

# 2013-2017年中国住宅开发 市场竞争格局与市场前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国住宅开发市场竞争格局与市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/R4380271K0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国住宅开发的发展经历了四代产品的变化，每种产品产生与发展都与我国每一时期的经济发展密不可分，也是人们生活水平不断提高的产物。由于人们居住水平的提高，居住产品发生了变化，不论户型、居住环境、细部处理、建筑风格及小区配套等多方面都有很大的变化。但变化的趋向就是“以人为本”，更加理性。以市场为导向，户型及风格等更加多样，更加新颖，科技含量更高，更注重节地、节能、环保等。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国住宅开发市场竞争格局与市场前景研究报告》共八章。首先介绍了住宅开发行业概述、中国住宅开发行业市场发展环境等，接着分析了中国住宅开发市场的现状，然后介绍了中国住宅开发市场竞争。随后，报告对中国住宅开做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国住宅开发行业发展前景。您若想对住宅开产业有个系统的了解，本报告是您不可或缺的重要工具。本住宅开发行业市场报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 住宅开发行业概述

#### 第一节 行业定义及范围界定

##### 一、行业界定及分类

##### 二、产业链

#### 第二节 发展历史回顾

##### 一、第一个周期（1984年-1991年）

##### 二、第二个周期（1992年-1998年）

##### 三、第三个周期（1999年至今）

### 第二章 2012年中国住宅开发行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国住宅开发行业政策环境分析

##### 一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展

##### 二、调整住宅供应结构，稳定房价

- 三、调节利率、税率，抑制投机
- 四、保障性住房加速推进，注重政策落实
- 五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动
- 六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同
- 七、中国正在研究制订《住宅法》
- 八、2012年房地产政策导向

### 第三节 2012年中国住宅开发行业社会环境分析

## 第三章2012年中国住宅开发市场分析

### 第一节2012年中国住宅开发市场规模

- 一、住宅需求分析
- 二、住宅供给分析
- 三、住宅价格分析

### 第二节2012年中国住宅开发产品结构

- 一、我国住宅供给结构现状
- 二、我国住宅供给结构矛盾及原因
- 三、住宅供给结构与收入承受力
- 四、住宅供给结构与财政承受力
- 五、保障住房财政综合筹资能力
- 六、构建和谐住房体系的总体思路

### 第三节2012年中国住宅开发市场结构

- 一、长三角经济圈
- 二、珠三角经济圈
- 三、环渤海经济圈
- 四、中原经济圈
- 五、沿江经济圈
- 六、东北经济圈
- 七、西南经济圈
- 八、西北经济圈
- 九、八大区域指数对比分析

### 第四节 品牌市场结构

- 一、全国房地产品牌企业呈现三大特点

二、华南区房地产企业品牌价值特点

三、华南区房地产专业领先品牌

四、华南区房地产公司品牌价值TOP10

#### 第五节 市场特征

一、我国房地产业的现状

二、我国房市的主要问题

三、此轮调整的必然性

### 第四章2012年中国住宅开发市场竞争分析

#### 第一节2012年中国住宅开发集中度分析

一、行业前十名市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

#### 第二节2012年中国住宅开发价值链分析

#### 第三节2012年中国住宅开发行业生命周期分析

### 第五章2012年中国住宅开发主要厂商分析

#### 第一节 2012中国房地产百强企业研究

一、百强企业整体发展特点分析

二、扩张型企业分析

三、2012中国房地产百强分析

四、百强企业总结分析

#### 第二节 2012年房地产开发企业生存现状研究

一、2012年房地产上市公司总体情况

二、房地产企业融资方式的转变情况

三、小结

### 第六章2012年中国住宅开发主要企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 世茂房地产控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 富力地产股份有限公司

## 第七章 2013-2017年中国住宅开发行业发展趋势分析

### 第一节 2013-2017年住宅开发行业发展趋势

一、政策发展趋势

二、产品发展趋势

三、竞争结构发展趋势

四、技术发展趋势

### 第二节 2013-2017年住宅开发行业规模预测

### 第三节 2013-2017年住宅开发行业结构预测

## 第八章 2013-2017年住宅开发行业发展策略与建议

### 第一节 产品策略

### 第二节 土地储备策略

### 第三节 融资策略

### 第四节 住宅开发行业投资机会建议

#### 一、2012年中国房地产投资变化

#### 二、2012年房地产投资、开发及商品住房销售情况

#### 三、住宅投资有起有落 “两极分化”大势所趋

#### 四、保障性住房

#### 五、从房地产的冬天看其开发风险

### 第五节 住宅产业化策略

#### 一、住宅产业可持续发展的内涵与原则

#### 二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系

#### 三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径

#### 四、推行住宅产业化迎来最好时机

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/R4380271K0.html>