

# 2017-2022年中国牛肉市场 深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国牛肉市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R438025JW0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内牛肉产量增加缓慢，2017年供给缺口进一步扩大。预计牛肉均价温和向上，全年价格波动区间63.0~66.0元/千克，均价63.7元/千克，同比微涨1.7%；其中一季度价格受到节日消费拉动，可看季节性高点。

我国近年来牛肉消费增速持续快于国内产量增速。据美国农业部数据，近五年国内产量复合增速1.3%，消费复合增速3.5%。向前看，预计2017年国内牛肉维持供不应求格局，产量同比增加0.7%至695万吨，消费量同比增加2.8%至789万吨，当年供给缺口约94万吨。我们认为国内牛源紧张的主要原因在于牧场资源的先天不足、规模化比例极低（10头以下养殖户占比95.3%）、养殖周期较长；而国内消费增加源于消费水平的提升、西餐饮食文化推广。

2010-2017年中国牛肉产量与消费量资料来源：公开资料整理

肉牛饲养场规模户类别资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国牛肉市场深度研究与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了牛肉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国牛肉行业规模及消费需求，然后对中国牛肉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛肉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛肉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 牛肉产业概述 1

第一节 牛肉的简介 1

一、牛肉的定义 1

二、牛肉食品的分类 2

三、牛肉的营养成分 3

四、牛肉的食用价值 5

第二节 世界牛肉分级制度 7

一、美国牛肉分级制度	7
二、日本牛肉分级制度	9
三、加拿大牛肉分级制度	12
四、澳大利亚牛肉分级制度	13
五、我国牛肉分级制度	14
六、我国牛肉分级制度发展方向	14
第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析	16
一、牛肉品质的评定	16
二、影响牛肉品质的因素	19
第二章 2014-2016年中国牛肉产业发展环境分析	23
第一节 中国经济环境分析	23
一、2015年经济环境分析	23
二、2016年经济环境分析	33
第二节 中国社会环境分析	37
一、我国居民消费水平分析	37
二、我国人口环境分析	38
第三章 2014-2016年世界牛肉产业运行状况分析	41
第一节 2014-2016年世界牛肉贸易形势分析	41
一、世界牛肉贸易市场分析	41
二、2015年世界牛肉进出口市场概况	43
三、2016年世界牛肉市场贸易运行动态	44
第二节 2014-2016年世界主要国家牛肉产业发展分析	47
一、美国	47
二、阿根廷	47
三、澳大利亚	50
四、巴西	52
五、俄罗斯	54
六、越南	55
第四章 2014-2016年中国牛肉产业发展分析	58

## 第一节 2014-2016年中国牛肉产业发展概述 58

### 一、我国牛肉产业发展现状 58

### 二、我国优质牛肉产业发展分析 64

### 三、我国牛肉产业面对的危机分析 66

### 四、2016年我国牛肉市场发展形势分析 68

## 第二节 2016年中国牛肉市场价格分析 69

### 一、2016年一季度我国牛肉市场价格走势分析 69

### 二、2016年二季度我国牛肉市场价格走势分析 72

### 三、2016年三季度我国牛肉市场价格走势分析 73

## 第三节 2016年中国牛肉进出口情况分析 80

### 一、2016年我国牛肉进出口概况 80

中国对牛肉进口无配额限制，但对进口国家资质有较高要求。目前我国仅从特定国家进口冻肉、鲜肉及牛杂等制品，主要贸易国为澳大利亚、乌拉圭、新西兰。我们预计2017年中国牛肉进口量同比上升15.2%至95万吨，增长动力源于：1) 价格低廉：目前进口牛肉到岸价约35元/千克，且我国对新西兰、澳大利亚均实施关税优惠，计算税费后进口价仍不超过45元/千克，低于国内牛肉价格25%以上；2) 质量优良：我国专用肉牛品种较少，多为黄牛与改良牛，牛肉质量存在劣势。相比下，澳大利亚、新西兰牧草资源丰富，牛肉多为草饲，肉质更富有嚼劲；而美国、日本使用谷物饲养，肉质嫩滑，定位更为高端；3) 走私打击趋严：据中商情报网，我国牛肉走私量占消费量约10.0%，且多以中高端牛肉为主。目前中国政府加大牛肉走私打击力度，对正规渠道进口起到保护。

2011-2017年中国牛肉进口量资料来源：公开资料整理

中国冻牛肉进口量国别占比资料来源：公开资料整理

### 二、2016年中巴牛肉进出口贸易形势分析 81

### 三、2016年中澳牛肉进出口贸易形势分析 82

### 四、2016年中加牛肉进出口贸易形势分析 82

## 第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析 85

### 第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析 85

#### 一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益 85

#### 二、牛年龄和肉牛经济效益 87

#### 三、架子牛体重和肉牛经济效益 89

- 四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益 91
- 五、育肥时间和肉牛经济效益 93
- 六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益 95
- 七、牛品种和肉牛经济效益 97
- 八、肉牛性别和肉牛经济效益 98
- 第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析 101
  - 一、屠宰加工和肉牛经济效益 101
  - 二、销售价格和肉牛经济效益 103
- 第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较 103
  - 一、产业调查准备 104
  - 二、肉牛养殖经济效益计算 106
  - 三、经济效益分析 107

## 第二部分 相关产业发展

- 第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析 111
  - 第一节 肉牛产业基本概况 111
    - 一、肉牛的分类 111
    - 二、肉牛的饲料 114
    - 三、肉牛的养殖 118
    - 四、肉牛的养殖效益 124
    - 五、肉牛养殖产业发展前景 125
  - 第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析 127
    - 一、肉牛优势区域发展现状 127
    - 二、发展前景分析 129
    - 三、2016年产业发展思路与目标 130
  - 第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向 131
    - 一、中原肉牛区特点与发展方向 131
    - 二、东北肉牛区特点与发展方向 132
    - 三、西北肉牛区特点与发展方向 132
    - 四、西南肉牛区特点与发展方向 133
  - 第四节 中国肉牛优势地区策略分析 134
    - 一、发展任务与建设重点 134

## 二、政策保障措施 135

### 第五节 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析 136

#### 一、新晃县肉牛产业的发展现状 136

#### 二、新晃县肉牛产业的发展环境分析 137

#### 三、促进新晃肉牛产业发展的对策 142

## 第七章 2014-2016年中国牛肉所属行业经济运行分析 145

### 第一节 2014-2016年中国肉类工业发展分析 145

#### 一、2015年我国肉类工业发展回顾 145

#### 二、2016年我国肉类工业发展形势分析 153

#### 三、2016年我国肉类工业发展分析 157

### 第二节 2014-2016年中国肉类产品产量统计 158

#### 一、2015年我国鲜、冷藏肉产量统计 158

#### 二、2016年我国鲜、冷藏肉产量统计 162

#### 三、2015年我国冻肉产量统计 165

#### 四、2016年我国冻肉产量统计 168

### 第三节 2014-2016年中国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 171

#### 一、2015年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 171

#### 二、2016年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 204

## 第八章 小白牛肉产业发展分析 237

### 第一节 小白牛肉产品概述 237

#### 一、小白牛肉的起源 237

#### 二、小白牛肉的分类 238

#### 三、小白牛肉的营养价值 238

### 第二节 国内外小白牛肉生产现状 240

#### 一、国外小白牛肉产业发展分析 240

#### 二、国内小白牛肉产业发展分析 243

## 第三部分 行业竞争格局

### 第九章 中国牛肉市场竞争格局分析 245

#### 第一节 中国牛肉产品市场格局分析 245

- 一、牛肉市场格局分析 245
- 二、冻牛肉市场格局分析 248
- 三、冷冻牛肉市场格局分析 251
- 四、冷冻牛肉市场格局分析 254
- 五、清真牛肉市场格局分析 257
- 第二节 中国高档牛肉市场格局分析 260
  - 一、我国牛肉进口政策分析 260
  - 二、我国高档牛肉市场现状 262
  - 三、我国高档牛肉行业发展分析 263
  - 四、我国高档牛肉行业竞争力分析 267
  - 五、我国高档牛肉市场营销策略分析 270
- 第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析 275
  - 一、高档肉 275
  - 二、中档肉 275
  - 三、低档肉 275
- 第四节 上海牛肉市场格局分析 276
  - 一、上海牛肉市场的现状简析 276
  - 二、市场分析及预测 276
  - 三、上海牛肉市场的消费方向 279
  - 四、发展建议及对策 282
  - 五、市场开拓策略 283
  
- 第十章 前十大领先企业分析 285
  - 第一节 辽宁大连雪龙产业集团有限公司 285
    - 一、公司简介 285
    - 二、企业经营现状 285
    - 三、企业高档牛肉产品分析 287
  - 第二节 皓月集团 291
    - 一、公司简介 291
    - 二、企业经营模式分析 291
    - 三、企业经营现状 294
    - 四、企业发展战略规划 296



### 第三节 陕西秦宝牧业发展有限公司 298

#### 一、公司简介 298

#### 二、企业经营模式分析 299

#### 三、企业高档牛肉产品分析 299

### 第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司 300

#### 一、公司简介 300

#### 二、企业经营模式 300

#### 三、企业经营现状 301

### 第五节 云南爱妮农牧（集团）有限公司 301

#### 一、公司简介 301

#### 二、企业经营模式分析 301

#### 三、企业经营现状 303

### 第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司 305

#### 一、公司简介 305

#### 二、企业经营状况分析 306

### 第七节 河北福成五丰食品股份有限公司 306

#### 一、公司简介 306

#### 二、2014-2016年财务分析 308

#### 三、2014-2016年企业经营状况 312

### 第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司 313

#### 一、公司简介 313

#### 二、企业经营现状 313

### 第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司 314

#### 一、公司简介 314

#### 二、企业经营状况 314

### 第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司 314

#### 一、公司简介 314

#### 二、企业竞争力分析 315

#### 三、2017-2022年企业发展战略 315

## 第四部分 行业投资与经营前景

### 第十一章 2017-2022年中国牛肉产业投资与发展趋势分析 317

## 第一节 中国牛肉产业投资情况分析 317

### 一、我国牛肉产业投资价值分析 317

### 二、牛肉行业特点分析 319

### 三、牛肉行业投资方向分析 320

## 第二节 2017-2022年牛肉行业发展趋势预测 322

### 一、2017-2022年世界牛肉行业发展趋势预测 322

### 二、2017-2022年我国牛肉市场规模预测 324

## 第十二章 牛肉行业经营策略分析 325 (ZY CW)

### 第一节 牛肉企业经营发展分析及建议 325

#### 一、技术开发战略 325

#### 二、产业战略规划 328

#### 三、业务组合战略 330

#### 四、营销战略规划 333

#### 五、区域战略规划 335

#### 六、企业信息化战略规划 344

### 第二节 对我国牛肉品牌的战略思考 346

#### 一、品牌的基本含义 346

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 347

#### 三、牛肉品牌的特性和作用 348

#### 四、牛肉品牌的价值战略 348

#### 五、我国牛肉品牌竞争趋势 349

#### 六、牛肉企业品牌发展战略 349

#### 七、牛肉行业品牌竞争策略 351

### 第三节 提高牛肉企业竞争力的策略 352

#### 一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策 352

#### 二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径 355

#### 三、提高中国牛肉企业竞争力的策略 357

## 图表目录：

图表：2006-2016年我国季度GDP增长率 24

图表：2008-2016年我国三产业增加值季度增长率 24

图表：2008-2016年我国工业增加值走势图 25

图表：2008-2016年固定资产投资走势图 27

图表：2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 27

图表：2008-2016年我国社会消费品零售总额走势图 28

图表：2008-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 29

图表：2008-2016年我国CPI、PPI运行趋势 30

图表：2008-2016年企业商品价格指数走势 30

图表：2008-2016年进出口走势图 31

图表：2008-2016年我国货币供应量 32

图表：2008-2016年我国存贷款同比增速走势图 32

图表：2014-2016年我国消费者物价指数走势图 34

图表：2014-2016年我国生产者物价指数走势图 34

图表：2014-2016年我国GDP走势增长图 35

图表：2016年我国牛肉进出口情况统计 80

图表：肉牛大理石花纹等级的基本数据 86

图表：大理石花纹等级和肉牛经济效益 87

图表：大理石花纹等级差别和价格差别表 87

图表：年龄和肉牛经济效益 88

图表：架子牛体重和肉牛经济效益表 89

图表：入场体重和肉牛经济效益 90

图表：架子牛开始育肥体重和出售价差表 91

图表：背部脂肪厚度与肉牛经济效益 92

图表：背部脂肪厚级差表 93

图表：育肥时间和肉牛经济效益 94

图表：育肥时间和出售价差表 95

图表：脂肪颜色和肉牛经济效益 96

图表：品种和肉牛经济效益 97

图表：活牛的销售价格级差表 98

图表：肉牛性别和肉牛经济效益表 99

图表：阉公牛和公牛三类肉产量及价格表 101

图表：调查肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产概况 104

图表：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产成本分析（1） 108

图表：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产成本分析（2） 108

图表：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产的收入和利润 109

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/R438025JW0.html>