

# 2018-2024年中国葡萄酒市场深度调研及投资策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国葡萄酒市场深度调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/R438025Q90.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

目前，中国已经拥有东北、北京、天津、河北、山东、山西、黄河故道、新疆、甘肃、陕西、宁蒙、西南高山、广西等13个葡萄酒产区，几乎覆盖了国内全部适合种植酿酒葡萄的区域，中国的葡萄酒地图正日渐清晰，相关的投资和产业链建设也正在向这些区域聚集。

中国市场与媒体研究数据显示，2009年到2011年，从全国区域划分情况来看，一线城市是葡萄酒消费的主力市场，饮用率呈现快速增长的势头。而在二三线城市，葡萄酒的饮用率增长相对缓慢。这说明一线城市消费者已经逐渐培养起饮用葡萄酒的习惯，葡萄酒正在融入一线城市消费者的生活中，而二三线城市葡萄酒消费尚带有风潮性，市场还不成熟。

业内人士分析，未来中小城市将成葡萄酒市场的“后起之秀”，“二三线城市存在市场空白，同时葡萄酒发展正在从沿海发达地区向内陆地区推进，两者正好碰在一起，内陆地区刚好有这种消费需求”。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球葡萄酒行业发展分析

第一节 2016年全球葡萄酒市场分析

一、2016年全球葡萄酒市场回顾

二、2016年全球葡萄酒市场环境

三、2016年全球葡萄酒销售分析

四、2016年全球葡萄酒市场规模

第二节 2017年全球葡萄酒市场分析

一、2017年全球葡萄酒需求分析

二、2017年全球葡萄酒市场规模

三、2017年全球葡萄酒品牌分析

四、2017年中外葡萄酒市场对比

第三节 部分国家地区葡萄酒行业发展状况

一、2015-2017年美国葡萄酒行业发展分析

- 二、2015-2017年欧洲葡萄酒行业发展分析
- 三、2015-2017年日本葡萄酒行业发展分析
- 四、2015-2017年韩国葡萄酒行业发展分析

## 第二章 我国葡萄酒行业发展现状

### 第一节 我国葡萄酒行业发展现状

- 一、葡萄酒行业品牌发展现状
- 二、葡萄酒行业消费市场现状
- 三、葡萄酒市场消费层次分析
- 四、我国葡萄酒市场走向分析

### 第二节 我国葡萄酒行业发展状况

- 一、2016年中国葡萄酒行业发展回顾
- 二、2016年葡萄酒行业发展情况分析
- 三、2016年我国葡萄酒市场特点分析
- 四、2017年我国葡萄酒市场发展分析

### 第三节 中国葡萄酒行业供需分析

- 一、2016年中国葡萄酒市场供给总量分析
- 二、2016年中国葡萄酒市场供给结构分析
- 三、2017年中国葡萄酒市场需求总量分析
- 四、2017年中国葡萄酒市场需求结构分析
- 五、2017年中国葡萄酒市场供需平衡分析

## 第三章 中国葡萄酒行业经济运行分析

### 第一节 2015-2017年葡萄酒行业运行情况分析

- 一、2016年葡萄酒行业经济指标分析
- 二、2017年葡萄酒行业经济指标分析

### 第二节 2015-2017年葡萄酒行业产量分析

- 一、2016年我国葡萄酒产品产量分析
- 二、2017年我国葡萄酒产品产量分析

### 第三节 2016年葡萄酒行业进出口分析

- 一、2016年葡萄酒行业进口总量及价格
- 二、2016年葡萄酒行业出口总量及价格

三、2016年葡萄酒行业进出口数据统计

四、2018-2024年葡萄酒进出口态势展望

## 第四章 中国葡萄酒消费市场分析

### 第一节 葡萄酒行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 葡萄酒市场消费需求分析

一、葡萄酒市场的消费需求变化

二、葡萄酒行业的需求情况分析

三、2017年葡萄酒品牌市场消费需求分析

### 第三节 葡萄酒消费市场状况分析

一、葡萄酒行业消费特点

二、葡萄酒消费者分析

三、葡萄酒消费结构分析

四、葡萄酒消费的市场变化

五、葡萄酒市场的消费方向

### 第四节 葡萄酒行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、葡萄酒行业品牌忠诚度调查

六、葡萄酒行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国葡萄酒行业区域市场分析

### 第一节 华北地区葡萄酒行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第二节 东北地区葡萄酒行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第三节 华东地区葡萄酒行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第四节 华南地区葡萄酒行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区葡萄酒行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区葡萄酒行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区葡萄酒行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第六章 葡萄酒行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年葡萄酒行业投资情况分析

- 一、2016年葡萄酒行业总体投资结构
- 二、2016年葡萄酒行业投资规模情况
- 三、2016年葡萄酒行业投资增速情况
- 四、2016年葡萄酒分行业投资分析
- 五、2016年葡萄酒分地区投资分析

### 第二节 葡萄酒行业投资机会分析

- 一、葡萄酒投资项目分析
- 二、可以投资的葡萄酒模式
- 三、2017年葡萄酒投资机会
- 四、2017年葡萄酒细分行业投资机会
- 五、2017年葡萄酒投资新方向

### 第三节 葡萄酒行业发展前景分析

- 一、葡萄酒市场发展前景分析
- 二、我国葡萄酒市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代葡萄酒市场的发展前景
- 四、2017年葡萄酒市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年葡萄酒市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 葡萄酒行业竞争格局分析

#### 第一节 葡萄酒行业集中度分析

- 一、葡萄酒市场集中度分析
- 二、葡萄酒企业集中度分析

### 三、葡萄酒区域集中度分析

#### 第二节 葡萄酒行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 葡萄酒行业竞争格局分析

- 一、2016年葡萄酒行业竞争分析
- 二、2016年中外葡萄酒产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外葡萄酒竞争分析
- 四、2015-2017年我国葡萄酒市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国葡萄酒市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要葡萄酒企业动向

## 第八章 2015-2017年中国葡萄酒行业发展形势分析

### 第一节 葡萄酒行业发展概况

- 一、葡萄酒行业发展特点分析
- 二、葡萄酒行业投资现状分析
- 三、葡萄酒行业总产值分析
- 四、葡萄酒行业技术发展分析

### 第二节 2015-2017年葡萄酒行业市场情况分析

- 一、葡萄酒行业市场发展分析
- 二、葡萄酒市场存在的问题
- 三、葡萄酒市场规模分析

### 第三节 2015-2017年葡萄酒产销状况分析

- 一、葡萄酒产量分析
- 二、葡萄酒产能分析
- 三、葡萄酒市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态



### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国葡萄酒行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2017年中国葡萄酒行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2015-2017年中国葡萄酒行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2015-2017年中国葡萄酒行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 葡萄酒行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2015-2017年葡萄酒原材料价格走势

##### 二、2015-2017年葡萄酒行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2015-2017年葡萄酒行业产销情况

##### 二、2015-2017年葡萄酒行业库存情况

##### 三、2015-2017年葡萄酒行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2015-2017年葡萄酒行业价格走势

##### 二、2015-2017年葡萄酒行业营业收入情况

##### 三、2015-2017年葡萄酒行业毛利率情况

##### 四、2015-2017年葡萄酒行业赢利能力

##### 五、2015-2017年葡萄酒行业赢利水平

##### 六、2018-2024年葡萄酒行业赢利预测

## 第十一章 葡萄酒行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2017年中国葡萄酒行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015-2017年中国葡萄酒行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2015-2017年中国葡萄酒行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2015-2017年中国葡萄酒行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 葡萄酒重点企业发展分析

### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2017年经营状况

#### 三、2018-2024年盈利能力

#### 四、2018-2024年投资风险

### 第二节 通化葡萄酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2017年经营状况

#### 三、2018-2024年盈利能力

#### 四、2018-2024年投资风险

### 第三节 新天国际葡萄酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

#### 第四节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

#### 第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

#### 第六节 北京丰收葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

#### 第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 葡萄酒行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

## 二、行业进入壁垒

## 三、行业SWOT分析

## 四、行业五力模型分析

### 第三节 葡萄酒行业投资效益分析

#### 一、2016年葡萄酒行业投资状况分析

#### 二、2016年葡萄酒行业投资效益分析

#### 三、2018-2024年葡萄酒行业投资方向

#### 四、2018-2024年葡萄酒行业投资建议

### 第四节 葡萄酒行业投资策略研究

#### 一、2016年葡萄酒行业投资策略

#### 二、2017年葡萄酒行业投资策略

#### 三、2018-2024年葡萄酒行业投资策略

#### 四、2018-2024年葡萄酒细分行业投资策略

## 第十四章 葡萄酒行业投资风险预警

### 第一节 影响葡萄酒行业发展的主要因素

#### 一、2017年影响葡萄酒行业运行的有利因素

#### 二、2017年影响葡萄酒行业运行的稳定因素

#### 三、2017年影响葡萄酒行业运行的不利因素

#### 四、2017年我国葡萄酒行业发展面临的挑战

#### 五、2017年我国葡萄酒行业发展面临的机遇

### 第二节 葡萄酒行业投资风险预警

#### 一、2018-2024年葡萄酒行业市场风险预测

#### 二、2018-2024年葡萄酒行业政策风险预测

#### 三、2018-2024年葡萄酒行业经营风险预测

#### 四、2018-2024年葡萄酒行业技术风险预测

#### 五、2018-2024年葡萄酒行业竞争风险预测

#### 六、2018-2024年葡萄酒行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 葡萄酒行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国葡萄酒市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国葡萄酒市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国葡萄酒发展趋势分析
- 第二节 2018-2024年葡萄酒产品发展趋势分析
  - 一、2018-2024年葡萄酒产品技术趋势分析
  - 二、2018-2024年葡萄酒产品价格趋势分析
- 第三节 2018-2024年中国葡萄酒行业供需预测
  - 一、2018-2024年中国葡萄酒供给预测
  - 二、2018-2024年中国葡萄酒需求预测
  - 三、2018-2024年中国葡萄酒价格预测
- 第四节 2018-2024年葡萄酒行业规划建议
  - 一、葡萄酒行业“十三五”整体规划
  - 二、葡萄酒行业“十三五”规划预测
  - 三、2018-2024年葡萄酒行业规划建议

## 第十六章 葡萄酒企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、葡萄酒价格策略分析
- 二、葡萄酒渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高葡萄酒企业竞争力的策略

- 一、提高中国葡萄酒企业核心竞争力的对策
- 二、葡萄酒企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响葡萄酒企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高葡萄酒企业竞争力的策略

### 第四节 对我国葡萄酒品牌的战略思考

- 一、葡萄酒实施品牌战略的意义
- 二、葡萄酒企业品牌的现状分析
- 三、我国葡萄酒企业的品牌战略
- 四、葡萄酒品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：葡萄酒产业链分析

图表：葡萄酒行业生命周期

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业市场规模

图表：2015-2017年全球葡萄酒产业市场规模

图表：2015-2017年葡萄酒重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国葡萄酒竞争力分析

图表：2018-2024年中国葡萄酒市场前景预测

图表：2018-2024年中国葡萄酒市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国葡萄酒发展前景预测

图表：2001-2017年美国葡萄酒市场销售规模

图表：2018-2024年美国葡萄酒市场销售规模预测

图表：2002-2017年英国葡萄酒市场规模

图表：2002-2017年英国葡萄酒市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年英国葡萄酒市场规模预测

图表：2018-2024年英国葡萄酒市场规模及其预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/R438025Q90.html>