

# 2017-2023年中国葡萄糖行业市场调研与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国葡萄糖行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025MP0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

葡萄糖（Glucose）（化学式 $C_6H_{12}O_6$ ）又称为玉米葡糖、玉蜀黍糖，简称为葡糖。化学名称：2,3,4,5,6-五羟基己醛，英文另名：Dextrose, Cornsugar, Grapesugar, Bloodsugar。是自然界分布最广且最为重要的一种单糖，它是一种多羟基醛。

纯净的葡萄糖为无色晶体，有甜味但甜味不如蔗糖（一般人无法尝到甜味），易溶于水，微溶于乙醇，不溶于乙醚。天然葡萄糖水溶液旋光向右，故属于“右旋糖”。

葡萄糖在生物学领域具有重要地位，是活细胞的能量来源和新陈代谢中间产物，即生物的主要供能物质。植物可通过光合作用产生葡萄糖。在糖果制造业和医药领域有着广泛应用。

用途：生物培养基。金属还原剂。滴定硼酸的络合物形成剂。微量分析。测定全血葡萄糖。可直接被人体吸收。正常人体每分钟利用葡萄糖的能力为每公斤体重6毫克。是一种能直接吸收利用，补充热能的碳水化合物，是人体所需能量的主要来源，在体内被氧化成二氧化碳和水，并同时供给热量，或以糖原形式贮存。能促进肝脏的解毒功能，对肝脏有保护作用。是生物体内最为常见的能源物资。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国葡萄糖行业市场调研与未来发展策略咨询报告》共八章。首先介绍了葡萄糖相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄糖规模及消费需求，然后对中国葡萄糖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄糖面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄糖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球葡萄糖整体行业的发展分析 1

第一节 全球葡萄糖整体行业的发展现状 1

第二节 2014-2016年全球葡萄糖整体行业的市场分析 1

第三节 2014-2016年全球重点国家葡萄糖整体行业的发展分析 2

一、美国 2

二、欧洲 2

三、日本 3

#### 四、印度 3

#### 第四节 2017-2023年全球葡萄糖整体行业的发展趋势预测 3

### 第二章 我国葡萄糖整体行业发展分析 4

#### 第一节 我国葡萄糖整体行业市场分析 4

##### 一、葡萄糖整体行业品牌发展现状 4

##### 二、葡萄糖整体行业消费市场现状 4

##### 三、葡萄糖整体行业的市场特点 5

##### 四、葡萄糖整体行业的市场趋势 6

#### 第二节 中国葡萄糖整体行业供需分析 7

##### 一、2014-2016年中国葡萄糖的供给分析 7

##### 二、2014-2016年中国葡萄糖的需求分析 8

##### 三、2014-2016年中国葡萄糖的供需平衡分析 8

#### 第三节 中国葡萄糖整体行业供需预测 9

##### 一、2017-2023年葡萄糖的供给预测 9

##### 二、2017-2023年葡萄糖的需求预测 9

### 第三章 2014-2016年中国葡萄糖整体行业进出口市场分析及预测 10

#### 第一节 我国葡萄糖整体行业进出口特点分析 10

#### 第二节 我国葡萄糖整体行业进出口分析 11

#### 第三节 2014-2016年葡萄糖整体行业进出口量分析 18

##### 一、进口分析 18

##### 二、出口分析 19

#### 第四节 2017-2023年葡萄糖整体行业进出口市场预测 20

##### 一、进口预测 20

##### 二、出口预测 21

### 第四章 葡萄糖整体行业市场竞争分析 21

#### 第一节 整体行业竞争结构分析 21

##### 一、现有企业间竞争 21

##### 二、潜在进入者分析 22

##### 三、替代品威胁分析 22

四、	供应商议价能力	23
五、	客户议价能力	24
第二节	中国葡萄糖整体行业国际竞争力比较	24
一、	生产要素	24
二、	需求条件	25
三、	支援与相关产业	26
四、	整体行业结构与竞争状态	26
五、	的作用	27
第三节	葡萄糖整体行业的集中度分析	28
第四节	葡萄糖整体行业的竞争趋势及策略	29
一、	2017-2023年我国葡萄糖市场竞争趋势分析	29
二、	2017-2023年我国葡萄糖整体行业竞争展望	30
三、	2017-2023年我国葡萄糖整体行业竞争策略研究	31

## 第五章 葡萄糖重点企业分析 32

### 第一节 漯河康达实业有限公司 32

一、	企业概况	32
二、	财务分析	32
三、	运营分析	34
四、	发展策略	35
五、	公司前景	35

### 第二节 济南三九益民制药有限责任公司 36

一、	企业概况	36
二、	财务分析	36
三、	运营分析	37
四、	发展策略	37
五、	公司前景	37

### 第三节 青州市华康葡萄糖有限公司 38

一、	企业概况	38
二、	财务分析	38
三、	运营分析	39
四、	发展策略	40

## 五、公司前景 40

### 第四节 海南昌明食品有限公司 41

#### 一、企业概况 41

#### 二、财务分析 41

#### 三、运营分析 42

#### 四、发展策略 43

#### 五、公司前景 43

### 第五节 石药集团内蒙古中抗糖业有限公司 44

#### 一、企业概况 44

#### 二、财务分析 44

#### 三、运营分析 45

#### 四、发展策略 46

#### 五、公司前景 46

### 第六节 焦作市盛世康隆药业股份有限公司 47

#### 一、企业概况 47

#### 二、财务分析 47

#### 三、运营分析 49

#### 四、发展策略 50

#### 五、公司前景 50

### 第七节 牡丹江高科生化有限公司 51

#### 一、企业概况 51

#### 二、财务分析 51

#### 三、运营分析 53

#### 四、发展策略 54

#### 五、公司前景 54

### 第八节 恩平市良西糖业食品有限公司 54

#### 一、企业概况 54

#### 二、财务分析 55

#### 三、运营分析 56

#### 四、发展策略 56

#### 五、公司前景 57

### 第九节 深圳市味奇生物科技有限公司 57

一、企业概况 57

二、财务分析 57

三、运营分析 58

四、发展策略 58

五、公司前景 58

第十节 长春大成生化工程开发有限公司 59

一、企业概况 59

二、财务分析 59

三、运营分析 60

四、发展策略 60

五、公司前景 60

第六章 葡萄糖整体行业发展趋势与投资战略研究 61

第一节 2017-2023年葡萄糖市场趋势分析 61

一、2014-2016年我国葡萄糖市场趋势总结 61

二、2017-2023年我国葡萄糖发展趋势预测 61

第二节 葡萄糖整体行业的市场研究 62

一、战略综合规划 62

二、技术开发战略 63

三、区域战略规划 65

四、产业战略规划 66

五、营销品牌战略 66

六、竞争战略规划 68

第七章 中国葡萄糖整体行业投资风险分析 69

第一节 中国葡萄糖整体行业内部风险分析 69

一、市场竞争风险分析 69

二、技术水平风险分析 69

三、企业竞争风险分析 70

四、企业出口风险分析 70

第二节 中国葡萄糖整体行业外部风险分析 71

第三节 中国葡萄糖整体行业的风险控制策略研究 71

## 第八章 整体行业项目投资建议 73 (ZY ZM)

### 第一节 中国生产营销企业投资运作模式分析 73

### 第二节 外销与内销优势分析 74

### 第三节 项目投资建议 74

#### 一、技术应用注意事项 74

#### 二、项目投资注意事项 75

#### 三、品牌策划注意事项 76

#### 四、销售注意事项 78

### 图表目录：

图表1：我国工业方面对葡萄糖类的消费结构图 5

图表2：2014-2016年中国葡萄糖的供应量统计 单位：万吨 8

图表3：2014-2016年中国葡萄糖的需求量统计 单位：万吨 8

图表4：2014-2016年中国葡萄糖的供需平衡分析 单位：万吨 9

图表5：2017-2023年葡萄糖的供应量预测统计 单位：万吨 9

图表6：2017-2023年葡萄糖的需求量预测统计 单位：万吨 10

图表7：2014-2016年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20% 进出口价格统计 单位：美元/千克 10

图表8：2014-2016年我国葡萄糖及糖浆，20% &le; 果糖 < 50%，转化糖除外进出口价格统计 单位：美元/千克 11

图表9：2014-2016年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20% 出口国家统计 单位：千克 美元 11

图表10：2014-2016年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20% 进口国家统计 单位：千克 美元 12

图表11：2014-2016年我国葡萄糖及糖浆，20% &le; 果糖 < 50%，转化糖除外出口国家统计 单位：千克 美元 13

图表12：2014-2016年我国葡萄糖及糖浆，20% &le; 果糖 < 50%，转化糖除外进口国家统计 单位：千克 美元 14

图表13：2014-2016年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20% 出口国家统计 单位：千克 美元 14

图表14：2014-2016年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20% 进口国家统计 单位：千克 美元 16

图表15：2014-2016年我国葡萄糖及糖浆，20% &le; 果糖 < 50%，转化糖除外出口国家统计 单位：千克 美元 16

图表16：2014-2016年我国葡萄糖及糖浆，20% &le; 果糖 < 50%，转化糖除外进口国家统计 单位：千克 美元 17

图表17：2014-2016年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%进口量统计 单位：千克 18

图表18：2014-2016年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%进口金额统计 单位：美元 18

图表19：2014-2016年我国葡萄糖及糖浆，20% &le;果糖 < 50%，转化糖除外进口量统计 单位：千克 18

图表20：2014-2016年我国葡萄糖及糖浆，20% &le;果糖 < 50%，转化糖除外进口金额统计 单位：美元 19

图表21：2014-2016年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%出口量统计 单位：千克 19

图表22：2014-2016年我国葡萄糖及葡萄糖浆，果糖 < 20%出口金额统计 单位：美元 19

图表23：2014-2016年我国葡萄糖及糖浆，20% &le;果糖 < 50%，转化糖除外出口量统计 单位：千克 19

图表24：2014-2016年我国葡萄糖及糖浆，20% &le;果糖 < 50%，转化糖除外出口金额统计 单位：美元 20

图表25：2017-2023年葡萄糖的进口数量预测统计 单位：万吨 20

图表26：2017-2023年葡萄糖的出口数量预测统计 单位：万吨 20

图表27：葡萄糖整体行业的集中度分析 29

图表28：2014-2016年漯河康达实业有限公司财务指标统计 单位：千元 32

图表29：2014-2016年漯河康达实业有限公司盈利能力 32

图表30：2014-2016年漯河康达实业有限公司费用情况 单位：千元 33

图表30：2014-2016年漯河康达实业有限公司运营能力 34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025MP0.html>