

2018-2024年中国内燃机行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国内燃机行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R438025WQ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内燃机，是一种动力机械，它是通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力的热力发动机。广义上的内燃机不仅包括往复活塞式内燃机、旋转活塞式发动机和自由活塞式发动机，也包括旋转叶轮式的喷气式发动机，但通常所说的内燃机是指活塞式内燃机。活塞式内燃机以往复活塞式最为普遍。活塞式内燃机将燃料和空气混合，在其汽缸内燃烧，释放出的热能使汽缸内产生高温高压的燃气。燃气膨胀推动活塞做功，再通过曲柄连杆机构或其他机构将机械功输出，驱动从动机械工作。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国内燃机行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共六章。首先介绍了内燃机行业市场发展环境、内燃机整体运行态势等，接着分析了内燃机行业市场运行的现状，然后介绍了内燃机市场竞争格局。随后，报告对内燃机做了重点企业经营状况分析，最后分析了内燃机行业发展趋势与投资预测。您若想对内燃机产业有个系统的了解或者想投资内燃机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 内燃机行业发展现状概况 14

第一节 内燃机行业定义及分类 14

一、内燃机的定义 14

二、内燃机的分类 14

三、内燃机发展史 16

第二节 中国内燃机行业现状分析 18

一、中国内燃机行业发展概况 18

二、中国内燃机行业发展情况 20

第三节 内燃机行业特点分析 21

一、内燃机行业发展情况分析 21

二、3D技术助推内燃机发展 22

第二章 中国内燃机行业投资特性 24

第一节 内燃机行业集中度分析	24
一、内燃机市场集中度分析	24
二、内燃机地区集中度分析	25
第二节 内燃机行业发展规模分析	26
一、企业数量增长分析	26
二、资产规模增长分析	26
三、销售规模增长分析	27
四、利润规模增长分析	28
第三节 内燃机行业结构分析	29
一、企业数量结构分析	29
二、资产规模结构分析	30
三、销售规模结构分析	31
四、利润规模结构分析	33
第四节 内燃机制造行业成本费用分析	35
一、销售成本统计	35
二、主要费用统计	36
第五节 内燃机行业运营效益分析	37
一、偿债能力分析	37
二、盈利能力分析	37
三、运营能力分析	39
第三章 内燃机行业供需市场分析	42
第一节 中国内燃机的产量分析	42
一、中国的内燃机产量情况	42
（一）内燃机工业产量统计	42
（二）车用内燃机产量统计	42
二、中国车用内燃机产量分析	43
（一）汽车用柴油发动机产量	43
（二）汽车用汽油发动机产量	44
第二节 中国的内燃机销量分析	46
一、中国的内燃机销量情况	46
（一）中国内燃机销量统计	46

(二) 车用内燃机销量统计	46
二、中国车用内燃机销量分析	47
(一) 汽车用柴油发动机销量	47
(二) 汽车用汽油发动机销量	48
第三节 内燃机进出口数据分析	50
一、内燃机的进出口概况	50
二、内燃机进口数据分析	50
(一) 内燃机整机	51
(二) 内燃机零部件	52
(三) 内燃机发电机组	53
(四) 内燃机进口来源	53
三、内燃机出口数据分析	53
(一) 内燃机整机	54
(二) 内燃机零部件	55
(三) 内燃机发电机组	56
(四) 内燃机出口流向	56
第四章 中国内燃机行业市场竞争格局	57
第一节 中国内燃机市场竞争分析	57
一、内燃机细分市场占有率	57
二、内燃机龙头企业的战略	57
(一) 玉柴销量回归有突破	57
(二) 潍柴战略转型目标远	58
(三) 全柴紧握政策的机遇	58
(四) 江铃控股借“全顺”提升销量	59
(五) 云内动力柴油乘用车市场拓展难	59
(六) 东风朝柴改制效果逐渐显现	59
第二节 中国内燃机市场竞争格局分析	59
第三节 中国内燃机行业竞争策略分析	60
一、坚守核心主业	60
二、构建优质渠道	61
三、整合优质资源	61

四、提升经营能力 62

五、树立品牌形象 62

第四节 中国内燃机区域市场分析 64

一、东北地区内燃机行业分析 64

二、华北地区内燃机行业分析 65

三、华东地区内燃机行业分析 66

四、华中地区内燃机行业分析 67

五、华南地区内燃机行业分析 67

六、西南地区内燃机行业分析 68

七、西北地区内燃机行业分析 69

第五节 内燃机行业SWOT分析 69

一、优势分析 69

二、劣势分析 71

三、机会分析 73

四、挑战分析 74

第五章 内燃机行业著名品牌企业分析 75

第一节 潍柴动力股份有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、发动机的配套车型 75

三、企业经营情况分析 75

四、企业经济指标分析 76

五、企业盈利能力分析 77

六、企业偿债能力分析 77

七、企业运营能力分析 78

八、企业成本费用分析 78

第二节 上海柴油机股份有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、发动机的配套车型 79

三、企业经营情况分析 80

四、企业经济指标分析 81

五、企业盈利能力分析 81

六、企业偿债能力分析 82

七、企业运营能力分析 82

八、企业成本费用分析 82

第三节 常柴股份有限公司 83

一、企业发展基本情况 83

二、发动机的配套车型 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业经济指标分析 85

五、企业盈利能力分析 85

六、企业偿债能力分析 86

七、企业运营能力分析 86

八、企业成本费用分析 86

第四节 安徽全柴集团有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、发动机的产销分析 87

三、发动机的配套车型 88

四、企业经营情况分析 88

五、企业经济指标分析 89

六、企业盈利能力分析 90

七、企业偿债能力分析 90

八、企业运营能力分析 90

九、企业成本费用分析 91

第五节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、发动机的产销分析 92

三、发动机的配套车型 93

四、企业经营情况分析 93

五、企业经济指标分析 94

六、企业盈利能力分析 95

七、企业偿债能力分析 95

八、企业运营能力分析 95

九、企业成本费用分析 96

第六节 昆明云内动力股份有限公司 97

- 一、企业发展基本情况 97
- 二、车用柴油机的产销 97
- 三、企业经营情况分析 98
- 四、企业经济指标分析 99
- 五、企业盈利能力分析 100
- 六、企业偿债能力分析 100
- 七、企业运营能力分析 100
- 八、企业成本费用分析 101
- 九、企业未来发展战略 101

第七节 济南柴油机股份有限公司 102

- 一、企业发展基本情况 102
- 二、企业主要产品分析 102
- 三、企业经营情况分析 104
- 四、企业经济指标分析 105
- 五、企业盈利能力分析 106
- 六、企业偿债能力分析 106
- 七、企业运营能力分析 106
- 八、企业成本费用分析 107
- 九、企业未来发展战略 108

第八节 重庆长安汽车股份有限公司 108

- 一、企业发展基本情况 108
- 二、发动机的产销分析 109
- 三、企业经营情况分析 109
- 四、企业经济指标分析 110
- 五、企业盈利能力分析 111
- 六、企业偿债能力分析 111
- 七、企业运营能力分析 112
- 八、企业成本费用分析 112
- 九、企业未来发展战略 113

第九节 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司 113

- 一、企业发展基本情况 113

二、企业主要产品分析	113
三、企业主要经济指标	114
四、企业经营效益分析	114
五、企业销售网络分析	115
六、企业竞争优势分析	116
第十节 沪东重机有限公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	117
三、企业主要经济指标	117
四、企业经营效益分析	118
五、企业竞争优势分析	118
六、企业发展战略分析	120

第六章 内燃机行业发展预测及投资策略 143 (ZY LII)

第一节 内燃机行业发展趋势分析 143

一、内燃机行业发展环境 143

(一) 国内发展环境 143

(二) 国际发展环境 145

二、中国内燃机行业发展趋势 146

三、中国内燃机行业发展建议 147

第二节 内燃机行业的“十二五”规划 148

一、“十二五”发展战略 148

二、“十二五”发展目标 150

三、“十二五”发展重点 152

第三节 中国内燃机市场潜力分析 154

一、中国内燃机市场的前景分析 154

二、中国内燃发电市场需求稳定 154

三、柴油机市场的发展前景分析 154 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 中国内燃机行业经济指标统计 18

图表 2 中国内燃机行业经济指标统计 19

图表 3 中国汽车用柴油机前十生产企业销量占比 24
图表 4 国内汽车用汽油机前十生产企业销量占比 25
图表 5 中国内燃机企业分布区域集中度情况 26
图表 6 中国内燃机企业数量变化趋势图 26
图表 7 中国内燃机行业资产总额统计 27
图表 8 中国内燃机行业资产变化趋势图 27
图表 9 中国内燃机行业销售收入统计 27
图表 10 中国内燃机行业销售收入变化趋势图 28
图表 11 中国内燃机行业利润总额统计 28
图表 12 中国内燃机行业利润变化趋势图 29
图表 13 不同规模内燃机企业数量统计 29
图表 14 不同规模内燃机企业数量所占份额 30
图表 15 不同性质内燃机企业数量所占份额 30
图表 16 不同规模内燃机企业资产总额统计 31
图表 17 不同规模的内燃机企业资产总额所占份额 31
图表 18 -不同规模内燃机企业销售收入统计 31
图表 19 中国不同规模的内燃机企业销售收入份额 32
图表 20 -不同性质内燃机企业销售收入统计 32
图表 21 中国不同性质的内燃机企业销售收入份额 33
图表 22 不同规模内燃机企业利润总额比较 33
图表 23 不同规模的内燃机企业利润总额所占份额 34
图表 24 -不同性质内燃机企业销售收入统计 34
图表 25 中国不同性质的内燃机企业销售收入份额 35
图表 26 中国内燃机行业销售成本统计 35
图表 27 中国内燃机行业销售成本趋势图 36
图表 28 中国内燃机行业费用统计 36
图表 29 中国内燃机行业成本费用占比图 37
图表 30 中国内燃机行业资产负债率情况 37

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R438025WQ0.html>