

2017-2022年中国工艺品行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工艺品行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/R438025JJ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会不断发展，新兴工艺品已经成为一个新的潮流了，国家对民间工艺美术也有很多优惠扶植政策。如果企业开发出新品种的产品，国家会给与相应的资金支持。在税收方面，国家也给与一定的优惠政策，使工业美术行业的创业者在创作阶段就能得到更有力的发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工艺品行业深度研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 工艺品行业概况 15

1.1 工艺品含义及分类 15

1.1.1 工艺美术的基本概念 15

1.1.2 工艺美术的本质特征 15

1.1.3 工艺品的分类 15

1.1.4 工艺美术的特点 16

1.2 中国工艺品的地方特色和流派 16

1.2.1 中国工艺品主要产品和产区 16

1.2.2 中国工艺品地方特色和艺术流派 18

1.3 中国工艺美术发展历程 19

1.4 中国宏观经济环境分析 22

1.4.1 2015年中国经济情况和分析 22

1.4.2 2016年中国经济情况分析 43

1.4.3 中国工艺品行业在国民经济中的地位 50

1.4.4 2016年中国经济发展趋势分析 51

第二章 工艺品行业发展现状分析 55

- 2.1 世界工艺品发展现状 55
 - 2.1.1 海外重点市场工艺品礼品进口状况 55
 - 2.1.2 东南亚工艺品概况 58
 - 2.1.3 圣卢西亚工艺品市场概况 59
- 2.2 美国礼品工艺品市场分析 60
 - 2.2.1 市场规模 60
 - 2.2.2 销售渠道 61
 - 2.2.3 畅销产品 61
- 2.3 中国工艺品市场状况 62
 - 2.3.1 中国工艺品市场发展情况 62
 - 2.3.2 中国艺术品的国际地位不断上升 63
 - 2.3.3 艺术品市场的弊端分析 64
- 2.4 民间工艺品市场发展状况 71
 - 2.4.1 中国民间美术发展概况 71
 - 2.4.2 中国民间工艺美术市场化利与弊的分析 72
 - 2.4.3 民间工艺美术的发展建议 74
 - 2.4.4 四川民间手工艺品的现状分析 75
- 2.5 中国工艺品市场的对策分析 80
 - 2.5.1 中国工艺品业要重视分类命名并建行业协会 80
 - 2.5.2 工艺品发展坚持不断创新 82
- 2.6 深圳工艺品行业发展情况 83
- 2.7 广西工艺品产业发展概况 85
 - 2.7.1 广西工艺美术产业的发展优势 86
 - 2.7.2 广西工艺美术产业发展的优势品牌 87
 - 2.7.3 广西工艺美术产业的发展对策 89
- 2.8 义乌工艺品市场发展状况分析 91
 - 2.8.1 义乌工艺品行业发展基本情况 91
 - 2.8.3 义乌工艺品行业欲制定标准 91
- 2.9 扬州工艺品市场分析 92
 - 2.9.1 扬州工艺品资源的现状 92
 - 2.9.2 基于盘活存量的扬州工艺品市场分析 93
 - 2.9.3 基于盘活存量的扬州工艺品市场拓展 94

第三章 2015年中国工艺品行业经济运行分析	98
3.1 2015年中国工艺品行业发展情况	98
3.1.1 2015年中国工艺品行业发展分析	98
3.1.2 2011-2015年中国工艺品行业基本情况	104
3.1.3 2011-2015年中国工艺品行业资产、负债状况	105
3.1.4 2011-2015年中国工艺品行业销售、利润状况	106
3.1.5 2011-2015年中国工艺品行业销售成本费用分析	109
3.2 2015年中国工艺品行业销售集中度分析	110
3.3 2015年中国工艺品行业偿债能力分析	111
3.4 2015年中国工艺品行业盈利能力分析	115
3.5 2011-2015年中国工艺品行业运行分析（按企业规模）	119
3.5.1 2015年企业基本情况	119
3.5.2 2015年资产总额	120
3.5.3 2015年销售收入	120
3.5.4 2015年盈利情况	121
3.6 2011-2015年中国工艺品行业运行分析（按企业性质）	122
3.6.1 2015年企业基本情况	122
3.6.2 2015年资产总额	123
3.6.3 2015年销售收入	124
3.6.4 2015年盈利情况	125
3.7 2015年中国工艺品行业分地区运行情况	126
3.7.1 2015年企业基本情况	126
3.7.2 2015年资产总额	130
3.7.3 2015年销售及盈利情况	134
第四章 珠宝首饰及有关物品的制造业发展状况	138
4.1 珠宝首饰相关概述	138
4.1.1 珠宝首饰的概念	138
4.1.2 珠宝的特性	138
4.1.3 珠宝首饰行业发展历程	141
4.2 中国珠宝首饰行业发展现状分析	144

- 4.2.1 2015年中国珠宝首饰行业发展状况 144
- 4.2.2 2015中国珠宝首饰拍卖市场热点回顾 147
- 4.2.3 2015年我国珠宝业进出口状况 148
- 4.3 珠宝首饰行业市场发展状况 149
 - 4.3.1 珍珠市场发展概况 149
 - 4.3.2 中国钻石饰品市场 150
 - 4.3.3 黄金市场分析 152
- 4.4 中国珠宝首饰行业存在问题 154
 - 4.4.1 中国珠宝业存在的问题 154
 - 4.4.2 珠宝首饰业存在的缺陷 155
- 4.5 珠宝首饰企业经营发展分析及建议 157
 - 4.5.1 珠宝首饰企业发展现状及存在问题 157
 - 4.5.2 珠宝首饰企业应对策略 159
 - 4.5.3 男性珠宝饰品营销策略 160
- 4.6 珠宝首饰行业发展趋势分析 164
 - 4.6.1 珠宝产业走向转折 164
 - 4.6.3 中国将成最大珠宝消费国 167
 - 4.6.4 未来行业技术开发方向 169
 - 4.6.5 珍珠消费市场前景 171
 - 4.6.6 中国成世界第一大黄金生产国 172

第五章 雕塑工艺品制造业发展状况 174

- 5.1 雕塑工艺品的相关概念 174
 - 5.1.1 雕塑的概念 174
 - 5.1.2 雕塑的种类 175
 - 5.1.3 雕塑工艺品制造 177
 - 5.1.4 陶瓷的概况 179
- 5.2 中国雕塑市场的发展现状 182
 - 5.2.1 中国雕塑行业发展概况 182
 - 5.2.2 中国雕塑市场存在的问题 184
- 5.3 中国传统雕塑艺术发展状况 187
- 5.4 玉雕市场状况分析 190

5.5 雕塑工艺品发展趋势 191

5.5.1 中国小件雕塑市场的即将兴起 191

5.5.2 未来五年陶瓷市场走势分析 193

第六章 金属工艺品制造业发展状况 195

6.1 传统金属工艺美术现状 195

6.1.1 大陆地区金属工艺美术的分布地点 195

6.1.2 大陆地区金属工艺美术的地方特点和贡献 197

6.2 龙泉宝剑的发展变革 208

6.3 丽江地区金属旅游纪念品的品牌的现状 211

6.3.1 丽江金属旅游纪念品品牌建设状况 211

6.3.2 制约丽江金属旅游纪念品品牌发展的原因分析及对策建议 213

6.4 中国白银首饰业的发展趋势和前景 214

第七章 漆器工艺品制造业发展状况 217

7.1 中国漆器的发展史 217

7.2 中国漆器工艺品行业发展分析 218

7.3 漆器市场发展迎来黄金时代 220

第八章 花画工艺品制造业发展状况 224

8.1 中国画市场发展的态势分析 224

8.1.1 中国画市场的调整阶段 224

8.1.2 中国画市场的洗牌阶段 227

8.1.3 中国画市场的筑底阶段 229

8.1.4 中国画市场的反弹阶段 231

8.1.5 中国画市场的成长阶段 234

8.2 中国画市场发展的现状 238

8.2.1 中国花画工艺品行业发展概况 238

8.2.2 中国书画艺术品市场价值因素分析 239

8.3 中国的版画市场发展分析 243

8.3.1 中国版画的发展历程 243

8.3.2 亟待发展的中国版画市场 248

第九章 天然植物纤维编织工艺品制造业发展状况 252

9.1 植物纤维编织工艺品相关概述 252

9.1.1 竹木藤棕草制品概念 252

9.1.2 棕编工艺介绍 254

9.2 中国天然植物纤维编织工艺品行业发展现状 256

9.3 竹藤产业发展现状 257

9.3.1 国际竹藤产业分析 257

9.3.2 我国竹藤产业发展概况 259

9.3.3 安溪竹藤工艺品业发展概况 260

9.4 中国竹制旅游商品的生产现状 261

9.4.1 中国竹制旅游商品的开发与发展机遇 261

9.4.2 中国竹制旅游商品的生产现状 262

9.4.3 草柳编工艺品的发展对策 264

9.4.4 广西博白编织品出口情况 268

9.5 天然植物纤维编织工艺品发展前景 268

9.5.1 竹藤工艺品市场前景 268

9.5.2 竹制旅游商品市场前景分析 269

第十章 抽纱刺绣工艺品制造业发展状况 272

10.1 刺绣的基本情况 272

10.1.1 刺绣的概念 272

10.1.2 中国四大名绣 272

10.1.3 中国刺绣发展史 273

10.2 中国刺绣的发展情况分析 276

10.2.1 中国抽纱刺绣工艺品行业发展现状 276

10.2.2 贵州苗族刺绣现状 278

10.2.3 苏州镇湖刺绣产业集群---展分析 282

10.3 土族刺绣开发前景 288

第十一章 地毯、挂毯制造业发展状况 291

11.1 国际地毯行业发展情况 291

- 11.1.1 世界地毯的需求现状 291
- 11.1.2 亚特兰大地毯市场 293
- 11.1.3 伊朗地毯市场分析 294
- 11.2 中国地毯工业发展现状 294
- 11.2.1 中国地毯挂毯行业发展现状 294
- 11.2.2 中国手工地毯工业现状 296
- 11.2.3 中国机制地毯发展快速 298
- 11.2.4 新疆地毯及其艺术特色分析 299
- 11.3 地毯行业前景 302
- 11.3.1 2015年世界地毯需求强劲 302
- 11.3.2 中国地毯市场前景广阔 303

第十二章 其他工艺品制造业发展状况 305

- 12.1 民族工艺品 305
- 12.1.1 少数民族工艺品的现状分析 305
- 12.1.2 云南民族民间工艺品的发展现状 308
- 12.2 奥运工艺品 313
- 12.2.1 北京奥运会经济价值分析 313
- 12.2.2 中国奥运纪念品相关概况 316
- 12.2.3 奥运商品特许经营权 316
- 12.2.4 奥运礼品市场的商机无限 317
- 12.2.5 奥运工艺品市场投资特性 318
- 12.3 树脂工艺美术品 321
- 12.3.1 树脂的概念 321
- 12.3.2 树脂工艺品成本提升快 321
- 12.3.3 国内树脂工艺品市场将启动 323
- 12.3.4 树脂工艺品业应优化产业结构促发展 325
- 12.3.5 环氧树脂工艺品新型复合材料问世 326
- 12.4 旅游工艺品 326
- 12.4.1 国际旅游工艺品的发展特点和趋势 326
- 12.4.2 中国旅游工艺品开发策略 332
- 12.4.3 江西旅游工艺品开发情况 334

- 12.4.4 陕西旅游工艺品的市场定位 339
- 12.4.5 山西旅游工艺品产业发展状况分析 344
- 12.4.6 山西省三晋旅游纪念品工艺品产业发展分析 346
- 12.5 青岛市城阳区工艺品配件市场分析 350
- 12.5.1 青岛市城阳区工艺品配件市场现状 350
- 12.5.2 青岛城阳区工艺品配件市场面临的问题 351
- 12.5.3 青岛市城阳区工艺品配件市场的发展对策分析 352

第十三章 中国工艺品进出口情况分析 355

- 13.1 2012-2015年中国工艺品出口分析 355
- 13.1.1 2015年中国工艺品出口概况 355
- 13.1.2 2015年各类工艺品出口概况 356
- 13.1.3 中国各类工艺品出口趋势 357
- 13.2 2012-2015年中国工艺品进口分析 367
- 13.2.1 2015年中国工艺品进口概况 367
- 13.2.2 2015年各类工艺品进口概况 367
- 13.2.3 中国各类工艺品进口趋势 369
- 13.3 中国工艺品出口的困境与出路 377
- 13.3.1 出口现状和面临的困境 377
- 13.3.2 工艺品寻求出口出路的几点建议 378

第十四章 2015年工艺品竞争对手情况分析 382

- 14.1 青岛金王应用化学股份有限公司 382
- 14.1.1 企业基本情况 382
- 14.1.2 2015年企业经营状况 383
- 14.1.3 对企业未来发展的展望 388
- 14.2 湖北东方金钰股份有限公司 390
- 14.2.1 企业基本情况 390
- 14.2.2 2015年企业经营状况 391
- 14.2.3 对企业未来发展的展望 395
- 14.3 从化东麟钻石有限公司 397
- 14.3.1 企业基本情况 397

- 14.3.2 2015年企业偿债能力分析 397
- 14.3.3 2015年企业盈利能力分析 399
- 14.3.4 2015年企业成本费用分析 400
- 14.4 上海老凤祥有限公司 401
 - 14.4.1 企业基本情况 401
 - 14.4.2 2015年企业偿债能力分析 403
 - 14.4.3 2015年企业盈利能力分析 404
 - 14.4.4 2015年企业成本费用分析 406
- 14.5 浙江日月首饰集团有限公司 407
 - 14.5.1 企业基本情况 407
 - 14.5.2 2015年企业偿债能力分析 408
 - 14.5.3 2015年企业盈利能力分析 410
 - 14.5.4 2015年企业成本费用分析 411
- 14.6 深圳市宝福珠宝首饰有限公司 412
 - 14.6.1 企业基本情况 412
 - 14.6.2 2015年企业偿债能力分析 414
 - 14.6.3 2015年企业盈利能力分析 415
 - 14.6.4 2015年企业成本费用分析 416
- 14.7 周大福珠宝金行(深圳)有限公司 417
 - 14.7.1 企业基本情况 417
 - 14.7.2 2015年企业偿债能力分析 417
 - 14.7.3 2015年企业盈利能力分析 418
 - 14.7.4 2015年企业成本费用分析 420

第十五章 2017-2022年中国工艺品行业发展前景及趋势 421

- 15.1 中国工艺品的发展前景 421
- 15.2 2017-2022年中国工艺品行业运行状况预测 423
 - 15.2.1 2017-2022年中国工艺品行业产值预测 423
 - 15.2.2 2017-2022年中国工艺品行业销售收入预测 423
- 15.3 中国艺术品市场的发展态势 424
 - 15.3.1 艺术品市场的发展态势 424
 - 15.3.2 艺术品市场的发展思路 426

15.4 中国工艺品行业发展的趋势及未来的市场竞争格局 427

图表目录：

- 图表 1 2011-2015年中国gdp增长趋势图 23
- 图表 2 2011-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 23
- 图表 3 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 24
- 图表 4 2011-2015年国家外汇储备情况 24
- 图表 5 2011-2015年税收收入及其增长情况 25
- 图表 6 2011-2015年粮食产量及其增长情况 25
- 图表 7 2011-2015年工业增加值及其增长情况 26
- 图表 8 2015年主要工业产品产量及其增长速度 27
- 图表 9 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 28
- 图表 10 2011-2015年固定资产投资及其增长情况 28
- 图表 11 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 29
- 图表 12 2015年固定资产投资新增主要生产能力 30
- 图表 13 2011-2015年社会消费品零售总额及其增长情况 31
- 图表 14 2011-2015年货物进出口总额及其增长情况 31
- 图表 15 2015年货物进出口总额及其增长速度 32
- 图表 16 2015年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 32
- 图表 17 2015年分行业外商直接投资及其增长速度 33
- 图表 18 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 34
- 图表 19 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 34
- 图表 20 2011-2015年电话用户数 35
- 图表 21 2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 36
- 图表 22 2011-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 36
- 图表 23 2011-2015年各类教育招生人数 37
- 图表 24 2015年中国人口数及其构成 39
- 图表 25 2011-2015年农村居民人均纯收入及其增长情况 39
- 图表 26 2011-2015年城镇居民人均纯收入及其增长情况 39
- 图表 27 2011-2015年能源消费总量及其增长情况 41
- 图表 28 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 50
- 图表 29 2011-2015年有工艺品行业销售在工业企业中的地位趋势图 51

图表 30 2011-2015年有工艺品业产值和gdp增长率比较 51

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/R438025JJ0.html>