

# 2017-2022年中国新能源客 车市场全景调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国新能源客车市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/R438025KR0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源汽车包括混合动力汽车(HEV)、纯电动汽车(BEV, 包括太阳能汽车)、燃料电池电动汽车(FCEV)、氢发动机汽车、其他新能源(如高效储能器、二甲醚)汽车等各类别产品。

2016年年底,四部委联合发布《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,对新能源汽车推广补贴方案进行调整,并对新能源汽车的技术要求进行了变更。2016年基本是普惠式普通方案,只要能达到基本的门槛就可以拿到国补。从2017年补贴政策来看,纯电动汽车都增加了电池能量密度要求,并且对于乘用车和客车,高能量密度可以拿到更高的补贴。另外,新国补对乘用车和专用车提出了百公里耗电技术要求,对客车提出了电池系统占整车质量比例、节油率等技术要求。

2017年1月份工信部发布申报第292批《道路机动车辆生产企业及产品公告》的车辆新产品公示,没有新能源汽车产品上公告。针对新国补政策,车企也在积极调整战略。近日发布的第293批中新能源汽车重新上公告,也意味着新车型大概率满足新国标的要求。本批次共包含200款新能源汽车产品(不含底盘),其中乘用车26款,占比13%;客车138款,占比69%;专用车36款,占比18%。从车型数量来看,客车依然占据主体。

新能源客车数量占比69%

新能源客车共有138款,其中纯电类109款,占比79%。从应用市场来看,城市客车占据主体,占比80%,其中插混客车全部都是城市客车。

新能源客车中纯电动占比79%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新能源客车市场全景调查与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了新能源客车相关概念及发展环境,接着分析了中国新能源客车规模及消费需求,然后对中国新能源客车市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国新能源客车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源客车有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

## 第一章 新能源客车相关概述

### 第一节 客车概述

- 一、客车的概述
- 二、客车的分类
- 三、客车发展历程

### 第二节 新能源客车介绍

- 一、新能源客车的定义
- 二、新能源客车的类型
- 三、新能源客车发展历程

### 第三节 环境对新能源客车的期待

## 第二章 2014-2016年世界新能源客车的发展概况

### 第一节 2014-2016年世界新能源汽车发展概况

- 一、世界新能源汽车实现大发展
- 二、全球新能源汽车的技术研究现状
- 三、美国新能源汽车市场动态
- 四、日本新能源汽车的发展战略
- 五、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

### 第二节 2014-2016年全球新能源客车市场综述

- 一、全球新能源客车市场发展所处阶段
- 二、全球新能源客车设计与功能设施改进
- 三、全球新能源客车生产情况发行
- 四、全球新能源客车市场规模及增长情况
- 五、全球新能源客车市场销量及同比增长

### 第三节 2014-2016年全球重点地区新能源客车市场发行

- 一、美国电动客车市场
- 二、日本电动客车市场
- 三、欧盟电动客车市场

### 第四节 2017-2022年全球新能源客车市场前景趋势分析

## 第三章 2014-2016年中国新能源客车的发展环境分析

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国新能源客车行业发展政策环境分析

一、新能源客车相关政策

二、新能源客车背景政策

三、新能源客车市场淡呼吁更多政策扶持

四、新能源客车市场地域限制有望打破

五、补贴新政调整新能源客车市场或缩水

第三节 2016年中国汽车工业面临的能源危机

一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

三、中国汽车工业能源消耗量大的因素

四、中国能源危机下的汽车消费困局

第四节 2016年汽车环保问题分析

一、中国汽车排放污染问题形势严峻

二、中国汽车污染的状况分析

三、中国机动车污染的监督与管理

四、中国汽车环保问题的解决对策

第五节 2014-2016年中国发展新能源客车的机遇

一、新能源客车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国的资源和能源状况适合发展新能源客车

四、中国具有发展新能源客车的后发优势

第四章 2014-2016年中国新能源客车的发展现状分析

第一节 2014-2016年中国新能源客车的发展回顾

一、国家大力推动新能源客车的发展

二、中国新能源客车产业取得的重要进展

三、开创中国新能源客车元年

四、中国新能源客车的产销量分析

第二节 2016年中国新能源客车的发展分析

一、2016年中国新能源客车驶入快速发展轨道

二、2016年新能源客车在中国汽车市场的表现

三、2016年新能源客车在乘用车市场销量下降

四、2016年新能源客车在商用车市场销量猛增

第三节 2014-2016年中国新能源客车的政策背景解析

一、新能源客车进入鼓励产业目录

二、新能源客车生产运作开始受管理

三、有能力获得准生证的企业不会太多

四、没有整车制造资质的企业面临困境

五、未来新能源客车发展的可预见政策

第四节 2014-2016年新能源客车发展中存在的问题分析

一、中国新能源客车产业未有明确方向

二、中国新能源客车发展的阻滞因素

三、中国新能源客车存在的瓶颈

四、国内新能源客车价格偏高

第五节 2014-2016年中国新能源客车的发展对策及战略分析

一、国家支持新能源客车发展的建议

二、中国新能源客车资金运作的对策

三、中国新能源客车发展的科技对策

四、中国新能源客车发展的战略选择

第五章 2014-2016年中国新能源客车产业整体发展现状分析

第一节 2014-2016年中国新能源客车发展总况

一、中国新能源客车发展的现状分析

二、中国新能源客车发展的内在动力

三、中国新能源客车行业所处发展阶段

四、中国新能源客车的研发及产业化现状

五、发展新能源客车是中国客车工业可持续发展的必然要求

第二节 2014-2016年中国新能源客车技术路线的发展

一、国外新能源客车典型技术路线

二、国内新能源客车典型技术路线

三、国外新能源客车的发展与应用

四、国内新能源客车的发展与应用

第三节 中国新能源客车行业发展存在的问题

一、新能源客车产品可靠性问题

二、新能源客车使用成本问题

三、新能源客车关键技术发展的问题

四、新能源客车应用开发模式局限

五、新能源技术车辆推广使用瓶颈

第四节 中国新能源客车发展策略探讨

一、加大政策支持力度，促进新能源客车快速发展

二、加大产业配套法规及政策管理及引导

三、整合国内优势资源，加快核心技术的研发

五、明确技术路线和行业标准，奠定政策支持的基础

六、正确认识当前国际国内低碳经济新形势

七、积极参与国家“十城千辆”计划，争取政策支持

八、外引内联，强化基础技术研究

九、加大资金投入

第六章 2014-2016年中国新能源客车市场发展分析

第一节 中国新能源客车市场规模分析

一、2016年中国新能源客车市场发展概况

二、中国新能源客车市场特点分析

三、2017-2022年中国新能源客车行业市场规模及增速预测

第二节 2014-2016年中国新能源客车市场发展战略

一、公告管理制度可进一步完善

二、地方保护主义待打破

三、单纯依靠政府补贴不是长久之计

第三节 2014-2016年中国新能源客车行业市场产品价格走势分析

一、中国新能源客车业市场价格影响因素分析

二、2014-2016年中国新能源客车行业市场价格走势分析

#### 第四节 中国新能源客车市场发展存在的问题

- 一、技术水平有待进一步提高
- 二、企业投入力度明显不足
- 三、产业体系建设尚不够完善
- 四、缺乏明确的国家战略和有力的政策措施
- 五、各类要素和资源需要进一步整合

#### 第五节 新能源客车市场发展前景展望

- 一、政策环境和市场机遇
- 二、混合动力客车产业化现实意义
- 三、交通新世纪

### 第七章 2014-2016年中国新能源客车主要类型市场分析

#### 第一节 中国混合动力客车市场情况

##### 一、中国混合动力客车市场分析

- 1、混合动力客车产销规模分析
- 2、混合动力客车市场特点分析
- 3、混合动力客车市场结构分析
- 4、混合动力客车应用结构分析
- 5、混合动力客车市场竞争分析
- 6、混合动力客车补贴情况分析

##### 二、混合动力客车市场前景预测

- 1、混合动力客车最新市场动向
- 2、混合动力客车市场规模预测
- 3、混合动力客车市场结构预测
- 4、混合动力客车应用结构预测

#### 第二节 中国纯电动客车市场分析

##### 一、纯电动客车发展瓶颈分析

- 1、纯电动客车的技术标准缺失
- 2、纯电动客车配套政策不完善
- 3、纯电动客车配套设施不完善

##### 二、纯电动客车的运营情况分析

- 1、纯电动客车研发生产情况



- 2、纯电动客车投放运营情况
- 3、纯电动客车补贴情况分析
- 三、中国纯电动客车市场前景预测

- 1、纯电动客车最新市场动向
- 2、纯电动客车市场前景预测

### 第三节 中国燃料电池客车市场分析

- 一、燃料电池客车研发生产情况
- 二、燃料电池客车投放运营情况
- 三、燃料电池客车最近市场动向
- 四、燃料电池客车发展前景展望

### 第四节 其他新能源客车市场分析

- 一、CNG客车
- 二、LNG客车
- 三、LPG客车
- 四、醇燃料客车

## 第八章 2014-2016年中国新能源客车重点城市运行分析

### 第一节 北京新能源客车市场分析

- 一、北京新能源客车发展政策分析
- 二、北京新能源客车发展规划分析
- 三、北京新能源客车发展现状分析
- 四、北京新能源客车需求预测分析
- 五、北京新能源客车发展前景展望

### 第二节 上海新能源客车市场分析

- 一、上海新能源客车发展政策分析
- 二、上海新能源客车发展规划分析
- 三、上海新能源客车发展现状分析
- 四、上海新能源客车需求预测分析
- 五、上海新能源客车发展前景展望

### 第三节 广州新能源客车市场分析

- 一、广州新能源客车发展政策分析
- 二、广州新能源客车发展规划分析

三、广州新能源客车发展现状分析

四、广州新能源客车需求预测分析

五、广州新能源客车发展前景展望

第四节 深圳新能源客车市场分析

一、深圳新能源客车发展政策分析

二、深圳新能源客车发展规划分析

三、深圳新能源客车发展现状分析

四、深圳新能源客车需求预测分析

五、深圳新能源客车发展前景展望

第五节 重庆新能源客车市场分析

一、重庆新能源客车发展政策分析

二、重庆新能源客车发展规划分析

三、重庆新能源客车发展现状分析

四、重庆新能源客车需求预测分析

五、重庆新能源客车发展前景展望

第六节 河南新能源客车市场分析

一、河南新能源客车发展政策分析

二、河南新能源客车发展规划分析

三、河南新能源客车发展现状分析

四、河南新能源客车需求预测分析

五、河南新能源客车发展前景展望

第七节 湖南新能源客车市场分析

一、湖南新能源客车发展政策分析

二、湖南新能源客车发展规划分析

三、湖南新能源客车发展现状分析

四、湖南新能源客车需求预测分析

五、湖南新能源客车发展前景展望

第八节 湖北新能源客车市场分析

一、湖北新能源客车发展政策分析

二、湖北新能源客车发展规划分析

三、湖北新能源客车发展现状分析

四、湖北新能源客车需求预测分析

## 五、湖北新能源客车发展前景展望

### 第九节 安徽新能源客车市场分析

#### 一、安徽新能源客车发展政策分析

#### 二、安徽新能源客车发展规划分析

#### 三、安徽新能源客车发展现状分析

#### 四、安徽新能源客车需求预测分析

#### 五、安徽新能源客车发展前景展望

### 第十节 其他地区新能源客车市场分析

#### 一、浙江新能源客车市场分析

#### 二、江苏新能源客车市场分析

#### 三、吉林新能源客车市场分析

#### 四、山东新能源客车市场分析

#### 五、四川新能源客车市场分析

#### 六、江西新能源客车市场分析

#### 七、天津新能源客车市场分析

## 第九章 2014-2016年中国新能源客车行业产量及竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国新能源客车生产总量分析

#### 一、2014-2016年中国新能源客车行业生产总量及增速

#### 二、2014-2016年中国新能源客车行业产能及增速

#### 三、2017-2022年中国新能源客车行业生产总量及增速预测

### 第二节 2014-2016年中国新能源客车行业的发展周期

#### 一、中国新能源客车行业的经济周期

#### 二、中国新能源客车行业的增长性与波动性

### 第三节 2014-2016年中国新能源客车行业历史竞争格局综述

#### 一、中国新能源客车行业集中度分析

#### 二、中国新能源客车行业竞争程度

### 第四节 2017-2022年中国新能源客车行业竞争格局展望

## 第十章 2016年中国新能源客车企业运行现状分析

### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司

### 第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 第三节 扬州亚星客车股份有限公司
- 第四节 郑州宇通客车股份有限公司
- 第五节 厦门金龙联合汽车工业有限公司
- 第六节 丹东黄海汽车有限责任公司
- 第七节 中通客车控股股份有限公司
- 第八节 重庆恒通客车有限公司
- 第九节 一汽客车有限公司
- 第十节 东风汽车有限公司
- 第十一节 深圳市五洲龙汽车有限公司

## 第十一章 2017-2022年中国新能源客车产业的前景趋势分析

### 第一节 2017-2022年世界新能源客车产业的发展前景及趋势

- 一、未来全球新能源客车前景的预测
- 二、世界新能源客车的发展趋势
- 三、世界国家及地区新能源客车的发展方向

### 第二节 2017-2022年中国新能源客车产业的前景及趋势

- 一、中国新能源客车发展空间广阔
- 二、中国新能源客车产业前景展望
- 三、中国新能源客车产业机遇与挑战并存
- 四、中国新能源客车未来发展趋势

### 第三节 中国“十三五”新能源客车行业发展分析

- 一、“十三五”前国内新能源客车形势
- 二、十三五发展与新能源客车
- 三、主要新能源客车企业十三五规划
- 四、部分城市新能源客车规划
- 五、新能源客车的发展趋势

## 第十二章 2017-2022年中国新能源客车发展前景和投资机会分析 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国新能源客车产业发展前景分析

- 一、中国新能源客车产业发展潜力分析
- 二、中国新能源客车技术发展趋势分析
- 三、中国新能源客车产业发展趋势分析

## 第二节 2017-2022年中国新能源客车产业投资机会分析

### 一、新能源客车产业投资机会分析

### 二、新能源客车产业投资价值分析

### 三、新能源客车产业投资方向分析

### 四、新能源客车产业的进入策略

## 第三节 2017-2022年中国新能源客车行业投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、国际竞争风险

### 三、技术风险

### 四、上下游供求风险

## 第四节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：中国颁布新能源客车标准汇总表

图表：2014-2016年全球及主要国家能源消费现状

图表：2014-2016年世界人口统计

图表：世界人口每增长10亿所对应的年份

图表：2014-2016年全球GDP增长率

图表：2014-2016年全球能源消费品种构成情况

图表：2016年世界化石能源储量及储采比

图表：2016年主要能源产品产量

图表：2014-2016年主要用煤行业产量增长速度

图表：2016年石油产品表观消费量及增长情况

图表：2014-2016年全国煤炭社会库存变动情况

图表：2014-2016年煤油电价格指数同比变动情况

图表：2014-2016年各月原煤出厂价格同比涨幅

图表：2014-2016年各月原中央煤炭企业商品煤平均售价(元/吨)

图表：2014-2016年国际市场原油月平均价格(WTI，普氏现货，美元/桶)

图表：2016年各月原油和成品油出厂价格同比涨幅(%)

图表：2014-2016年各月电力出厂价格变动情况(以上年同月为100)

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速与用电量增速的比较(%)

图表：2014-2016年工业用电比重变化情况(%)

图表：2014-2016年全球汽车产量增长变化情况

图表：2014-2016年我国汽车产量增长变化情况

图表：2014-2016我国汽车保有量增长情况

图表：2014-2016年中国汽车市场销量增长分析

图表：2014-2016年中国汽车厂家销售走势

图表：2014-2016年汽车各大类车型走势对比

图表：2014-2016年中国汽车月度总体走势特征

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/R438025KR0.html>