

2018-2024中国星级宾馆酒店行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024中国星级宾馆酒店行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/R438025TA0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 金融危机对宾馆酒店行业的影响

- 1.1 金融危机对中国旅游业的影响 1
 - 1.1.1 金融危机对中国旅游业国际环境的影响 1
 - 1.1.2 金融危机对中国旅游业国内环境的影响 1
 - 1.1.3 金融危机对中国旅游企业经营的影响 2
 - 1.1.4 金融危机对中国入境旅游未来趋势影响 2
 - 1.1.5 金融危机对中国出境旅游未来趋势影响 3
 - 1.1.6 金融危机对中国旅游未来增长趋势影响 3
- 1.2 中国旅游应对金融危机影响策略 3
- 1.3 金融危机对中国餐饮行业影响 4
- 1.4 中国餐饮行业应对金融危机措施 5
- 1.5 金融危机对中国宾馆酒店业的影响 6
 - 1.5.1 宾馆酒店业对金融危机的关联性 6
 - 1.5.2 金融危机对高端宾馆酒店的影响 6
 - 1.5.3 金融危机对东莞宾馆酒店的影响 7
- 1.6 中国宾馆酒店行业金融危机应对策略 9
 - 1.6.1 中国酒店业四招数应对金融危机 9
 - 1.6.2 金融危机来袭酒店业怎样应对 12

第二章 全球化中的宾馆酒店市场

- 2.1 全球化竞争与中国酒店行业 14
 - 2.1.1 全球化中的酒店产业服务市场 14
 - 2.1.2 全球化的酒店产业中要素市场 14
- 2.2 全球化与酒店产业危机 15
 - 2.2.1 全球化与酒店品牌危机 15
 - 2.2.2 全球化与酒店经营危机 16
- 2.3 全球化与酒店产业机遇 17
- 2.4 全球化的中国酒店产业方向 18

第三章 中国酒店业的概念及投资特性

3.1 酒店业的概念与分类 21

3.1.1 酒店的定义 21

3.1.2 酒店的分类 21

3.1.3 现代酒店的基本特点 25

3.2 酒店业的投资特性 26

3.2.1 赢利性与成长性 26

3.2.2 酒店的周期性 26

3.2.3 要素的密集性 27

3.3 酒店业行业壁垒分析 29

3.3.1 技术与市场壁垒 29

3.3.2 结构性壁垒 30

3.3.3 制度性壁垒 30

3.3.4 文化性壁垒 31

3.3.5 市场壁垒趋势 32

第四章 2017年中国星级饭店市场结构观察

4.1 2017年星级饭店按星级划分 35

4.2 2017年星级饭店按经济类型划分 36

4.3 2017年星级饭店按规模划分 37

第五章 2017年中国星级酒店业经营状况

5.1 2017年星级饭店按星级划分 39

5.2 2017年星级饭店按经济类型划分 40

5.3 2017年星级饭店按规模划分 44

第六章 2015-2017年中国酒店业的发展观察

6.1 中国现代酒店的发展概况 47

6.2 中国酒店业发展现状 51

6.2.1 2017年中国酒店市场经营业绩 51

6.2.2 2017年中国宾馆酒店业集团化连锁化现状 56

6.2.3 2017年中国城市高星级酒店投资结构分析 59

6.2.4 2017年中国酒店业进军全球市场途径 59

6.2.5 2017年中国酒店投资看中国酒店业 63

6.2.6 2017年全球酒店房价及趋势 64

第七章 酒店业主要企业分析

7.1 华天大酒店 66

7.1.1 企业发展 66

7.1.2 行业地位 66

7.1.3 经营状况 67

7.2 东方宾馆 68

7.2.1 企业发展 68

7.2.2 经营情况 68

7.2.3 竞争优势 71

7.3 金陵饭店 72

7.3.1 行业地位 72

7.3.2 企业发展 73

7.3.3 经营状况 74

7.3.4 竞争优势 77

7.4 新都酒店 77

7.4.1 基本情况 77

7.4.2 经营状况 78

7.5 锦江酒店 79

7.5.1 行业地位 79

7.5.2 发展战略 79

7.5.3 经营状况 80

第八章 酒店业竞争分析

8.1 酒店业竞争概况 82

8.1.1 新标准下的中国酒店业竞争 82

8.1.2 个性化服务助力酒店业竞争 84

8.2 中外酒店业的比较分析及对策 87

8.2.1 中国酒店业的比较优势 87

- 8.2.2 外方管理酒店的优势 88
- 8.2.3 中外酒店日差距比较 93
- 8.2.4 酒店行业的竞争格局 95
- 8.2.5 酒店应对国际竞争对策 102
- 8.3 宾馆酒店业的集团化管理 109
- 8.3.1 集团化管理在中国的发展 110
- 8.3.2 新世纪酒店业的发展趋势 111

第九章 2017年酒店业发展趋势分析及预测（ZYPX）

- 9.1 2017年全球酒店发展趋势 115
- 9.1.1 全球酒店发展格局预测 115
- 9.1.2 全球酒店业经营管理趋势 115
- 9.2 中国酒店业发展趋势 117
- 9.2.1 中国酒店未来增长趋势 121
- 9.2.1 中国酒店品牌发展趋势 122
- 9.3 中国酒店相关行业趋势 122
- 9.3.1 中国的旅游业增长趋势 122
- 9.3.2 酒店顾问行业发展趋势 123

图表目录：

- 图表 2017年全国五星级饭店数量及规模统计 35
- 图表 2017年全国四星级饭店数量及规模统计 35
- 图表 2017年全国三星级饭店数量及规模统计 35
- 图表 2017年全国星级饭店数量及规模统计 35
- 图表 2017年国有企业全国星级数量及规模统计 36

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/R438025TA0.html>