

2018-2024年中国家电电商 行业前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家电电商行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R438025ZG0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近两年，电商在家电销售中扮演着越来越重要的角色，销量增幅远远超过传统渠道。这使得家电企业之间的比拼已经不仅仅局限于线下销售，线上布局能力在一定程度上也体现了企业的核心竞争力。可以说，拥有强大线上销售能力的企业未来将有望占据市场主动权。

2017年，经济进一步下行，线下市场零售量、额下滑趋势仍未好转，尤其是大家电线下市场下滑明显。2017年上半年，彩电零售额同比下滑15.4%，空调零售额同比下滑5.8%，冰箱零售额同比下滑7.8%，洗衣机零售额同比下滑2.9%。

2017年上半年，我国B2C家电网购市场（含移动终端）规模达1848亿元，同比增长35%，高于实物商品网上零售额增幅（26.6%）。其中，平板电视217亿元、空调152亿元、冰箱90亿元、洗衣机69亿元；其他小家电类产品（包括两净、厨卫电器及其他小家电类产品）约310亿元，同比增23%；手机、平板电脑等移动终端产品约1010亿元，同比增35%。

2017年上半年，京东继续以近60%的份额占据家电网购市场的最大份额，剩下市场被“阿苏联盟”分食。其中，天猫份额略有下挫，苏宁则有一定增长，双方相加占比超过36%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家电电商行业前景研究与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了家电电商相关概念及发展环境，接着分析了中国家电电商规模及消费需求，然后对中国家电电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家电电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国家电电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 中国家电电商行业概述

第一节 中国家电电商行业简介

一、家电电商行业的界定

二、家电电商行业的分类

第二节 中国家电电商行业特征

一、家电电商特点

二、中国家电电商行业特征

第三节 家电电商行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、家电电商行业生命周期

第二章 2017年H1家电电商行业发展环境分析

第一节 2017年H1中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

第二节 2017年中国家电电商行业发展政策环境分析

一、家电电商行业政策

二、家电电商行业规划

第三节 2017年中国家电电商行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2017年中国家电电商行业发展技术环境分析

一、家电电商行业技术现状

二、家电电商行业工艺流程

第五节 家电电商行业贸易环境分析

一、国外对华出口家电电商政策分析

二、中国进口家电电商相关规定分析

第二部分 行业运行分析

第三章 全球家电电商行业发展形势

第一节 2017年全球家电电商行业发展分析

一、2017年全球家电电商行业发展总况

二、2017年全球家电电商行业发展规模

三、2017年全球家电电商行业发展特点

四、2017年全球家电电商行业发展问题

第二节 2017年全球家电电商市场发展分析

一、2017年全球家电电商市场结构

二、2017年全球家电电商市场供需

第三节 2017年全球家电电商行业竞争分析

一、2017年全球家电电商行业企业竞争

二、2017年全球家电电商行业市场集中度

第四节 2017年全球家电电商行业区域发展分析

第五节 2018-2024年全球家电电商行业发展前景

一、2018-2024年全球家电电商行业发展潜力

二、2018-2024年全球家电电商行业发展趋势

三、2018-2024年全球家电电商行业发展方向

四、2018-2024年全球家电电商行业发展规模预测

五、2018-2024年全球家电电商行业发展前景

第四章 中国家电电商行业发展现状

第一节 中国家电电商行业市场分析

一、中国家电电商行业市场发展特点

二、中国家电电商行业市场规模

三、中国家电电商行业市场需求

第二节 2017年中国家电电商行业竞争分析

一、中国家电电商行业竞争格局

二、中国家电电商行业市场竞争聚焦

第三节 2018-2024年中国家电电商行业发展建议

一、中国家电电商行业发展存在的问题

二、中国家电电商行业发展建议

第四节 2017年中国家电电商市场重点产品分析

一、中国家电电商市场重点产品供应

二、中国家电电商市场重点产品消费

第五章 2017年中国家电电商行业进出口分析

第一节 中国家电电商进出口情况分析

一、家电电商进口市场分析

二、家电电商出口市场分析

第二节 中国家电电商行业进出口分析

一、中国家电电商进出口贸易特征

二、中国家电电商进出口贸易走势

三、中国家电电商进口数据

四、中国家电电商出口数据

第三节 主要省份家电电商进出口情况分析

一、家电电商进口市场分析

二、家电电商出口市场分析

第三部分 行业深度分析

第六章 中国家电电商行业消费市场分析

第一节 家电电商行业的消费者调查

一、家电电商行业的消费者结构分布

二、家电电商行业的消费者区域分布

第二节 家电电商市场消费体验调查

一、家电电商市场的消费体验满意度

二、家电电商市场的消费体验渠道

三、家电电商市场的消费体验产品偏好

四、家电电商市场的消费体验原因研究

四、家电电商市场的消费体验的结果调查

第三节 家电电商市场消费心理调查

一、家电电商市场的消费心理

二、家电电商市场的消费心理预期

第四节 家电电商行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

第七章 家电电商行业上下游产业链发展环境分析

第一节 家电电商行业上下游产业链

第二节 家电电商行业上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势预测

三、上游行业对家电电商行业的影响

第三节 家电电商行业下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势预测

三、下游行业对家电电商行业的影响

第四部分 行业及竞争格局

第八章 中国家电电商竞争格局分析

第一节 2017年中国家电电商竞争格局分析

一、2017年中国家电电商企业竞争格局

二、2017年中国家电电商竞争市场集中度

三、2017年中国家电电商品牌集中度

第二节 家电电商行业的波特五力模型分析

一、家电电商行业现有竞争者分析

二、家电电商行业上游议价能力分析

三、家电电商行业下游议价能力分析

四、家电电商行业替代者威胁分析

五、家电电商行业潜在进入者威胁分析

第三节 三大家电电商平台竞争

一、品牌数量对比

二、家电品类对比

三、重点品牌SKU

四、品类折扣率

五、仓储

六、售后服务能力

第四节 家电电商行业竞争策略分析

一、2018-2024年我国家电电商市场竞争趋势

二、2018-2024年家电电商行业竞争格局展望

三、2018-2024年家电电商行业竞争策略分析

第九章 中国家电电商行业重点企业分析

第一节 京东商城

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第二节 淘宝

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第三节 苏宁易购

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第四节 易迅

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第五节 国美在线

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第六节 美的集团电商公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第五部分 行业发展预测

第十章 2018-2024年中国家电电商行业投资前景预测

第一节 家电电商行业投资风险与壁垒

一、家电电商行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术研发风险
- 4、人力资源风险
- 5、其他投资风险

二、家电电商行业进入壁垒

三、家电电商行业商业模式

第二节 家电电商行业发展策略

- 一、家电电商行业发展机遇
- 二、家电电商行业发展面临的挑战
- 三、家电电商行业发展策略

第三节 中国家电电商行业投资建议

- 一、家电电商行业热点投资区域
- 二、家电电商行业热点投资方向
- 三、家电电商行业资本运作建议

第十一章 2018-2024年中国家电电商行业发展趋势及展望

第一节 2018-2024年中国家电电商行业发展趋势

- 一、2018-2024年中国家电电商行业发展趋势及预测
- 二、2018-2024年中国家电电商行业细分市场趋势预测
- 三、2018-2024年中国家电电商行业发展方向

第二节 2018-2024年中国家电电商市场发展前景

- 一、2018-2024年中国家电电商市场发展潜力
- 二、2018-2024年中国家电电商市场发展展望
- 三、2018-2024年中国家电电商细分市场发展潜力

第三节 2018-2024年中国家电电商行业运营预测

- 一、2018-2024年中国家电电商行业规模预测
- 二、2018-2024年中国家电电商行业供需预测
- 三、2018-2024年中国家电电商行业产值预测

第十二章 中国家电电商行业发展总结（ZY HT）

- 一、中国家电电商行业研究结论

二、对中国家电电商行业发展的建议

图表目录：

图表：2017年GDP及增长变化图

图表：2017年工业形势

图表：2017年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2017年居民消费价格指数（CPI）

图表：家电电商行业生命周期

图表：家电电商行业产业链结构

图表：2018-2024年家电电商市场容量预测

图表：2018-2024年家电电商行业产量预测

图表：2018-2024年家电电商行业供给预测

图表：2018-2024年家电电商行业需求预测

图表：2018-2024年家电电商行业供需格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R438025ZG0.html>