

# 2018-2024年中国农产品期货行业市场调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国农产品期货行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/R438025TX0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农产品期货是种植业产品期货的总称，主要包括谷物、肉类和热带作物等三大类初级产品期货合约。同其他期货合约一样，在农产品期货合约中也对买卖双方将来必须履行的权利和义务提出了明确规定，例如，交易双方必须按预先给定的交割日期、产品质量标准、数量和交货地点进行农产品实货的交割。

农产品期货是期货交易的起源性商品，它始终是商品期货的一个重要部分。目前，上市交易的农产品期货主要包括如下几个大类：谷物类，主要包括玉米、大豆、小麦、啤酒大麦、红小豆、油菜籽等；肉类，主要包括生猪、冷冻猪肉、活牛、小牛等；热带作物类，主要包括可可、咖啡、糖、棉花、橙汁、天然橡胶等。

当前我国的农产品期货，无论是从品种数量、交易规模上还是对市场的影响上，都已经具备了编制农产品期货价格指数的基本条件。我国期货市场已经上市的农产品期货有早籼稻、强麦、硬(普)麦、玉米、棉花、黄大豆一号、黄大豆二号、豆粕、豆油、菜籽油、棕榈油、白糖和天然橡胶等13个品种，占上市期货品种数量的近一半，覆盖了粮棉油等农产品系列。

目前我国进入应用层面的农产品价格指数体系并不完整，以农产品现货价格指数为主，例如全国农产品批发价格指数、全国粮油批发价格指数、中国棉花价格指数等等，反映农产品期货价格的指数则相对匮乏，因此，编制农产品期货价格指数是十分必要的。我国的期货市场发端于农产品，郑州商品交易所既是我国最早设立的期货市场，也是农产品上市品种最丰富的市场之一，其农产品期货价格指数的编制工作将推动国内商品期货价格指数的研发，对丰富国内期货市场的创新发展具有积极意义。

2016年6月份，农产品板块呈现子板块成交规模升降各异的大分化，其中，油脂油料板块成交量环比下降24.28%，而饲料养殖板块和软商品板块成交量环比分别上升16.93%和4.79%；5月份软商品板块和油脂油料板块成交量环比分别下降28.88%和0.41%，而饲料养殖板块成交量环比大增54.2%；6月份具体品种来看，鸡蛋、菜籽粕、棉花、豆粕、玉米淀粉期货成交量涨幅居前，环比分别增长40.40%、25.80%、14.88%、12.03%和10.87%，同时玉米和白糖也分别增长10.56%和10.07%；可见饲料养殖和软商品子板块是6月市场投资的热点板块，也令农产品主力品种大部分成交下滑引发农产品板块整体交易规模下降。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国农产品期货行业市场调研与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价

值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 农产品期货行业相关基础概述及研究机构1.1 期货的定义及分类1.1.1 期货的界定1.1.2 期货的分类1.1.3 期货的特性1.2 期货行业交易特征1.2.1 双向性1.2.2 费用低1.2.3 杠杆作用1.2.4 机会翻番1.2.5 大于负市场1.3 农产品期货品种及功能1.3.1 农产品期货品种介绍1.3.2 农产品期货市场的功能1.3.3 农产品期货对现代农业的重要性 第二章 2017年中国农产品期货行业市场发展环境分析2.1 中国农产品期货行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国农产品期货行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国农产品期货行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第三章 中国农产品期货行业上、下游产业链分析3.1 农产品期货行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 农产品期货行业产业链3.2 农产品期货行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 农产品期货行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际农产品期货行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际农产品期货行业发展现状4.1.1 国际农产品期货行业发展现状4.1.2 国际农产品期货行业发展规模4.2 2014-2017年国际农产品期货市场的需求研究4.2.1 国际农产品期货市场需求特点4.2.2 国际农产品期货市场需求结构4.2.3 国际农产品期货市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域农产品期货行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际农产品期货行业发展展望4.4.1 国际农产品期货行业发展趋势4.4.2 国际农产品期货行业规模预测4.4.3 国际农产品期货行业发展机会 第五章 2014-2017年中国农产品期货行业发展概述5.1 中国农产品期货行业发展状况分析5.1.1 中国农产品期货行业发展阶段5.1.2 中国农产品期货行业发展总体概况5.1.3 中国农产品期货行业发展特点分析5.2 2014-2017年农产品期货行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国农产品期货行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国农产品期货行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国农产品期货企业发展分析5.3 中国农产品期货行业细分市场概况5.3.1 大豆期货市场5.3.2 玉米期货市场5.3.3 小麦期货市场

场5.3.4 棉花期货市场5.3.5 天然橡胶期货5.4 中国农产品期货行业发展问题及对策建议5.4.1 中国农产品期货行业发展制约因素5.4.2 中国农产品期货行业存在问题分析5.4.3 中国农产品期货行业发展对策建议 第六章 中国农产品期货行业运行指标分析及预测6.1 中国农产品期货行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国农产品期货行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国农产品期货行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国农产品期货行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国农产品期货行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国农产品期货行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国农产品期货行业市场规模预测6.4 中国农产品期货行业市场供需分析及预测6.4.1 中国农产品期货行业市场供给分析1、2014-2017年中国农产品期货行业供给规模分析2、2018-2024年中国农产品期货行业供给规模预测6.4.2 中国农产品期货行业市场需求分析1、2014-2017年中国农产品期货行业需求规模分析2、2018-2024年中国农产品期货行业需求规模预测 第七章 中国互联网+农产品期货行业发展现状及前景7.1 互联网给农产品期货行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代农产品期货行业大环境变化分析7.1.2 互联网给农产品期货行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给农产品期货行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+农产品期货行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+农产品期货行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+农产品期货行业投资布局分析1、中国互联网+农产品期货行业投资切入方式2、中国互联网+农产品期货行业投资规模分析3、中国互联网+农产品期货行业投资业务布局7.2.2 农产品期货行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+农产品期货行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+农产品期货行业竞争格局分析1、中国互联网+农产品期货行业参与者结构2、中国互联网+农产品期货行业竞争者类型3、中国互联网+农产品期货行业市场占有率7.3 中国互联网+农产品期货行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+农产品期货行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+农产品期货行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+农产品期货行业市场发展趋势分析 第八章 2014-2017年主要农产品期货交易平台分析8.1 芝加哥期货交易所8.1.1 基本介绍8.1.2 CBOT主要农产品期货合约8.1.3 CBOT小麦期货特征比较分析8.2 纽约农产品期货交易所8.2.1 基本介绍8.2.2 主要农产品期货交易品种8.2.3 农产品期货成交量状况8.3 大连商品交易所8.3.1 基本介绍8.3.2 大商所农产品期货交易现状8.3.3 2017年底大商所上市玉米淀粉期货8.3.4 大商所农产品期货发展展望8.4 郑州商品交易所8.4.1 基本介绍8.4.2 郑商所交易规模现状8.4.3 2017年郑商所晚粳稻期货上市8.4.4 郑商所农产品期货成交现状 第九章 中国农产品期货行业市场竞争格局分析9.1 中国农产品期货行业竞争格局分析9.1.1 农产品期货行业区域分布格局9.1.2 农产品期货行业企业规模格局9.1.3 农产品期货行业企业性质格局9.2 中国农产品期货行业竞争五力分析9.2.1 农产品期货行业上游议价能力9.2.2 农产品期货行业下游议价能力9.2.3 农产品期货行业新进入者威胁9.2.4 农产品期货行业替代产品威胁9.2.5 农产品期货行业

现有企业竞争9.3 中国农产品期货行业竞争SWOT分析9.3.1 农产品期货行业优势分析 (S)  
9.3.2 农产品期货行业劣势分析 (W) 9.3.3 农产品期货行业机会分析 (O) 9.3.4 农产品期货  
行业威胁分析 (T) 9.4 中国农产品期货行业竞争策略建议 第十章 中国农产品期货行业领先  
企业竞争力分析10.1 中国国际期货有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分  
析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中信期货有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情  
况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 永安期货股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企  
业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 国泰君安期货有限公司10.4.1 企业发展基本情  
况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 华泰长城期货有限公司10.5.1 企业发  
展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 银河期货有限公司10.6.1 企  
业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 海通期货有限公司10.7.1  
企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 长江期货有限公  
司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 中粮期货有  
限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 广发期  
货有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十  
一章 2018-2024年中国农产品期货行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国农产品期  
货行业市场发展潜力分析11.1.1 中国农产品期货行业市场空间分析11.1.2 中国农产品期货行业  
竞争格局变化11.1.3 中国农产品期货行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国农产品期货行业发  
展趋势分析11.2.1 中国农产品期货行业品牌格局趋势11.2.2 中国农产品期货行业渠道分布趋  
势11.2.3 中国农产品期货行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国农产品期货行业投资机会与  
建议11.3.1 中国农产品期货行业投资前景展望11.3.2 中国农产品期货行业投资机会分析11.3.3 中  
国农产品期货行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国农产品期货行业投资分析与风险  
规避12.1 中国农产品期货行业关键成功要素分析12.2 中国农产品期货行业投资壁垒分析12.3  
中国农产品期货行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规  
避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游  
需求风险与规避12.4 中国农产品期货行业融资渠道与策略12.4.1 农产品期货行业融资渠道分  
析12.4.2 农产品期货行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国农产品期货行业盈利模式与  
投资战略规划分析13.1 国外农产品期货行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外农产品期货行  
业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国农产品期货行业商业  
模式探讨13.3 中国农产品期货行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分  
析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模  
式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结  
论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图

表目录图表：农产品期货行业特点图表：农产品期货行业生命周期图表：农产品期货行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年农产品期货行业市场规模分析图表：2018-2024年农产品期货行业市场规模预测图表：2014-2017年中国农产品期货行业供给规模分析图表：2018-2024年中国农产品期货行业供给规模预测图表：2014-2017年中国农产品期货行业需求规模分析图表：2018-2024年中国农产品期货行业需求规模预测图表：2014-2017年中国农产品期货行业企业数量情况图表：2014-2017年中国农产品期货行业企业竞争结构图表：中国农产品期货行业盈利能力分析图表：中国农产品期货行业运营能力分析图表：中国农产品期货行业偿债能力分析图表：中国农产品期货行业发展能力分析图表：中国农产品期货行业经营效益分析图表：2014-2017年农产品期货行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国农产品期货行业竞争力分析图表：2018-2024年中国农产品期货行业发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/R438025TX0.html>