

# 2017-2022年中国生态养生 旅游市场调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国生态养生旅游市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/R438025KG0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生态养生旅游是一种新兴的旅游形式，其将生态旅游和养生旅游相结合，其往往是依托旅游地优美的生态景观，同时利用诸多的养生手段和完善的养生设施，为游客提供一种观光、休闲、养生为一体的综合旅游方式。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生态养生旅游市场调查与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 世界生态养生旅游行业发展分析 1

##### 第一节 2015-2016年全球生态养生旅游业发展分析 1

###### 一、2015-2016年全球生态养生旅游业发展分析 1

###### 二、2015-2016年亚洲生态养生旅游业发展分析 2

###### 三、2015-2016年全球生态养生旅游与经济分析 3

##### 第二节 2014-2016年全球生态养生旅游业分析预测 4

###### 一、2014年全球生态养生旅游业复苏情况分析 4

###### 二、2015年全球生态养生旅游业增长情况分析 5

###### 三、2016年全年世界生态养生旅游业增长预测 5

##### 第三节 主要国家地区生态养生旅游业发展分析 11

###### 一、2016年中国生态养生旅游市场的规模 11

###### 二、2016年美国生态养生旅游业发展分析 12

###### 三、2016年法国生态养生旅游业发展分析 16

###### 四、2016年泰国生态养生旅游业发展分析 17

###### 五、2016年南非生态养生旅游业发展分析 18

## 第二章 中国生态养生旅游行业发展分析 20

### 第一节 2015年生态养生旅游市场运行分析 20

一、2015年我国生态养生旅游经济运行分析 20

二、2015年我国生态养生旅游接待收汇情况 22

三、2015年我国生态养生旅游客源市场情况 23

四、2015年我国生态养生旅游人数情况分析 25

五、2015年我国生态养生旅游地方接待情况 25

六、2015年主要城市生态养生旅游接待情况 27

### 第二节 2016年生态养生旅游市场运行分析 31

一、2016年我国生态养生旅游经济运行分析 31

二、2016年我国生态养生旅游接待收汇情况 32

三、2016年我国生态养生旅游客源市场情况 33

四、2016年我国生态养生旅游地方接待情况 35

五、2016年主要城市生态养生旅游接待情况 37

六、2016年中国生态养生旅游市场的发展形势 38

## 第三章 中国生态养生旅游产业消费者行为调研 39

### 第一节 消费者旅游偏好调研 39

一、不同性别生态养生旅游偏好调研 39

二、不同年龄生态养生旅游偏好调研 42

1、20岁以下生态养生旅游偏好调研 42

2、20-40岁生态养生旅游偏好调研 46

3、40岁以上生态养生旅游偏好调研 46

### 第二节 消费者行为习惯调研 48

一、不同年龄消费者结构调研 48

1、消费者结构调研总体情况 48

2、14-25岁消费者结构调研 48

3、25-65岁消费者结构调研 48

4、65岁以上消费者结构调研 49

二、消费者消费频次调研 49

1、不同性别消费者旅游频次调研 49

- 2、不同年龄消费者旅游频次调研 50
- 3、不同收入消费者旅游频次调研 51
- 4、不同学历消费者旅游频次调研 52
- 三、消费者旅游时间选择调研 53
  - 1、节假日与非节假日选择调研 53
  - 2、一年时间内旅游时间选择调研 54
  - 3、去影视城旅游的时机调研 59
- 四、消费者生态养生旅游选择考虑因素调研 60
- 五、消费者选择生态养生旅游因由调研 65
- 六、消费者生态养生旅游的途径调研 66
- 七、消费者生态养生旅游地喜好调研 66
  - 1、消费者生态养生旅游地喜好调研总体情况 66
  - 2、不同年龄消费者生态养生旅游地喜好调研 67

#### 第四章 中国生态养生旅游行业区域市场分析 72

##### 第一节 华北地区生态养生旅游行业分析 72

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 72
- 二、2015-2016年市场规模情况分析 76
- 三、2017-2022年行业发展前景预测 78

##### 第二节 东北地区生态养生旅游行业分析 83

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 83
- 二、2015-2016年市场规模情况分析 91
- 三、2017-2022年行业发展前景预测 92

##### 第三节 华东地区生态养生旅游行业分析 94

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 94
- 二、2015-2016年市场规模情况分析 102
- 三、2017-2022年行业发展前景预测 104

##### 第四节 华南地区生态养生旅游行业分析 107

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 107
- 二、2015-2016年市场规模情况分析 122
- 三、2017-2022年行业发展前景预测 124

##### 第五节 华中地区生态养生旅游行业分析 131

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 131
- 二、2015-2016年市场规模情况分析 133
- 三、2017-2022年行业发展前景预测 134
- 第六节 西南地区生态养生旅游行业分析 135
  - 一、2015-2016年行业发展现状分析 135
  - 二、2015-2016年市场规模情况分析 136
  - 三、2017-2022年行业发展前景预测 140
- 第七节 西北地区生态养生旅游行业分析 141
  - 一、2015-2016年行业发展现状分析 141
  - 二、2015-2016年市场规模情况分析 146
  - 三、2017-2022年行业发展前景预测 150

## 第五章 生态养生旅游行业投资与发展前景分析 153

### 第一节 2015年生态养生旅游行业投资情况分析 153

- 一、2015年生态养生旅游行业总体投资结构 153
- 二、2015年生态养生旅游行业投资规模情况 153
- 三、2015年生态养生旅游行业投资增速情况 154
- 四、2015年生态养生旅游分行业投资分析 161
- 五、2015年生态养生旅游分地区投资分析 168

### 第二节 生态养生旅游行业投资机会分析 170

- 一、生态养生旅游投资项目分析 170
- 二、生态养生旅游投资模式 173
- 三、2016年生态养生旅游投资机会 184
- 四、2016年生态养生旅游细分行业投资机会 186
- 五、2016年生态养生旅游投资新方向 187

### 第三节 生态养生旅游行业发展前景分析 199

- 一、生态养生旅游市场发展前景分析 199
- 二、我国生态养生旅游市场蕴藏的商机 200
- 三、2016年生态养生旅游市场面临的发展商机 202
- 四、2017-2022年生态养生旅游市场面临的发展商机 204

## 第二部分 竞争格局分析

第六章 生态养生旅游行业竞争格局分析	206
第一节 中国生态养生旅游业竞争力	206
一、2016年中国生态养生旅游竞争力排名	206
二、2016年中国生态养生旅游竞争力优劣势	207
三、2016年中国生态养生旅游业国际地位分析	211
四、2016年中国生态养生旅游竞争力前景趋势	212
第二节 生态养生旅游行业竞争分析	217
一、国际生态养生旅游岛与国际竞争分析	217
二、2016年生态养生旅游业竞争存在的问题	217
三、2016年生态养生旅游行业竞争焦点分析	217
四、2016年生态养生旅游行业竞争策略分析	219
第三节 在线生态养生旅游市场竞争分析	223
一、2016年在线生态养生旅游市场竞争分析	223
二、2016年在线生态养生旅游市场竞争激烈	224
三、2016年在线生态养生旅游市场价格竞争	226
第七章 2015-2016年中国生态养生旅游行业发展形势分析	230
第一节 生态养生旅游行业发展概况	230
一、生态养生旅游行业发展特点分析	230
二、生态养生旅游行业投资现状分析	231
三、生态养生旅游行业总产值分析	234
四、生态养生旅游行业技术发展分析	234
第二节 2015-2016年生态养生旅游行业市场情况分析	236
一、生态养生旅游行业市场发展分析	236
二、生态养生旅游市场存在的问题	237
三、生态养生旅游市场规模分析	238
第八章 2015-2016年中国生态养生旅游行业总体规模分析	240
第一节 企业数量结构分析	240
第二节 行业发展能力分析	240
第九章 生态养生旅游行业赢利水平分析	242

## 第一节 成本分析 242

- 一、2015-2016年生态养生旅游价格走势分析 242
- 二、2015-2016年生态养生旅游行业人工成本分析 242

## 第二节 运营能力分析 243

- 一、2015-2016年生态养生旅游行业门票收入情况 243
- 二、2015-2016年生态养生旅游行业其他相关收入情况 244
- 三、2015-2016年生态养生旅游行业资金周转情况 245

## 第三节 盈利水平分析 245

- 一、2015-2016年生态养生旅游行业营业收入情况 245
- 二、2015-2016年生态养生旅游行业毛利率情况 246
- 三、2015-2016年生态养生旅游行业赢利能力 246

## 第十章 生态养生旅游行业盈利能力分析 248

### 第一节 2015-2016年中国生态养生旅游行业利润总额分析 248

### 第二节 2015-2016年中国生态养生旅游行业销售利润率 249

### 第三节 2015-2016年中国生态养生旅游行业净利润率分析 250

### 第四节 2015-2016年中国生态养生旅游行业经营利润率分析 250

## 第十一章 生态养生旅游重点企业发展分析 251

### 第一节 杭州西湖 251

- 一、概况 251
- 二、竞争优势 252
- 三、经营和财务状况 252
- 四、发展战略 255

### 第二节 昆明世博园 258

- 一、概况 258
- 二、竞争优势 259
- 三、经营和财务状况 260
- 四、发展战略 263

### 第三节 海南三亚 265

- 一、概况 265
- 二、竞争优势 265



三、经营和财务状况 267

四、发展战略 271

第四节 八达岭长城 271

一、概况 271

二、竞争优势 272

三、经营和财务状况 272

四、发展战略 276

第五节 上海锦江酒店 276

一、概况 276

二、竞争优势 277

三、经营和财务状况 277

四、发展战略 280

第六节 西安碑林博物馆 281

一、概况 281

二、竞争优势 281

三、经营和财务状况 282

四、发展战略 285

第七节 四川峨眉山 286

一、概况 286

二、竞争优势 287

三、经营和财务状况 287

四、发展战略 290

第八节 丽江香格里拉 290

一、概况 290

二、竞争优势 291

三、经营和财务状况 293

四、发展战略 296

第九节 深圳华侨城 296

一、概况 296

二、竞争优势 297

三、经营和财务状况 298

四、发展战略 301

## 第十节 安徽黄山 302

### 一、概况 302

### 二、竞争优势 302

### 三、经营和财务状况 304

### 四、发展战略 308

## 第三部分 投资策略分析

## 第十二章 生态养生旅游行业投资策略分析 309

### 第一节 行业发展特征 309

#### 一、行业的周期性 309

#### 二、行业的区域性 311

#### 三、行业的上下游 312

#### 四、行业经营模式 313

### 第二节 行业投资形势分析 314

#### 一、行业发展格局 314

#### 二、行业进入壁垒 321

#### 三、行业SWOT分析 323

#### 四、行业五力模型分析 323

### 第三节 生态养生旅游行业投资效益分析 325

#### 一、2016年生态养生旅游行业投资状况分析 325

#### 二、2016年生态养生旅游行业投资效益分析 325

#### 三、2017-2022年生态养生旅游行业投资建议 326

### 第四节 生态养生旅游行业投资策略研究 327

#### 一、2016年生态养生旅游行业投资策略 327

#### 二、2017-2022年生态养生旅游行业和分行业投资策略 329

## 第十三章 生态养生旅游行业投资风险预警 331

### 第一节 影响生态养生旅游行业发展的主要因素 331

#### 一、影响生态养生旅游行业运行的有利因素 331

#### 二、影响生态养生旅游行业运行的稳定因素 333

#### 三、影响生态养生旅游行业运行的不利因素 334

#### 四、我国生态养生旅游行业发展面临的挑战 335

## 五、我国生态养生旅游行业发展面临的机遇 335

### 第二节 生态养生旅游行业投资风险预警 337

一、2017-2022年生态养生旅游行业市场风险预测 337

二、2017-2022年生态养生旅游行业政策风险预测 338

三、2017-2022年生态养生旅游行业经营风险预测 339

四、2017-2022年生态养生旅游行业竞争风险预测 339

五、2017-2022年生态养生旅游行业其他风险预测 340

## 第十四章 生态养生旅游行业发展趋势分析 341

### 第一节 2017-2022年中国生态养生旅游市场趋势分析 341

一、2015-2016年我国生态养生旅游市场趋势总结 341

二、2017-2022年我国生态养生旅游发展趋势分析 342

### 第二节 2017-2022年生态养生旅游产品发展趋势分析 347

一、2017-2022年生态养生旅游产品转型趋势分析 347

二、2017-2022年生态养生旅游产品价格趋势分析 350

### 第三节 2017-2022年中国生态养生旅游行业供需预测 351

一、2017-2022年中国生态养生旅游供给预测 351

二、2017-2022年中国生态养生旅游需求预测 353

### 第四节 2017-2022年生态养生旅游行业规划建议 354

一、生态养生旅游行业“十三五”规划 354

二、2017-2022年生态养生旅游行业“十三五”规划商机 356

## 第十五章 生态养生旅游企业管理策略建议 359

### 第一节 市场策略分析 359

一、生态养生旅游价格策略分析 359

二、生态养生旅游渠道策略分析 359

### 第二节 销售策略分析 359

一、媒介选择策略分析 359

二、产品定位策略分析 361

三、企业宣传策略分析 361

### 第三节 提高生态养生旅游企业竞争力的策略 362

一、提高中国生态养生旅游企业核心竞争力的对策 362

- 二、生态养生旅游企业核心竞争力构成及提升途径 363
- 三、提高生态养生旅游企业竞争力的策略 365
- 第四节 对我国生态养生旅游品牌的战略思考 368
  - 一、生态养生旅游实施品牌战略的意义 368
  - 二、生态养生旅游企业品牌的现状分析 370
  - 三、我国生态养生旅游企业的品牌战略管理 370
  - 四、生态养生旅游品牌战略管理的策略 372

图表目录：

- 图表：2016年国内游人次及收入幅度 20
  - 图表：2016年中国入境旅游接待收入情况 23
  - 图表：2016年主要客源国入境旅游情况 24
  - 图表：2016年湖北省主要旅游景点旅客接待情况 27
  - 图表：2016年全国重点省份国内游接待人次同比变化情况 29
  - 图表：2016年重庆市接待国内旅游者情况 29
  - 图表：2016年重庆市接待国内旅游者收入情况 30
  - 图表：2016年入境旅游接待收汇情况 32
  - 图表：2016年中国主要客源市场情况 33
  - 图表：2016年我区国内旅游接待人数基本情况 34
  - 图表：2016年我区国际旅游增速基本情况 35
  - 图表：2016年重点景区接待游客及旅游收入情况 36
  - 图表：2016年中国旅行社接待人数前十名城市 37
  - 图表：大学生出国意愿 43
  - 图表：大学生生态养生旅游信息的来源 44
  - 图表：大学生每月消费 45
  - 图表：频数的人数 46
  - 图表：生态养生旅游消费者结构人数 48
  - 图表：2016年中国在线旅游预订用户性别月均分布情况 50
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/R438025KG0.html>