

2017-2022年中国白酒流通 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白酒流通市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/R438025JR0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒的黄金增长期已经过去，行业现状处于L型底部，即使2015年部分一线二线白酒企业开始出现业绩明显改善，但是对于白酒行业而言，成长能力和盈利能力的稳定低速增长才是未来的新常态。

白酒销量增长处于L型底部数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白酒流通市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了白酒流通产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒流通行业规模及消费需求，然后对中国白酒流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 白酒流通的相关概述

第一节 药品物流的定义与分类

一、白酒流通的特征

二、白酒流通的中间商划分

三、白酒流通的主要模式

四、白酒流通的业态

第二节 现代白酒流通简介

一、现代白酒流通的定义

二、现代白酒流通企业具有的特点

第三节 白酒流通过程及流通秩序

一、中国白酒流通各环节链中的利益分配

二、影响白酒流通秩序的几个因素

三、维护白酒流通秩序的几个建议

第四节 白酒流通业仓储的管理研究

- 一、白酒流通业仓储管理的概念
- 二、做好白酒流通业仓储管理的意义
- 三、中国白酒流通业仓储管理面临的难点
- 四、做好白酒流通业仓储管理的主要措施

第二章 2014-2016年中国白酒流通行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国白酒流通行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国白酒流通行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 我国白酒行业总体发展状况

第一节 2014-2016年中国白酒行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国白酒行业产销情况分析

- 一、我国白酒行业工业总产值
- 二、我国白酒行业工业销售产值
- 三、我国白酒行业产销率

第三节 2014-2016年中国白酒行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2014-2016年中国白酒流通行业总体发展状况

第一节 中国白酒流通行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国白酒流通行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第五章 中国白酒流通市场规模分析

第一节 2016年中国白酒流通市场规模分析

第二节 2016年中国白酒流通区域市场规模分析

- 一、2016年东北地区市场规模分析
- 二、2016年华北地区市场规模分析
- 三、2016年华东地区市场规模分析
- 四、2016年华中地区市场规模分析
- 五、2016年华南地区市场规模分析
- 六、2016年西部地区市场规模分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 白酒流通行业竞争分析

第一节 中国白酒流通行业竞争格局分析

- 一、中国白酒流通行业集中度分析
- 二、中国白酒流通市场整体竞争格局

第二节 中国白酒流通产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争
- 二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节 2017-2022年中国白酒流通行业竞争分析及预测

一、2016年白酒流通市场竞争情况分析

二、2016年白酒流通市场竞争形势分析

三、2017-2022年集中度分析及预测

四、2017-2022年SWOT分析及预测

五、2017-2022年进入退出状况分析及预测

六、2017-2022年生命周期分析及预测

第七章 白酒流通企业竞争策略分析

第一节 白酒流通市场竞争策略分析

一、2016年白酒流通市场增长潜力分析

二、2016年白酒流通主要潜力项目分析

三、现有白酒流通竞争策略分析

四、白酒流通潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 白酒流通企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对白酒流通行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划白酒流通行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国白酒流通市场竞争趋势

四、2017-2022年白酒流通行业竞争格局展望

五、2017-2022年白酒流通行业竞争策略分析

六、2017-2022年白酒流通企业竞争策略分析

第八章 重点白酒流通企业分析

第一节 广东粤强酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 北京市糖业烟酒公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 北京市朝批商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 江苏苏糖糖酒食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 安徽省百川商贸发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 上海建发酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 湖南恒和商务发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 河南省副食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 深圳艾斯贝尔科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 山东董店酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 白酒流通行业发展趋势预测

第一节 白酒流通行业前景分析

一、未来白酒流通的发展趋势展望

二、中国白酒流通未来发展前景广阔

三、2016年我国白酒流通产业发展趋势

四、2017年中国白酒流通市场发展预测

五、2017-2022年白酒流通发展方向探讨

六、2017-2022年白酒流通市场规模预测

第二节 2017-2022年白酒流通市场趋势分析

一、2014-2016年白酒流通市场趋势总结

二、2017-2022年白酒流通发展趋势分析

三、2017-2022年白酒流通市场发展空间

四、2017-2022年白酒流通产业政策趋向

五、2017-2022年白酒流通价格走势分析

第三节 2017-2022年白酒流通市场预测

一、2017-2022年白酒流通市场结构预测

二、2017-2022年白酒流通市场需求前景

三、2017-2022年白酒流通市场价格预测

四、2017-2022年白酒流通行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十章 白酒流通行业投资现状分析

第一节 2015年白酒流通行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年白酒流通行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十一章 白酒流通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年白酒流通行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 白酒流通行业投资机会与风险

第一节 白酒流通行业投资效益分析

- 一、2014-2016年白酒流通行业投资状况分析
- 二、2017-2022年白酒流通行业投资效益分析
- 三、2017-2022年白酒流通行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年白酒流通行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、专家建议

第二节 影响白酒流通行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响白酒流通行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响白酒流通行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响白酒流通行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国白酒流通行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国白酒流通行业发展面临的机遇分析

第三节 白酒流通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年白酒流通行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年白酒流通行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年白酒流通行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年白酒流通同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年白酒流通行业其他风险及控制策略

第十三章 白酒流通行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 白酒流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对白酒流通品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、白酒流通实施品牌战略的意义
 - 三、白酒流通企业品牌的现状分析
 - 四、白酒流通企业的品牌战略
 - 五、白酒流通品牌战略管理的策略
- 第三节 白酒流通行业投资战略研究
- 一、2015年白酒流通行业投资战略
 - 二、2016年白酒流通行业投资战略
 - 三、2017-2022年白酒流通行业投资战略
 - 四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2002-2016年我国GDP统计

图表：2002-2016年我国国内生产总值结构

图表：2002-2016年我国人均国内生产总值和指数

图表：2002-2016年我国居民消费水平

图表：2002-2016年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2002-2016年全国各种物价总指数(1978=100)

图表：2002-2016年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2002-2016年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2002-2016年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2002-2016年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2008-2016年我国CPI增长状况

图表：2014-2016年全国居民消费价格水平情况

图表：2008-2016年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）

图表：1978-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：1978-2016年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：1978-2016年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2000-2016年全国居民家庭恩格尔系数

图表：2005-2016年中国GDP总量及增速（亿元）

图表：2005-2016年国内人均GDP和人均可支配收入情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/R438025JR0.html>