

2018-2024年中国钨行业市场分析与 发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国钨行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R438025Q60.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国在过去几年加强了对钨资源非法开采的打击力度，尤其是炸药的控制（钨矿开采一般需要使用炸药），使得非法开采产能明显下降，相比中国其它稀有金属，钨是相对整合较好的资源。另外，2009年五矿集团通过控股湖南有色集团控制了湖南的大部分钨资源，加上之前控股的江钨集团及江西其它钨矿资源，其实际控制的钨资源占到中国钨资源的30%以上；江西稀有稀土金属钨业集团控制了江西剩下大部分的钨资源；厦门钨业则是河南和福建钨矿的整合者。

我国是世界上钨产量最多的国家。根据美国地质调查局数据，钨矿产量从2006年的4.11万吨金属量增长到2013年的6.8万吨金属量；2014年为6.8万吨金属量，较2013年基本持平。同时，我国自开发钨矿以来主要开采的是黑钨矿，随着黑钨矿长期开采，优质的黑钨矿资源已经接近枯竭，我国黑钨精矿与白钨精矿产量比有2007年前的7：3下降到2011年的6:4左右，白钨矿资源已经成为接替资源。2006-2014年我国钨产量变化情况（单位：万吨金属量）数据来源：USGS

中国每年的钨产品产量占到全球的80%以上，其中有接近一半的产品以低附加值的初级产品形式（钨精矿和APT）出口。1998年国家开始实施出口配额管理，对钨产品出口进行控制；另外，通过对出口税费管理 - 对初级钨产品加收出口税费，提高下游产品出口退税方式，引导产业向高附加值的深加工产品延伸。

报告目录：

第一章 钨行业发展概述

第一节 钨的概念

一、钨的定义

二、钨的特点

第二节 钨行业发展成熟度

一、钨行业发展周期分析

二、钨行业中外市场成熟度对比

第三节 钨行业产业链分析

一、钨行业上游原料供应市场分析

二、钨行业下游产品需求市场状况

第二章 2012-2017年中国钨行业运行环境分析

第一节 2012-2017年中国宏观经济环境分析

第二节 2012-2017年中国钨行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

(一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

(二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定

(三) 推动节能减排市场化运作

二、钨行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2012-2017年中国钨行业发展社会环境分析

第三章 2013-2017年中国钨行业市场发展分析

第一节 钨行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 钨行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国钨行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 钨行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2018-2024年钨行业市场发展趋势

第四章 2013-2017年中国钨（所属）行业主要指标监测分析

第一节 2013-2017年中国钨（所属）行业工业总产值分析

一、2013-2017年中国钨（所属）行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2017年中国钨（所属）行业主营业务收入分析

一、2013-2017年中国钨（所属）行业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2013-2017年中国钨（所属）行业产品成本费用分析

一、2013-2017年中国钨（所属）行业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2017年中国钨（所属）行业利润总额分析

一、2013-2017年中国钨（所属）行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2017年中国钨（所属）行业资产负债分析

一、2013-2017年中国钨（所属）行业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2013-2017年中国钨（所属）行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国钨行业区域市场分析

第一节 华北地区钨行业分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区钨行业分析

第三节 华东地区钨行业分析

第四节 华南地区钨行业分析

第五节 华中地区钨行业分析

第六节 西南地区钨行业分析

第七节 西北地区钨行业分析

第六章 钨行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2014-2017年钨行业竞争格局分析

一、2011-2017年国内外钨竞争分析

二、2011-2017年我国钨市场竞争分析

三、2018-2024年国内主要钨企业动向

第七章 对钨企业竞争策略分析

第一节 钨市场竞争策略分析

一、2014年钨市场增长潜力分析

二、2014年钨主要潜力品种分析

三、现有钨产品竞争策略分析

四、潜力钨品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钨企业竞争策略分析

第三节 钨行业产品定位及市场推广策略分析

一、钨行业产品市场定位

二、钨行业广告推广策略

三、钨行业产品促销策略

四、钨行业招商加盟策略

五、钨行业网络推广策略

第八章 对钨企业竞争分析

第一节 公司A

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 公司B

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 公司C

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 公司D

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 公司E

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 公司F

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 对未来钨行业发展预测分析

第一节 未来钨行业需求与消费预测

- 一、2018-2024年钨产品消费预测
- 二、2018-2024年钨市场规模预测
- 三、2018-2024年钨行业总产值预测
- 四、2018-2024年钨行业销售收入预测
- 五、2018-2024年钨行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国钨行业供需预测

- 一、2018-2024年中国钨供给预测
- 二、2018-2024年中国钨产量预测
- 三、2018-2024年中国钨需求预测
- 四、2018-2024年中国钨供需平衡预测

第十章 对钨行业投资机会与风险分析

第一节 钨行业投资机会分析

- 一、钨投资项目分析
- 二、可以投资的钨模式
- 三、2015年钨投资机会
- 四、2015年钨投资新方向
- 五、2018-2024年钨行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响钨行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响钨行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响钨行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响钨行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国钨行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国钨行业发展面临的机遇分析

第三节 钨行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年钨行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年钨行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年钨行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年钨行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年钨同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年钨行业其他风险及控制策略(zyyzg)

第十一章 钨行业投资战略研究

第一节 钨行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国钨品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、钨实施品牌战略的意义
- 三、钨企业品牌的现状分析
- 四、我国钨企业的品牌战略
- 五、钨品牌战略管理的策略

第三节 钨行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R438025Q60.html>