

2018-2024年中国玻璃纤维 行业市场运营态势与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国玻璃纤维行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025QT0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着下游应用领域的不断拓展，玻璃纤维行业正逐步平滑掉其周期性，目前下游电子、汽车、轨道交通、环保正处于上行周期，且风电有回暖迹象，需求端支撑明显。

除此外，随着中国经济步入新常态，经济增长方式由粗放式向集约化、精细化转变，这意味着玻纤材料的渗透率将主要依靠玻纤复材材料在新兴领域的加速渗透。

因此，未来5年，我国玻纤行业将增速将高于GDP增速，以年均8%左右的增速增长，到2022年，市场规模将超过4000亿元。

报告目录：

第1章：环境篇

1.1 玻璃纤维行业发展综述

1.1.1 玻璃纤维行业定义及分类

- (1) 玻璃纤维行业概念及定义
- (2) 玻璃纤维行业产业链分析
- (3) 玻璃纤维行业产品分类
- (4) 玻璃纤维发展历史

1.1.2 玻璃纤维行业统计标准

- (1) 玻璃纤维行业统计部门及口径
- (2) 玻璃纤维行业统计方法
- (3) 玻璃纤维行业数据种类

1.2 玻璃纤维行业发展环境分析

1.2.1 玻璃纤维行业政策环境分析

- (1) 行业监管体制分析
- (2) 行业相关产业政策
- (3) 行业政策环境总结

1.2.2 玻璃纤维行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济分析

1) 我国GDP增长轨迹

2) 宏观经济增长预测

- (2) 行业经济环境总结

1.2.3 玻璃纤维行业技术环境分析

(1) 行业生产工艺发展分析

- 1) 行业主要生产工艺
- 2) 池窑生产工艺占比

(2) 高性能玻纤发展分析

- 1) 高性能玻纤产量占比
- 2) 高性能玻纤产品趋势

第2章：现状篇

2.1 玻璃纤维行业经营情况分析

2.1.1 玻璃纤维行业发展状况分析

- (1) 玻璃纤维行业整体运行状况
- (2) 玻璃纤维行业产销规模分析
- (3) 玻璃纤维行业产品产量分析

2.1.2 玻璃纤维行业经营情况分析

- (1) 玻璃纤维行业经营效益分析
- (2) 玻璃纤维行业盈利能力分析
- (3) 玻璃纤维行业营运能力分析
- (4) 玻璃纤维行业偿债能力分析
- (5) 玻璃纤维行业发展能力分析

2.1.3 玻璃纤维行业经济指标分析

- (1) 玻璃纤维行业经济指标分析
- (2) 不同地区企业经济指标分析
 - 1) 不同地区销售收入情况分析
 - 2) 不同地区资产总额情况分析
 - 3) 不同地区累计负债情况分析
 - 4) 不同地区销售利润情况分析
 - 5) 不同地区利润总额情况分析
 - 6) 不同地区产成品情况分析

2.1.4 玻璃纤维行业供需平衡分析

- (1) 玻璃纤维行业供给情况分析
 - 1) 玻璃纤维行业总产值分析
 - 2) 玻璃纤维行业产成品分析

(2) 各地区玻璃纤维行业供给情况分析

1) 总产值排名前10个地区分析

2) 产成品排名前10个地区分析

(3) 玻璃纤维行业需求情况分析

1) 玻璃纤维行业销售收入分析

(4) 各地区玻璃纤维行业需求情况分析

1) 销售收入排名前10个地区分析

(5) 玻璃纤维行业产销率分析

2.2 玻璃纤维行业重点区域经营情况分析

2.2.1 玻璃纤维行业总体区域结构特征分析

(1) 玻璃纤维行业区域结构总体特征

(2) 玻璃纤维行业区域集中度分析

(3) 玻璃纤维行业区域分布特点分析

2.2.2 山东省玻璃纤维行业发展分析及预测

(1) 山东省玻璃纤维行业发展规划及配套措施

(2) 山东省玻璃纤维行业在行业中的地位变化

(3) 山东省玻璃纤维行业发展趋势预测

2.2.3 江苏省玻璃纤维行业发展分析及预测

(1) 江苏省玻璃纤维行业发展规划及配套措施

(2) 江苏省玻璃纤维行业在行业中的地位变化

(3) 江苏省玻璃纤维行业发展趋势预测

2.2.4 四川省玻璃纤维行业发展分析及预测

(1) 四川省玻璃纤维行业发展规划及配套措施

(2) 四川省玻璃纤维行业在行业中的地位变化

(3) 四川省玻璃纤维行业发展趋势预测

2.2.5 重庆市玻璃纤维行业发展分析及预测

(1) 重庆玻璃纤维行业发展规划及配套措施

(2) 重庆市玻璃纤维行业在行业中的地位变化

(3) 重庆市玻璃纤维行业发展趋势预测

2.2.6 上海市玻璃纤维行业发展分析及预测

(1) 上海玻璃纤维行业发展规划及配套措施

(2) 上海市玻璃纤维行业在行业中的地位变化

(3) 上海市玻璃纤维行业发展趋势预测

第3章：竞争篇

3.1 玻璃纤维行业市场竞争状况分析

3.1.1 玻璃纤维行业总体竞争状况

3.1.2 国际玻璃纤维行业竞争状况

(1) 国际玻璃纤维产能分布结构

1) 国际玻璃纤维产能区域分布

2) 国际玻璃纤维产能企业分布

(2) 国际玻璃纤维企业产品结构

(3) 国际企业在华市场投资布局

3.1.3 国内玻璃纤维行业竞争格局分析

3.1.4 玻璃纤维行业投资兼并重组分析

(1) 玻璃纤维行业投资兼并重组阶段

(2) 玻璃纤维企业投资兼并重组案例

(3) 玻璃纤维行业投资兼并重组趋势

第4章：上游篇

4.1 玻璃纤维行业上游发展分析

4.1.1 玻璃纤维行业生产成本构成

(1) 玻璃纤维行业生产成本构成

(2) 玻璃纤维典型企业成本构成

4.1.2 玻璃纤维行业上游发展分析

(1) 叶腊石供应及影响

(2) 天然气与电供应及影响

1) 我国天然气的供应及其对玻璃纤维行业的影响

2) 用电供应及其对玻璃纤维行业的影响

(3) 主要辅料供应及影响

第5章：市场篇

5.1 玻璃纤维行业进出口市场分析

5.1.1 玻璃纤维行业进出口状况综述

5.1.2 玻璃纤维行业进出口市场分析

(1) 玻璃纤维行业出口分析

(2) 玻璃纤维行业进口分析

5.1.3 玻璃纤维行业进出口前景及建议

(1) 玻璃纤维行业出口前景及建议

(2) 玻璃纤维行业进口前景及建议

5.2 玻璃纤维行业市场需求分析

5.2.1 玻璃纤维行业需求领域分析

(1) 玻璃纤维行业需求领域

(2) 玻璃纤维行业市场结构

5.2.2 建筑领域对玻璃纤维的需求分析

(1) 玻璃纤维在建筑领域的应用

(2) 建筑领域玻璃纤维应用规模

(3) 建筑领域玻璃纤维应用前景

1) 建筑业与玻璃纤维行业的相关性

2) 建筑领域玻璃纤维应用前景预测

5.2.3 交通领域对玻璃纤维的需求分析

(1) 玻璃纤维在交通领域的应用

1) 玻璃纤维在轨道交通中的应用

2) 玻璃纤维在汽车制造中的应用

(2) 交通领域玻璃纤维应用规模

(3) 交通领域玻璃纤维应用前景

1) 我国轨道交通建设规划分析

2) 我国交通运输设备生产分析

3) 在交通领域玻璃纤维应用前景

5.2.4 电子领域对玻璃纤维的需求分析

(1) 玻璃纤维在电子领域的应用

(2) 电子领域玻璃纤维应用规模

(3) 电子领域玻璃纤维应用前景

1) 电子产量与玻璃纤维行业相关性

2) 电子领域玻璃纤维应用前景预测

5.2.5 管道领域对玻璃纤维的需求分析

(1) 玻璃纤维在管道领域的应用

(2) 管道领域玻璃纤维应用规模

(3) 管道领域玻璃纤维应用前景

5.2.6 能源领域对玻璃纤维的需求分析

(1) 玻璃纤维在能源领域的应用

(2) 能源领域玻璃纤维应用规模

(3) 能源领域玻璃纤维应用前景

1) 我国风电装机容量增长分析

2) 能源领域玻璃纤维前景预测

5.2.7 环保领域对玻璃纤维的需求分析

(1) 玻璃纤维在环保领域的应用

(2) 环保领域玻璃纤维应用规模

(3) 环保领域玻璃纤维应用前景

1) 我国火电装机容量分析

2) 环保领域玻璃纤维前景预测

第6章：投资篇

6.1 玻璃纤维行业投资特性与建议分析

6.1.1 玻璃纤维行业发展趋势与前景

(1) 玻璃纤维行业发展趋势

(2) 玻璃纤维行业前景预测

6.1.2 玻璃纤维行业投资特性分析

(1) 玻璃纤维行业进入壁垒分析

1) 玻璃纤维行业技术壁垒

2) 玻璃纤维行业资金壁垒

(2) 玻璃纤维行业盈利因素分析

6.1.3 玻璃纤维行业投资建议分析

(1) 玻璃纤维行业投资风险分析

1) 玻璃纤维行业政策风险

2) 玻璃纤维行业技术风险

3) 玻璃纤维行业其他风险

(2) 前瞻玻璃纤维行业投资建议

第7章：企业篇

7.1 玻璃纤维行业领先企业生产经营分析

7.1.1 玻璃纤维企业发展总体状况分析

7.1.2 玻璃纤维行业领先企业个案分析

（1）中国巨石股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业产品结构分析
- 8) 企业最新动向分析

（2）重庆国际复合材料有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

（3）泰山玻璃纤维有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业产品结构及新产品动向
- 5) 企业销售渠道与网络
- 6) 企业经营状况优劣势分析

（4）南亚电子材料（昆山）有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构
- 4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(5) 上海宏和电子材料有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 山东裕鑫玻璃纤维有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(7) 必成玻璃纤维(昆山)有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业经营状况优劣势分析

(8) 川威玻新材料集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业产品结构及新产品动向

5) 企业销售渠道与网络

6) 企业经营状况优劣势分析

(9) 建滔(连州)玻璃纤维有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(10) 泰安兴华玻璃纤维有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业产品结构及新产品动向
 - 3) 企业销售渠道与网络
 - 4) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 中材科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业组织架构分析
- 8) 企业产品结构及新产品动向
- 9) 企业销售渠道与网络
- 10) 企业经营状况优劣势分析
- 11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 台嘉玻璃纤维有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

(13) 江苏九鼎新材料股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析
- 6) 企业发展能力分析
- 7) 企业组织架构分析
- 8) 企业产品结构及新产品动向
- 9) 企业销售渠道与网络

10) 企业经营状况优劣势分析

(14) 淄博中材庞贝捷金晶玻纤有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

(15) 巨石集团九江有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析
- 6) 企业最新发展动向分析

(16) 欧文斯科宁复合材料(杭州)有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

(17) 珠海富华复合材料有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

(18) 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

(19) 泸州天兴玻纤有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

(20) 川省玻纤集团有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业组织架构分析
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业产品结构及新产品动向
- 5) 企业销售渠道与网络
- 6) 企业经营状况优劣势分析

(21) 山东光力士集团股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业产品结构及新产品动向
- 5) 企业销售渠道与网络
- 6) 企业经营状况优劣势分析

(22) 陕西华特玻纤材料集团有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业产品结构及新产品动向
- 5) 企业销售渠道与网络
- 6) 企业经营状况优劣势分析

(23) 上海天玮玻纤有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构
- 4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(24) 欧文斯科宁复合材料(北京)有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(25) 云南云天化股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

7) 企业组织架构分析

8) 企业产品结构及新产品动向

9) 企业销售渠道与网络

10) 企业经营状况优劣势分析

11) 企业投资兼并与重组分析

(26) 振石集团恒石纤维基业有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

5) 企业经营状况优劣势分析

(27) 江西大华玻纤集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业产品结构及新产品动向

5) 企业销售渠道与网络

6) 企业经营状况优劣势分析

(28) 上海欧文斯-科宁玻璃纤维有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

(29) 南康市罗边玻纤有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业产品结构及新产品动向
- 5) 企业销售渠道与网络
- 6) 企业经营状况优劣势分析

(30) 中材金晶玻纤有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析

(31) 巨石集团成都有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业产品结构及新产品动向
- 4) 企业销售渠道与网络
- 5) 企业经营状况优劣势分析
- 6) 企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：玻璃纤维行业产业链示意图

图表2：玻璃纤维制品分类

图表3：玻璃纤维制品及复合材料一览

图表4：国内外玻璃纤维发展历程

图表5：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表6：中国企业的市场主体分类

图表7：中国不同所有制性质企业的划分

图表8：影响玻璃纤维行业发展的产业政策情况

图表9：我国新旧玻璃纤维行业准入标准对比

图表10：2010-2017年我国玻璃纤维企业遭遇反倾销一览表

图表11：2009-2016年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表12：国际玻璃纤维行业受经济周期影响，波浪式上升

图表13：国际玻璃纤维市场需求每次衰退都伴随着强劲复苏

图表14：2010-2016年我国玻纤行业池窑产量及池窑产量占总产量比重（单位：万吨，%）

图表15：高性能玻璃主要应用领域

图表16：高性能玻纤类型及主要厂商

图表17：高强度玻璃纤维组分（单位：wt%）

图表18：高强度玻璃纤维性能

图表19：国外低介电玻璃纤维与E玻璃纤维组分与性能

图表20：低介电玻璃纤维性能

图表21：新材料重点产品（玻纤部分）

图表22：玻璃纤维主要制品研发方向

图表23：2012-2016年我国玻璃纤维产量情况（单位：万吨，%）

图表24：2012-2016年我国玻璃纤维行业主要经济指标（单位：亿元，%）

图表25：2012-2016年我国玻璃纤维行业进出口及表观消费量（单位：万吨，%）

图表26：2011-2016年我国玻璃纤维行业产销规模走势图（单位：亿元，%）

图表27：2010-2016年我国玻璃纤维产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表28：2011-2016年我国玻璃纤维行业产品销售利润及利润总额走势图（单位：亿元，%）

图表29：2015-2016年玻璃纤维行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表30：2013-2016年玻璃纤维行业盈利能力分析（单位：%）

图表31：2013-2016年玻璃纤维行业运营能力分析（单位：次）

图表32：2013-2016年玻璃纤维行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表33：2013-2016年玻璃纤维行业发展能力分析（单位：%）

图表34：2015-2016年玻璃纤维企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%）

图表35：2015-2016年居前的10个省市销售收入分析（单位：万元，%）

图表36：2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表37：2015-2016年居前的10个省市资产总额分析（单位：万元，%）

图表38：2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表39：2015-2016年居前的10个省市累计负债分析（单位：万元，%）

图表40：2016年居前的10个省市累计负债比重图（单位：%）

图表41：2015-2016年居前的10个省市销售利润分析（单位：万元，%）

图表42：2016年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表43：2015-2016年居前的10个省市利润总额分析（单位：万元，%）

图表44：2016年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表45：2015-2016年居前的10个省市产成品分析（单位：%）

图表46：2016年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表47：2011-2016年玻璃纤维行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表48：2011-2016年玻璃纤维行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表49：2015-2016年总产值居前的10个地区分析（单位：亿元，%）

图表50：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2015-2016年产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表52：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表53：2011-2016年玻璃纤维行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表54：2015-2016年销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表55：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表56：2010-2016年全国玻璃纤维行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表57：2015-2016年中国玻璃纤维行业部分省市市场情况（单位：万元）

图表58：2016年中国玻璃纤维行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表59：2016年中国玻璃纤维行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表60：2016年中国玻璃纤维行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表61：2016年中国玻璃纤维行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表62：玻璃纤维企业主要分布在华东地区的原因

图表63：2010-2016年山东省玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表64：2010-2016年江苏省玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表65：2010-2016年四川省玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表66：2010-2016年重庆市玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表67：2010-2016年上海市玻璃纤维行业地位变化情况（单位：%）

图表68：中国玻璃纤维行业竞争概况

图表69：国际玻璃纤维行业竞争趋势

图表70：2016年全球玻璃纤维纱产能地区分布（单位：%）

图表71：2016年全球玻璃纤维纱产能企业分布（单位：%）

图表72：2016年全球六家主要玻璃纤维纱企业情况对比

图表73：美国欧文斯•科宁公司（Owens Corning）产品结构

图表74：PPG公司产品结构

图表75：中国巨石产品结构

图表76：长海股份产品结构

图表77：OC提供的解决方案

图表78：国际玻纤企业进入中国明细

图表79：2016年我国玻璃纤维纱产能企业分布（单位：%）

图表80：国内玻璃纤维及制品行业投资兼并重组分析表

图表81：2012-2016年底我国玻璃纤维及制品行业投资案例

图表82：我国玻璃纤维行业投资兼并活动趋势

图表83：玻璃纤维纱成本分解（单位：%）

图表84：玻璃纤维制品成本分解（单位：%）

图表85：中国巨石股份有限公司产品成本分解（单位：%）

图表86：2007-2015年我国天然气采储比走势（单位：年）

图表87：2009-2016年我国天然气产量及消费量走势（单位：亿立方米，%）

图表88：2008-2016年我国天然气进口依存度走势（单位：%）

图表89：2008-2016年全国全口径发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表90：2008-2016年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表91：2008-2016年我国工业用电量占全社会用电量的比例（单位：%）

图表92：2015-2016中国玻璃纤维行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表93：2016年中国玻璃纤维行业出口产品（单位：千克，美元）

图表94：2016年玻璃纤维行业出口产品结构（单位：%）

图表95：2016年中国玻璃纤维行业进口产品（单位：吨，美元）

图表96：2016年玻璃纤维行业进口产品结构（单位：%）

图表97：中国玻璃纤维行业出口前景分析

图表98：中国玻璃纤维行业进口前景分析

图表99：我国玻璃纤维产品传统应用领域

图表100：我国玻璃纤维产品新型应用领域

图表101：欧美玻璃纤维消费市场分布（单位：%）

图表102：我国玻璃纤维消费市场分布（单位：%）

图表103：生产18.5亿吨水泥相应的能源、资源消耗及环境负担（单位：万吨，亿千瓦时，亿吨）

图表104：玻璃钢相比其他建材的优势

图表105：玻璃钢在建筑领域的应用形式

图表106：2007-2016年我国玻璃纤维在建筑领域的应用规模（单位：万吨）

图表107：2007-2016年我国玻璃纤维在建筑领域的市场规模（单位：亿元）

图表108：2010-2016年建筑领域玻璃纤维销售收入与建筑业投资（单位：亿元）

图表109：建筑领域玻璃纤维销售收入与建筑业投资的线性关系（单位：亿元）

图表110：2010-2016年中国建筑业投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表111：2018-2024年我国建筑领域玻璃纤维销售收入预测（单位：亿元）

图表112：玻纤增强复合材料与传统材料优缺点的对比

图表113：树脂基复合材料在高速铁路中的应用

图表114：汽车应用复合材料的三个阶段

图表115：热塑性纤维增强复合材料（GMT）性能优于热固性纤维增强复合材料及金属材料等

图表116：GMT模板与传统模板的对比（单位：kg/m²）

图表117：模块化效益总结（单位：%）

图表118：玻纤毡增强复合材料结构示意图

图表119：防弹车材料体系随时间变化图（单位：%）

图表120：汽车工业中纤维材料应用比例（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025QT0.html>