

# 2017-2023年中国家用中央 空调市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国家用中央空调市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/R438025OK0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用中央空调在我国的兴起源于多联机产品成熟背景下以大金为代表的厂商对市场的培育，相对于传统中央空调和普通家用空调而言，配置灵活的多联机快速填补了前述二者间空白地带，并不断地蚕食着传统家用分体式空调及传统大型中央空调冷水机组的市场份额，这也是近来我国家用中央空调出现快速发展的主要推力；而产品角度来看，目前单元机及多联机占家用中央空调 95% 的市场份额，家用中央空调多联机相对于普通分体式空调的优势在于能效高、噪音低、送风均匀、寿命长及美观等；劣势则在于价格相对较高及安装灵活性较差。多联机从传统分体式空调及大型水机组间差异化进入

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国家用中央空调市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十三章。首先介绍了中国家用中央空调行业市场发展环境、中国家用中央空调整体运行态势等，接着分析了中国家用中央空调行业市场运行的现状，然后介绍了中国家用中央空调市场竞争格局。随后，报告对中国家用中央空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用中央空调产业有个系统的了解或者想投资家用中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球家用中央空调行业发展分析

第一节 全球家用中央空调行业发展轨迹综述

一、全球家用中央空调行业发展历程

二、全球家用中央空调行业发展面临的问题

三、全球家用中央空调行业技术发展现状及趋势

第二节 全球家用中央空调行业市场情况

一、2015年全球家用中央空调产业发展分析

二、2016年全球家用中央空调产业发展分析

三、2016年全球家用中央空调行业研发动态

## 四、2017年全球家用中央空调行业挑战与机会

### 第三节 部分国家和地区家用中央空调行业发展状况

- 一、2015-2016年美国家用中央空调行业发展分析
- 二、2015-2016年欧洲家用中央空调行业发展分析
- 三、2015-2016年日本家用中央空调行业发展分析
- 四、2015-2016年韩国家用中央空调行业发展分析

## 第二章 我国家用中央空调行业发展现状

### 第一节 我国家用中央空调行业发展概述

- 一、我国家用中央空调行业发展历程
- 二、我国家用中央空调行业发展面临的问题
- 三、我国家用中央空调行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国家用中央空调行业发展状况

- 一、2016年我国家用中央空调行业发展回顾
- 二、2017年我国家用中央空调市场发展分析

### 第三节 2016-2017年我国家用中央空调行业供需分析

### 第四节 2016年家用中央空调行业产量分析

- 一、2017年我国家用中央空调产量分析
- 二、2017-2023年我国家用中央空调产量预测

## 第三章 我国家用中央空调行业区域市场分析

### 第一节 2017年华北地区家用中央空调行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第二节 2017年东北地区家用中央空调行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测

## 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第三节 2017年华东地区家用中央空调行业分析

#### 一、2016-2017年行业发展现状分析

#### 二、2016-2017年市场规模情况分析

#### 三、2017-2023年市场需求情况分析

#### 四、2017-2023年行业发展前景预测

#### 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第四节 2017年华南地区家用中央空调行业分析

#### 一、2016-2017年行业发展现状分析

#### 二、2016-2017年市场规模情况分析

#### 三、2017-2023年市场需求情况分析

#### 四、2017-2023年行业发展前景预测

#### 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第五节 2017年华中地区家用中央空调行业分析

#### 一、2016-2017年行业发展现状分析

#### 二、2016-2017年市场规模情况分析

#### 三、2017-2023年市场需求情况分析

#### 四、2017-2023年行业发展前景预测

#### 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第六节 2017年西南地区家用中央空调行业分析

#### 一、2016-2017年行业发展现状分析

#### 二、2016-2017年市场规模情况分析

#### 三、2017-2023年市场需求情况分析

#### 四、2017-2023年行业发展前景预测

#### 五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第七节 2017年西北地区家用中央空调行业分析

#### 一、2016-2017年行业发展现状分析

#### 二、2016-2017年市场规模情况分析

#### 三、2017-2023年市场需求情况分析

#### 四、2017-2023年行业发展前景预测

#### 五、2017-2023年行业投资风险预测

## 第四章 家用中央空调行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年家用中央空调行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

### 第二节 家用中央空调行业投资机会分析

一、家用中央空调投资项目分析

二、可以投资的家用中央空调模式

三、2017年家用中央空调投资机会

四、2017年家用中央空调投资新方向

### 第三节 家用中央空调行业发展前景分析

一、2017年家用中央空调市场面临的发展商机

二、2017-2023年家用中央空调市场的发展前景分析

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第五章 家用中央空调行业竞争格局分析

### 第一节 家用中央空调行业集中度分析

一、家用中央空调市场集中度分析

二、家用中央空调企业集中度分析

三、家用中央空调区域集中度分析

### 第二节 家用中央空调行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 家用中央空调行业竞争格局分析

一、2016年家用中央空调行业竞争分析

二、2016年中外家用中央空调产品竞争分析

三、2016-2017年我国家用中央空调市场竞争分析

五、2017-2023年国内主要家用中央空调企业动向

## 第六章 2017-2023年中国家用中央空调行业发展形势分析

### 第一节 家用中央空调行业发展概况

- 一、家用中央空调行业发展特点分析
- 二、家用中央空调行业投资现状分析
- 三、家用中央空调行业总产值分析
- 四、家用中央空调行业技术发展分析

### 第二节 2016-2017年家用中央空调行业市场情况分析

- 一、家用中央空调行业市场发展分析
- 二、家用中央空调市场存在的问题
- 三、家用中央空调市场规模分析  
家用中央空调市场规模快速增长

### 第三节 2016-2017年家用中央空调产销状况分析

- 一、家用中央空调产量分析
- 二、家用中央空调产能分析
- 三、家用中央空调市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第七章 中国家用中央空调行业整体运行指标分析

#### 第一节 2016年中国家用中央空调行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2017年中国家用中央空调行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2016年中国家用中央空调行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2016-2017年家用中央空调行业产销情况

二、2016-2017年家用中央空调行业库存情况

三、2016-2017年家用中央空调行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2016-2017年家用中央空调行业价格走势

二、2016-2017年家用中央空调行业营业收入情况

三、2016-2017年家用中央空调行业毛利率情况

四、2016-2017年家用中央空调行业赢利能力

五、2016-2017年家用中央空调行业赢利水平

六、2017-2023年家用中央空调行业赢利预测

第八章 家用中央空调行业盈利能力分析

第一节 2016年中国家用中央空调行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国家用中央空调行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国家用中央空调行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国家用中央空调行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析



## 第九章 家用中央空调重点企业发展分析

### 第一节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

### 第二节 美的集团有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

### 第三节 海尔集团公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第四节广东志高空调有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第五节海信集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第十章 家用中央空调行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

## 第三节 2017年家用中央空调行业投资效益分析

## 第四节 2017年家用中央空调行业投资策略研究

## 第十一章 2017-2023年家用中央空调行业投资风险预警

### 第一节 影响家用中央空调行业发展的主要因素

#### 一、2016年影响家用中央空调行业运行的有利因素

#### 二、2016年影响家用中央空调行业运行的稳定因素

#### 三、2016年影响家用中央空调行业运行的不利因素

#### 四、2017年我国家用中央空调行业发展面临的挑战

#### 五、2017年我国家用中央空调行业发展面临的机遇

### 第二节 家用中央空调行业投资风险预警

#### 一、2017-2023年家用中央空调行业市场风险预测

#### 二、2017-2023年家用中央空调行业政策风险预测

#### 三、2017-2023年家用中央空调行业经营风险预测

#### 四、2017-2023年家用中央空调行业技术风险预测

#### 五、2017-2023年家用中央空调行业竞争风险预测

#### 六、2017-2023年家用中央空调行业其他风险预测

## 第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

## 第十二章 2017-2023年家用中央空调行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2023年中国家用中央空调市场趋势分析

#### 一、2015-2016年我国家用中央空调市场趋势总结

#### 二、2017-2023年我国家用中央空调发展趋势分析

### 第二节 2017-2023年家用中央空调产品发展趋势分析

#### 一、2017-2023年家用中央空调产品技术趋势分析

#### 二、2017-2023年家用中央空调产品价格趋势分析

### 第三节 2017-2023年中国家用中央空调行业供需预测

- 一、2017-2023年中国家用中央空调供给预测
- 二、2017-2023年中国家用中央空调需求预测
- 第四节 2017-2023年家用中央空调行业规划建议

### 第十三章 家用中央空调企业管理策略建议 ( ZYYF )

#### 第一节 市场策略分析

- 一、家用中央空调价格策略分析
- 二、家用中央空调渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高家用中央空调企业竞争力的策略

- 一、提高中国家用中央空调企业核心竞争力的对策
- 二、家用中央空调企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响家用中央空调企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高家用中央空调企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国家用中央空调品牌的战略思考

- 一、家用中央空调实施品牌战略的意义
- 二、家用中央空调企业品牌的现状分析
- 三、我国家用中央空调企业的品牌战略
- 四、家用中央空调品牌战略管理的策略

#### 图表目录：

- 图表 2015-2016年家用中央空调产量分析
- 图表 2015-2016年家用中央空调产能分析
- 图表 2015-2016年家用中央空调市场需求分析
- 图表 2015年中国家用中央空调业总体规模企业数量结构
- 图表 2015-2016年家用中央空调行业盈利能力分析
- 图表 2015-2016年家用中央空调行业销售及利润分析
- 图表 2015-2016年家用中央空调行业资产分析
- 图表 2015-2016年家用中央空调行业负债分析

图表 2015-2016年家用中央空调行业偿债能力分析  
图表 2015-2016年家用中央空调行业成本费用利润率分析  
图表 2015-2016年家用中央空调行业销售成本分析  
图表 2015-2016年家用中央空调行业销售费用分析  
图表 2015-2016年家用中央空调行业管理费用分析  
图表 2015-2016年家用中央空调行业财务费用分析  
图表 2015-2016年家用中央空调行业营运能力分析  
图表 2015-2016年家用中央空调行业发展能力分析  
图表 2015-2016年家用中央空调行业价格走势  
图表 2015-2016年家用中央空调行业营业收入情况  
图表 2015-2016年家用中央空调行业销售毛利率分析  
图表 2015-2016年家用中央空调行业赢利能力  
图表 2017-2023年家用中央空调行业赢利预测  
图表 2017-2023年中国家用中央空调市场价格走势预测  
图表 2017-2023年中国家用中央空调市场供给前景预测  
图表 2017-2023年中国家用中央空调需求发展前景预测  
图表 2017-2023年中国家用中央空调市场规模预测  
图表 2017-2023年中国家用中央空调市场规模趋势预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/R438025OK0.html>