

# 2017-2023年中国智能家居 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国智能家居市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/R438025KO0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能家居（英文：smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居是一个居住环境，是以住宅为平台安装有智能家居系统的居住环境，实施智能家居系统的过程就称为智能家居集成。智能家居集成是利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设备集成。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国智能家居市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 智能家居的相关概述

#### 1.1 智能家居的介绍

##### 1.1.1 智能家居的定义

##### 1.1.2 智能家居的子系统

##### 1.1.3 智能家居能实现的功能及提供的服务

##### 1.1.4 智能家居与智能小区的关系

#### 1.2 智能家居智能化的系统组成

##### 1.2.1 遥控功能

##### 1.2.2 集中控制功能

##### 1.2.3 感应开关

##### 1.2.4 网络开关的网络功能

##### 1.2.5 网络开关的本地控制功能

- 1.2.6 电话远程控制功能
- 1.2.7 网络型空调及红外线控制
- 1.2.8 网络型窗帘控制器
- 1.2.9 可编程定时控制
- 1.2.10 多功能遥控器
- 1.2.11 无线感应探头
- 1.2.12 全宅音响系统
- 1.2.13 扩展和升级

## 第二章 智能家居产业的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

- 2.1.1 中国国民经济发展现状
- 2.1.2 中国国民经济发展特征
- 2.1.3 中国经济转型升级态势
- 2.1.4 中国经济未来发展形势

### 2.2 政策环境

- 2.2.1 多项政策助力智能家居市场发展
- 2.2.2 中国光纤入户新规加速智能家居发展
- 2.2.3 中国发布物联网白电国家标准
- 2.2.4 中国有望出台智能终端的技术标准
- 2.2.5 中国将发布智能家居联盟标准
- 2.2.6 智能建筑工程质量验收规范更新

### 2.3 社会环境

- 2.3.1 中国信息化发展势头良好
- 2.3.2 中国智慧城市建设状况良好
- 2.3.3 三网融合促进中国智能家居新发展
- 2.3.4 物联网助推中国智能家居快速发展
- 2.3.5 节能环保成为中国智能家居发展重点

## 第三章 智能家居产业总体发展分析

### 3.1 世界智能家居的发展

- 3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展

- 3.1.2 国际企业联合打造智能化家居环境
- 3.1.3 国际智能家居市场现状
- 3.1.4 德国智能家居发展新动态
- 3.1.5 世界智能家居自动化市场发展趋势
- 3.2 中国智能家居发展综述
  - 3.2.1 我国智能家居产业产生的背景
  - 3.2.2 2012年中国智能家居行业的发展
  - 3.2.3 2013年中国智能家居行业运行特征
  - 3.2.4 2014年我国智能家居行业热点分析
  - 3.2.5 2015年我国智能家居行业发展分析
  - 3.2.6 2016年我国智能家居行业发展形势
- 3.3 中国智能家居产业发展存在的问题
  - 3.3.1 我国智能家居发展存在的问题
  - 3.3.2 我国智能家居产业发展存在的障碍
  - 3.3.3 低碳经济下我国智能家居面临的挑战
  - 3.3.4 制约我国智能家居企业发展的问題
- 3.4 中国智能家居产业的发展对策
  - 3.4.1 我国智能家居行业发展的建议
  - 3.4.2 中国智能家居产业的发展措施
  - 3.4.3 我国智能家居成产业发展路径
  - 3.4.4 智能家居行业发展重点及策略
  - 3.4.5 低碳经济下智能家居企业的应对策略
  - 3.4.6 我国智能家居经销商的发展要素

#### 第四章 中国智能家居市场分析

- 4.1 中国智能家居市场的发展
  - 4.1.1 中国智能家居市场发展概况
  - 4.1.2 中国智能家居市场的特点
  - 4.1.3 中国智能家居市场的品牌分析
  - 4.1.4 中国智能家居产品发展特点
  - 4.1.5 中国智能家居市场价格分析
- 4.2 智能家居市场竞争分析

- 4.2.1 中国智能家居市场竞争总体概况
- 4.2.2 中国智能家居市场竞争现状
- 4.2.3 我国智能家居市场竞争的合作模式
- 4.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争
- 4.3 智能家居市场营销分析
  - 4.3.1 智能家居零售模式分析
  - 4.3.2 智能家居线上营销方式分析
  - 4.3.3 智能家居创新营销方式的重要性分析
  - 4.3.4 智能家居企业的品牌营销分析
  - 4.3.5 智能家居市场营销的策略
  - 4.3.6 智能家居产品营销策略分析
- 4.4 我国智能家居市场存在的问题及对策
  - 4.4.1 中国智能家居市场发展面临的困境
  - 4.4.2 智能家居市场发展呈现产品两极分化
  - 4.4.3 中国智能家居市场发展建议
  - 4.4.4 智能家居市场突破价格阻碍的对策分析

## 第五章 中国智能家居区域市场发展分析

- 5.1 华东地区
  - 5.1.1 华东地区智能家居发展分析
  - 5.1.2 上海智能家居发展状况
  - 5.1.3 浙江智能家居市场发展概况
  - 5.1.4 江苏智能家居市场的发展
- 5.2 华南地区
  - 5.2.1 华南地区智能家居市场发展综析
  - 5.2.2 广州智能家居发展状况
  - 5.2.3 深圳智能家居发展分析
- 5.3 华北地区
  - 5.3.1 华北地区智能家居发展分析
  - 5.3.2 北京智能家居发展的总体概况
  - 5.3.3 天津智能家居市场发展状况
  - 5.3.4 石家庄智能家居市场发展解析

## 第六章 智能家居技术发展分析

### 6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

#### 6.1.1 联网技术

#### 6.1.2 蓝牙无线网络技术

#### 6.1.3 家庭网关技术

#### 6.1.4 远程管理技术

#### 6.1.5 设备自动发现技术

### 6.2 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

#### 6.2.1 ZigBee技术的介绍

#### 6.2.2 ZigBee技术的特点

#### 6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

#### 6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

#### 6.2.5 ZigBee技术与Z-wave技术比较分析

### 6.3 智能家居综合布线系统

#### 6.3.1 智能综合布线与智能家居的联系

#### 6.3.2 智能家居布线系统的特征

#### 6.3.3 智能家居综合布线系统存在的误区

#### 6.3.4 智能家居综合布线系统升级需以人为本

### 6.4 智能家居灯控产品技术的发展

#### 6.4.1 智能照明的介绍

#### 6.4.2 家庭智能照明系统的设计布局

#### 6.4.3 智能照明市场前景分析

#### 6.4.4 智能照明的应用前景

#### 6.4.5 智能照明的发展方向

## 第七章 智能家居相关产业发展分析

### 7.1 安防行业

#### 7.1.1 中国安防行业智能化发展综述

#### 7.1.2 2014年中国安防行业运行特征

#### 7.1.3 2015年我国安防行业发展情况

#### 7.1.4 2016年中国安防发展形势分析

- 7.1.5 中国安防行业存在的主要问题
- 7.1.6 中国安防行业的发展趋势分析
- 7.1.7 中国家居安防市场发展方向
- 7.2 房地产行业
  - 7.2.1 2013年中国房地产行业发展状况
  - 7.2.2 2014年中国房地产市场运行状况
  - 7.2.3 2015年中国房地产市场运行状况
  - 7.2.4 2016年中国房地产市场发展态势
  - 7.2.5 中国房地产市场发展的新增长点
  - 7.2.6 房地产商将成智能家居发展推动者
- 7.3 物联网产业
  - 7.3.1 2014年中国物联网产业发展状况
  - 7.3.2 2015年中国物网市场规模状况
  - 7.3.3 2016年中国物联网行业发展分析
  - 7.3.4 中国物联网产业亟待解决的问题
  - 7.3.5 中国物联网产业发展策略
  - 7.3.6 物联网产业未来发展趋势
- 7.4 云计算产业
  - 7.4.1 中国云计算产业发展现状
  - 7.4.2 云计算在智能家居领域的应用
  - 7.4.3 中国云计算产业的机遇与挑战
  - 7.4.4 中国云计算产业发展建议
  - 7.4.5 中国云计算产业发展趋势

## 第八章 中国智能家居行业重点企业经营状况

- 8.1 同方股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 经营状况分析
  - 8.1.3 未来前景展望
- 8.2 泰豪科技股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营状况分析

- 8.2.3 未来前景展望
- 8.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营状况分析
  - 8.3.3 未来前景展望
- 8.4 浙江银江电子股份有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 经营状况分析
  - 8.4.3 未来前景展望
- 8.5 上海华东电脑股份有限公司
  - 8.5.1 企业发展概况
  - 8.5.2 经营状况分析
  - 8.5.3 未来前景展望
- 8.6 上市公司财务比较分析
  - 8.6.1 盈利能力分析
  - 8.6.2 成长能力分析
  - 8.6.3 营运能力分析
  - 8.6.4 偿债能力分析

## 第九章 2017-2023年中国智能家居市场发展前景及趋势预测

- 9.1 中国智能家居行业前景展望
  - 9.1.1 中国智能家居行业前景良好
  - 9.1.2 中国智能家居市场前景广阔
  - 9.1.3 未来智能家居功能展望
  - 9.1.4 2017-2023年我国智能家居产业前景预测
- 9.2 中国智能家居的发展趋势
  - 9.2.1 中国智能家居的发展趋势
  - 9.2.2 未来智能家居行业发展趋势
  - 9.2.3 未来中国智能家居发展方向
  - 9.2.4 中国智能家居技术发展趋势

图表目录（略）：

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/R438025KO0.html>