

# 2017-2022年中国乳制品市 场深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国乳制品市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/R438025JN0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乳制品在经过高速增长阶段之后逐步回归正常增速，近几年乳制品产销量增速基本是个位数增长，2016年前三季度乳制品产量同比+8%，2016年上半年乳制品销量增长7%，未来乳制品下游需求仍将保持个位数稳定增长。

国内人口基数大、二胎政策放开、人均乳制品消费仍具备较大空间是乳制品能保持稳定增长的主因。同时，乳制品需求呈现出高端化、健康化趋势，且创新型产品逐步推出市场，进一步打开乳制品空间。

### 乳制品销量及同比增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国乳制品市场深度研究与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了中国乳制品行业市场发展环境、中国乳制品整体运行态势等，接着分析了中国乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国乳制品市场竞争格局。随后，报告对中国乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国乳制品行业发展综述

#### 1.1 乳制品行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 乳制品行业统计标准

##### 1.2.1 乳制品行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 乳制品行业统计方法

##### 1.2.3 乳制品行业数据种类

#### 1.3 乳制品行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业标准
- (2) 发展规划
- (3) 政策环境对行业发展的影响

### 1.3.2 行业经济环境分析

- (1) GDP增长分析
- (2) 社会消费品零售总额
- (3) 经济环境对行业发展的影响

## 第二章 乳制品行业发展现状与供需市场分析

### 2.1 中国乳制品行业发展分析

#### 2.1.1 乳制品行业特征分析

#### 2.1.2 乳制品行业发展现状

- (1) 乳制品产量分析

#### 乳制品产量及同比增速

- (2) 乳制品需求分析

#### 2.1.3 乳制品行业产业链分析

### 2.2 中国乳制品行业上游对行业的影响

#### 2.2.1 奶牛养殖业发展分析

- (1) 奶牛养殖业发展历程
- (2) 奶牛养殖业供需分析
- (3) 奶牛养殖业市场结构
- (4) 我国原奶市场价格走势
- (5) 奶牛养殖业技术水平

#### 2.2.2 奶牛养殖业对乳制品行业的影响

### 2.3 中国乳制品行业需求市场分析

#### 2.3.1 乳制品市场驱动因素分析

#### 2.3.2 乳制品消费市场监测分析

- (1) 乳制品消费者购买比例分析
- (2) 乳制品消费者购买特征分析

#### 2.3.3 中国乳制品产品消费结构差异分析

#### 2.3.4 中国乳制品区域消费差异分析

- 2.3.5 城市与农村乳制品消费差异分析
- 2.4 中国乳制品行业配套产业发展及其影响分析
  - 2.4.1 冷链物流行业发展状况分析
    - (1) 冷链物流行业发展状况分析
    - (2) 冷链物流对乳制品行业的影响
  - 2.4.2 挤奶设备行业发展状况分析
  - 2.4.3 乳品包装行业发展状况分析
  - 2.4.4 食品添加剂行业发展状况分析

### 第三章 中国乳制品行业经济指标运营及进出口状况分析

- 3.1 乳制品行业经营情况分析
  - 3.1.1 乳制品行业经营效益分析
  - 3.1.2 乳制品行业盈利能力分析
  - 3.1.3 乳制品行业运营能力分析
  - 3.1.4 乳制品行业偿债能力分析
  - 3.1.5 乳制品行业发展能力分析
- 3.2 乳制品行业经济指标分析
  - 3.2.1 乳制品行业经济效益主要影响因素
  - 3.2.2 乳制品行业经济指标分析
  - 3.2.3 不同规模企业经济指标分析
  - 3.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 3.3 乳制品行业供需平衡分析
  - 3.3.1 全国乳制品行业供给情况分析
    - (1) 全国乳制品行业总产值分析
    - (2) 全国乳制品行业产成品分析
  - 3.3.2 各地区乳制品行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10个地区分析
    - (2) 产成品排名前10个地区分析
  - 3.3.3 全国乳制品行业需求情况分析
    - (1) 全国乳制品行业销售产值分析
    - (2) 全国乳制品行业销售收入分析
  - 3.3.4 各地区乳制品行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 全国乳制品行业产销率分析
- 3.4 2015 年乳制品行业发展现状分析
- 3.4.1 2015 年乳制品行业规模分析
- 3.4.2 2015 年资本/劳动密集度分析
- 3.4.3 2015 年乳制品行业产销分析
- 3.4.4 2015 年成本费用结构分析
- 3.4.5 2015 年乳制品行业盈亏分析
- 3.5 乳制品行业进出口市场分析
- 3.5.1 2014 -2016年乳制品行业进出口状况综述
- 3.5.2 2014 -2016年乳制品行业进口分析
  - (1) 2014-2016年行业进口整体情况
  - (2) 2014-2016年行业进口产品结构
- 3.5.3 2014 -2016年乳制品行业出口分析
  - (1) 2014-2016年行业出口整体情况
  - (2) 2014-2016年行业出口产品结构
- 3.5.4 2015 年乳制品进出口分析
  - (1) 2015年乳制品行业出口产品结构
  - (2) 2015年乳制品行业进口产品结构
- 3.5.5 乳制品行业进出口前景分析
  - (1) 乳制品行业进口前景分析
  - (2) 乳制品行业出口前景分析

#### 第四章 乳制品行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 4.2.1 国际乳制品市场发展状况
  - 4.2.2 国际乳制品市场竞争状况分析
  - 4.2.3 国际乳制品市场发展趋势分析
  - 4.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内乳制品行业市场规模分析

4.3.2 国内乳制品行业竞争格局分析

4.4 行业销售渠道发展情况分析

4.4.1 行业主要销售渠道模式分析

4.4.2 行业主要市场渠道格局分析

4.4.3 行业主要销售渠道要素对比

4.4.4 部分企业渠道策略的研究

## 第五章 乳制品行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品市场发展概况

5.1.2 行业产品结构特征分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 液态奶产品市场分析

5.2.2 奶粉产品市场分析

5.2.3 冰淇淋产品市场分析

## 第六章 乳制品行业重点区域竞争力分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 乳制品行业区域结构总体特征

6.1.2 乳制品行业区域集中度分析

6.1.3 乳制品行业区域分布特点分析

6.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析

6.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析

6.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析

6.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测

6.2.1 内蒙古乳制品行业在行业中的地位变化

6.2.2 内蒙古乳制品行业经济运行状况分析

6.2.3 内蒙古乳制品行业发展趋势预测

6.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测

6.3.1 黑龙江省乳制品行业在行业中的地位变化

6.3.2 黑龙江省乳制品行业经济运行状况分析

- 6.3.3 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测
- 6.4 河北省乳制品行业发展分析及预测
  - 6.4.1 河北省乳制品行业在行业中的地位变化
  - 6.4.2 河北省乳制品行业经济运行状况分析
  - 6.4.3 河北省乳制品行业发展趋势预测
- 6.5 山东省乳制品行业发展分析及预测
  - 6.5.1 山东省乳制品行业在行业中的地位变化
  - 6.5.2 山东省乳制品行业经济运行状况分析
  - 6.5.3 山东省乳制品行业发展趋势预测
- 6.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测
  - 6.6.1 陕西省乳制品行业在行业中的地位变化
  - 6.6.2 陕西省乳制品行业经济运行状况分析
  - 6.6.3 陕西省乳制品行业发展趋势预测
- 6.7 新疆乳制品行业发展分析及预测
  - 6.7.1 新疆乳制品行业在行业中的地位变化
  - 6.7.2 新疆乳制品行业经济运行状况分析
  - 6.7.3 新疆乳制品行业发展趋势预测
- 6.8 广东省乳制品行业发展分析及预测
  - 6.8.1 广东省乳制品行业在行业中的地位变化
  - 6.8.2 广东省乳制品行业经济运行状况分析
  - 6.8.3 广东省乳制品行业发展趋势预测
- 6.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测
  - 6.9.1 辽宁省乳制品行业在行业中的地位变化
  - 6.9.2 辽宁省乳制品行业经济运行状况分析
  - 6.9.3 辽宁省乳制品行业发展趋势预测
- 6.10 江苏省乳制品行业发展分析及预测
  - 6.10.1 江苏省乳制品行业在行业中的地位变化
  - 6.10.2 江苏省乳制品行业经济运行状况分析
  - 6.10.3 江苏省乳制品行业发展趋势预测
- 6.11 河南省乳制品行业发展分析及预测
  - 6.11.1 河南省乳制品行业在行业中的地位变化
  - 6.11.2 河南省乳制品行业经济运行状况分析

### 6.11.3 河南省乳制品行业发展趋势预测

## 第七章 乳制品标杆企业竞争分析

### 7.1 乳制品企业竞争标杆分析

### 7.2 乳制品企业综合实力比较

## 第八章 乳制品行业发展趋势分析与预测 (ZYYF)

### 8.1 中国乳制品市场发展趋势

#### 8.1.1 中国乳制品市场发展趋势分析

#### 8.1.2 中国乳制品市场趋势预测分析

### 8.2 乳制品行业投资特性分析

#### 8.2.1 乳制品行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 乳制品行业运营模式分析

#### 8.2.3 乳制品行业盈利因素分析

### 8.3 中国乳制品行业投资前景

#### 8.3.1 乳制品行业政策风险

#### 8.3.2 乳制品行业技术风险

#### 8.3.3 乳制品行业供求风险

#### 8.3.4 乳制品行业宏观经济波动风险

#### 8.3.5 乳制品行业关联产业风险

#### 8.3.6 乳制品行业产品结构风险

#### 8.3.7 企业生产规模及所有制风险

#### 8.3.8 乳制品行业其他风险

### 8.4 中国乳制品行业投资建议

#### 8.4.1 乳制品行业投资现状分析

#### 8.4.2 乳制品行业主要投资建议

##### (1) 25家乳制品企业业务/产品概况

### 图表目录：

图表 1：乳制品制造行业的分类及主要产品

图表 2：2006-2015年乳制品行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表 3：中国企业的市场主体结构分类

图表 4：中国不同所有制性质企业的划分

图表 5：中国乳制品制造行业主要标准及规范

图表 6：全国奶业发展规划（2009-2015年）主要目标

图表 7：对乳制品制造行业的影响

图表 8：1990-2015年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表 9：2007-2015年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表 10：2008-2015年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表 11：2001-2015年我国居民奶及奶制品消费支出（单位：元，%）

图表 12：我国乳制品行业发展的主要特点

图表 13：2007-2015年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 14：2007-2015年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表 15：乳制品行业产业链示意图

图表 16：我国奶牛养殖业的发展历程

图表 17：我国奶牛养殖业的发展历程

图表 18：我国奶牛养殖业现阶段的六种养殖模式

图表 19：1975-2015年我国原奶及牛奶产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 20：2017-2022年我国原奶需求与供应预测（单位：万人，公斤，万吨，%，吨/年，万头）

图表 21：2017-2022年我国原奶产量及预测（单位：万吨，%）

图表 22：2015年末我国各省奶牛存栏数量（单位：万头）

图表 23：2015年我国各地区每万人占有奶牛数量排序（单位：头/万人）

图表 24：2015年我国100头以上规模化养殖厂数目（前20位地区）（单位：家）

图表 25：2015年我国各地区奶牛的养殖规模结构（单位：%）

图表 26：2015年我国户均存栏数前15位地区（单位：头/户）

图表 27：2015年我国户均产量前15位地区（单位：吨/户）

图表 28：2014-2016年我国饲料价格走势（单位：元/公斤）

图表 29：2014-2016年我国10个主要奶产区原料奶平均收购价格以及同比增速（单位：元/公斤，%）

图表 30：世界主要国家奶牛单产水平（单位：吨/头·6?1年）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/R438025JN0.html>