

# 2014-2020年中国杏鲍菇市 场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国杏鲍菇市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380276O0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2013年中国杏鲍菇行业运行情况 7

#### 第一节 2013年中国杏鲍菇行业运行情况 7

一、企业数量结构分析 7

二、行业生产规模分析 7

三、占GDP的比重 8

四、分布情况 9

#### 第二节 2013年中国杏鲍菇行业供给分析 10

一、需求变化因素 10

二、厂商产能因素 11

三、原料供给状况 12

四、技术水平提高 13

五、政策变动因素 14

#### 第三节 2013年中国杏鲍菇行业需求分析 15

一、下游行业的发展 15

二、产品价格因素 16

三、产品替代因素 17

四、关联行业发展因素 17

### 第二章 2013年中国杏鲍菇行业发展环境分析 18

#### 第一节 2013年中国杏鲍菇发展经济分析 18

一、经济增长 18

二、存利率变化 19

三、财政收支状况 20

#### 第二节 2013年中国杏鲍菇行业政策环境分析 20

一、相关行业政策分析 20

二、行业“十二五”发展规划 23

#### 第三节 2013年中国杏鲍菇行业社会环境分析 30

一、人口规模分析 30

二、年龄结构分析 30

三、学历结构分析 31

第三章 中国杏鲍菇市场发展分析	32
第一节 2013年中国杏鲍菇市场情况	32
一、中国杏鲍菇产销情况	32
二、2013年中国杏鲍菇市场发展情况	33
第二节 2013年中国杏鲍菇市场结构和价格走势分析	33
一、2013年中国杏鲍菇市场结构和价格走势概述	33
二、2013年中国杏鲍菇市场结构分析	34
三、2013年中国杏鲍菇市场价格走势分析	35
第四章 杏鲍菇市场容量/市场规模分析	36
第一节 2008-2014年杏鲍菇市场容量/市场规模统计	36
第二节 杏鲍菇下游应用市场结构	37
第三节 影响杏鲍菇市场容量/市场规模增长的因素	37
第四节 2014-2020年中国杏鲍菇市场容量/市场规模预测	38
第五章 2013年中国杏鲍菇行业销售状况分析	39
第一节 销售收入分析	39
第二节 投资收益率分析	39
第三节 产品销售集中度分析	40
第四节 销售税金分析	40
第六章 杏鲍菇产品消费及价格	41
第一节 杏鲍菇主要客户群分析	41
第二节 杏鲍菇销售渠道结构	41
第三节 2008-2014年杏鲍菇价格水平	42
第四节 2014-2020年杏鲍菇价格预测	43
第五节 杏鲍菇价格地区分布与主要影响因素	43
第七章 杏鲍菇行业主要数据监测分析	44
第一节 2009-2014年中国杏鲍菇行业规模分析	44
一、企业数量增长分析	44

二、从业人数增长分析	45
三、资产规模增长分析	45
第二节2013年中国杏鲍菇行业结构分析	46
一、企业数量结构分析	46
1、不同类型分析	46
2、不同所有制分析	46
二、销售收入结构分析	47
1、不同类型分析	47
2、不同所有制分析	48
第三节2013年中国杏鲍菇行业产值分析	49
一、产成品增长分析	49
二、工业销售产值分析	49
三、出货值分析	50
第四节2013年中国杏鲍菇行业成本费用分析	50
一、销售成本分析	50
二、销售费用分析	51
第五节2013年中国杏鲍菇行业盈利能力分析	51
一、主要盈利指标分析	51
二、主要盈利能力指标分析	52
第八章杏鲍菇行业用户分析	52
一、用户认知程度分析	52
二、用户需求特点分析	53
三、用户购买途径分析	54
第九章杏鲍菇行业竞争态势分析	55
第一节 竞争分析理论基础	55
第二节 杏鲍菇行业竞争格局	55
一、现有竞争者分析	55
二、潜在进入者分析	56
三、供应商的讨价还价能力分析	57
四、买方的讨价还价能力分析	57

五、替代品的威胁	58
第三节 杏鲍菇行业市场集中度分析	58
第四节 2008-2014年重点企业市场份额及变化	58
第五节 竞争的关键因素	59
第十章 2013年中国杏鲍菇行业优势企业竞争力与关键财务数据分析	63
第一节 广东星河生物科技股份有限公司	63
一、企业基本信息	63
二、企业经营状况分析	65
三、企业竞争力发展分析	65
第二节 洛阳福达美公司	68
一、企业基本信息	68
二、企业经营状况分析	69
三、企业竞争力发展分析	70
第三节 福建和意农业发展有限公司	70
一、企业基本信息	70
二、企业经营状况分析	73
三、企业竞争力发展分析	73
第四节 广东穗光食品有限公司	74
一、企业基本信息	74
二、企业经营状况分析	76
三、企业竞争力发展分析	76
第五节 福建省中延菌菇业有限公司	78
一、企业基本信息	78
二、企业经营状况分析	79
三、企业竞争力发展分析	79
第十一章 中国杏鲍菇行业SWOT 分析	80
第一节 杏鲍菇行业发展优势分析	80
第二节 杏鲍菇行业发展劣势分析	80
第三节 杏鲍菇行业发展机会分析	81
第四节 杏鲍菇行业发展风险分析	82

第十二章杏鲍菇行业投资机会与风险	82
第一节 行业投资收益率比较及分析	82
一、2013年相关产业投资收益率比较	82
二、2008-2012行业投资收益率分析	83
第二节2014-2020年杏鲍菇行业投资效益分析	84
一、投资状况分析	84
二、投资效益分析	85
三、投资趋势预测	85
四、投资方向	85
五、行业投资的建议	86
第三节2014-2020年杏鲍菇行业投资风险及控制策略分析	87
一、市场风险及控制策略、	87
二、行业政策风险及控制策略	88
三、行业经营风险及控制策略	88
四、技术风险及控制策略	89
第十三章 2014-2020年中国杏鲍菇行业未来发展趋势预测	90
第一节2014-2020年杏鲍菇需求与消费预测	90
一、产品消费预测	90
二、市场规模预测	91
三、行业总产值预测	91
四、行业销售收入预测	92
第二节 2014-2020年中国杏鲍菇行业供需预测	92
一、供给预测	92
二、产量预测	93
三、需求预测	93
四、产品价格预测	94
五、产品进出口预测	94

#### 【图表目录】

图表 2013年我国杏鲍菇企业数量结构分析	10
-----------------------	----

图表 2013年我国杏鲍菇企业数量结构占比	10
图表 2008-2014年我国杏鲍菇产量统计	11
图表 2008-2014年我国杏鲍菇产量及其增速走势图	11
图表 2008-2014年杏鲍菇占GDP统计	11
图表 2008-2014年我国杏鲍菇占GDP比值走势	12
图表 2013年我国杏鲍菇主要地区产量统计	12
图表 2013年我国杏鲍菇产量分布	12
图表 我国杏鲍菇主要企业产能	15
图表 2007-2014年我国粮食播种面积对比	16
图表 我国规范杏鲍菇生产经营的主要法律法规	17
图表 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长	19
图表 2005-2014年我国食用菌产量对比	20
图表 2006-2014年国内生产总值及其增长速度	21
图表 我国存利率变化情况	22
图表 2009-2014年全国财政收入情况	23
图表 2009-2014年全国财政支出情况	23
图表 2013年我国人口年龄结构	34
图表 2013年我国人口学历结构	34
图表 2013年我国杏鲍菇产销情况 单位：万吨	35
图表 杏鲍菇生产结构	37
图表 2013年杏鲍菇市场价格季节性波动	38
图表 2008-2014年杏鲍菇市场容量/市场规模统计	39
图表 2008-2014年杏鲍菇市场容量/市场规模对比图	39
图表 我国杏鲍菇下游应用市场结构	40
图表 影响杏鲍菇市场容量/市场规模增长的因素	41
图表 2014-2020年我国杏鲍菇市场容量/市场规模预测	41
图表 2014-2020年我国杏鲍菇市场容量/市场规模预测图	41
图表 2013年杏鲍菇行业销售收入统计	42
图表 2013年我国杏鲍菇行业投资收益率统计	43
图表 2013年我国杏鲍菇销售集中度分析	43
图表 2013年我国杏鲍菇产品销售税金及附加	43
图表 2008-2014年我国杏鲍菇（工厂化）平均价格走势	45

图表 2014-2020年我国杏鲍菇（工厂化）市场平均价格预测	46
图表 2009-2014年我国杏鲍菇行业企业数量增长	47
图表 2009-2014年我国杏鲍菇行业企业数量对比	47
图表 2009-2014年我国杏鲍菇行业从业人数增长统计	48
图表 2009-2014年我国杏鲍菇行业从业人数对比	48
图表 2009-2014年我国杏鲍菇行业资产规模增长统计	48
图表 2009-2014年我国杏鲍菇行业资产规模对比	48
图表 2013年我国杏鲍菇企业数量结构占比	49
图表 2013年我国杏鲍菇不同所有制企业数量	50
图表 2013年我国杏鲍菇企业所有制结构	50
图表 2013年杏鲍菇不同类型企业销售收入统计	50
图表 2013年杏鲍菇不同类型企业销售收入占比	51
图表 2013年我国杏鲍菇不同所有制企业销售收入统计	51
图表 2013年我国杏鲍菇不同所有制企业销售收入占比	51
图表 2013年我国杏鲍菇行业产成品增长分析	52
图表 2013年我国杏鲍菇工业销售产值分析	52
图表 2013年我国杏鲍菇出货值情况	53
图表 2013年我国杏鲍菇销售成本分析	53
图表 2013年我国杏鲍菇行业销售费用统计	54
图表 2013年我国杏鲍菇主要盈利指标	54
图表 2013年我国杏鲍菇主要盈利能力指标	55
图表 用户对杏鲍菇的认知程度	55
图表 消费者对杏鲍菇价格认同情况调查	56
图表 杏鲍菇用户购买途径	57
图表 杏鲍菇的产业环境“波特五力”分析模型	58
图表 新企业进入行业可能性所取决的条件	59
图表 消费者具有较强讨价还价能力的表现	60
图表 2008-2014年我国杏鲍菇重点企业市场份额变化	62
图表 广东星河生物科技股份有限公司基本情况	67
图表 2013年广东星河生物科技股份有限公司主营业务分产品情况 单位：万元	68
图表 广东星河生物科技股份有限公司自有技术成果	69
图表 2009-2014年公司产值及其增速	72

图表 福建和意农业发展有限公司基本情况	74
图表 2009-2014年福建和意农业发展有限公司产值及其增速	76
图表 广东穗光食品有限公司组织结构	78
图表 2008-2014年广东穗光食品有限公司产值及其增速	79
图表 广东穗光食品有限公司杏鲍菇工艺流程	80
图表 广东穗光食品有限公司营销网络	80
图表 2009-2014年福建省中延菌菇业有限公司产值及其增速	82
图表 2008-2014年我国杏鲍菇相关行业投资收益率比较	85
图表 2008-2014年我国杏鲍菇行业投资收益率统计	86
图表 2008-2014年我国杏鲍菇行业投资收益率统计	86
图表 2008-2014年我国杏鲍菇行业投资及其增速	87
图表 杏鲍菇行业经营风险控制对策	91
图表 2014-2020年我国杏鲍菇需求预测	93
图表 2014-2020年我国杏鲍菇市场规模预测	94
图表 2014-2020年我国杏鲍菇行业产值预测	95
图表 2014-2020年我国杏鲍菇行业销售收入预测	95
图表 2014-2020年杏鲍菇产量预测	96
图表 2014-2020年我国杏鲍菇（工厂化）市场平均价格预测	97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380276O0.html>