

# 2018-2024年中国工业级无人 人机市场深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国工业级无人机市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R438025WN0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业级无人机领域涉及警用（边境巡检、森林防火、交通检测、人流控制）；能源、国土资源（巡线、规划、勘测）；农业（喷洒农药）；救灾等，这部分用户的主要需求为数据采集和运输功能，一般为机构客户，要求高性能和高稳定性，对无人机飞行控制、动力系统、机体设计等有严格要求。

我国工业级无人机起步于上世纪80年代，西北工业大学D-4固定翼无人机为地图勘测和地质勘探做了尝试；1988年，南航在珠海航展中展出“翔鸟”无人直升机；2003年，多用途无人机遥感系统研制成功；2007年，首届中国导航、制导与控制学术会议在北京召开，无人机在军用领域积累一定经验后，将逐步进入工业等领域，发挥其无可比拟的优势。在颇为年轻的无人机行业，工业无人机是一个更为年轻的概念。2012年到2014年只是准备阶段，大家都在进行相关的技术储备和应用探索，没有品牌和固定的性能指标参数。直到2014年、2015年，工业无人机才逐渐被普遍提起和接受，用来定义面向电力、石油、反恐、农业播撒等广泛的行业用户的无人机，以区别于面向普通用户的消费级无人机。

真正的变化发生在2016年。此前，工业级无人机行业尚缺标准、缺认证、缺第三方监管机构，用户在实际使用过程中会遇到很多障碍。2016年，业内逐步开始推行行业标准和规范，一些微小团队被洗牌出局。比如，现在在电力应用方面，已有相关的电力巡检小型无人机技术标准和规范，通过检测标准的企业才有资格参与招投标；在石化行业有石油管道巡检标准无人机标准规范，全国目前符合该标准规范的企业只有两家，科比特是其中之一；而在警用无人机中也有公安部门的检测认证，全国目前仅有两家无人机企业位列其中，科比特也是其中之一。

2015年中国大陆无人机市场总规模66.6亿元人民币，同比增长48%，约占全球市场规模的15%。预计2016年仍将保持高速增长，超过96亿人民币，到2018年将超过190亿人民币。2014年国内民用无人机产品销售规模为15亿元人民币，2015年约23.3亿元人民币。未来5年，将保持60%左右的复合增长率，到2018年市场规模将超过80亿元人民币。

在过去的2015年，无人机市场也极其火爆。大疆无人机刚刚发布了最新产品phantom4、小米的无人机即将召开发布会、京东在测试无人机送货，无人机领域可谓是新闻不断。

目前，工业级无人机仍是一片蓝海。除了军用外，目前无人机在民用领域可被广泛应用，比如航飞服务、地图测绘、地质勘测、灾害监测、气象探测、空中交通管制、边境巡逻监控、通信中继、农药喷洒等。卢致辉希望更多企业投身这个领域，推动整个行业生态的建设。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国工业级无人机市场深度研究与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业

的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 工业级无人机行业发展现状

第一章 中国工业级无人机行业发展概述

第一节 工业级无人机行业发展情况

第二节 最近3-5年中国工业级无人机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业技术发展特点

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第四节 政府监管政策

第二章 中国工业级无人机行业的国际比较分析

第一节 中国工业级无人机行业经济指标国际比较分析

第二节 全球工业级无人机行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第三节 全球工业级无人机行业市场发展分析

一、行业发展分析

## 二、重点企业分析

### 第三章 2016年中国工业级无人机行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国工业级无人机行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业规模分析

#### 第二节 中国工业级无人机行业产销分析

##### 一、行业情况总体分析

##### 二、行业销售收入总体分析

#### 第三节 中国工业级无人机行业财务指标总体分析

##### 一、行业竞争能力分析

##### 二、行业融资能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第二部分 工业级无人机行业市场发展分析

#### 第四章 工业级无人机产业链的分析

##### 第一节 行业集中度

##### 第二节 主要环节的增值空间

##### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

##### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

#### 第五章 区域市场情况深度研究

##### 第一节 长三角区域市场情况分析

##### 第二节 珠三角区域市场情况分析

##### 第三节 环渤海区域市场情况分析

##### 第四节 工业级无人机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

###### 一、华北大区市场分析

###### 二、华中大区市场分析

###### 三、华南大区市场分析

###### 四、华东大区市场分析

###### 五、东北大区市场分析

## 六、西北、西南大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第三部分 工业级无人机行业前景分析

### 第六章 2018-2024年需求预测分析

#### 第一节 工业级无人机行业领域2018-2024年需求量预测

#### 第二节 2018-2024年工业级无人机行业领域需求功能预测

#### 第三节 2018-2024年工业级无人机行业领域需求市场格局预测

### 第七章 工业级无人机市场竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争格局

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、需求条件

##### 二、支援与相关产业

##### 三、企业战略、结构与竞争状态

##### 四、政府的作用

#### 第四节 工业级无人机行业主要企业竞争力分析

#### 第五节 工业级无人机行业竞争格局分析

##### 一、2016年工业级无人机行业竞争分析

##### 二、2016年国内外工业级无人机竞争分析

##### 三、2016年中国工业级无人机市场竞争分析

## 第四部分 工业级无人机行业竞争格局分析

### 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

#### 第一节 行业企业排名分析

## 第二节 产业结构分析

### 一、市场细分充分程度的分析

### 二、各细分市场占总市场的结构比例

### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第四节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

### 二、产业结构调整中市场需求的引导因素

### 三、中国工业级无人机行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 行业领先企业分析

### 第一节 深圳洲际通航

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 深圳大疆

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 广州亿航

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 北京零度智控

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第五节 广州极飞科技

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第六节 深圳科比特

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第七节 成都纵横

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第八节 易瓦特

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第十章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

#### 一、工业级无人机行业需求市场

#### 二、工业级无人机行业客户结构

#### 三、工业级无人机行业需求地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、工业级无人机行业的需求趋势

#### 二、工业级无人机行业的供应预测

#### 三、供求规模预测



## 第四节 市场价格走势分析

## 第五部分 工业级无人机行业发展规划与展望

### 第十一章 影响企业经营的关键趋势

#### 第一节 市场整合成长趋势

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 中国工业级无人机行业SWOT分析

### 第十二章 2018-2024年工业级无人机行业投资价值评估分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道销售分析

##### 二、销售贡献比率

##### 三、平台模式

##### 四、营销新模式

##### 五、未来价值产业链结构

图表目录：（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R438025WN0.html>