

2017-2023年中国机制木炭 市场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国机制木炭市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R438025K10.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机制木炭（machine-made charcoal），又名机制炭，薪棒、人造炭、再生炭、无烟清洁炭，是以木质碎料挤压加工成的炭质棒状物。源于日本，产品称“木力亏仆”，后经台湾传入大陆。棒炭原料来源广泛，稻壳、花生壳、棉壳、玉米芯、玉米秆、高粱秆、豆秆、锯末、木屑、刨花、松粒壳、椰子壳等皆可用作原料生产棒炭，以锯末、刨花、竹屑、稻壳为最佳。棒炭市场广阔。饭店用作烧烤用炭，棒炭密度是木炭的3倍以上，燃烧无烟，工业上，棒炭用于生产二硫化炭和钢铁冶炼。棒炭还用作锅炉的补充燃料，它的密度与煤相近，热值为5500~7000大卡/kg，但灰份明显低于煤炭。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国机制木炭市场调查与发展前景报告》共十章。首先介绍了机制木炭行业市场发展环境、机制木炭整体运行态势等，接着分析了机制木炭行业市场运行的现状，然后介绍了机制木炭市场竞争格局。随后，报告对机制木炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了机制木炭行业发展趋势与投资预测。您若想对机制木炭产业有个系统的了解或者想投资机制木炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机制木炭行业概述 9

第一节 行业相关界定 9

一、机制木炭的定义 9

二、机制木炭的应用 9

第二节 机制木炭产品细分及特性 10

一、产品分类情况 10

二、行业产品特性分析 10

第三节 机制木炭行业地位分析 11

一、行业对经济增长的影响 11

二、行业社会效益显著 11

第二章 中国机制木炭行业PEST环境分析 12

第一节 经济环境分析 12

一、2017年中国GDP增长情况分析 12

二、2017年工业经济发展形势分析 13

三、2017年社会固定资产投资分析 14

四、2017年全社会消费品零售总额 15

五、2017年城乡居民收入增长分析 16

六、2017年居民消费价格变化分析 17

七、2017年对外贸易发展形势分析 18

第二节 政策法规环境分析 19

一、行业相关政策分析 19

二、行业进出口相关政策 20

三、行业政策走势及其影响 20

第三节 技术环境分析 20

一、机制木炭生产工艺及技术 20

二、机制木炭的验收标准 21

三、板栗壳制取机制木炭及提炼色素技术 23

第四节 社会环境分析 23

一、中国人口环境分析 23

二、中国城镇化率分析 24

三、生态环境分析 25

第三章 2013-2017年中国机制木炭行业总体发展状况 27

第一节 中国机制木炭行业产销情况分析 27

一、行业生产情况分析 27

二、行业销售情况分析 27

第二节 行业市场规模状况分析 28

第三节 中国机制木炭行业供给关系因素分析 28

一、需求变化因素 28

二、厂商产能因素 28

三、原料供给状况 29

四、技术水平 30

五、政策变动因素 30

第四章 2013-2017年中国机制木炭行业市场发展分析 31

第一节 机制木炭市场发展形势 31

第二节 机制木炭行业产品价格走势分析 31

第三节 中国机制木炭行业市场发展的主要策略 31

一、发展机制木炭业的需解决的问题 31

二、中国机制木炭产业的发展建议 32

第五章 2011-2017年中国木炭及其他林产化学品制造行业财务能力分析 33

第一节 2015-2017年中国木炭及其他林产化学产品制造行业发展分析 33

一、2015年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 33

二、2017年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 34

三、2017年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 37

第二节 2011-2017年中国木炭及其他林产化学产品制造行业规模分析 39

一、企业数量增长分析 39

二、资产规模增长分析 40

三、销售规模增长分析 42

四、利润规模增长分析 43

第三节 2015-2017年中国木炭及其他林产化学产品制造行业结构分析 45

一、企业数量结构分析 45

二、资产规模结构分析 47

三、销售规模结构分析 49

四、利润规模结构分析 51

第四节 2011-2017年中国木炭及其他林产化学产品制造行业产值分析 53

一、产成品增长分析 53

二、工业销售产值分析 55

三、出口交货值分析 56

第五节 2011-2017年中国木炭及其他林产化学产品制造行业成本费用分析 58

一、销售成本统计 58

二、主要费用统计 58

第六节 2011-2017年中国木炭及其他林产化学产品制造行业运营效益分析 59

一、偿债能力分析 59

二、盈利能力分析 59

三、运营能力分析 61

第六章 2011-2017年中国机制木炭行业进出口分析 63

第一节 机制木炭行业进口情况 63

一、进口数量及金额 63

二、进口均价情况 63

三、进口来源情况 64

第二节 机制木炭行业出口情况 65

一、出口数量及金额 65

二、出口均价情况 66

三、出口流向情况 66

第七章 2013-2017年中国机制木炭行业竞争格局分析 72

第一节 机制木炭行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 73

三、替代品威胁分析 73

四、供应商议价能力 73

五、客户议价能力 74

第二节 机制木炭企业国际竞争力比较 74

第三节 机制木炭行业竞争格局分析 75

一、机制木炭行业集中度分析 75

二、机制木炭行业竞争程度分析 75

第四节 机制木炭行业竞争策略分析 76

一、坚守核心主业 76

二、构建优质渠道 76

三、整合优质资源 77

四、提升经营能力 77

五、树立品牌形象 78

六、调整市场策略 80

第八章 中国机制木炭行业重点企业发展分析 82

第一节 吴川市泰怡日用制品有限公司 82

- 一、公司基本情况 82
- 二、企业主要产品分析 82
- 三、企业经营情况分析 82
- 四、企业销售网络分析 83

第二节 新化县龙征炭业有限公司 83

- 一、公司基本情况 83
- 二、企业主要产品分析 83
- 三、企业经营情况分析 84

第三节 安徽省太湖县先锋环保炭业有限公司 84

- 一、公司基本情况 84
- 二、企业主要产品分析 84
- 三、企业销售网络分析 85

第四节 河北恒达机制木炭厂 85

- 一、公司基本情况 85
- 二、企业主要产品分析 85
- 三、企业竞争优势分析 86
- 四、企业销售网络分析 86

第五节 江西林丰炭业有限公司 86

- 一、公司基本情况 86
- 二、企业主要产品分析 87
- 三、企业竞争优势分析 87
- 四、企业销售网络分析 87

第六节 山东燎原机制木炭及设备加工厂 88

- 一、公司基本情况 88
- 二、企业主要产品分析 88
- 三、企业竞争优势分析 88

第九章 2017-2023年中国机制木炭行业发展前景预测 90

第一节 行业发展前景分析 90

- 一、行业市场发展前景分析 90

二、行业市场蕴藏的商机分析	90
第二节 2017-2023年中国机制木炭行业市场发展趋势预测	91
一、行业需求预测	91
二、行业供给预测	91
三、中国机制木炭行业市场价格走势预测	92
第三节 2017-2023年中国机制木炭技术发展趋势预测	92

第十章 2017-2023年中国机制木炭行业投资分析 93 (ZY LII)

第一节 行业投资机会分析	93
一、生产机制木炭需要的条件	93
二、生产机制木炭的效益分析	93
第二节 行业投资风险分析	93
第三节 行业投资建议	94 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值构成及增长速度统计	11
图表 2 2011-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表 3 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	13
图表 4 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	13
图表 5 2011-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	14
图表 6 2011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	15
图表 7 2011-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	16
图表 8 2011-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图	16
图表 9 2013-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图	17
图表 10 2011-2017年中国进出口总额增长趋势图	18
图表 11 2017年中国人口数量及其构成情况	23
图表 12 2006-2017年中国人口数量变化趋势图	23
图表 13 2005-2017年中国城镇化率变化趋势图	24
图表 14 2017年国内部分重点机制木炭生产企业产销情况	26
图表 15 2011-2017年中国机制木炭行业市场容量	27
图表 16 2017年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计	32
图表 17 2017年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计	34

图表 18 2017年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区企业数量排名 35
图表 19 2017年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区资产总计排名 35
图表 20 2017年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区销售收入排名 35
图表 21 2017年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区利润总额排名 36
图表 22 2017年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计 37
图表 23 2011-2017年木炭及其他林产化学产品制造企业数量变化趋势图 38
图表 24 2017年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造企业数量比较 38
图表 25 2011-2017年木炭及其他林产化学产品制造行业资产总额统计 39
图表 26 2011-2017年木炭及其他林产化学产品制造行业资产变化趋势图 40
图表 27 2017年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业资产比较 40
图表 28 2011-2017年木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入统计 41
图表 29 2011-2017年木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入变化趋势图 41
图表 30 2017年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入比较 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R438025K10.html>