

2017-2022年中国红酒市场 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国红酒市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/R438025JZ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内红酒消费需求走旺，带动进口量大幅增加。随着国内消费者收入增加和绿色健康消费意识的增强，在各类酒品中葡萄酒的消费量日益增加，推动国内葡萄酒终端消费市场不断扩容。未来几年，我国葡萄酒需求将持续升温，预计消费量将增加60%以上，到2018年中国葡萄酒净进口量将达到创纪录的7.9亿升。我国葡萄酒“节庆场合饮酒者”比例已经上升至15%。随着2015年下半年中秋、国庆及电商购物节等节庆活动接踵而至，葡萄酒市场进入传统酒水消费旺季，国内葡萄酒消费量大幅增加，葡萄酒贸易商进口意愿明显提升。

2008-2015年中国进口葡萄酒进口总额年度数据		年份	进口总额（万美元）						
2008	87,369.90								
2009	86,898.90	2010	133,480.40	2011	217,939.10	2012	257,270.80	2013	239,627.10
2014	221,122.67	2015	266,870.23						

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国红酒市场前景研究与投资前景报告》共十一章。首先介绍了红酒行业市场发展环境、红酒整体运行态势等，接着分析了红酒行业市场运行的现状，然后介绍了红酒市场竞争格局。随后，报告对红酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了红酒行业发展趋势与投资预测。您若想对红酒产业有个系统的了解或者想投资红酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红酒产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品功能 1

第三节 红酒市场特点分析 3

一、 产品特征 3

二、 渠道特征 4

三、 消费特征 4

第四节 行业发展周期特征分析 5

第二章 2014-2016年红酒行业环境分析 7

第一节 中国经济发展环境分析 7

一、中国GDP分析 7

二、固定资产投资 7

三、城镇人员从业状况 7

四、城镇居民收入情况分析 8

五、2016年中国宏观经济发展预测 8

第二节 中国红酒行业政策环境分析 9

第三节 中国红酒行业技术环境分析 10

一、中国红酒技术发展概况 10

二、中国红酒产品工艺流程 11

三、中国红酒行业技术发展趋势 12

第三章 2014-2016年红酒行业国内外市场发展分析 12

第一节 2014-2016年红酒行业国际市场分析 12

一、红酒国际需求规模分析 12

二、红酒国际市场增长趋势分析 13

第二节 2014-2016年红酒行业国内市场分析 13

一、红酒国内需求规模分析 13

二、红酒国内市场增长趋势分析 14

第三节 红酒行业未来发展预测分析 14

第四章 2014-2016年红酒行业各地区产销率数据分析 15

第一节 中国红酒行业产销率调查 15

一、红酒行业工业总产值 15

二、红酒行业工业销售产值 15

三、红酒行业产销率 16

第二节 中国华北地区红酒行业产销率调查 16

一、红酒行业工业总产值 16

二、红酒行业工业销售产值 17

三、产销率 17

第三节 中国东北地区红酒行业产销率调查 17

一、	红酒行业工业总产值	17
二、	红酒行业工业销售产值	18
三、	产销率	18
第四节	中国西北地区红酒行业产销率调查	18
一、	红酒行业工业总产值	18
二、	红酒行业工业销售产值	18
三、	产销率	19
第五节	中国华东地区红酒行业产销率调查	19
一、	红酒行业工业总产值	19
二、	红酒行业工业销售产值	19
三、	产销率	20
第六节	中国中南地区红酒行业产销率调查	20
一、	红酒行业工业总产值	20
二、	红酒行业工业销售产值	21
三、	产销率	21
第七节	中国西南地区红酒行业产销率调查	21
一、	红酒行业工业总产值	21
二、	红酒行业工业销售产值	22
三、	产销率	22
第五章	2014-2016年红酒行业进出口分析	22
第一节	红酒出口状况分析	22
一、	出口金额规模分析	22
二、	出口数量规模分析	23
三、	出口价格分析	23
第二节	红酒进口状况	23
一、	进口金额规模分析	23
二、	进口数量规模分析	24
三、	进口价格分析	24
第六章	2014-2016年中国红酒市场竞争分析	24
第一节	红酒发展现状分析	24

第二节 红酒市场竞争现状分析 25

一、生产厂商之间的竞争 25

二、潜在进入者的威胁 25

三、替代品竞争分析 25

四、供应商议价能力 25

五、顾客议价能力 26

第三节 红酒行业发展驱动因素分析 26

一、红酒行业的长期增长性 26

二、政府红酒政策的变动 26

三、红酒全球化影响 27

第七章 2014-2016年红酒产业渠道分析 27

第一节 2016年国内红酒产品的经销模式分析 27

第二节 红酒行业国际化营销模式分析 29

第三节 2016年国内红酒产品生产及销售投资运作模式分析 30

一、国内生产企业投资运作模式 30

二、国内营销企业投资运作模式 32

三、外销与内销优势分析 33

第八章 红酒主要生产厂商发展概况 33

第一节 烟台张裕集团有限公司 33

一、企业概况 33

二、企业主要经济指标分析 33

三、企业成长性分析 34

四、企业经营能力分析 34

五、企业盈利能力及偿债能力分析 35

第二节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 35

一、企业概况 35

二、企业主要经济指标分析 36

三、企业成长性分析 37

四、企业经营能力分析 37

五、企业盈利能力及偿债能力分析 37

第三节 中国长城葡萄酒有限公司 38

- 一、 企业概况 38
- 二、 企业主要经济指标分析 38
- 三、 企业成长性分析 39
- 四、 企业经营能力分析 39
- 五、 企业盈利能力及偿债能力分析 39

第四节 通化葡萄酒股份有限公司 40

- 一、 企业概况 40
- 二、 企业主要经济指标分析 40
- 三、 企业成长性分析 41
- 四、 企业经营能力分析 41
- 五、 企业盈利能力及偿债能力分析 41

第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 42

- 一、 企业概况 42
- 二、 企业主要经济指标分析 42
- 三、 企业成长性分析 43
- 四、 企业经营能力分析 43
- 五、 企业盈利能力及偿债能力分析 43

第九章 2014-2016年红酒行业相关产业分析 44

第一节 红酒行业产业链概述 44

第二节 红酒行业上游运行分析 44

- 一、 红酒行业上游介绍 44
- 二、 红酒行业上游发展状况分析 45
- 三、 红酒行业上游对红酒行业影响力分析 45

第三节 红酒行业下游运行分析 45

- 一、 红酒行业下游介绍 45
- 二、 红酒行业下游发展状况分析 45
- 三、 红酒行业下游对红酒行业影响力分析 45

第十章 2017-2022年中国红酒行业发展前景预测分析 46

第一节 2017-2022年中国红酒产品发展趋势预测分析 46

- 一、 红酒制造行业预测分析 46
- 二、 红酒技术方向分析 46
- 三、 红酒竞争格局预测分析 48
- 第二节 2017-2022年中国红酒行业市场发展前景预测分析 49
- 一、 红酒供给预测分析 49
- 二、 红酒需求预测分析 49
- 三、 红酒市场进出口预测分析 49
- 第三节 2017-2022年中国红酒行业市场盈利能力预测分析 49

第十一章 2017-2022年中国红酒产业投资机会与风险研究 50 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国红酒产业投资机会分析 50

- 一、 地区投资机会研究 50
- 二、 行业投资机会研究 51
- 三、 资源开发投资机会研究 51

第二节 2017-2022年中国红酒产业投资风险分析 52

- 一、 政策风险分析 52
- 二、 市场风险分析 52
- 三、 技术风险分析 52
- 四、 财务风险分析 53
- 五、 经营风险分析 53

第三节 专家建议 53 (ZY LII)

图表目录：

图表 1：红酒的消费渠道分析 4

图表 2: 红酒产品消费特征分析 4

图表 3：2011-2016年红酒占酒类市场份额的变化 5

图表 4：2013-2016年2季度我国国内生产总值情况单位：亿元 7

图表 5：2013-2016年2季度我国全社会固定资产投资统计单位：亿元 7

图表 6：2013-2015年我国城镇新增就业人数情况 单位：万人 8

图表 7：2013-2016年2季度我国农村居民人均纯收入统计单位：元 8

图表 8：2013-2016年2季度我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 8

图表 9：2017-2022年我国国内生产总值及增长率预测 单位：亿元 9

- 图表 10：中国红酒产品工艺流程 11
- 图表 11：2013-2015年我国葡萄酒消费量及增长率 单位：万吨 13
- 图表 12：我国葡萄酒行业的发展阶段及特征分析 14
- 图表 13：2014-2016年我国红酒制造行业工业总产值统计 单位：千元 15
- 图表 14：2014-2016年我国红酒制造行业工业销售产值统计 单位：千元 15
- 图表 15：2014-2016年我国红酒制造行业产销率统计 16
- 图表 16：2014-2016年华北地区红酒行业工业总产值 单位：千元 16
- 图表 17：2014-2016年华北地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 17
- 图表 18：2014-2016年华北地区红酒行业产销率 17
- 图表 19：2014-2016年东北地区红酒行业工业总产值 单位：千元 17
- 图表 20：2014-2016年东北地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 18
- 图表 21：2014-2016年东北地区红酒行业产销率 18
- 图表 22：2014-2016年西北地区红酒行业工业总产值 单位：千元 18
- 图表 23：2014-2016年西北地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 19
- 图表 24：2014-2016年西北地区红酒行业产销率 19
- 图表 25：2014-2016年华东地区红酒行业工业总产值 单位：千元 19
- 图表 26：2014-2016年华东地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 20
- 图表 27：2014-2016年华东地区红酒行业产销率 20
- 图表 28：2014-2016年华中地区红酒行业工业总产值 单位：千元 20
- 图表 29：2014-2016年华南地区红酒行业工业总产值 单位：千元 20
- 图表 30：2014-2016年华中地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 21

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/R438025JZ0.html>