

2018-2024年中国纯生型啤酒市场深度评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国纯生型啤酒市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/R438025Q70.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于现代都市人来说，喝酒不仅仅是应酬，更是一种享受，纯生啤酒的流行正是新都市阶层追求高品质生活的具体表现。现在各家啤酒企业都在全力推广纯生啤酒，未来几年的竞争都将集中在“纯生”的市场争夺上。各大啤酒企业都在满负荷生产，尽管纯生啤酒从时尚消费品到真正的大众化消费品尚需时日，但是纯生啤酒的品牌大战却不断升级。

目前在我国的啤酒市场上，采用热处理工艺生产普通啤酒仍然是市场的主流。虽然几个大啤酒厂商都相继推出纯生啤酒，但从整个市场来看，所占的份额非常小。同时这些纯生啤酒定位于中高端市场。纯生啤酒出现在中国市场虽然只是在近几年，但市场的增长潜力已经越来越明显地释放出来，从市场上看，纯生啤酒的生产和消费量增长都大大超过了普通啤酒。

纯生啤酒因其在生产过程中不经过任何热处理方法杀菌，各种营养成分保留完好，所以口味也更加纯正、新鲜，极大地吻合了当前人们追求天然、营养的消费时尚，目前已成为国际市场上最有竞争力、最受欢迎的啤酒品种。据了解，在日本，纯生啤酒产销量占啤酒总产销量的比例为95%，德国纯生啤酒产销量已占总产销量的50%，在美国，纯生啤酒市场份额也能占到30%以上，在中国，纯生啤酒产销量不足5%。但是，纯生啤酒已代表中国啤酒市场的发展方向，是啤酒业的一次革命，它符合消费潮流，前景广阔。

《2018-2024年中国纯生型啤酒市场深度评估与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国纯生型啤酒行业发展环境以及纯生型啤酒行业发展现状，接着分析了中国纯生型啤酒行业规模及消费需求，然后对中国纯生型啤酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纯生型啤酒行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国纯生型啤酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国纯生型啤酒产品品牌市场实地调研第一节 中国纯生型啤酒产品品牌市场价格走势一、价格形成机制分析二、纯生型啤酒产品品牌平均价格趋势分析三、中国纯生型啤酒产品品牌价格走势预测第二节 影响中国纯生型啤酒产品品牌价格因素分析一、消费税调整对纯生型啤酒产品品牌价格的影响二、零售环境的变化对纯生型啤酒产品品牌价格的影响第三节 中国纯生型啤酒产品品牌市场消费状况分析一、中国纯生型啤酒产品品牌市场消费结构二、中国纯生型啤酒产品品牌市场消费特点三、影响中国纯生型啤酒产品品牌市场消费因素 第二章 中国纯生型啤酒产品品牌市场结构调研第一节 中国纯生型啤酒市场主要品牌发展分析一、中国纯生型啤酒市场主要品牌所占市场份额二、中国纯生型啤酒市场各品牌新动向监测第二节 中国纯生型啤酒市场品牌排名调查一、按照销售额排名二、按市场份额排名三、按品牌知名度排名四、按消

费者认可度排名

第三节 中国纯生型啤酒市场品牌发展新特色分析

第三章 中国纯生型啤酒行业供需预测与发展趋势

第二节 2012-2017年中国纯生型啤酒行业未来发展趋势研究

第二节 2012-2017年纯生型啤酒行业市场供需状况分析一、供给能力分析二、市场需求分析三、进出口形势分析

第三节 2012-2017年纯生型啤酒行业总资产分析

第四节 2012-2017年纯生型啤酒行业工业总产值分析

第五节 2015-2020年纯生型啤酒行业销售收入预测

第六节 2018-2024年中国纯生型啤酒行业盈利能力预测

第四章 中国纯生型啤酒行业区域市场需求状况预测

第一节 华北地区纯生型啤酒市场需求分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况四、发展前景预测

第二节 东北地区纯生型啤酒市场需求分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况四、发展前景预测

第三节 华东地区纯生型啤酒市场需求分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况四、发展前景预测

第四节 华南地区纯生型啤酒市场需求分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况四、发展前景预测

第五节 华中地区纯生型啤酒市场需求分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况四、发展前景预测

第六节 西南地区纯生型啤酒市场需求分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况四、发展前景预测

第七节 西北地区纯生型啤酒市场需求分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况四、发展前景预测

第五章 中国纯生型啤酒行业需求用户调研结果

第一节 纯生型啤酒行业用户认知程度分析一、不同收入用户认知程度分析二、不同年龄用户认知程度分析三、不同地区用户认知程度分析四、不同学历用户认知程度分析

第二节 中国纯生型啤酒行业用户需求特点一、不同收入用户需求特点分析二、不同年龄用户需求特点分析三、不同地区用户需求特点分析四、不同学历用户需求特点分析

第六章 中国纯生型啤酒产品品牌上游市场调查情况

第一节 中国纯生型啤酒产品原材料生产情况调查

第二节 中国纯生型啤酒产品原材料价格走势调查

第三节 上游行业对纯生型啤酒产业行业的影响

第七章 中国纯生型啤酒产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商一、畅销产品品牌调查分析二、不同品牌产品市场占有率分析三、营销渠道分析研究四、营销策略探讨

第二节 加盟店一、畅销产品品牌调查分析二、不同品牌产品市场占有率分析三、营销渠道分析研究四、营销策略探讨

第三节 连锁店一、畅销产品品牌调查分析二、不同品牌产品市场占有率分析三、营销渠道分析研究四、营销策略探讨

第四节 经销商

第八章 中国纯生型啤酒产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 中国纯生型啤酒产品品牌销售渠道模式研究一、中国纯生型啤酒产品品牌渠道销售现状调查二、中国纯生型啤酒产品品牌营销渠道调研三、中国纯生型啤酒产品品牌渠道发展机遇四、中国纯生型啤酒产品品牌发展策略五、渠道策略及营销策略运作案例讲解六、品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 中国纯生型啤酒产品品牌市场策略点评一、价格策略专家点评二、渠道策略专家点评

第三节 中国纯生型啤酒产品品牌销售策略研究一、媒介选择策略二、产品定位策略三、企业宣传策

略第四节 中国纯生型啤酒产品品牌营销渠道探讨一、市场营销战术及管理二、纯生型啤酒产品品牌营销的发展之道三、中国纯生型啤酒品牌市场营销渠道探讨 第九章 中国纯生型啤酒行业竞争力与发展态势研究第一节 中国纯生型啤酒行业集中度分析一、企业数量及地区分布二、行业集中度分析三、地域分布情况第二节 中国纯生型啤酒企业竞争状况一、领导企业的市场力量二、品牌竞争格局分析三、企业竞争组群分析四、各竞争组群的SWOT分析五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析第三节 中国纯生型啤酒行业竞争力分析一、纯生型啤酒行业竞争分析二、中外纯生型啤酒产品竞争力比较分析三、中国纯生型啤酒市场竞争格局分析四、2018-2024年国内主要纯生型啤酒企业动向研究第三节 2516-2020年中国纯生型啤酒行业竞争态势展望 第十章 中国纯生型啤酒行业重点品牌企业经营策略第一节 品牌A一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第二节 品牌B一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第三节 品牌C一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第四节 品牌D一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析第五节 品牌E一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络布局五、企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国纯生型啤酒行业投资价值与投资策略研究第一节 中国纯生型啤酒行业SWOT模型分析(zyllys)第二节 中国纯生型啤酒行业投资价值分析一、行业盈利能力二、行业偿债能力三、行业发展能力第三节 2018-2024年中国纯生型啤酒行业投资风险预警一、金融危机风险预警二、行业竞争风险预警三、技术风险预警四、经营管理风险预警第四节 中国纯生型啤酒行业投资策略研究一、重点投资品牌研究二、重点投资地区分析第五节 投资观点及建议 图表目录：(部分)图表 2012-2017年中国纯生型啤酒市场主要品牌所占市场份额统计图表 2012-2017年中国纯生型啤酒市场各品牌新动向监测数据图表 2012-2017年中国纯生型啤酒市场品牌排名调查情况图表 2012-2017年中国纯生型啤酒品牌按照销售额排名图表 2012-2017年中国纯生型啤酒品牌按市场份额排名图表 2012-2017年中国纯生型啤酒品牌按品牌知名度排名图表 2012-2017年中国纯生型啤酒品牌按消费者认可度排名图表：2012-2017年中国纯生型啤酒行业市场规模调研图表：2012-2017年全球纯生型啤酒行业市场规模调研图表：2012-2017年中国纯生型啤酒重要数据指标比较图表：2012-2017年中国纯生型啤酒行业销售数据统计图表：2012-2017年中国纯生型啤酒行业利润走势表图表：2012-2017年中国纯生型啤酒行业资产数据情况图表：2012-2017年中国纯生型啤酒行业进口数据统计图表：2012-2017年中国纯生型啤酒行业出口数据统计图表：2012-2017年中国纯生型啤酒品牌竞争力前十名排名图表：2012-2017年中国纯生型啤酒品牌发展潜力前十名排名图表：中国消费者收入水平调查图表：2012-2017年中国消费者信心指数

数据图表：2012-2017年中国纯生型啤酒市场的消费需求变化图表：2012-2017年中国纯生型啤酒行业的需求情况分析图表：2012-2017年纯生型啤酒品牌市场消费需求分析图表：2012-2017年中国纯生型啤酒产品行业消费特点图表：2012-2017年中国纯生型啤酒产品消费者实地调查数据图表：2012-2017年中国纯生型啤酒产品消费结构表图表：2012-2017年中国纯生型啤酒产品消费的市场变化图图表：2012-2017年中国纯生型啤酒产品市场的消费方向走势图图表：2012-2017年中国纯生型啤酒行业品牌市场占有率调查数据图表：2012-2017年中国华南区域产品供应与销售数据图表：2012-2017年中国华东区域产品供应与销售数据图表：2012-2017年中国东北区域产品供应与销售数据图表：2012-2017年中国中南区域产品供应与销售数据图表：2012-2017年中国华北区域产品供应与销售数据图表：2012-2017年中国西南区域产品供应与销售数据图表：2012-2017年中国西北区域产品供应与销售数据图表：中国十大纯生型啤酒产品品牌排行榜图表：中国纯生型啤酒产品品牌行业生命周期趋势图图表：2018-2024年中国纯生型啤酒行业市场需求状况预测图表：2018-2024年中国纯生型啤酒行业市场供给状况预测图表：2018-2024年中国纯生型啤酒行业市场价格走势预测图表：2018-2024年中国纯生型啤酒行业产能状况预测图表：2018-2024年中国纯生型啤酒行业消费量预测图表：2018-2024年中国纯生型啤酒行业发展趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/R438025Q70.html>