

2013-2017年中国婴幼儿奶粉 粉市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/R4380271Z0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。一般来说，婴儿是指年龄在12个月以内的孩子，幼儿是指年龄在1-3岁的孩子，因此这种奶粉一般分阶段配制，分别适于0-6个月、6-12个月和1-3岁的婴幼儿食用，它根据不同阶段婴幼儿的生理特点和营养要求，对蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素和矿物质等五大营养素进行了全面强化和调整。目前，婴儿奶粉多是以牛乳作为基本原料再将之“母乳化”而成，也就是尽量模拟人类母乳的成分制作。一般婴儿奶粉吃到一岁左右，都不会有营养缺乏的顾虑。但是婴儿奶粉内无法涵盖母乳中可以帮助消化的酵素及免疫蛋白等对抗细菌的有益成分。2012年1-12月，全国乳制品的产量达2545.18万吨，同比增长8.07%。2012年末，全国规模以上乳制品企业达1936家，总资产达2178.67亿元，同比增长15.31%。2012年1-12月，全国乳制品共计实现销售收入达4328.91亿元，同比增长19.97%；利润总额为236.08亿元，同比增长25.56%；行业毛利率为12.04%。2012年随着婴幼儿奶粉关税的下调，洋奶粉拥有了更多的发展空间，也利于中国居民能更方便地购买到国外品牌的奶粉。未来婴幼儿奶粉的市场消费量仍将加大。婴幼儿食品市场中主要以配方奶粉和辅食为主。根据估算，2012年我国婴幼儿食品市场规模在550亿元，其中配方奶粉为480亿元，到了2015年，我国婴幼儿食品市场规模可达900亿元，其中配方奶粉接近800亿元，辅食100亿元。中国是全球婴幼儿配方奶粉增长最迅猛的市场之一。我国婴幼儿奶粉市场未来空间较大，我国婴幼儿行业未来五年复合年均增长率有望达到18-19%。双薪家庭的数目上升加之婴幼儿配方奶粉选择的多样性以及完备的营养优势，导致中国妈妈日益接纳将婴幼儿配方奶粉作为喂养宝宝的辅助品。然而食品安全等问题引发了消费者对国产化品牌的认可度下降。一方面，需要提升国内消费者对国产品牌的信赖；另一方面，如何追赶上外资品牌，在品牌吸引力、品质、服务等方面都迎头赶上，这些都是国产奶粉亟待解决的问题。值得欣喜的是，国产品牌现已迅速针对市场变化调整产品布局，先后推出高端产品线，以满足目前婴幼儿配方奶粉市场不断增长的需求。成熟的婴幼儿食品市场通常具有很高的行业集中度，以美国市场为例，仅市场前三品牌就已占据90%以上的婴幼儿奶粉市场份额。国内婴幼儿食品行业正处于快速发展阶段，2011年我国婴幼儿奶粉市场前五大品牌合计市场份额接近60%，随着市场竞争日趋激烈，婴幼儿奶粉行业集中度不断提高。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国婴幼儿奶粉市场监测与投资前景分析报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了卫生部、国家统计局、国家发改委、国家海关总署、食药监局、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国乳制品工业协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。本婴幼儿奶粉行业报告，对国际、国内婴幼儿奶粉行业市场

发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国婴幼儿奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是婴幼儿奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 婴幼儿奶粉行业相关概述第一节 婴幼儿奶粉的定义及分类一、婴幼儿奶粉的定义二、婴幼儿奶粉的分类三、婴幼儿奶粉的特性第二节 婴幼儿奶粉行业供给分析一、需求变化因素二、厂商产能因素三、原料供给状况四、技术水平提高五、政策变动因素第三节 婴幼儿奶粉行业需求分析一、下游行业的发展二、产品价格因素三、产品替代因素四、关联行业发展因素第二章 2011-2012年婴幼儿奶粉行业全球发展分析第一节 全球婴幼儿奶粉行业发展分析一、2011年全球婴幼儿奶粉行业发展分析二、2012年全球婴幼儿奶粉行业发展分析第二节 2012年全球市场分析一、全球需求分析二、欧美需求分析三、中外市场对比第三节 2011-2012年主要国家或地区婴幼儿奶粉行业发展分析一、美国二、日本三、欧洲第三章 我国婴幼儿奶粉行业发展环境分析第一节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业产业环境分析一、婴幼儿奶粉行业政策环境二、婴幼儿奶粉行业社会环境三、婴幼儿奶粉行业消费环境第二节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业经济环境分析一、GDP历史轨迹分析二、固定资产投资规模第三节 2011-2012年婴幼儿奶粉技术环境分析一、婴幼儿奶粉制作工艺二、婴幼儿奶粉行业技术运用三、低能量食品的婴幼儿奶粉四、最新婴幼儿奶粉技术第四节 婴幼儿奶粉行业安全问题一、婴幼儿奶粉含皮革水解蛋白粉问题二、非油炸婴幼儿奶粉含丙毒问题三、婴幼儿奶粉含有毒重金属问题第四章 2011-2012年婴幼儿奶粉行业运行现状第一节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业经营情况分析一、2011-2012年婴幼儿奶粉行业偿债能力分析二、2011-2012年婴幼儿奶粉行业盈利能力分析三、2011-2012年婴幼儿奶粉行业发展能力分析四、2011-2012年婴幼儿奶粉行业资产及变化趋势五、2011-2012年婴幼儿奶粉行业负债及变化趋势六、2011-2012年婴幼儿奶粉行业销售及变化趋势七、2011-2012年婴幼儿奶粉行业费用及变化趋势八、2011-2012年婴幼儿奶粉行业企业数量及变化趋势第二节 2011-2012年婴幼儿奶粉企业发展分析一、婴幼儿奶粉企业发展动态分析二、婴幼儿奶粉企业发展存在的问题三、婴幼儿奶粉企业战略发展分析第三节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业出口情况一、行业出口总体情况二、行业出口产品结构第四节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业进口情况分析一、行业进口总体情况二、行业进口产品结构第五章 婴幼儿奶粉产业链分析第一节 婴幼儿奶粉上游产业链分析一、奶牛市场分析二、农产品价格市场分析三、饲料市场分析四、生产加工设备分析第二节 婴幼儿奶粉下游产业链分析一、行业主要消费人群二、行业消费心理特征三、行业消费需求趋势第六章 2011-2012年中国婴幼儿奶粉行业市场

发展分析第一节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业产品价格市场分析一、2011年婴幼儿奶粉价格分析二、2012年婴幼儿奶粉价格分析三、2013-2017年价格趋势预测第二节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业产品品牌市场分析一、2011-2012年主要品牌分析二、2012-2013年主要婴幼儿奶粉品牌发展趋势第三节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业区域市场分析一、华北市场二、东北市场三、华中市场四、华东市场五、华南市场六、西南市场七、西北市场 第七章 2011-2012年中国婴幼儿奶粉行业细分市场分析第一节 婴幼儿奶粉市场分析一、婴幼儿奶粉行业运营情况分析二、婴幼儿奶粉行业产品市场分析三、婴幼儿奶粉行业经营模式分析四、婴幼儿奶粉行业品牌化运营分析第二节 孕妇奶粉市场分析一、孕妇奶粉市场发展现状二、孕妇奶粉市场发展存在的主要问题三、孕妇奶粉市场集中度第三节 中老年人奶粉市场分析一、中老年人奶粉市场发展现状二、中老年人奶粉市场发展存在的主要问题三、中老年人奶粉市场发展趋势 第八章 婴幼儿奶粉行业市场营销分析第一节 婴幼儿奶粉行业经营模式一、经营模式概述二、经营模式分类三、服务接待形态四、品牌化运营分析第二节 婴幼儿奶粉行业市场营销战略分析一、婴幼儿奶粉基本营销策略二、婴幼儿奶粉节 第九章 婴幼儿奶粉行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业集中度分析一、婴幼儿奶粉市场集中度分析二、婴幼儿奶粉区域集中度分析三、婴幼儿奶粉企业集中度分析第四节 2011-2012年婴幼儿奶粉市场竞争分析一、婴幼儿奶粉市场竞争现状分析二、婴幼儿奶粉企业竞争动态分析三、婴幼儿奶粉行业竞争策略研究 第十章 婴幼儿奶粉企业竞争策略分析第一节 婴幼儿奶粉市场竞争策略分析一、2012年婴幼儿奶粉市场增长潜力分析二、2012年婴幼儿奶粉主要潜力品种分析三、现有婴幼儿奶粉产品竞争策略分析四、潜力婴幼儿奶粉品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 婴幼儿奶粉企业竞争策略分析一、2013-2017年我国婴幼儿奶粉市场竞争趋势二、2013-2017年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望三、2013-2017年婴幼儿奶粉行业竞争策略分析 第十一章 婴幼儿奶粉行业主要企业生产经营状况分析第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司一、公司简介二、竞争优势分析三、2011-2012年伊利股份经营状况分析四、2011-2012年伊利股份财务状况分析五、2013-2017年公司发展战略第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司一、公司简介二、竞争优势分析三、2011-2012年贝因美经营状况分析四、2011-2012年贝因美财务状况分析五、2013-2017年公司发展战略第三节 雅士利国际控股有限公司一、公司简介二、竞争优势分析三、2011-2012年雅士利经营状况分析四、2011-2012年雅士利财务状况分析五、2013-2017年公司发展战略第四节 圣元营养食品有限公司一、公司简介二、竞争优势分析三、2011-2012年圣元经营状况分析四、2011-2012年圣元财务状况分析五、2013-2017年公司发展战略第五节 澳优乳业股份有限公司一、公司简介二、竞争优势分析三、2011-2012年澳优经

营状况分析四、2011-2012年澳优财务状况分析五、2013-2017年公司发展战略第六节 飞鹤国际有限公司一、公司简介二、竞争优势分析三、2011-2012年飞鹤乳业经营状况分析四、2011-2012年飞鹤乳业财务状况分析五、2013-2017年公司发展战略第七节 完达山乳业股份有限公司一、公司简介二、竞争优势分析三、2011-2012年完达山经营状况分析四、2011-2012年完达山财务状况分析五、2013-2017年公司发展战略 第十二章 婴幼儿奶粉行业投资风险与机会第一节 婴幼儿奶粉行业投资风险一、政策风险二、技术风险三、供求风险四、食品安全分险第二节 婴幼儿奶粉行业投资特性分析一、婴幼儿奶粉行业进入壁垒分析二、婴幼儿奶粉行业盈利模式分析三、婴幼儿奶粉行业盈利因素分析第三节 婴幼儿奶粉行业投资机会一、婴幼儿奶粉行业投资前景二、婴幼儿奶粉行业投资热点三、婴幼儿奶粉行业投资区域四、婴幼儿奶粉行业投资吸引力分析 第十三章 婴幼儿奶粉行业趋势预测第一节 2013-2017年婴幼儿奶粉行业前景预测一、2013-2017年婴幼儿奶粉市场发展趋势分析二、2013-2017年婴幼儿奶粉市场发展前景预测第二节 2013-2017年婴幼儿奶粉产品市场发展前景分析一、2013-2017年婴幼儿奶粉市场趋势分析二、2013-2017年婴幼儿奶粉市场发展趋势预测 第十四章 中国婴幼儿奶粉行业发展战略研究第一节 市场策略分析一、婴幼儿奶粉价格策略分析二、婴幼儿奶粉行业渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 对我国婴幼儿奶粉行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、婴幼儿奶粉行业实施品牌战略的意义三、婴幼儿奶粉企业品牌的现状分析第四节 婴幼儿奶粉企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理八、国际化策略 第十五章 婴幼儿奶粉行业投资建议第一节 婴幼儿奶粉行业投资现状分析一、婴幼儿奶粉市场投资现状二、婴幼儿奶粉市场投资机会分析三、对婴幼儿奶粉市场投资分析第二节 2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资战略分析一、婴幼儿奶粉市场投资策略分析二、婴幼儿奶粉细分市场投资策略分析三、对婴幼儿奶粉行业的投资建议

图表目录
图表：2012年婴幼儿奶粉产量统计图表：2012年1-12月乳制品产量全国合计图表
：2012年1-12月乳制品产量北京市合计图表：2012年1-12月乳制品产量天津市合计图表：2012年1-12月乳制品产量河北省合计图表：2012年1-12月乳制品产量山西省合计图表：2012年1-12月乳制品产量内蒙古合计图表：2012年1-12月乳制品产量辽宁省合计图表：2012年1-12月乳制品产量吉林省合计图表：2012年1-12月乳制品产量黑龙江合计图表：2012年1-12月乳制品产量上海市合计图表：2012年1-12月乳制品产量江苏省合计图表：2012年1-12月乳制品产量浙江省合计图表：2012年1-12月乳制品产量安徽省合计图表：2012年1-12月乳制品产量福建省合计图表：2012年1-12月乳制品产量江西省合计图表：2012年1-12月乳制品产量山东省合计图表

: 2012年1-12月乳制品产量河南省合计图表：2012年1-12月乳制品产量湖北省合计图表：2012年1-12月乳制品产量湖南省合计图表：2012年1-12月乳制品产量广东省合计图表：2012年1-12月乳制品产量广西区合计图表：2012年1-12月乳制品产量海南省合计图表：2012年1-12月乳制品产量重庆市合计图表：2012年1-12月乳制品产量四川省合计图表：2012年1-12月乳制品产量贵州省合计图表：2012年1-12月乳制品产量云南省合计图表：2012年1-12月乳制品产量西藏区合计图表：2012年1-12月乳制品产量陕西省合计图表：2012年1-12月乳制品产量甘肃省合计图表：2012年1-12月乳制品产量青海省合计图表：2011年1-12月乳制品产量宁夏区合计图表：2012年1-12月乳制品产量新疆区合计图表：2012年1-12月液体乳产量全国合计图表：2012年全国液体乳和乳制品产量统计图表：2012年北京液体乳和乳制品产量统计图表：2012年天津液体乳和乳制品产量统计图表：2012年河北液体乳和乳制品产量统计图表：2012年山西液体乳和乳制品产量统计图表：2012年内蒙古液体乳和乳制品产量统计图表：2012年辽宁液体乳和乳制品产量统计图表：2012年吉林液体乳和乳制品产量统计图表：2012年黑龙江液体乳和乳制品产量统计图表：2012年上海液体乳和乳制品产量统计图表：2012年江苏液体乳和乳制品产量统计图表：2012年浙江液体乳和乳制品产量统计图表：2012年安徽液体乳和乳制品产量统计图表：2012年福建液体乳和乳制品产量统计图表：2012年江西液体乳和乳制品产量统计图表：2012年山东液体乳和乳制品产量统计图表：2012年河南液体乳和乳制品产量统计图表：2012年湖北液体乳和乳制品产量统计图表：2012年湖南液体乳和乳制品产量统计图表：2012年广东液体乳和乳制品产量统计图表：2012年广西液体乳和乳制品产量统计图表：2012年海南液体乳和乳制品产量统计图表：2012年重庆液体乳和乳制品产量统计图表：2012年四川液体乳和乳制品产量统计图表：2012年贵州液体乳和乳制品产量统计图表：2012年云南液体乳和乳制品产量统计图表：2012年西藏液体乳和乳制品产量统计图表：2012年陕西液体乳和乳制品产量统计图表：2012年甘肃液体乳和乳制品产量统计图表：2012年青海液体乳和乳制品产量统计图表：2012年宁夏液体乳和乳制品产量统计图表：2012年新疆液体乳和乳制品产量统计图表：2012年各月份其他指标环比数据表图表：2008-2012年我国国内生产总值表图表：固定资产投资（不含农户）同比增长图表：分地区投资相邻两月累计同比增长图表：固定资产投资到位资金同比增速图表：2009-2012年全国固定投资统计分析图表：固定资产投资资金来源增速图表：东、中西部地区固定资产投资增速图表：2011-2012年中国乳制品产量完成情况图表：2012年下半年我国乳制品制造工业销售产值及同比增长图表：2012年我国乳制品制造主营业务收入及同比增长图表：2012年我国乳制品制造利润总额及同比增长图表：2012年我国乳制品制造产成品及同比增长图表：2012年我国乳制品制造从业平均人数及同比增长图表：2012年我国乳制品制造资产合计及同比增长图表：2012年我国乳制品制造流动资产合计及同比增长图表：2012年我国乳制品制造负债合计及同比增长图表：2012年我国乳

制品制造亏损企业亏损总额及同比增长图表：2012年我国乳制品制造工业销售产值及同比增长图表：2012年我国乳制品制造出口交货值及同比增长图表：2012年我国乳制品制造营业费用及同比增长图表：2012年我国乳制品制造管理费用及同比增长图表：2012年我国乳制品制造财务费用及同比增长图表：2011年我国乳制品制造企业单位数图表：2012年我国乳制品制造企业单位数图表：2007-2012年我国液体乳本月止累计产量及同比增长图表：2012年下半年我国液体乳各月产量及同比增长图表：2012年下半年我国乳制品各月产量及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品本月止累计产量及同比增长图表：2012年10月我国婴幼儿奶粉进出口平均价格及同比变化情况图表：2012年4月我国婴幼儿奶粉进出口数量及同比变化情况图表：2007-2012年我国农副食品加工业企业单位数图表：2007-2012年我国农副食品加工业工业销售产值及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业出口交货值及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业亏损企业单位数及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业亏损企业亏损总额及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业从业人员平均人数及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业应收帐款净额及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业产成品及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业流动资产合计及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业资产合计及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业负债合计及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业主营业务收入及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业主营业务成本及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业主营业务税金及附加及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业营业费用及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业管理费用及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业财务费用及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业利润总额及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业应交增值税及同比增长图表：2007-2012年我国农副食品加工业利息支出及同比增长图表：2000-2010年全国农产品集贸市场月度价格及走势（6月份）图表：2009-2012年我国混合饲料本月止累计产量及同比增长图表：2009-2012年我国配合饲料本月止累计产量及同比增长图表：2012年下半年我国混合饲料各月产量及同比增长图表：2012年下半年我国配合饲料各月产量及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工企业单位数图表：2007-2012年我国饲料加工工业销售产值及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工出口交货值及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工亏损企业单位数及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工亏损企业亏损总额及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工从业人员平均人数及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工应收账款净额及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工产成品及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工流动资产合计及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工资产合计及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工负债合计及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工主营

业务收入及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工主营业务成本及同比增长图表
：2007-2012年我国饲料加工主营业务税金及附加值同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工
营业费用及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工管理费用及同比增长图表：2007-2012年
我国饲料加工财务费用及同比增长图表：2007-2012年我国饲料加工利息支出及同比增长图表
：2007-2012年我国饲料加工利润总额及同比增长图表：2012年婴幼儿奶粉价格走势图表
：广东牛奶年产量增长趋势变化见图图表：2007-2012年我国乳制品工业销售产值及同比增长
图表：2007-2012年我国乳制品出口交货值及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品从业平均
人数及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品亏损企业亏损总额及同比增长图表：2007-2012
年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品亏损企业单位数及同
比增长图表：2007-2012年我国乳制品产成品及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品流动资
产合计及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品资产合计及同比增长图表：2007-2012年我国
乳制品负债合计及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品主营业务收入及同比增长图表
：2007-2012年我国乳制品主营业务成本及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品主营业务税
金及附加及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品管理费用及同比增长图表：2007-2012年我
国乳制品财务费用及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品营业费用及同比增长图表
：2007-2012年我国乳制品利润总额及同比增长图表：2007-2012年我国乳制品企业单位数图表
：2010-2012年伊利股份有限公司主营收入成长图表：2010-2012年伊利股份有限公司每股收
益成长图表：2010-2012年伊利股份有限公司主营业增长对比图表：2010-2012年伊利股份有
限公司每股收益对比图表：2010-2012年伊利股份有限公司净利润成长图表：2010-2012年伊利股
份有限公司总资产成长图表：2010-2012年伊利股份有限公司净利润成长对比图表：2010-2012
年伊利股份有限公司总资产成长对比图表：2010-2012年伊利股份有限公司财务指标图表
：2010-2012年伊利股份有限公司经营业绩图表：2010-2012年伊利股份有限公司资产负债图表
：2010-2012年伊利股份有限公司现金及现金等价物净增长情况图表：2011-2012年伊利股份有
限公司主营产品构成图表：2011-2012年伊利股份有限公司收入构成图表：2011-2012年伊利股
份有限公司地区收入品构成图表：2011-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司流动资产表图
表：2011-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司非流动资产表图表：2011-2012年浙江贝因美
科工贸股份有限公司流动负债表图表：2011-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司非流动负
债表图表：2011-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司所有者权益表图表：2011-2012年浙江
贝因美科工贸股份有限公司利润分配表图表：2011-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司经
营活动产生的现金流量表图表：2011-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司投资活动产生的
现金流量表图表：2011-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司筹资活动产生的现金流量表图
表：2011-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司现金及现金等价物净增加额表图表：2012年

第二季度浙江贝因美科工贸股份有限公司主营业务收入表图表：2010-2012年上半年财报经营业绩比较图表：雅士利品牌区域销售情况图表：施恩品牌区域销售情况图表：2011-2012年雅士利国际控股有限公司主要财务指标图表：2011-2012年雅士利国际控股有限公司利润表图表：2011-2012年雅士利国际控股有限公司资产负债表图表：2011-2012年雅士利国际控股有限公司现金流量表图表：2012年圣元营养食品有限公司利润分配表图表：2012年圣元营养食品有限公司资产负债表图表：2012年圣元营养食品有限公司现金流量表图表：2011-2012年澳优乳业股份有限公司主要财务指标图表：2011-2012年澳优乳业股份有限公司利润表图表：2011-2012年澳优乳业股份有限公司资产负债表图表：2011-2012年澳优乳业股份有限公司现金流量表图表：2012年第二、三季度飞鹤国际有限公司利润表图表：2012年第二、三季度飞鹤国际有限公司资产负债表图表：2011-2012年飞鹤国际有限公司利润分配表图表：2011-2012年飞鹤国际有限公司资产负债表图表：2011-2012年飞鹤国际有限公司现金流量表图表：2012年-2016年行业总产量预测图表：2012-2016年行业销售收入总额趋势图表：2012-2016年婴幼儿奶粉产量趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/R4380271Z0.html>