

2017-2022年中国外贸市场 调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国外贸市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/R438025KL0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对外贸易亦称“国际贸易”或“进出口贸易”，简称“外贸”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

贸易依存度亦称“外贸依存率”“外贸系数”。一国对贸易的依赖程度，一般用对外贸易额进出口总值在国民生产总值或国内生产总值中所占比重来表示。即贸易依存度=对外贸易总额/国民生产总值。比重的变化意味着对外贸易在国民经济中所处地位的变化。贸易依存度还可以用贸易总额在国民收入中所占比重来表示。贸易依存度=贸易总额/国民收入总额。外贸依存度分为出口依存度和进口依存度。出口依存度=出口总额/国民生产总值；进口依存度=进口总额/国民生产总值。

人民币计价的出口同比增速在7、8月份有所回升，但其中包括去年低基数的影响，季调后的同比和环比增速相较二季度并未见明显的提升。视为出口领先指标的外贸出口先导指数在三季度快速走高，但从该指数与出口增速的对比来看，二者只是在变化趋势上表现出一定的同步性，外贸出口先导指数对出口增速并无明显的领先性，因此目前很难利用外贸出口先导指数的回升来预判出口增速未来会继续走高。从全球经济形势来看，摩根大通全球综合PMI在三季度也有小幅的回升，但幅度较小，仍处于近几年的底部区域，显示全球经济复苏进程依然缓慢。截至到7月份的OECD综合领先指标在100下方持续缓慢下行，美国、日本和欧元区OECD指标同步走低，说明主要发达经济体的状况并不乐观。虽然巴西、印度、俄罗斯等新兴市场国家的OECD出现明显的回升趋势，但从我国出口的实际情况来看，对美日欧的出口依然占据主要地位，8月份对美日欧的出口在全部出口中占比为41.8%，并且从趋势上看，2016年这一占比较前两年有所抬升。这说明发达经济体的经济状况依然是左右我国出口波动的最主要因素，在全球经济复苏普遍乏力的情况下，未来一到两个季度的出口很难肩负起稳增长的重任。

2015-2016年三季度出口增速小幅回升

2014-2016外贸出口先导指数领先意义不明显

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国外贸市场调查与市场供需预测报告》共六章。首先介绍了外贸行业市场发展环境、外贸整体运行态势等，接着分析了外贸行业市场运行的现状，然后介绍了外贸市场竞争格局。随后，报告对外贸做了重点企业经营状况分析，最后

分析了外贸行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸产业有个系统的了解或者想投资外贸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 前言 5

第一节 数据来源 5

第二节 研究的目的是与意义 5

第三节 最新研究动态 6

第四节 研究方法 7

第二章 本研究报告的支撑理论 10

第一节 国际贸易相关理论 10

第二节 企业战略管理理论 25

第三节 波特五力分析理论 30

第四节 企业价值链理论 34

第三章 中国外贸企业发展战略的外部环境分析 41

第一节 中国外贸企业外部宏观环境分析 41

一、政策法规分析 41

二、经济环境分析 44

三、技术环境分析 48

四、社会文化环境 50

第二节 中国外贸行业竞争环境分析 51

一、外贸企业集中度分析 51

二、外贸企业核心竞争力 69

三、外贸企业国际竞争力 72

四、外贸行业的发展展望 73

第四章 中国外贸企业发展战略的内部条件分析 79

第一节 中国外贸企业发展分析 79

一、外贸行业发展现状分析 79

中国与美国货物贸易增速比较

中国和美国在世界货物贸易中所占份额比较

二、外贸企业经营状况分析 83

三、外贸企业文化发展分析 85

第二节 中国外贸实施发展战略SWOT 分析 85

一、实施发展战略的优势 87

二、实施发展战略的劣势 87

三、实施发展战略的机会 88

四、实施发展战略的威胁 90

第五章 中国外贸企业发展战略选择 92

第一节 中国外贸企业战略使命和价值观 92

第二节 中国外贸企业总体战略目标 95

第三节 中国外贸企业的发展战略选择 97

一、经营战略选择 97

二、研发与技术创新战略选择 99

三、财务战略选择 99

四、人力资源战略选择 101

五、企业文化战略选择 105

第六章 中国外贸企业战略实施及保障措施 108 (ZY GXH)

第一节 中国外贸企业战略实施规划 108

一、中国外贸企业竞争优势的构建 108

二、战略实施步骤及计划 111

三、战略管理制度 112

四、战略控制措施 113

第二节 中国外贸企业发展战略实施策略 115

一、战略实施的研发策略 115

二、战略实施的营销策略	116
三、战略实施的融资策略	119
四、战略实施的信息化策略	121
第三节 中国外贸企业战略实施的保障措施	123
一、技术创新保障体系	123
二、人力资源保障体系	125
三、资本运营投融资体系	126
四、信息化建设	128
第四节 中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制	128 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 中国外贸企业发展战略研究框架图	8
图表 2 中国外贸企业发展战略研究技术路线图	9
图表 3 国家竞争优势理论模型	15
图表 4 优势产业发展中“优势”的动态发展	18
图表 5 企业战略管理框架	26
图表 6 企业战略管理评价指标	28
图表 7 波特五力分析模型图	34
图表 8 中国外贸行业波特五力分析图	34
图表 9 PEST分析模型图	41
图表 10 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	45
图表 11 2012-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图	46
图表 12 2012-2016年中国出口额占国内生产总值的比重	46
图表 13 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	47
图表 14 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	47
图表 15 2016年规模以上工业增加值增长速度	48
图表 16 2016年中国固定资产投资（不含农户）增速	48
图表 17 2015年度中国对外贸易500强企业统计	51
图表 18 中国外贸行业发展趋势分析图	78
图表 19 2012-2016年中国外贸进出口总额统计	80
图表 20 2012-2016年中国外贸出口总额及增长速度	81
图表 21 2012-2016年中国货物进出口总额及其增长速度	81

图表 22 2016年进出口商品贸易方式总值表 82

图表 23 2012-2016年中国出口额占世界出口额比重 82

图表 24 企业SWOT分析模型 86

图表 25 中国外贸企业SWOT图 86

图表 26 现代外贸企业战略使命 92

图表 27 中国外贸企业战略目标图 96

图表 28 经营战略分析的框架图 98

图表 29 中国外贸企业财务战略选择框架图 101

图表 30 中国外贸企业人力资源诊断图 102

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/R438025KL0.html>