

2018-2024年中国速溶咖啡 行业市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国速溶咖啡行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438025PA0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着速溶咖啡行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的速溶咖啡企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本速溶咖啡行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国速溶咖啡行业市场监测与投资前景评估报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国速溶咖啡行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国速溶咖啡行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国速溶咖啡行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2016年中国速溶咖啡行业市场运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国速溶咖啡市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、固体饮料卫生标准

三、《含乳饮料卫生标准》

四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2016年中国速溶咖啡市场技术环境分析

一、速溶咖啡的生产流程

二、咖啡烘焙技术

第四节 2016年中国速溶咖啡市场社会环境分析

第二章 2016年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界速溶咖啡行业发展环境分析

一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准

二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

第二节 2016年世界速溶咖啡行业市场发展格局

一、世界速溶咖啡市场特征分析

二、世界咖啡主要产区分布

三、世界咖啡产销量分析

四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

第三节 2016年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增

二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加

三、巴西咖啡产量将比去年大涨

第四节 2018-2024年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

第三章 2016年中国速溶咖啡行业市场运行态势分析

第一节 2016年中国饮料产业发展总况

一、饮料行业已步入多元化格局

二、饮料制造仍是食品业支柱

三、中国饮料营销的五大流派

第二节 2016年中国咖啡市场运行分析

一、昆明成咖啡原料集散地

二、海南咖啡产业步履维艰

第三节 2016年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业总体数据分析

一、2014年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

二、2015年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

三、2016年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016年中国速溶咖啡市场运行走势分析

第一节 2016年中国速溶咖啡市场运行特点分析

第二节 2016年中国咖啡市场运行总况

一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

三、国内的咖啡销量飞速递加

第三节 2016年中国咖啡市场运行状况分析

一、咖啡市场供给情况分析

二、咖啡需求情况分析

三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

第四节 2016年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章 2016年中国速溶咖啡市场销售动态分析

第一节 2016年中国速溶咖啡市场营销现状

第二节 2016年中国速溶咖啡市场营销模式分析

第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

第四节 2016年中国速溶咖啡市场营销案例解析

一、速溶的星巴克推销策略

二、上岛咖啡营销策划

第五节 2016年中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

第七章 2016年中国咖啡市场消费全面调研分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、是否有喝咖啡的习惯

第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

一、消费者喝咖啡的原因调查分析

二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比

四、消费者四大牌咖啡占比

五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第八章 2016年中国速溶咖啡市场竞争格局分析

第一节 2016年中国速溶咖啡行业竞争现状

一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”、

二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

三、价格竞争分析

第二节 2016年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌

二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

第三节 云南咖啡产品竞争优势

第四节 2018-2024年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第九章 2016年世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析

第一节 雀巢

第二节 麦斯威尔

第三节 克莱士

第四节 UCC

第五节 哥伦比亚

第六节 格兰特

第七节 铭咖啡

第十章 2016年中国速溶咖啡优势企业竞争力分析

第一节 卡夫广通食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海捷荣食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆明大山土畜产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 摩卡食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛长青食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国速溶咖啡行业发展前景与投资预测分析

第一节 2018-2024年中国速溶咖啡行业前景预测分析

一、中国饮料制造业前景展望

二、中国市场咖啡市场前景分析

第二节 2018-2024年中国速溶咖啡行业新趋势探析

一、固体饮料发展新趋势

二、现代咖啡连锁店的趋势比较

三、咖啡饮料的发展趋势

第三节 2018-2024年中国速溶咖啡行业市场预测分析

一、咖啡市场供需预测分析

二、咖啡进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国速溶咖啡行业投资机会分析

第五节 2018-2024年中国速溶咖啡行业投资风险分析

第六节 专家投资建议(ZY PXS)

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界咖啡产销量分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：消费者喝咖啡的原因调查分析

图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析

图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比

图表：消费者四大牌咖啡占比

图表：消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

图表：消费者对咖啡认知渠道调查分析

图表：影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438025PA0.html>