

四、企业销售网络分析 58

五、企业竞争优势分析 58

六、企业发展战略分析 60

第二节 河南双汇投资发展股份有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营状况分析 62

四、企业销售网络分析 64

五、企业竞争优势分析 65

六、企业发展战略分析 67

第三节 中国雨润食品集团有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营状况分析 69

四、企业销售网络分析 71

五、企业竞争优势分析 71

第四节 惠生国际控股有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营状况分析 73

四、企业销售网络分析 75

五、企业竞争优势分析 75

六、企业发展战略分析 75

第五节 唐人神集团股份有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析	77
三、企业经营状况分析	78
四、企业销售网络分析	79
五、企业竞争优势分析	80
六、企业发展战略分析	80
第六节 大成食品（亚洲）有限公司	81
一、企业发展基本情况	81
二、企业主要产品分析	81
三、企业经营状况分析	81
四、企业销售网络分析	83
五、企业竞争优势分析	83
第七节 山东龙大肉食品股份有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、企业主要产品分析	84
三、企业经营状况分析	85
四、企业销售网络分析	87
五、企业竞争优势分析	87
六、企业发展战略分析	90
第八节 山东得利斯食品股份有限公司	90
一、企业发展基本情况	90
二、企业主要产品分析	91
三、企业经营状况分析	92
四、企业销售网络分析	93
五、企业竞争优势分析	94
六、企业发展战略分析	96
第九节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业主要产品分析	97
三、企业经营情况分析	98
四、企业销售网络分析	98
五、企业竞争优势分析	99
第十节 北京千喜鹤食品有限公司	99

- 一、企业发展基本情况 99
- 二、企业主要产品分析 100
- 三、企业经营情况分析 100
- 四、企业竞争优势分析 101

第八章 2017-2022年中国肉制品行业发趋势与前景分析 102

第一节 2017-2022年中国肉制品行业投资前景分析 102

一、肉制品加工业发展前景分析 102

二、肉制品加工发展趋势分析 102

(一) 发展低温类肉制品 102

(二) 积极开发保健类肉制品 103

(三) 发展重组肉类制品以及休闲肉类制品 103

第二节 2017-2022年中国肉制品行业投资风险分析 103

一、宏观经济风险 103

二、产业政策风险 104

三、原材料风险 104

四、竞争风险 105

五、食品安全风险 105

六、动物疫病风险 105

第三节 中国肉制品投资机会分析 106

一、肉制品消费低迷，利润率存在下行压力 106

二、十三五投资机会：消费升级与自主创新 106

第九章 肉制品企业投资战略与客户策略分析 107 (ZY CW)

第一节 肉制品企业发展战略规划背景意义 107

一、企业转型升级的需要 107

二、企业做大做强的需要 107

三、企业可持续发展的需要 107

第二节 肉制品企业战略规划制定依据 107

一、国家产业政策 108

二、行业发展规律 108

三、企业资源与能力 108

四、可预期的战略定位 108

第三节 肉制品企业战略规划策略分析 108

一、战略综合规划 108

二、技术开发战略 109

三、区域战略规划 109

四、产业战略规划 109

五、营销品牌战略 110

六、竞争战略规划 111

图表目录：

图表 1 中国肉制品分类 10

图表 2 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 3 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 4 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 17

图表 5 2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 18

图表 6 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 7 2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 20

图表 8 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 9 2012-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 22

图表 10 食品行业相关法律法规 23

图表 11 2012-2016年中国人口总量增长趋势图 24

图表 12 2014年全国人口数及其构成 24

图表 13 2012-2016年中国居民食品消费支出统计表 25

图表 14 2012-2016年中国居民食品消费支出统计表 26

图表 15 2012-2016年中国肉制品产量变化趋势图 30

图表 16 2017-2022年中国肉制品产量预测趋势图 31

图表 17 2013-2016年中国肉制品加工行业销售收入变化趋势图 31

图表 18 2017-2022年中国肉制品加工行业销售收入预测趋势图 32

图表 19 肉制品加工行业产业链 33

图表 20 2012-2016年中国肉类总产量情况统计 33

图表 21 2012-2016年中国猪肉产量及生猪屠宰量情况统计 34

图表 22 2014-2016年中国白条猪批发价格走势 34

图表 23 2012-2016年中国肉鸡产量情况统计 35
图表 24 2014-2016年中国白条鸡批发价格走势 35
图表 25 2012-2016年中国牛肉产量情况统计表 35
图表 26 2014-2016年中国白条牛批发价格走势 36
图表 27 2011-2016年中国餐饮收入情况统计 36
图表 28 2012-2016年中国零售企业营业收入情况 37
图表 29 2011-2016年中国星级饭店数量情况统计表 37
图表 30 2011-2016年中国星级饭店营业收入情况统计表 37
图表 31 2012-2016年中国肉禽蛋批发市场情况 38
图表 32 2016年中国肉制品加工行业经济指标统计 39
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R438025J10.html>