

# 2018-2024年中国特种印刷 市场研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国特种印刷市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/R438025U30.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：特种印刷行业定义及外部影响因素22

1.1特种印刷行业界定和分类定义22

1.1.1特种印刷行业定义22

1.1.2行业分类22

（1）按行业生命周期分类22

（2）按对经济周期的反应分类23

1.2特种印刷行业产业链分析23

1.2.1行业产业链结构及价值环节23

（1）行业产业链结构23

（2）行业产业链价值环节24

1.2.2行业上游供应分析25

（1）特种印刷设备供应分析25

（2）特种印刷材料供应分析29

1.2.3行业下游需求分析30

（1）包装装潢业市场需求分析30

（2）广告业市场需求分析30

（3）出版业市场需求分析31

（4）电子行业市场需求分析31

（5）美术业市场需求分析32

1.3特种印刷行业外部影响因素分析32

1.3.1行业管理规范32

（1）行业管理体制32

（2）行业发展政策及法律法规32

（3）行业标准33

1.3.2国内外宏观经济走势分析36

（1）国际宏观经济环境分析36

（2）国内宏观经济环境分析39

1.3.3行业技术环境分析48

（1）柔性版印刷工艺48

- (2) 珠光印刷工艺49
- (3) 香料油墨印刷工艺49
- (4) 变色印刷工艺50
- (5) 发泡印刷工艺50
- (6) 贴花印刷工艺50
- 1.4报告研究单位与研究方法51
- 1.4.1研究单位介绍51
- 1.4.2研究方法概述51

## 第2章：特种印刷行业发展走势与前景预测53

- 2.1特种印刷行业发展现状分析53
- 2.1.1中国特种印刷行业发展总体概况53
- 2.1.2中国特种印刷行业发展主要特点53
- 2.1.32017年特种印刷行业规模及财务指标分析55
  - (1) 2017年特种印刷行业规模分析55
  - (2) 2017年特种印刷行业盈利能力分析56
  - (3) 2017年特种印刷行业运营能力分析56
  - (4) 2017年特种印刷行业偿债能力分析57
  - (5) 2017年特种印刷行业发展能力分析57
- 2.22015-2017年特种印刷行业经济指标分析58
- 2.2.1特种印刷行业主要经济效益影响因素58
- 2.2.22015-2017年特种印刷行业经济指标分析59
- 2.2.32015-2017年不同规模企业经济指标分析60
- 2.2.42015-2017年不同性质企业经济指标分析62
- 2.2.52015-2017年不同地区企业经济指标分析64
- 2.32015-2017年特种印刷行业供需平衡分析77
- 2.3.12015-2017年全国特种印刷行业供给情况分析77
  - (1) 2015-2017年全国特种印刷行业总产值分析77
  - (2) 2015-2017年全国特种印刷行业产成品分析77
- 2.3.22015-2017年全国特种印刷行业需求情况分析78
  - (1) 2015-2017年全国特种印刷行业销售产值分析78

- (2) 2015-2017年全国特种印刷行业销售收入分析79
- 2.3.32015-2017年全国特种印刷行业产销率分析79
- 2.42017年1-特种印刷行业运营状况分析80
- 2.4.12017年1-行业产业规模分析80
- 2.4.22017年1-行业资本/劳动密集度分析83
- 2.4.32017年1-行业产销分析85
- 2.4.42017年1-行业成本费用结构分析88
- 2.4.52017年1-行业盈亏分析90
- 2.52018-2024年中国特种印刷行业发展前景预测92
- 2.5.1特种印刷行业发展的驱动因素分析92
  - (1) 宏观环境的支持92
  - (2) 数字印刷带动市场需求92
- 2.5.2特种印刷行业发展的障碍因素分析93
  - (1) 环保压力剧增，生产成本提高93
  - (2) 国际竞争的冲击93
- 2.5.3特种印刷行业发展趋势93
  - (1) 多工艺组合94
  - (2) 生产联机自动化94
  - (3) 产品环保化94
- 2.5.42018-2024年特种印刷行业发展前景预测94
  - (1) 行业规模预测94
  - (2) 行业经营情况预测95

### 第3章：特种印刷行业市场竞争格局及集中度分析96

- 3.1特种印刷行业竞争结构波特五力模型分析96
- 3.1.1现有竞争者之间的竞争能力分析96
- 3.1.2关键要素的供应商议价能力分析96
- 3.1.3消费者议价能力分析96
- 3.1.4行业潜在进入者分析97
- 3.1.5替代品风险分析97
- 3.2特种印刷行业国际竞争格局分析98

3.2.1	国际特种印刷市场发展状况分析	98
3.2.2	国际特种印刷市场竞争状况分析	98
3.2.3	国际特种印刷市场发展趋势分析	100
3.2.4	跨国公司在中国市场的投资布局	100
	(1) 美国当纳利公司	100
	(2) 美国艾利丹尼森公司	101
	(3) 日本琳得科株式会社	101
	(4) 德国酷博集团	102
3.3	特种印刷行业国内竞争格局分析	102
3.3.1	国内特种印刷行业市场规模分析	102
3.3.2	国内特种印刷行业竞争现状分析	103
3.4	特种印刷行业集中度分析	105
3.4.1	行业销售收入集中度分析	105
3.4.2	行业利润集中度分析	106
3.4.3	行业工业总产值集中度分析	108

#### 第4章：特种印刷行业细分市场潜力分析109

4.1	特种印刷行业产品定义及分类	109
4.1.1	特种印刷行业产品定义	109
4.1.2	特种印刷行业产品分类	109
4.2	包装特种印刷市场潜力分析	109
4.2.1	纸包装特种印刷市场潜力分析	109
	(1) 纸包装特种印刷市场发展现状	109
	(2) 纸包装特种印刷市场容量预测	113
	(3) 纸包装特种印刷市场潜力分析	114
4.2.2	塑料特种印刷市场潜力分析	114
	(1) 塑料特种印刷市场发展现状	114
	(2) 塑料特种印刷市场容量预测	118
	(3) 塑料特种印刷市场潜力分析	119
4.2.3	金属特种印刷市场潜力分析	119
	(1) 金属特种印刷市场发展现状	119

- (2) 金属特种印刷市场容量预测121
- (3) 金属特种印刷市场潜力分析122
- 4.2.4玻璃特种印刷市场潜力分析122
  - (1) 玻璃特种印刷市场发展现状122
  - (2) 玻璃特种印刷市场容量预测126
  - (3) 玻璃特种印刷市场潜力分析126
- 4.3标签特种印刷市场潜力分析126
  - 4.3.1标签特种印刷市场发展现状126
  - 4.3.2标签特种印刷市场容量预测127
  - 4.3.3标签特种印刷市场潜力分析128
- 4.4纺织品特种印刷市场潜力分析128
  - 4.4.1纺织品特种印刷市场发展现状128
  - 4.4.2纺织品特种印刷市场容量预测131
  - 4.4.3纺织品特种印刷市场潜力分析131
- 4.5商业票据特种印刷市场潜力分析131
  - 4.5.1商业票据特种印刷市场发展现状131
  - 4.5.2商业票据特种印刷市场容量预测132
  - 4.5.3商业票据特种印刷市场潜力分析132
- 4.6特种印刷其他市场潜力分析133
  - 4.6.1智能卡特种印刷市场潜力分析133
  - 4.6.2证件特种印刷市场潜力分析134
  - 4.6.3皮革特种印刷市场潜力分析135
  - 4.6.4光盘特种印刷市场潜力分析135

## 第5章：特种印刷行业重点区域分析137

- 5.1特种印刷行业总体区域结构特征分析137
  - 5.1.1行业区域结构总体特征137
  - 5.1.2行业区域集中度分析140
- 5.2广东省特种印刷行业发展分析及预测142
  - 5.2.1广东省特种印刷行业整体动态评估配套措施142
  - 5.2.2广东省特种印刷行业在行业中的地位变化143

- 5.2.3广东省特种印刷行业经济运行状况分析143
- 5.2.4广东省特种印刷行业重点企业分析145
- 5.2.5广东省特种印刷行业发展趋势预测145
- 5.3浙江省特种印刷行业发展分析及预测146
  - 5.3.1浙江省特种印刷行业整体动态评估配套措施146
  - 5.3.2浙江省特种印刷行业在行业中的地位变化146
  - 5.3.3浙江省特种印刷行业经济运行状况分析147
  - 5.3.4浙江省特种印刷行业重点企业分析149
  - 5.3.5浙江省特种印刷行业发展趋势预测149
- 5.4山东省特种印刷行业发展分析及预测149
  - 5.4.1山东省特种印刷行业整体动态评估配套措施149
  - 5.4.2山东省特种印刷行业在行业中的地位变化150
  - 5.4.3山东省特种印刷行业经济运行状况分析150
  - 5.4.4山东省特种印刷行业重点企业分析152
  - 5.4.5山东省特种印刷行业发展趋势预测152
- 5.5江苏省特种印刷行业发展分析及预测153
  - 5.5.1江苏省特种印刷行业整体动态评估配套措施153
  - 5.5.2江苏省特种印刷行业在行业中的地位变化154
  - 5.5.3江苏省特种印刷行业经济运行状况分析154
  - 5.5.4江苏省特种印刷行业重点企业分析156
  - 5.5.5江苏省特种印刷行业发展趋势预测156
- 5.6上海市特种印刷行业发展分析及预测156
  - 5.6.1上海市特种印刷行业整体动态评估配套措施156
  - 5.6.2上海市特种印刷行业在行业中的地位变化157
  - 5.6.3上海市特种印刷行业经济运行状况分析157
  - 5.6.4上海市特种印刷行业企业分析159
  - 5.6.5上海市特种印刷行业发展趋势预测159

## 第6章：中国特种印刷行业主要企业生产经营分析160

- 6.1特种印刷企业发展总体状况分析160
  - 6.1.1特种印刷行业企业规模160



- 6.1.2特种印刷行业工业产值状况160
- 6.1.3特种印刷行业销售收入和利润161
- 6.2特种印刷行业领先企业个案分析（企业可自选）162
  - 6.2.1上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析162
    - （1）企业发展简况分析162
    - （2）主要财务指标分析163
    - （3）企业盈利能力分析164
    - （4）企业运营能力分析165
    - （5）企业偿债能力分析166
    - （6）企业发展能力分析167
    - （7）企业产品结构分析167
    - （8）企业销售渠道与网络168
    - （9）企业经营状况优劣势分析168
    - （10）企业投资兼并与重组分析169
    - （11）企业最新发展动向分析169
  - 6.2.2深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析169
    - （1）企业发展简况分析169
    - （2）主要财务指标分析170
    - （3）企业盈利能力分析171
    - （4）企业运营能力分析172
    - （5）企业偿债能力分析173
    - （6）企业发展能力分析173
    - （7）企业产品结构分析174
    - （8）企业销售渠道与网络175
    - （9）企业经营状况优劣势分析175
    - （10）企业最新发展动向分析176
  - 6.2.3上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析176
    - （1）企业发展简况分析176
    - （2）主要财务指标分析176
    - （3）企业盈利能力分析178
    - （4）企业运营能力分析179
    - （5）企业偿债能力分析179

- (6) 企业发展能力分析180
- (7) 企业产品结构分析181
- (8) 企业销售渠道与网络181
- (9) 企业经营状况优劣势分析182
- (10) 企业投资兼并与重组分析182
- (11) 企业最新发展动向分析183

#### 6.2.4 江阴联通实业有限公司经营情况分析183

- (1) 企业发展简况分析183
- (2) 企业产销能力分析184
- (3) 企业盈利能力分析184
- (4) 企业运营能力分析185
- (5) 企业偿债能力分析185
- (6) 企业发展能力分析186
- (7) 企业产品结构分析187
- (8) 企业销售渠道与网络187
- (9) 企业经营状况优劣势分析187

#### 6.2.5 浙江长海包装集团有限公司经营情况分析187

- (1) 企业发展简况分析187
- (2) 企业产销能力分析188
- (3) 企业盈利能力分析188
- (4) 企业运营能力分析189
- (5) 企业偿债能力分析189
- (6) 企业发展能力分析190
- (7) 企业产品结构分析191
- (8) 企业销售渠道与网络191
- (9) 企业经营状况优劣势分析191

### 第7章：特种印刷行业发展趋势与前景预测310

#### 7.1 特种印刷行业及细分市场吸引力评价310 (ZY LII)

##### 7.1.1 特种印刷行业吸引力评价310

##### 7.1.2 特种印刷行业细分市场吸引力评价311

7.2特种印刷行业投资特性与投资结构分析	312
7.2.1特种印刷行业投资特性分析	312
(1) 特种印刷行业进入壁垒分析	312
(2) 特种印刷行业盈利模式分析	313
(3) 特种印刷行业盈利因素分析	313
7.2.2特种印刷行业投资结构分析	314
(1) 特种印刷行业市场现状分析	314
(2) 特种印刷行业投资资金来源构成	314
(3) 特种印刷行业投资项目建设分析	315
(4) 特种印刷行业投资资金用途分析	315
(5) 特种印刷行业投资主体构成分析	316
7.3行业投资兼并与重组整合分析	317
7.3.1特种印刷行业投资兼并与重组整合概况	317
7.3.2国际特种印刷企业投资兼并与重组整合	317
7.3.3国内特种印刷企业投资兼并与重组整合	320
7.3.4特种印刷行业投资兼并与重组整合特征判断	322
7.4特种印刷行业投资机会与投资风险分析	322
7.4.1特种印刷行业投资机会分析	322
7.4.2特种印刷行业投资风险分析	324
(1) 特种印刷行业政策风险	324
(2) 特种印刷行业技术风险	324
(3) 特种印刷行业竞争风险	324
(4) 特种印刷行业宏观经济波动风险	324
(5) 特种印刷行业关联行业风险	325
(6) 特种印刷行业其他风险	325 (ZY LII)
7.5特种印刷行业投资建议	326
7.5.1特种印刷行业投资价值	326
7.5.2特种印刷行业可投资方向	326
7.5.3特种印刷行业投资方式建议	329

部分图表目录：

图表1：2012-2017年中国特种印刷行业与GDP对比图（单位：%） 23

- 图表2：特种印刷业上下游产业关系图24
- 图表3：特种印刷行业产业价值链图25
- 图表4：2017年行业最受关注耗材排名30
- 图表5：特种印刷行业相关法律法规及政策33
- 图表6：印前处理相关基本要求34
- 图表7：印刷质量的其他具体要求35
- 图表8：2012-2017年美国失业率及产能利用率情况（单位：%）37
- 图表9：2014-2017年美国经济数据预测（单位：%）37
- 图表10：2013-2017年德法及欧猪五国公共债务占GDP的比重（单位：%）38
- 图表11：2003-2017年德法及欧猪五国失业率情况（单位：%）38
- 图表12：2014-2017年欧洲经济数据及预测（单位：%）39
- 图表13：2017年国内宏观经济大事一览39
- 图表14：2014-2017年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）41
- 图表15：2012-2017年我国GDP贡献率预测（单位：%）41
- 图表16：2014-2017年我国CPI与PPI走势情况（单位：%）42
- 图表17：2012-2017年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/R438025U30.html>