

2017-2022年中国精酿啤酒 市场全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国精酿啤酒市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/R438025OM0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精酿啤酒用来区别于大部分常见的工业啤酒(青岛、雪花、燕京、百威、喜力、嘉士伯)。这和其口味是苦是甜，是香是酸，酒精度的高低与否并没有直接关系。

从美国来看，精酿啤酒收入由2013年是143亿美元提升至2015年是223亿美元。随着金融危机在2011年结束，美国有1176家精酿酒厂得以幸存，在此之后这个数字以每年1000家新酒厂的速度直线增长。在2016年美国酿酒协会给出的最新报告中这个数字已经到达了5005家。美国精酿发展一方面源于较为健全的法制制度，竞争环境稳定，另外，对微型酒厂的规模几乎不做限制，也成为了众多成功家酿转型为精酿酒厂的直接原因，另一方面消费者对于精酿啤酒的钟爱也形成需求端的拉力。

从日本来看，根据统计1995年日本只有17家精酿酒厂，1997年增加到近200家。最高时的1999年和2000年，营业中的精酿酒厂近300家左右。

从中国而言，精酿啤酒起步较晚，发展空间明确：2008年，高大师啤酒工厂成立，被视为第一家精酿啤酒企业。经过几年的发展，精酿啤酒屋开始在中国各大城市出现，逐渐推出符合中国特色的精酿产品。目前各大酒厂，如珠江啤酒、华润啤酒、青岛啤酒等，也在积极地开拓精酿啤酒业务。中国现在较著名的精酿啤酒厂包括熊猫精酿、京A Taproom，Boxing Cat（拳击猫）等。相比于美国精酿啤酒与普通啤酒2倍左右的价差，中国精酿啤酒与普通啤酒的价差达到4到5倍，主要由于现在中国精酿啤酒市场仍是供不应求的状况，受众多为海外人士、高端白领等，故精酿啤酒消费者消费能力强。

美国精酿啤酒市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国精酿啤酒市场全景调查与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了精酿啤酒相关概念及发展环境，接着分析了中国精酿啤酒规模及消费需求，然后对中国精酿啤酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精酿啤酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国精酿啤酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精酿啤酒行业分析概述

1.1 精酿啤酒行业报告研究范围

1.1.1 精酿啤酒行业专业名词解释

1.1.2 精酿啤酒行业研究范围界定

1.1.3 精酿啤酒行业分析框架简介

1.1.4 精酿啤酒行业分析工具介绍

1.2 精酿啤酒行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 精酿啤酒行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国精酿啤酒行业发展环境分析

2.1 中国精酿啤酒行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国精酿啤酒行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国精酿啤酒行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术发展概况
- 2.3.2 行业技术水平分析
- 2.3.3 行业技术特点分析
- 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国精酿啤酒行业运行现状分析

- 3.1 中国精酿啤酒行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国精酿啤酒行业发展阶段
 - 3.1.2 中国精酿啤酒行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国精酿啤酒行业发展特点分析
- 3.2 2014-2016年精酿啤酒行业发展现状
 - 3.2.1 中国精酿啤酒行业市场规模
 - 3.2.2 中国精酿啤酒行业发展分析
 - 3.2.3 中国精酿啤酒企业发展分析
- 3.3 2014-2016年精酿啤酒市场情况分析
 - 3.3.1 中国精酿啤酒市场总体概况
 - 3.3.2 中国精酿啤酒产品市场发展分析
 - 3.3.3 中国精酿啤酒市场发展分析

第四章 中国精酿啤酒行业市场供需指标分析

- 4.1 中国精酿啤酒行业供给分析
 - 4.1.1 2014-2016年中国精酿啤酒企业数量结构
 - 4.1.2 2014-2016年中国精酿啤酒行业供给分析
 - 4.1.3 中国精酿啤酒行业区域供给分析
- 4.2 2014-2016年中国精酿啤酒行业需求情况
 - 4.2.1 中国精酿啤酒行业需求市场
 - 4.2.2 中国精酿啤酒行业客户结构
 - 4.2.3 中国精酿啤酒行业需求的地区差异
- 4.3 中国精酿啤酒市场应用及需求预测
 - 4.3.1 中国精酿啤酒应用市场总体需求分析
 - (1) 中国精酿啤酒应用市场需求特征
 - (2) 中国精酿啤酒应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022中国年精酿啤酒行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国精酿啤酒行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国精酿啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国精酿啤酒行业产业链指标分析

5.1 精酿啤酒行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 精酿啤酒行业产业链

5.2 中国精酿啤酒行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国精酿啤酒行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国精酿啤酒行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国精酿啤酒行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国精酿啤酒行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国精酿啤酒行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国精酿啤酒行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国精酿啤酒行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国精酿啤酒行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国精酿啤酒行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国精酿啤酒行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国精酿啤酒行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国精酿啤酒行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国精酿啤酒行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国精酿啤酒行业销售成本情况

- 6.3.2 2014-2016年中国精酿啤酒行业销售费用情况
- 6.3.3 2014-2016年中国精酿啤酒行业管理费用情况
- 6.3.4 2014-2016年中国精酿啤酒行业财务费用情况
- 6.4 2014-2016年中国精酿啤酒行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2016年中国精酿啤酒行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2016年中国精酿啤酒行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2016年中国精酿啤酒行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2016年中国精酿啤酒行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国精酿啤酒行业进出口指标分析

- 7.1 中国精酿啤酒行业进出口市场分析
 - 7.1.1 中国精酿啤酒行业进出口综述
 - (1) 中国精酿啤酒进出口的特点分析
 - (2) 中国精酿啤酒进出口地区分布状况
 - (3) 中国精酿啤酒进出口的贸易方式及经营企业分析
 - (4) 中国精酿啤酒进出口政策与国际化经营
 - 7.1.2 中国精酿啤酒行业出口市场分析
 - (1) 2014-2016年行业出口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业出口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业出口结构分析
 - 7.1.3 中国精酿啤酒行业进口市场分析
 - (1) 2014-2016年行业进口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业进口总额分析
 - (3) 2014-2016年行业进口结构分析
- 7.2 中国精酿啤酒进出口面临的挑战及对策
 - 7.2.1 中国精酿啤酒进出口面临的挑战及对策
 - (1) 精酿啤酒进出口面临的挑战
 - (2) 精酿啤酒进出口策略分析
 - 7.2.2 中国精酿啤酒行业进出口前景及建议
 - (1) 精酿啤酒进口前景及建议
 - (2) 精酿啤酒出口前景及建议

第八章 中国精酿啤酒行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 精酿啤酒区域市场分析

8.2.1 东北地区精酿啤酒市场分析

(1) 黑龙江省精酿啤酒市场分析

(2) 吉林省精酿啤酒市场分析

(3) 辽宁省精酿啤酒市场分析

8.2.2 华北地区精酿啤酒市场分析

(1) 北京市精酿啤酒市场分析

(2) 天津市精酿啤酒市场分析

(3) 河北省精酿啤酒市场分析

(4) 山西省精酿啤酒市场分析

(5) 内蒙古精酿啤酒市场分析

8.2.3 华东地区精酿啤酒市场分析

(1) 山东省精酿啤酒市场分析

(2) 上海市精酿啤酒市场分析

(3) 江苏省精酿啤酒市场分析

(4) 浙江省精酿啤酒市场分析

(5) 福建省精酿啤酒市场分析

(6) 安徽省精酿啤酒市场分析

(7) 江西省精酿啤酒市场分析

8.2.4 华南地区精酿啤酒市场分析

(1) 广东省精酿啤酒市场分析

(2) 广西省精酿啤酒市场分析

(3) 海南省精酿啤酒市场分析

8.2.5 华中地区精酿啤酒市场分析

(1) 湖北省精酿啤酒市场分析

(2) 湖南省精酿啤酒市场分析

(3) 河南省精酿啤酒市场分析

8.2.6 西南地区精酿啤酒市场分析

(1) 四川省精酿啤酒市场分析

(2) 云南省精酿啤酒市场分析

(3) 贵州省精酿啤酒市场分析

(4) 重庆市精酿啤酒市场分析

(5) 西藏自治区精酿啤酒市场分析

8.2.7 西北地区精酿啤酒市场分析

(1) 甘肃省精酿啤酒市场分析

(2) 新疆自治区精酿啤酒市场分析

(3) 陕西省精酿啤酒市场分析

(4) 青海省精酿啤酒市场分析

(5) 宁夏自治区精酿啤酒市场分析

第九章 中国精酿啤酒行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国精酿啤酒行业投资与发展前景分析

10.1 精酿啤酒行业投资特性分析

10.1.1 精酿啤酒行业进入壁垒分析

10.1.2 精酿啤酒行业盈利模式分析

10.1.3 精酿啤酒行业盈利因素分析

10.2 中国精酿啤酒行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国精酿啤酒行业发展预测分析

10.3.1 未来中国精酿啤酒行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国精酿啤酒行业发展前景展望

10.3.3 未来中国精酿啤酒行业技术开发方向

10.3.4 中国精酿啤酒行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国精酿啤酒行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国精酿啤酒行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国精酿啤酒行业企业数量预测

11.1.2 2017-2022年中国精酿啤酒行业市场规模预测

11.2 2017-2022年中国精酿啤酒行业市场供需预测

11.2.1 2017-2022年中国精酿啤酒行业供给规模预测

11.2.2 2017-2022年中国精酿啤酒行业需求规模预测

11.3 2017-2022年中国精酿啤酒行业区域市场预测

11.3.1 2017-2022年中国精酿啤酒行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2017-2022年中国精酿啤酒行业重点区域需求规模预测

11.4 2017-2022年中国精酿啤酒行业进出口预测

11.4.1 2017-2022年中国精酿啤酒行业进口规模预测

11.4.2 2017-2022年中国精酿啤酒行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国精酿啤酒行业投资风险预警

12.1 2017-2022年影响精酿啤酒行业发展的主要因素

12.1.1 2017-2022年影响精酿啤酒行业运行的有利因素

12.1.2 2017-2022年影响精酿啤酒行业运行的稳定因素

12.1.3 2017-2022年影响精酿啤酒行业运行的不利因素

12.1.4 2017-2022年我国精酿啤酒行业发展面临的挑战

12.1.5 2017-2022年我国精酿啤酒行业发展面临的机遇

12.2 2017-2022年精酿啤酒行业投资风险预警

12.2.1 2017-2022年精酿啤酒行业市场风险预测

12.2.2 2017-2022年精酿啤酒行业政策风险预测

12.2.3 2017-2022年精酿啤酒行业经营风险预测

12.2.4 2017-2022年精酿啤酒行业技术风险预测

12.2.5 2017-2022年精酿啤酒行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国精酿啤酒行业投资发展策略

13.1 精酿啤酒行业发展策略分析

- 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
- 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
- 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
- 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 精酿啤酒行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 精酿啤酒行业营销模式
 - 13.2.2 精酿啤酒行业营销策略
- 13.3 精酿啤酒行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

- 14.1 精酿啤酒行业研究结论
- 14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：精酿啤酒产业链分析

图表：精酿啤酒行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国精酿啤酒行业市场规模

图表：2014-2016年中国精酿啤酒行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国精酿啤酒行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国精酿啤酒行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国精酿啤酒行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国精酿啤酒行业竞争力分析

图表：2014-2016年中国精酿啤酒行业销售成本分析

图表：2014-2016年中国精酿啤酒行业销售费用分析

图表：2017-2022年中国精酿啤酒行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国精酿啤酒行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国精酿啤酒行业需求规模预测

图表：2017-2022年中国精酿啤酒行业进口规模预测

图表：2017-2022年中国精酿啤酒行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/R438025OM0.html>