

# 2013-2017年中国有机食品 市场评估与战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国有机食品市场评估与战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/R438027420.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机食品是根据有机农业和有机食品生产、加工标准或生产、加工技术规范而生产、加工并经有机食品认证组织认证的一切农副产品，是指在生产加工中不使用化学农药、化肥、化学防腐剂和添加剂，也不用基因工程生物及其产物，因此它是真正的源于自然、富营养、高品质的安全环保生态食品。

近年来，随着生活水平的提高，消费者对食品安全问题日益重视，而“无公害食品行动”和绿色食品渐为消费者所接受，也为有机食品在我国生根发芽打下了良好的基础。目前，我国有机食品产业已具备了一定的发展基础，品牌影响力不断扩大，并形成了以有机豆类为主的东北地区、以有机蔬菜为主的山东省、以有机茶叶为主的江浙皖赣等几大集中生产区域。

近年来，苏丹红、三聚氰胺、瘦肉精以及转基因等名词相继出现在人们的日常生活中，食品安全问题成为民生的头等大事。于是，打着“无污染”、“纯天然”标签的有机食品越来越受到消费者的关注。

在中国，有机食品是朝阳产业，目前认同有机的人群数量还有限，但是随着安全意识的进一步增加，有机产品正在成为高端人群的高关注类别。现在有机食品在整个食品行业市场份额中所占的比例还很小，估计还不足1%，但政府政策的支持将为有机食品的发展打造一个美好的未来。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国有机食品市场评估与战略研究报告》共十一章。首先介绍了有机农业及有机食品概述、世界有机食品行业运行形式等，接着分析了中国有机食品产业发展环境，然后介绍了中国有机食品市场供需、中国有机食品市场运行情况。随后，报告对有机食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有机食品行业发展趋势与前景。您若想对有机食品产业有个系统的了解或者想投资有机食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 有机农业及有机食品概述第一节 有机农业概述一、有机农业的定义二、有机农业的特征三、有机农业具有的优势第二节 有机食品的介绍一、有机食品的概念及种类二、有机食品的产生及其背景三、有机食品应该具备的条件四、有机食品、绿色食品和无公害食品的不同点第三节 中国有机食品相关介绍及发展意义一、中国有机食品的发展历程二、中国有机食

品标志的含义三、中国发展有机食品的意义四、发展有机食品有助于推进经济增长

## 第二章 2013年世界有机食品行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球有机食品行业发展概况

#### 第二节 世界有机食品行业发展走势

二、全球有机食品行业市场分布情况

三、全球有机食品行业发展趋势分析

### 第三节 全球有机食品行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

## 第三章 2013年中国有机食品产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 有机食品行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国有机食品行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国有机食品产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国有机食品市场供需分析

### 第一节 中国有机食品市场供给状况

一、2008-2012年中国有机食品产量分析

二、2013-2017年中国有机食品产量预测

### 第二节 中国有机食品市场需求状况

一、2008-2012年中国有机食品需求分析

二、2013-2017年中国有机食品需求预测

### 第三节 2012年有机食品区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国有机食品市场价格状况

一、2008-2012年中国有机食品价格分析

二、2013-2017年中国有机食品价格预测

第五章 2008-2012年有机食品进出口数据分析

第一节 2008-2012年有机食品进口分析

一、有机食品进口数量情况

二、有机食品进口金额分析

三、有机食品进口来源分析

四、有机食品进口价格分析

第二节 2008-2012年有机食品出口分析

一、有机食品出口数量情况

二、有机食品出口金额分析

三、有机食品出口流向分析

四、有机食品出口价格分析

第六章 2011-2013年中国有机食品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国有机食品所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国有机食品所属行业总体数据分析

一、2011年中国有机食品所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国有机食品所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国有机食品所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2011-2013年中国有机食品所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国有机食品所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国有机食品所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国有机食品所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2011-2013年中国有机食品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国有机食品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国有机食品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国有机食品所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国有机食品行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国有机食品行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国有机食品行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

### 第三节 有机食品市场集中度分析

一、国内有机食品企业分布

二、国内有机食品企业市场集中度

三、国内有机食品消费区域分布

### 第四节 有机食品企业资本市场运作建议

一、有机食品企业兼并及收购建议

二、有机食品企业融资方式选择建议

三、有机食品企业海外市场运作建议

## 第九章 有机食品主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 第二节 企业二
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 第三节 企业三
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 第四节 企业四
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 第五节 企业五
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十章 2013-2017年中国有机食品行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2017年中国有机食品行业投资环境分析

## 第二节 2013-2017年中国有机食品行业投资前景分析

### 一、有机食品行业发展前景

### 二、有机食品发展趋势分析

### 三、有机食品市场前景分析

## 第三节 2013-2017年中国有机食品行业投资风险分析

### 一、产业政策分析

### 二、原材料风险分析

### 三、市场竞争风险

### 四、技术风险分析

## 第四节 2013-2017年有机食品行业投资策略及建议

## 第十一章 2013-2017年中国有机食品行业发展策略及投资建议

### 第一节 有机食品行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 有机食品行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/R438027420.html>