

2018-2024年中国商业银行 行业市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国商业银行行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/R438025VE0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国银行业非信贷资产业务空间广阔，银行业资产规模稳步增长，贷款结构进一步优化。截至2016年末，中国商业银行总资产181.7万亿元，同比增长16.6%。

其中，公司贷款平稳增长，中长期贷款增速明显高于短期贷款，年末中长期贷款余额占比增至53.2%。小微企业贷款增速较快，部分产能过剩行业贷款增速显著放缓。个人贷款增长较快，个人购房贷款余额同比增长35%，住房贷款加权平均利率稳中微降。

截至2016年末，商业银行负债规模同比增长16.86%；净息差2.22%，较2015年下降0.32个百分点；全年累计实现净利润16490亿元，同比增长3.54%，增速较2015年上升1.11个百分点。

2017年，银行业市场结构和机构布局将继续不断优化，各类机构有望继续保持稳健经营，行业差异化发展特征日益显著。同时，随着“一带一路”建设以及京津冀协同发展、长江经济带等国家战略的稳步推进，商业银行公司贷款业务将加快转型创新；受房地产政策收紧等因素影响，个人贷款业务可能回归平稳增长态势。

截至2017年二季度末，商业银行当年累计实现净利润9703亿元，同比增长7.92%，较上季末上升3.31个百分点，行业净利润增速自2016年三季度以来持续回升。上市银行数据显示，2017年上半年，25家上市银行共实现归母净利润7746亿元，同比增加363亿元，增速4.9%。半年度利润增速分别较2016年和2017年一季度提高3.1和2.1个百分点，业绩回稳上升态势更加明显。

银监会数据显示，2017年二季度，商业银行净息差由一季度2.03%上升至2.05%，其中，国有行净息差由1.99%回升至2.02%，股份行由1.85%小幅回落至1.83%，城商行由1.97%小幅回落至1.95%，农商行回升9BP至4.86%。受益于负债端成本优势显著，国有行和农商行息差改善明显，尤其是作为金融市场资金净融出方，国有行同时受益于市场利率上行；股份行和城商行净息差虽出现小幅回落，但收窄幅度已显著缩小。二季度息差企稳回升主要得益于资产端收益率受整体利率中枢上移以及今年偏紧的流动性环境影响，定价上行幅度较大，而负债端成本相对稳定。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国商业银行行业市场分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国

产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 商业银行行业相关基础概述及研究机构1.1 商业银行的定义及分类1.1.1 商业银行的界定1.1.2 商业银行的分类1、大型商业银行2、股份制商业银行3、城市商业银行4、农村金融机构5、其他类金融机构1.1.3 商业银行的相关职能1、调节经济2、信用创造3、信用中介4、支付中介5、金融服务1.2 商业银行行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国商业银行行业市场发展环境分析2.1 中国商业银行行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国商业银行行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国商业银行行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国商业银行行业上、下游产业链分析3.1 商业银行行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 商业银行行业产业链3.2 商业银行行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 商业银行行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际商业银行行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际商业银行行业发展现状4.1.1 国际商业银行行业发展现状4.1.2 国际商业银行行业发展规模4.2 2014-2017年国际商业银行市场需求研究4.2.1 国际商业银行市场需求特点4.2.2 国际商业银行市场需求结构4.2.3 国际商业银行市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域商业银行行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际商业银行行业发展展望4.4.1 国际商业银行行业发展趋势4.4.2 国际商业银行行业规模预测4.4.3 国际商业银行行业发展机会

第五章 2014-2017年中国商业银行行业发展概述5.1 中国商业银行行业发展状况分析5.1.1 中国商业银行行业发展阶段5.1.2 中国商业银行行业发展总体概况5.1.3 中国商业银行行业发展特点分析5.2 2014-2017年商业银行行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国商业银行行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国商业银行行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国商业银行企业发展分析5.3 中国

商业银行传统网点转型分析5.3.1 传统网点转型的产生背景和内容5.3.2 网点转型3.0之“以客户为中心”;5.3.3 网点转型3.0的核心内容1、重塑网点策略和定义网点功能2、更全面定义网点转型内容3、改变网点营销模式4、引入业务与技术创新5、关注员工的转型5.3.4 网点转型3.0的实施框架5.4 中国商业银行行业发展问题及对策建议5.4.1 中国商业银行行业发展制约因素5.4.2 中国商业银行行业存在问题分析5.4.3 中国商业银行行业发展对策建议

第六章 中国商业银行行业运行指标分析及预测6.1 中国商业银行行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国商业银行行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国商业银行行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国商业银行行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国商业银行行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国商业银行行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国商业银行行业市场规模预测6.4 中国商业银行行业市场供需分析及预测6.4.1 中国商业银行行业市场供给分析1、2014-2017年中国商业银行行业供给规模分析2、2018-2024年中国商业银行行业供给规模预测6.4.2 中国商业银行行业市场需求分析1、2014-2017年中国商业银行行业需求规模分析2、2018-2024年中国商业银行行业需求规模预测

第七章 中国互联网+商业银行行业发展现状及前景7.1 互联网给商业银行行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代商业银行行业大环境变化分析7.1.2 互联网给商业银行行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给商业银行行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+商业银行行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+商业银行行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+商业银行行业投资布局分析1、中国互联网+商业银行行业投资切入方式2、中国互联网+商业银行行业投资规模分析3、中国互联网+商业银行行业投资业务布局7.2.2 商业银行行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+商业银行行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+商业银行行业竞争格局分析1、中国互联网+商业银行行业参与者结构2、中国互联网+商业银行行业竞争者类型3、中国互联网+商业银行行业市场占有率7.3 中国互联网+商业银行行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+商业银行行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+商业银行行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+商业银行行业市场发展趋势分析

第八章 中国商业银行行业自助渠道发展分析8.1 中国银行自助渠道发展分析8.1.1 银行自助服务终端概述8.1.2 银行自助渠道的必要性8.1.3 银行自助渠道优势分析1、提升银行服务形象2、延长银行服务时间3、服务80%客户需求4、发展中间业务需要5、降低银行服务成本8.2 中国商业银行自助渠道规模8.2.1 自助设备规模8.2.2 农村自助设备8.2.3 设备交易规模8.2.4 自助设备创新8.2.5 POS机规模分析8.2.6 ATM机规模分析

第九章 中国商业银行行业市场竞争格局分析9.1 中国商业银行行业竞争格局分析9.1.1 商业银

行行业区域分布格局9.1.2 商业银行行业企业规模格局9.1.3 商业银行行业企业性质格局9.2 中国商业银行行业竞争五力分析9.2.1 商业银行行业上游议价能力9.2.2 商业银行行业下游议价能力9.2.3 商业银行行业新进入者威胁9.2.4 商业银行行业替代产品威胁9.2.5 商业银行行业现有企业竞争9.3 中国商业银行行业竞争SWOT分析9.3.1 商业银行行业优势分析（S）9.3.2 商业银行行业劣势分析（W）9.3.3 商业银行行业机会分析（O）9.3.4 商业银行行业威胁分析（T）9.4 中国商业银行行业竞争策略建议

第十章 中国商业银行行业领先企业竞争力分析10.1 中国工商银行股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国农业银行股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国银行股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中国建设银行股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 交通银行股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 招商银行股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海浦东发展银行股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 兴业银行股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广发银行股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中国光大银行股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国商业银行行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国商业银行行业市场发展潜力分析11.1.1 中国商业银行行业市场空间分析11.1.2 中国商业银行行业竞争格局变化11.1.3 中国商业银行行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国商业银行行业发展趋势分析11.2.1 中国商业银行行业品牌格局趋势11.2.2 中国商业银行行业渠道分布趋势11.2.3 中国商业银行行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国商业银行行业投资机会与建议11.3.1 中国商业银行行业投资前景展望11.3.2 中国商业银行行业投资机会分析11.3.3 中国商业银行行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国商业银行行业投资分析与风险规避12.1 中国商业银行行业关键成功要素分析12.2 中国商业银行行业投资壁垒分析12.3 中国商业银行行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国商业银行行业融资渠道与策略12.4.1 商业银行行业融资渠道分析12.4.2 商业银行行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国商业银行行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外商业银行行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外商业银行行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外

投资新趋势动向13.2 中国商业银行行业商业模式探讨13.2.1 英国模式13.2.2 德国业务综合
式13.2.3 中国分业经营模式13.3 中国商业银行行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2
战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对
象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式
第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向
建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录图表：商业银行行业特点图表：商业银行行业生命周期图表：商业银行行业产业链
分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中
国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年商业银
行业市场规模分析图表：2018-2024年商业银行行业市场规模预测图表：2014-2017年中国商业
银行行业供给规模分析图表：2018-2024年中国商业银行行业供给规模预测图表：2014-2017年
中国商业银行行业需求规模分析图表：2018-2024年中国商业银行行业需求规模预测图表
：2014-2017年中国商业银行行业企业数量情况图表：2014-2017年中国商业银行行业企业竞争
结构图表：中国商业银行行业盈利能力分析图表：中国商业银行行业运营能力分析图表：中
国商业银行行业偿债能力分析图表：中国商业银行行业发展能力分析图表：中国商业银行行
业经营效益分析图表：2014-2017年商业银行行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国商
业银行行业竞争力分析图表：2018-2024年中国商业银行行业发展趋势预测图表：区域发展战
略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/R438025VE0.html>