

# 2017-2023年中国蜜蜂养殖 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国蜜蜂养殖市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025OU0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国蜂群总数已达到910万群，占世界蜂群总数的九分之一。我国蜂蜜产量从2005年的29.32万吨上升到2014年的46.82万吨，十年增长17.5万吨。2015年我国蜂蜜行业产量约50.5万吨，同比2014年的46.82万吨增长了7.86%，近几年我国蜂蜜行业产量情况如下图所示：

2005-2015年中国蜂蜜行业产量情况资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国蜜蜂养殖市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了蜜蜂养殖行业市场发展环境、蜜蜂养殖整体运行态势等，接着分析了蜜蜂养殖行业市场运行的现状，然后介绍了蜜蜂养殖市场竞争格局。随后，报告对蜜蜂养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了蜜蜂养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜蜂养殖产业有个系统的了解或者想投资蜜蜂养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2006-2017年全球蜜蜂养殖市场概况分析 18

第一节 2006-2017年全球蜜蜂养殖市场概况 18

一、全球蜜蜂养殖模式 18

二、市场规模 18

三、养殖区域分布 20

四、全球蜜蜂种群数量急剧下降 21

第二节 2006-2017年全球蜜蜂养殖主要国家分析 23

一、美国 23

二、土耳其 25

三、欧盟 26

四、阿根廷 28

五、日本 28

六、巴西 31

七、新西兰 32

## 第二章 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析 34

### 第一节 2006-2017年中国宏观经济环境分析 34

- 一、2006-2017年中国GDP增长情况分析 34
- 二、2006-2017年中国工业经济发展形势分析 35
- 三、2006-2017年中国全社会固定资产投资分析 38
- 四、2006-2017年中国社会消费品零售总额分析 40
- 五、2006-2017年中国城乡居民收入与消费分析 42
- 六、2006-2017年中国对外贸易发展形势分析 45

### 第二节 2006-2017年中国蜂蜜市场政策环境分析 45

- 一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款 45
- 二、《食品安全法》促进保健品市场规范 46
- 三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析 47
- 四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布 47
- 五、农业部推动全国蜜蜂授粉 产业发展 48

### 第三节 2006-2017年中国蜂蜜市场社会环境分析 49

- 一、居民消费支出情况 49
- 二、人们保健意识增强 50
- 三、保健食品市场现状 50
- 四、中国人口老龄化明显 51

## 第三章 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业调查分析 53

### 第一节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业现状分析 53

- 一、中国蜂产业发展历程 53
- 二、中国养蜂业发展成就 55
- 三、中国养蜂业存在的问题 56
- 四、2006-2017年养蜂业歉收原因分析 57

### 第二节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业分析 59

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布 59
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析 61
- 三、中国蜜蜂养殖产业发展瓶颈 64

### 第三节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业分析 64

- 一、公司+农户 64
- 二、公司+基地 65
- 三、公司+基地+农户 65
- 第四节 中国蜜蜂养殖行业发展动态分析 66
  - 一、南阳方城蜂蜜打入日本市场 66
  - 二、广西蜂蜜养殖-产业大丰收 66
  - 三、河南蜂蜜重返欧盟市场 67
  - 四、广州增城“土蜂蜜”丰收觅销路 67
- 第五节 2006-2017年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析 68
  - 一、2006-2017年中国蜂类产品质量情况 68
  - 二、蜂产品出口存在问题与解决办法 69
  - 三、中国蜂产品安全问题及对策分析 70

#### 第四章 2006-2017年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析 74

##### 第一节 蜜蜂生物学特性 74

- 一、蜜蜂是什么动物 74
- 二、蜜蜂的分类地位 74
- 三、家养蜜蜂的种类 75
- 四、蜜蜂的习性 77

##### 第二节 意大利蜜蜂养殖技术 83

- 一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场 83
- 二、基本养殖技术 86
- 三、四季管理 91
- 四、蜂产品生产技术 95
  - 1、蜂蜜生产技术 96
  - 2、巢蜜的生产技术 96
  - 3、蜂王浆生产 98
  - 4、蜂花粉的生产 102
  - 5、蜂胶的生产 103
  - 6、蜂蜡的生产 104
  - 7、生产蜂毒技术 104
  - 8、授粉蜂群的租用和出售 105

### 第三节 中华蜜蜂养殖技术 108

一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术 108

二、活框饲养的蜂具 110

三、活框饲养基本操作技术 111

四、人工育王技术 126

五、活框饲养的饲养管理 130

六、产品生产技术 132

### 第四节 病虫害防治 140

一、传染性病害 140

二、寄生性虫害 153

三、其他病虫害 163

四、农药中毒的预防和处理 168

五、提高蜂群抗病能力的措施 170

## 第五章 2006-2017年中国蜂类产品深加工调查分析 171

### 第一节 2006-2017年中国蜂类深加工产品分析 171

一、蜂蜜 171

二、蜂胶 171

蜂胶是蜜蜂从植物芽孢或树干上采集的树脂，将其混入其上腭腺、蜡腺的分泌物加工而成的一种具有芳香气味的胶状固体物。是蜜蜂科动物中华蜜蜂等修补蜂巢所分泌的黄褐色或黑褐色的粘性物质，可入药。其性平，味苦、辛、微甘，有润肤生肌，消炎止痛的功效，可治疗胃溃疡、口腔溃疡、烧烫伤、皮肤裂痛，防辐射等病症。

中国蜂胶十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 汪氏Wang's 江西汪氏蜜蜂园有限公司  
2 知蜂堂 北京知蜂堂健康科技股份有限公司 3 百花牌 北京百花蜂业科技发展股份公司  
4 华兴 北京中蜜科技发展有限公司 5 蜂之语 杭州蜂之语蜂业股份有限公司 6 中宏生物 中宏生物工程有限责任公司 7 宝生园 广州市宝生园股份有限公司 8 江  
大NUCELL 江苏江大源生态生物科技股份有限公司 9 恒丰园HFY 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 10 颐园牌 颐寿园（北京）蜂产品有限公司 注：以上排名不分先后

2015年我国蜂胶生产与市场基本情况与上年相差不大。2015年，我国蜂胶毛胶的总产量约500吨，与上年基本持平，供不应求。由于蜂胶产量供不应求，给了不法分子可乘之机，致使伪劣、假冒蜂胶充斥蜂胶市场，造成蜂胶原料产品质量参差不齐。

2010-2015年中国蜂胶产品产量情况资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

### 三、蜂蜡 172

### 四、蜂王浆 172

蜂王浆（royal jelly），又名蜂皇浆、蜂皇乳、蜂王乳、蜂乳，是蜜蜂巢中培育幼虫的青年工蜂咽头腺的分泌物，是供给将要变成蜂王的幼虫的食物，也是蜂王终身的食物。所谓蜂王浆就是青壮年蜜蜂食用花粉后分泌的一种乳状物，此乳状物就像哺乳动物的乳汁并且极具营养价值和免疫功能而且含有极高的长寿因子，蜜蜂和蜂王在卵期是一样的，孵化后吃三天蜂王浆以后改为吃蜂蜜和花粉的长成蜜蜂，孵化后一直食用蜂王浆的长成蜂王，蜜蜂的寿限在一至六个月而蜂王因一直食用蜂王浆一般能活五到七年。蜂王浆的颜色是根据蜜蜂食用花粉的不同而稍有改变一般分为乳白色和微黄色。

中国蜂王浆十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 汪氏Wang's 江西汪氏蜜蜂园有限公司  
2 百花牌 北京百花蜂业科技发展股份公司 3 老山laoshan 南京老山药业股份有限公司  
4 颐园牌 颐寿园（北京）蜂产品有限公司 5 蜂之语 杭州蜂之语蜂业股份有限公司 6  
恒亮HONILEB 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 7 明园MINGYUAN 湖南省明园蜂业有限  
公司 8 宝生园 广州市宝生园股份有限公司 9 华兴 北京中蜜科技发展有限公司 10  
华林HUALIN 北京市蜂业公司 注：以上排名不分先后

我国是蜂王浆生产大国，也是出口大国。世界90%以上的蜂王浆来自于中国。长期以来，我国蜂王浆市场主要以国内市场为主，兼顾国际出口。然而，2013年，与往年有所不同，国际市场创历史新高，首次超出国内市场。2015年我国蜂王浆出口量713.8吨，金额为19136135美元，同比下降3.90%与5%。

2010-2015年中国蜂王浆产量情况资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

### 五、蜂花粉 175

### 六、其他产品 176

## 第二节 2006-2017年中国蜂类深加工产品市场概况分析 176

### 一、蜂类产品市场总体概况 176

### 二、蜂类产品采集与加工分析 177

### 三、蜂加工产品发展趋势分析 179

## 第三节 2006-2017年中国蜂类深加工行业分析分析 180

### 一、中国蜂类深加工产品供给分析 180

- 二、中国蜂类深加工产品需求分析 181
- 三、中国蜂类深加工产品供需预测分析 181

## 第六章 2006-2017年中国蜂产品进出口状况分析 183

### 第一节 2006-2017年中国天然蜂蜜产品进出口分析（04090000）183

- 一、2006-2017年中国天然蜂蜜产品进口分析 183
- 二、2006-2017年中国天然蜂蜜产品出口分析 183

智研数据研究中心数据显示：2016年1-6月中国天然蜂蜜出口数量为63,429吨，同比下降8.3%；2016年1-6月中国天然蜂蜜出口金额为132,575千美元，同比下降0.2%。2016年1-6月中国天然蜂蜜出口量统计表如下表所示：

年份	月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
2016年	1月	14,840	30,731	27.4	38.4
	2月	11,090	23,216	-10.6	-3.2
	3月	11,149	23,353	7.5	23.5
	4月	10,126	21,005	-13.2	-7.5
	5月	8,634	18,179	-21.5	-14.9
	6月	7,591	16,090	-37.1	-31.9

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

### 三、2006-2017年中国天然蜂蜜产品进出口均价分析 184

### 第二节 2006-2017年中国鲜蜂王浆产品进出口分析（04100041）185

- 一、2006-2017年中国鲜蜂王浆产品进口分析 185
- 二、2006-2017年中国鲜蜂王浆产品出口分析 185
- 三、2006-2017年中国鲜蜂王浆产品进出口均价分析 187

### 第三节 2006-2017年中国鲜蜂王浆粉产品进出口分析（04100042）188

- 一、2006-2017年中国鲜蜂王浆粉产品进口分析 188
- 二、2006-2017年中国鲜蜂王浆粉产品出口分析 189
- 三、2006-2017年中国鲜蜂王浆粉产品进出口均价分析 191

### 第四节 2006-2017年中国蜂花粉产品进出口分析（04100043）191

- 一、2006-2017年中国蜂花粉产品进口分析 191
- 二、2006-2017年中国蜂花粉产品出口分析 192
- 三、2006-2017年中国蜂花粉产品进出口均价分析 193

### 第五节 2006-2017年中国蜂蜡产品进出口分析（15219010）193

- 一、2006-2017年中国蜂蜡产品进口分析 193
- 二、2006-2017年中国蜂蜡产品出口分析 194
- 三、2006-2017年中国蜂蜡产品进出口均价分析 195

## 第六节 2006-2017年中国蜂王浆制剂产品进出口分析 ( 21069030 ) 195

- 一、2006-2017年中国蜂王浆制剂产品进口分析 195
- 二、2006-2017年中国蜂王浆制剂产品出口分析 196
- 三、2006-2017年中国蜂王浆制剂产品进出口均价分析 198

## 第七章 2006-2017年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析 199

### 第一节 2006-2017年中国蜂类产品消费市场分析 199

- 一、中国蜂蜜市场消费现状 199
- 二、蜂蜜市场消费群特点 199
- 三、蜂类产品价格分析 200

### 第二节 2006-2017年中国蜂类产品消费重点区域分析 200

- 一、北京 200
- 二、上海 201
- 三、广州 202

### 第三节 2006-2017年中国蜂类产品消费动向研究 203

- 一、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳 203
- 二、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场 204

### 第四节 2006-2017年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析 205

- 一、中国蜂类深加工产品主要品牌概况 205
- 二、蜂类深加工产品区域市场品牌调查 205
- 三、中国蜂类深加工产品品牌竞争力分析 206

## 第八章 2006-2017年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析 208

### 第一节 2006-2017年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析 208

- 一、调查对象基本情况 208
- 二、消费者对蜂产品认知及途径 209
- 三、实际用户的消费行为调查分析 210

### 第二节 2006-2017年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析 211

- 一、用户对蜂蜜产品功效认知分析 211
- 二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量 211
- 三、消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响 212

### 第三节 2006-2017年中国蜂类深加工产品市场消费者偏好调查分析 213

一、品牌认知度分析 213

二、消费者价格偏好 213

## 第九章 2006-2017年中国蜜蜂养殖市场分析 215

### 第一节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业竞争现状 215

一、蜂蜜产品价格竞争分析 215

二、蜂产品销售渠道竞争分析 215

三、蜜蜂养殖区域集中度分析 218

### 第二节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业集中度分析 219

一、销售集中度分析 219

二、资产集中度分析 219

三、利润集中度分析 220

### 第三节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题 220

### 第四节 2017-2023年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析 222

## 第十章 2006-2017年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析 224

### 第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司 224

一、企业概况 224

二、2006-2017年企业主要经济指标 225

三、2006-2017年企业偿债能力分析 225

四、2006-2017年企业盈利能力分析 226

五、2006-2017年企业运营能力分析 227

六、2006-2017年企业成本费用分析 227

### 第二节 北京百花蜂产品有限责任公司 228

一、企业概况 228

二、2006-2017年企业主要经济指标 229

三、2006-2017年企业偿债能力分析 229

四、2006-2017年企业盈利能力分析 230

五、2006-2017年企业运营能力分析 231

六、2006-2017年企业成本费用分析 231

### 第三节 上海冠生园蜂制品有限公司 232

一、企业概况 232

二、2006-2017年企业主要经济指标	233
三、2006-2017年企业偿债能力分析	233
四、2006-2017年企业盈利能力分析	234
五、2006-2017年企业运营能力分析	235
六、2006-2017年企业成本费用分析	235
第四节 南京老山药业股份有限公司	236
一、企业概况	236
二、2006-2017年企业主要经济指标	237
三、2006-2017年企业偿债能力分析	237
四、2006-2017年企业盈利能力分析	238
五、2006-2017年企业运营能力分析	239
六、2006-2017年企业成本费用分析	239
第五节 百春制药有限公司	240
一、企业概况	240
二、2006-2017年企业主要经济指标	241
三、2006-2017年企业偿债能力分析	241
四、2006-2017年企业盈利能力分析	242
五、2006-2017年企业运营能力分析	242
六、2006-2017年企业成本费用分析	243
第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司	243
一、企业概况	243
二、2006-2017年企业主要经济指标	244
三、2006-2017年企业偿债能力分析	244
四、2006-2017年企业盈利能力分析	245
五、2006-2017年企业运营能力分析	246
六、2006-2017年企业成本费用分析	246
第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司	247
一、企业概况	247
二、2006-2017年企业主要经济指标	247
三、2006-2017年企业偿债能力分析	248
四、2006-2017年企业盈利能力分析	248
五、2006-2017年企业运营能力分析	249

六、2006-2017年企业成本费用分析	249
第八节 江苏康弘保健品有限公司	250
一、企业概况	250
二、2006-2017年企业主要经济指标	251
三、2006-2017年企业偿债能力分析	251
四、2006-2017年企业盈利能力分析	252
五、2006-2017年企业运营能力分析	253
六、2006-2017年企业成本费用分析	253
第九节 岳阳市野源蜂业有限公司	254
一、企业概况	254
二、2006-2017年企业主要经济指标	254
三、2006-2017年企业偿债能力分析	255
四、2006-2017年企业盈利能力分析	256
五、2006-2017年企业运营能力分析	256
六、2006-2017年企业成本费用分析	257
第十节 大连连洋食品有限公司	257
一、公司概况	257
二、2006-2017年企业主要经济指标	258
三、2006-2017年企业偿债能力分析	258
四、2006-2017年企业盈利能力分析	259
五、2006-2017年企业运营能力分析	260
六、2006-2017年企业成本费用分析	260
第十一节 福州春源食品有限公司	261
一、公司概况	261
二、2006-2017年企业主要经济指标	261
三、2006-2017年企业偿债能力分析	262
四、2006-2017年企业盈利能力分析	262
五、2006-2017年企业运营能力分析	263
六、2006-2017年企业成本费用分析	263
第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司	264
一、公司概况	264
二、2006-2017年企业主要经济指标	265

三、2006-2017年企业偿债能力分析	265
四、2006-2017年企业盈利能力分析	266
五、2006-2017年企业运营能力分析	267
六、2006-2017年企业成本费用分析	267
第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司	268
一、公司概况	268
二、2006-2017年企业主要经济指标	268
三、2006-2017年企业偿债能力分析	269
四、2006-2017年企业盈利能力分析	269
五、2006-2017年企业运营能力分析	270
六、2006-2017年企业成本费用分析	271
第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司	271
一、公司概况	271
二、2006-2017年企业主要经济指标	271
三、2006-2017年企业偿债能力分析	272
四、2006-2017年企业盈利能力分析	273
五、2006-2017年企业运营能力分析	273
六、2006-2017年企业成本费用分析	274
第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司	274
一、公司概况	274
二、2006-2017年企业主要经济指标	275
三、2006-2017年企业偿债能力分析	275
四、2006-2017年企业盈利能力分析	276
五、2006-2017年企业运营能力分析	277
六、2006-2017年企业成本费用分析	277
第十六节 新疆金汇食品有限公司	278
一、公司概况	278
二、2006-2017年企业主要经济指标	279
三、2006-2017年企业偿债能力分析	279
四、2006-2017年企业盈利能力分析	280
五、2006-2017年企业运营能力分析	280
六、2006-2017年企业成本费用分析	280

## 第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 281

- 一、公司概况 281
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 282
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 283
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 283
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 284
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 285

## 第十一章 2017-2023年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与市场调查 286

### 第一节 2017-2023年中国蜂蜜养殖行业发展前景分析 286

- 一、养蜂业具有较大发展潜力 286
- 二、蜂蜜生产和贸易发展趋势 286

### 第二章 2017-2023年中国蜜蜂养殖发展前景展望 287

- 一、“十三五”中国蜂产业发展目标 287
- 二、“十三五”中国蜂产业发展重点 287
- 三、“十三五”蜂产业发展区域布局 288
- 四、“十三五”蜂产业发展重点项目 290
- 五、“十三五”蜂产业发展保障措施 293

### 第三节 2017-2023年中国蜜蜂养殖发展前景预测分析 294

- 一、蜜蜂养殖市场预测分析 294
- 二、蜂蜜产品贸易预测分析 295

### 第四节 2017-2023年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析 295

## 第十二章 2017-2023年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析 297 (ZY LII)

### 第一节 2017-2023年中国蜜蜂养殖市场投资环境分析 297

- 一、“十三五”中国宏观经济形势预测分析 297
- 二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长 298
- 三、居民用于保健方面的支出比例大大提高 299
- 四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军 300

### 第二节 2017-2023年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析 301

- 一、蜜蜂养殖市场分析 301
- 二、蜂类深加工产品投资吸引力分析 301

三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”	302
第三节2017-2023年中国蜂蜜养殖行业投资风险分析	302
一、产业政策风险	302
二、市场竞争风险	303 (ZY LII)
三、质量安全风险	303
四、市场运营风险	304
第四节 2017-2023年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议	304

图表目录：

图表 1 2006-2017年全球蜂蜜产量变化趋势图	18
图表 2 2006-2017年全球蜂蜜产量地区分布结构图	18
图表 3 2006-2017年世界主要国家蜂蜜产量情况	18
图表 4 2006-2017年全球蜂箱规模增长趋势图	19
图表 5 2006-2017年各大洲蜜蜂养殖规模	19
图表 6 2006-2017年全球蜜蜂养殖区域分布结构	20
图表 7 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图	20
图表 8 2006-2017年美国蜜蜂养殖规模变化趋势图	22
图表 9 2006-2017年美国蜂蜜产量变化趋势图	22
图表 10 2006-2017年土耳其蜜蜂养殖规模变化趋势图	25
图表 11 2006-2017年土耳其蜂蜜产量变化趋势图	25
图表 12 2006-2017年欧盟蜜蜂养殖规模变化趋势图	26
图表 13 2006-2017年欧盟蜂蜜产量变化趋势图	26
图表 14 2006-2017年阿根廷蜂蜜产量变化趋势图	27
图表 15 2006-2017年日本蜂蜜产量变化趋势图	28
图表 16 2006-2017年巴西蜂蜜产量变化趋势图	30
图表 17 2006-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图	33
图表 18 2006-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	36
图表 19 2006-2017年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图	37
图表 20 2006-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	38
图表 21 2006-2017年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图	38
图表 22 2006-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	40
图表 23 2006-2017年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图	41

图表 24 2006-2017年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 42

图表 25 2006-2017年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 43

图表 26 2006-2017年中国农村居民纯收入增长趋势图 43

图表 27 2006-2017年农村居民人均消费性支出增长趋势图 43

图表 28 2006-2017年中国进出口总额增长趋势图 44

图表 29 2006-2017年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 49

图表 30 2006-2017年中国65岁及以上人口数增长趋势图 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025OU0.html>