

2017-2022年中国幼儿教育 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国幼儿教育市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R438025OQ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

幼儿教育是我国学制的第一阶段，是基础教育的有机组成部分。它对幼儿实施德、智、体、美全面发展的教育，促进其身心和谐发展。在完善社会主义市场经济体制的背景下，随着国家政治、经济、现代化建设的突飞猛进，教育改革不断的深化，给幼儿教育改革和发展带来了前所未有的机遇。我国早教市场经过10多年的发展，早教市场已经进入较为稳定的发展时期，以东方爱婴、红黄蓝等为代表的本土早教机构和以金宝贝（Gymboree）、天才宝贝等为代表的海外品牌共同占据着当前的早教市场。

近年来，我国幼儿园数和在园幼儿数持续增加。随着我国鼓励社会力量兴办幼儿园等政策的出台，民办幼儿园等学前教育机构开始快速成长，公办幼儿园所占比重持续下降，而民办幼儿园所占的比重持续上升。当前，民办幼儿园无论在幼儿园园数上还是在教职工人数上均已经超过公办幼儿园，民办幼儿园已成为我国学前教育的主导力量。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》明确提出了婴幼儿教育目标：到2020年，普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育。该规划指出，要明确政府职责，把发展婴幼儿教育纳入城镇、社会主义新农村建设规划。建立政府主导、社会参与、公办民办并举的办园体制。大力发展公办幼儿园，积极扶持民办幼儿园。加大政府投入，完善成本合理分担机制，对家庭经济困难幼儿入园给予补助。教育支出在中国已经超过其他生活费用，成为仅次于食物的第二大日常支出。随着“4+2+1”的家庭结构越来越成为主流的家庭模式，子女的教育问题已成为家庭的重中之重，相应在教育上的花费也水涨船高。同时，2015年二胎政策的全面出台使得儿童相关产业形成爆发性增长势头，幼儿教育作为其中的关键环节已经逐步步入投资蓝海。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国幼儿教育市场全景调查与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了幼儿教育相关概念及发展环境，接着分析了中国幼儿教育规模及消费需求，然后对中国幼儿教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国幼儿教育行业发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.1.1 国内生产总值

1.1.2 消费价格走势

1.1.3 居民收入水平

1.1.4 社会消费规模

1.2 社会环境分析

1.2.1 人口数量规模

1.2.2 人口年龄结构

1.2.3 人口增长速度

1.2.4 人口素质水平

1.2.5 家庭结构变化

1.2.6 二胎政策婴儿潮

1.3 政策环境分析

1.3.1 幼儿教育办学体制

1.3.2 幼儿教育管理体制

1.3.3 机构内部管理体制

1.3.4 幼教财政投入体制

第二章 2014-2016年国际幼儿教育行业发展分析

2.1 2014-2016年国际幼儿教育业基本概况

2.1.1 幼教发展模式

2.1.2 幼教课程模式

2.1.3 师资培训方式

2.2 国际幼儿教育课程改革与发展

2.2.1 幼儿教育课程改革的必要性

2.2.2 部分国家幼儿教育改革进程

2.2.3 国际幼儿教育课程改革趋向

2.2.4 发达国家幼儿教育改革特点

2.3 国际幼儿教育的全人趋向解析

2.3.1 全人教育思潮的产生与扩张

2.3.2 全人发展的幼儿教育目标与内容

- 2.3.3 全人发展的幼儿教育实现途径
- 2.4 2014-2016年部分地区幼儿教育发展状况
 - 2.4.1 美国
 - 2.4.2 德国
 - 2.4.3 法国
 - 2.4.4 日本
 - 2.4.5 苏格兰
 - 2.4.6 韩国
- 2.5 2014-2016年国际上特色幼儿教育发展情况
 - 2.5.1 日本的游戏教育分析
 - 2.5.2 美国的科学教育解析
 - 2.5.3 德国“放养型”幼儿教育
 - 2.5.4 奥地利的想象幼儿园
 - 2.5.5 挪威的幼儿园教育独具一格
 - 2.5.6 俄罗斯的家庭艺术教育模式
 - 2.5.7 丹麦的家庭幼儿园

第三章 2014-2016年中国幼儿教育行业发展分析

- 3.1 2014-2016年中国幼儿教育行业发展概述
 - 3.1.1 幼儿教育发展意义
 - 3.1.2 幼教行业发展特征
 - 3.1.3 学前教育发展情况
 - 3.1.4 城乡幼儿园教师配置
- 3.2 2014-2016年中国幼儿园建设形势分析
 - 3.2.1 2014年幼儿园建设规模
 - 3.2.2 2014年幼教发展态势
 - 3.2.3 2015年学前教育财政支出
 - 3.2.4 2016年学前教育工作重点
- 3.3 中国幼儿教育供需关系分析
 - 3.3.1 幼儿教育供需经济学分析
 - 3.3.2 幼儿教育供需问题现状
 - 3.3.3 幼儿教育供给存在的问题

- 3.3.4 幼儿教育供给模式探索
- 3.4 2014-2016年中国特色幼儿教育行业的发展
 - 3.4.1 特色幼儿教育的内涵
 - 3.4.2 特色幼儿教育面临挑战
 - 3.4.3 特色幼儿教育发展对策
 - 3.4.4 特色化幼儿园构建办法
 - 3.4.5 幼儿教育需要创新思维
- 3.5 中国幼儿教育发展存在的问题
 - 3.5.1 市场存在问题
 - 3.5.2 幼教资源不足
 - 3.5.3 深层发展隐患
 - 3.5.4 信任危机问题
- 3.6 中国幼儿教育发展的对策与建议
 - 3.6.1 行业发展建议
 - 3.6.2 资源发展建议
 - 3.6.3 发展模式创新策略
 - 3.6.4 幼教教育模式创新

第四章 2014-2016年中国幼儿教育市场分析

- 4.1 2014-2016年幼儿教育市场发展现状
 - 4.1.1 幼教市场发展形势
 - 4.1.2 幼教移动应用案例
 - 4.1.3 移动医用开发风险
 - 4.1.4 幼教市场外教需求
 - 4.1.5 早教市场消费调查
 - 4.1.6 幼教市场小学化倾向
- 4.2 2014-2016年北京地区幼儿教育市场发展现状
 - 4.2.1 北京幼儿园的规模
 - 4.2.2 园区财政支持力度
 - 4.2.3 幼教特色基地规划
 - 4.2.4 幼儿教师培训经验
 - 4.2.5 学前教育发展问题

4.3 2014-2016年其他地区幼儿教育市场分析

4.3.1 上海市

4.3.2 浙江省

4.3.3 广东省

4.3.4 江西省

4.3.5 河南省

4.3.6 山东省

4.4 2014-2016年各地整顿幼教市场“小学化”;

4.4.1 “去小学化”难点

4.4.2 去小学化倾向对策

4.4.3 教育部发“监管令”;

4.4.4 江西省

4.4.5 山西省

4.4.6 甘肃省

4.4.7 贵州省

4.4.8 海口市

第五章 2014-2016年中国特色幼儿教育细分领域分析

5.1 亲子教育

5.1.1 亲子教育内涵解析

5.1.2 亲子教育的重要性

5.1.3 亲子教育发展特色

5.1.4 亲子教育互联网化

5.1.5 亲子教育存在问题

5.1.6 亲子教育发展策略

5.2 双语教育

5.2.1 幼儿双语教育意义

5.2.2 双语教育影响因素

5.2.3 合理选择课程内容

5.2.4 双语教育实施原则

5.2.5 双语教育发展问题

5.2.6 双语教育改进措施

- 5.3 潜能开发教育
 - 5.3.1 潜能开发教育内涵
 - 5.3.2 潜能开发教育意义
 - 5.3.3 幼儿潜能开发原理
 - 5.3.4 教师对潜能开发作用
- 5.4 幼儿心理教育
 - 5.4.1 幼儿心理影响因素
 - 5.4.2 心理教育基本原则
 - 5.4.3 幼儿心理教育价值
 - 5.4.4 课程设置框架要点
 - 5.4.5 幼儿心理教育问题
 - 5.4.6 常见问题解决对策
- 5.5 早期阅读教育
 - 5.5.1 幼儿早阅教育目标
 - 5.5.2 早期阅读教育优势
 - 5.5.3 幼儿早阅教育方法
 - 5.5.4 幼儿早阅材料选择
 - 5.5.5 早阅教育面临问题
 - 5.5.6 早期阅读教育策略
- 5.6 幼儿艺术教育
 - 5.6.1 幼儿艺教推广意义
 - 5.6.2 幼儿艺教主要任务
 - 5.6.3 幼儿艺术教育现状
 - 5.6.4 发展面临问题分析
 - 5.6.5 艺术教育发展思路

第六章 2014-2016年民办幼儿教育行业分析

- 6.1 民办幼儿教育的基本概述
 - 6.1.1 民办幼儿教育的种类
 - 6.1.2 民办幼儿教育的性质
 - 6.1.3 民办幼儿教育的特点
- 6.2 2014-2016年中国民办幼儿教育行业发展状况

- 6.2.1 民办幼儿教育发展成就
- 6.2.2 民办幼儿教育发展规模
- 6.2.3 民办幼儿教育发展障碍
- 6.2.4 民办幼儿教育存在的问题
- 6.2.5 民办幼儿教育发展路径选择
- 6.3 2014-2016年民办幼儿教育区域发展分析
 - 6.3.1 天津市
 - 6.3.2 浙江省
 - 6.3.3 福建省
 - 6.3.4 海南省
 - 6.3.5 山西省
 - 6.3.6 云南省
 - 6.3.7 广西壮族自治区
 - 6.3.8 其他部分地区
- 6.4 2014-2016年农村民办幼儿教育发展概况
 - 6.4.1 农村民办幼教现状
 - 6.4.2 农村幼教发展阻碍
 - 6.4.3 农村民办幼教问题
 - 6.4.4 农村幼教发展对策
 - 6.4.5 农村民办幼教建议
- 6.5 西部欠发达地区民办幼儿教育发展分析
 - 6.5.1 市场发展的必要性
 - 6.5.2 民办幼教发展现状
 - 6.5.3 民办幼教存在问题
 - 6.5.4 民办幼教发展意见

第七章 2014-2016年幼教市场的竞争与营销分析

- 7.1 幼儿园的核心竞争力解析
 - 7.1.1 核心竞争力的界定
 - 7.1.2 幼儿园核心竞争力
 - 7.1.3 核心竞争力可变性
- 7.2 幼儿园竞争力塑造策略

- 7.2.1 定位自身优势
- 7.2.2 重视教育科研
- 7.2.3 强化社会参与
- 7.2.4 提高保教质量
- 7.2.5 打造校园文化
- 7.3 幼儿园的营销策略探讨
 - 7.3.1 以市场为导向
 - 7.3.2 重视教师载体
 - 7.3.3 个性化的服务
 - 7.3.4 成果展示营销
 - 7.3.5 幼儿园的承诺
 - 7.3.6 组织体验活动
- 7.4 未来幼儿教材的营销趋势探析
 - 7.4.1 增加配套资源
 - 7.4.2 加大培训力度
 - 7.4.3 建立宣传推广阵地

第八章 2014-2016年幼儿园的经营管理分析

- 8.1 幼儿园经营管理概况
 - 8.1.1 幼儿园管理策略
 - 8.1.2 信息化管理方式
 - 8.1.3 幼儿园安全管理
 - 8.1.4 幼儿园的特殊管理
- 8.2 幼儿园的经营要素
 - 8.2.1 目标经营
 - 8.2.2 人才经营
 - 8.2.3 信息经营
 - 8.2.4 资源经营
- 8.3 幼儿园的科学化管理体系探析
 - 8.3.1 良好的教师聘任制
 - 8.3.2 科学的岗位考核制
 - 8.3.3 幼教管理亟待社区化发展

- 8.3.4 适应市场经济的结构工资制
- 8.4 幼儿园教育资源的挖掘与应用
 - 8.4.1 园内资源的开发与利用
 - 8.4.2 家庭资源的开发与利用
 - 8.4.3 社会资源的开发与利用
 - 8.4.4 各种教育资源的整合运用
- 8.5 幼儿园的特色化经营思考
 - 8.5.1 常见的“特色园”形式
 - 8.5.2 “特色园”存在的不足
 - 8.5.3 推动“特色园”发展建议

第九章 2014-2016年中国重点幼教企业发展分析

- 9.1 美国蒙台梭利集团
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 蒙氏教育特色
 - 9.1.3 伊顿幼教理念
 - 9.1.4 幼儿数学教育
 - 9.1.5 感官教育体系
 - 9.1.6 蒙氏中国的普及
- 9.2 巨人教育集团
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 幼教业务发展
 - 9.2.3 企业教育理念
 - 9.2.4 企业发展荣誉
 - 9.2.5 幼教发展障碍
- 9.3 东方爱婴早期教育机构
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业发展历程
 - 9.3.3 企业发展成就
 - 9.3.4 早教价值观念
 - 9.3.5 课程体系特点
- 9.4 红黄蓝教育机构

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 课程评估体系
- 9.4.3 品牌推广策略
- 9.5 金色摇篮潜能教育机构
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业发展历程
 - 9.5.3 企业课程体系
 - 9.5.4 企业成长模式
- 9.6 红缨教育集团
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 企业并购动态
 - 9.6.4 企业课程特色
 - 9.6.5 借助云计算发展
- 9.7 其他企业简介
 - 9.7.1 金宝贝
 - 9.7.2 亲亲袋鼠
 - 9.7.3 大地幼教
 - 9.7.4 南方贝贝
 - 9.7.5 启稚摇篮
 - 9.7.6 睿稚集团

第十章 幼儿教育行业的投资分析及前景趋势预测（ZY ZM）

- 10.1 中国幼教行业投资现状分析
 - 10.1.1 国内产业投资概览
 - 10.1.2 幼教产业投资模式
 - 10.1.3 企业积极投资布局
 - 10.1.4 幼教市场投资策略
- 10.2 中国幼教行业投资前景
 - 10.2.1 行业投资并购热潮
 - 10.2.2 幼教市场发展空间
 - 10.2.3 婴幼儿在线教育前景

- 10.2.4 幼儿园连锁加盟趋势
- 10.2.5 品牌幼教市场投资需求
- 10.2.6 学前教育装备市场前景
- 10.2.7 幼教产业未来投资趋势
- 10.3 幼儿教育行业未来发展展望
 - 10.3.1 幼教市场规模预测
 - 10.3.2 学前教育行动计划
 - 10.3.3 幼教行业未来展望
 - 10.3.4 幼儿教材发展方向
- 10.4 中国民办幼儿教育的发展规划解析
 - 10.4.1 2022年规划目标
 - 10.4.2 规划实施建议
 - 10.4.3 未来发展展望
- 10.5 各地区幼儿教育发展规划
 - 10.5.1 黑龙江省
 - 10.5.2 陕西省
 - 10.5.3 浙江省
 - 10.5.4 广东省
 - 10.5.5 海南省
 - 10.5.6 青岛市
 - 10.5.7 上海市
 - 10.5.8 重庆市
 - 10.5.9 武汉市

附录：

附录一：中华人民共和国民办教育促进法

附录二：《幼儿园管理条例》

附录三：《幼儿园工作规程》

附录四：中小学幼儿园安全管理办法

附录五：《3-6岁儿童学习与发展指南》

附录六：辽宁省学前教育条例（草案）

附录七：甘肃省民办幼儿园管理暂行办法

图表目录：

- 图表1 2010-2016年国内生产总值及其增速
- 图表2 2011-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表3 2016年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表4 2016年各类别居民消费价格涨跌幅度
- 图表5 2016年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表6 2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表7 2015-2016年全国军民消费价格涨跌幅
- 图表8 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表9 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表10 2016年居民消费价格主要数据
- 图表11 2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比
- 图表12 2011-2016年全国居民人均可支配收入及增长速度
- 图表13 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表14 2015-2016年社会消费品零售总额
- 图表15 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表16 2016年社会消费品零售总额主要数据
- 图表17 2001-2016年中国人口数量规模
- 图表18 2016年中国人口结构
- 图表19 1982-2016年中国人口年龄结构
- 图表20 2016年人口数及其构成
- 图表21 1997-2016年我国人口增长率
- 图表22 每十万人各学历的人群数量
- 图表23 2016年中国0到6岁家庭月收入及相应平均教育支出情况
- 图表24 家庭结构的变化
- 图表25 1949-2016年总人口及出生率情况
- 图表26 中国历次婴儿潮情况
- 图表27 2000-2016年新生儿数量及增长率
- 图表28 2002-2016年我国学前教育入学率
- 图表29 消费者对早教培训市场的评价
- 图表30 对早教培训市场的评价孩子年龄差异

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R438025OQ0.html>