

2018-2024年中国泡沫塑料 市场研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国泡沫塑料市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438025Z20.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泡沫塑料是由大量气体微孔分散于固体塑料中而形成的一类高分子材料，具有质轻、隔热、吸音、减震等特性，且介电性能优于基体树脂，用途很广。几乎各种塑料均可作成泡沫塑料，发泡成型已成为塑料加工中一个重要领域。

20世纪60年代发展起来的结构泡沫塑料，以芯层发泡、皮层不发泡为特征，外硬内韧，比强度（以单位质量计的强度）高，耗料省，日益广泛地代替木材用于建筑和家具工业中。聚烯烃的化学或辐射交联发泡技术取得成功，使泡沫塑料的产量大幅度增加。经共混、填充、增强等改性塑料制得的泡沫塑料，具有更优良的综合性能，能满足各种特殊用途的需要。例如用反应注射成型制得的玻璃纤维增强聚氨酯泡沫塑料，已用作飞机、汽车、计算机等的结构部件；而用空心玻璃微珠填充聚苯并咪唑制得的泡沫塑料，质轻而耐高温，已用于航天器中。

随着航空、航天等特殊领域对泡沫塑料性能要求的不断提高，传统的泡沫塑料已不能满足这些领域对材料强度、刚度及耐热性的特殊要求。因此，高性能化已成为泡沫塑料研究的新方向和热点。国外已经把高性能泡沫塑料作为承载的结构材料在航空、航天、交通运输等领域使用，如卫星太阳能电池的骨架、火箭前端的整流罩、无人飞机的垂直尾翼和巡航导弹的弹体弹翼、舰艇的大型雷达罩等，可见其发展前景是十分可观的。

报告目录：

第一章 泡沫塑料概述

第一节 泡沫塑料定义 第二节 泡沫塑料种类一、聚苯乙烯泡沫塑料Eps二、聚乙烯泡沫塑料三、聚氯乙烯泡沫塑料四、聚氨酯泡沫塑料PU五、酚醛泡沫塑料六、环氧树脂泡沫塑料 第三节 泡沫塑料行业发展历程

第四节 泡沫塑料市场发展概况

第二章 2014-2017年中国泡沫塑料行业发展环境分析

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 泡沫塑料行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2017年中国泡沫塑料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国泡沫塑料生产现状分析

第一节 泡沫塑料行业总体规模

第一节 泡沫塑料产能概况

一、2014-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 泡沫塑料市场容量概况

一、2014-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节 泡沫塑料产业的生命周期分析

第五节 泡沫塑料产业供需情况

第四章 泡沫塑料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章2014-2017年我国泡沫塑料行业发展现状分析

第一节我国泡沫塑料行业发展现状

一、泡沫塑料行业品牌发展现状

二、泡沫塑料行业需求市场现状

三、泡沫塑料市场需求层次分析

四、我国泡沫塑料市场走向分析

第二节中国泡沫塑料产品技术分析

一、2014-2017年泡沫塑料产品技术变化特点

二、2014-2017年泡沫塑料产品市场的新技术

三、2014-2017年泡沫塑料产品市场现状分析

第三节中国泡沫塑料行业存在的问题

一、泡沫塑料产品市场存在的主要问题

二、国内泡沫塑料产品市场的三大瓶颈

三、泡沫塑料产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国泡沫塑料市场的分析及思考

一、泡沫塑料市场特点

二、泡沫塑料市场分析

三、泡沫塑料市场变化的方向

四、中国泡沫塑料行业发展的新思路

五、对中国泡沫塑料行业发展的思考

第六章 2015-2017年中国泡沫塑料产业运行新形势分析

第一节 2015-2017年中国泡沫塑料行业动态分析

一、中国EPS泡沫塑料回收利用现状

二、中原大化三聚氰胺泡沫塑料投产

三、泡沫塑料行业ODS淘汰面临新挑战

第二节 2015-2017年中国泡沫塑料运行简况

一、中国泡沫塑料行业发展特色

二、酚醛泡沫塑料发展迅速

三、中国泡沫塑料技术研发进展

四、聚氨酯泡沫塑料发展新动向

第三节 2015-2017年中国泡沫塑料市场格局分析

一、中国泡沫塑料市场变化解析

二、国内泡沫塑料在建拟建项目分析

三、泡沫塑料价格走势分析

四、泡沫塑料发泡剂市场现状

第七章 泡沫塑料行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对泡沫塑料行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对泡沫塑料行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对泡沫塑料行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对泡沫塑料行业的意义

第八章 2015-2017年中国泡沫塑料行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 蓬莱天日聚氨酯有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 蓬莱冠亚包装制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新乡市鑫源化工厂实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州爱生雅包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江阴市和时利工程塑胶科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京市北泡轻钢建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海汇阳实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 郑州市华兴玻璃钢泡沫有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杰斯比塑料(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海闵行爱生雅包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 泡沫塑料地区销售分析

第一节 中国泡沫塑料区域销售市场结构变化

第二节 泡沫塑料“东北地区”销售分析

一、2014-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 泡沫塑料“华北地区”销售分析

一、2014-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 泡沫塑料“中南地区”销售分析

一、2014-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 泡沫塑料“华东地区”销售分析

一、2014-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 泡沫塑料“西北地区”销售分析

一、2014-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十章2018-2024年中国泡沫塑料行业投资战略研究

第一节2018-2024年中国泡沫塑料行业投资策略分析

一、泡沫塑料投资策略

二、泡沫塑料投资筹划策略

三、泡沫塑料品牌竞争战略

第二节2018-2024年中国泡沫塑料行业品牌建设策略

一、泡沫塑料的规划

二、泡沫塑料的建设

三、泡沫塑料业成功之道

第十一章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国泡沫塑料行业市场发展趋势预测

第二节 泡沫塑料产品投资机会

第三节 泡沫塑料产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十二章 泡沫塑料行业投资风险投资策略分析

第一节 投资环境与机会分析

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第一节 2018-2024年泡沫塑料市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2018-2024年泡沫塑料市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

五、经营管理风险

六、市场运营机制风险

八、技术风险

九、进退入壁垒风险

图表目录

图表：泡沫塑料产业链分析

图表：泡沫塑料上游供应分布

图表：泡沫塑料下游需求领域

图表：泡沫塑料行业生命周期

图表：2014-2017年泡沫塑料行业市场规模分析

图表：2018-2024年泡沫塑料行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国泡沫塑料行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国泡沫塑料行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国泡沫塑料行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国泡沫塑料行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国泡沫塑料行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国泡沫塑料行业企业竞争结构

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2014-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2014-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国泡沫塑料行业投资风险分析

图表：中国泡沫塑料行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438025Z20.html>