

2013-2017年中国数码冲印 市场分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国数码冲印市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/R4380274H0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着数码相机的普及以及快速发展的IT数码浪潮，传统的相机在逐渐被数码相机所取代，人们的摄影消费模式也随之发生变化。从简单的照相到冲印开始转向数码照相——电脑欣赏——合理编排——效果冲印，由此产生了数码冲印需求。

数码冲印技术属于感光业尖端的技术，是数字输入、图像处理、图像输出的全部过程。它采用彩扩的方法，将数码图像在彩色相纸数码冲印系统上曝光，输出彩色相片，是一种高速度、低成本、高质量制作数码相片的方法。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国数码冲印市场分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了数码冲印行业的概念，接着分析了中国数码冲印行业发展环境，然后对中国数码冲印行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码冲印行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码冲印行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 数码冲印行业概念简述

第一节 数码冲印基础概述

一、数码冲印特点分析

二、数码冲印范围界定

三、数码冲印的发展意义

第二节 能数码冲印需求分析

一、数码冲印需求有何划分

二、数码冲印的服务范围和客户要求、

三、数码冲印行业进入

第三节 数码冲印技术

第二章 2012年中国数码冲印市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国数字印刷产业政策环境分析

- 一、数字版权保护
- 二、《印刷业管理条例》
- 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2012年中国数字印刷产业社会环境分析

- 一、数码设备普及
- 二、人们消费观念

第三章 2012年中国数码冲印行业运行形势分析

第一节 2012年中国数码冲印行业亮点聚焦

第二节 2012年中国数码冲印行业动态分析

- 一、联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印
- 二、富士数码冲印业务稳步前行
- 三、网店“撒网”数码冲印
- 四、网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

第三节 2012年中国数码冲印行业运行综述

- 一、全球数码照相类产业及市场发展日趋成熟
- 二、中国数码照相类产品市场规模快速成长
- 三、数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注
- 四、数码冲印迎来“黄金周”
- 五、多角度透视中国数码冲印相纸市场

第四节 2012年中国数码冲印行业发展中存在的问题

第四章 2012年中国数码照相类产品市场运行动态分析

第一节 2012年中国数码相机需求量分析

- 一、数码相机重点销售区域市场分析

二、消费者需求特点分析

第二节2012年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第三节 2008-2012年中国数码相机产量数据统计分析

一、2008-2011年中国数码相机产量数据分析

二、2012年中国数码相机产量数据分析

三、2008-2012年中国数码相机产量增长性分析

第四节 未来中国数码相机发展趋势预测分析

一、国产数码相机内外销售形势喜人

二、数码相机成普通消费品

三、数码相机价格发展趋势分析

第五章 2012年中国数码冲印竞争新格局透析

第一节 2012年中国数码冲印竞争总况

一、数码冲印市场演绎“明争暗斗”

二、数码冲印:网络模式叫板门店

第二节 外资巨头谋分食中国数码冲印市场

一、富士数码冲印业务稳步前行

二、柯达新数码冲印能否走更远

三、惠普借道沃尔玛 进军数码冲印市场

第三节 2013-2017年中国数码冲印竞争趋势分析

第六章 2012年中国数码冲印、打印设备市场分析

第一节2012年中国数码冲印设备市场运行分析

第二节2012年中国数码打印设备市场运行分析

第三节2012年中国耗材市场运行分析

一、胶片市场

二、相纸市场

三、墨盒市场

四、药水市场

第七章 2012年中国数码冲印（打印）消费调研

第一节 数码冲印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、冲印尺寸分析

四、冲印店品牌选择倾向

五、冲印相纸的选择倾向

六、冲印量分析

第二节 数码打印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、打印尺寸分析

四、打印机品牌选择倾向

第八章 2011-2013年中国数码冲印产业重点企业发展概况

第一节 凤凰光学仪器集团公司（600071）

一、凤凰光学概况

二、凤凰光学竞争优势分析

三、2011-2012年凤凰光学经营状况分析

四、2013-2017年凤凰光学发展战略分析

第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

一、柯尼卡美能达光学仪器（上海）概况

二、柯尼卡美能达光学仪器（上海）竞争优势分析

三、2011-2012年柯尼卡美能达光学仪器（上海）经营状况分析

四、2013-2017年柯尼卡美能达光学仪器（上海）发展战略分析

第三节 东莞泰联光学有限公司

一、泰联光学有限公司概况

二、泰联光学有限公司竞争优势分析

三、2011-2012年泰联光学有限公司经营状况分析

四、2013-2017年泰联光学有限公司发展战略分析

第四节 奈普光电（昆山）有限公司

- 一、奈普光电（昆山）概况
- 二、奈普光电（昆山）竞争优势分析
- 三、2011-2012年奈普光电（昆山）经营状况分析
- 四、2013-2017年奈普光电（昆山）发展战略分析

第五节 天津三星光电子有限公司

- 一、天津三星光电子有限公司概况
- 二、天津三星光电子有限公司竞争优势分析
- 三、2011-2012年天津三星光电子有限公司经营状况分析
- 四、2013-2017年天津三星光电子有限公司发展战略分析

第六节 佛山普立华科技有限公司

- 一、普立华科技有限公司概况
- 二、普立华科技有限公司竞争优势分析
- 三、2011-2012年普立华科技有限公司经营状况分析
- 四、2013-2017年普立华科技有限公司发展战略分析

第七节 佳能珠海有限公司

- 一、佳能珠海有限公司概况
- 二、佳能珠海有限公司竞争优势分析
- 三、2011-2012年佳能珠海有限公司经营状况分析
- 四、2013-2017年佳能珠海有限公司发展战略分析

第九章 2013-2017年中国数字冲印市场前景预测分析

第一节 2013-2017年中国数字冲印前景预测分析

- 一、网上冲印前景看好服务有待加强
- 二、冲印业数字化管理趋势

第二节 2013-2017年中国数字冲印市场预测分析

- 一、数字冲印市场盈利预测分析
- 二、数字冲印、打印设备市场供需预测分析

第三节 2013-2017年中国数字冲印发展建议

- 一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求
- 二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求
- 三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展

- 四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标
- 五、国产设备需要建立一个强健的门店网络
- 六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

第十章 2013-2017年中国数码冲印产业投资前景预测

第一节 2012年中国数码冲印行业投资概况

- 一、数码冲印行业投资特性
- 二、数码冲印具有良好的投资价值
- 三、数码冲印投资环境利好

第二节 2013-2017年中国数码冲印投资机会分析

- 一、数码冲印投资潜力分析
- 二、数码冲印吸引分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国数码冲印投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/R4380274H0.html>