

# 2014-2020年中国洗衣机行业前景研究与投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国洗衣机行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R4380277X0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着普通家庭用户生活水平不断优化、对生活舒适度要求不断提高，对家电类产品的需求日益向高性能、个性化方向发展。做为解放家庭劳动力的重要家电产品之一，洗衣机成为家庭用户愿意高投入的对象。2009年以来相对高价位的斜滚筒洗衣机逐步受到消费者青睐，大容量洗衣机的市场占有率将越来越大，而同时洗衣机的体积在不断的减小，健康清洁也将越来越受到人们的重视。

2011年1-10月洗衣机全行业实现销量4572万台，同比增12%。其中内销3003万台，同比增11%。尽管一级城市出现了增长停滞(2011上半年同比增3.7%)，但是在二、三、四级市场，洗衣机的销量都有所增加。特别是三四级市场，表现更为突出。2011年上半年，洗衣机的三四级市场表现相当亮眼，三级城市销量同比增长达31.83%，四级城市同比增长达50.32%。与一级城市个位数的增长相比较，未来还有着巨大的增长潜力。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国洗衣机行业前景研究与投资潜力研究报告》共十章。主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国洗衣机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区洗衣机市场的发展状况、洗衣机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国洗衣机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对洗衣机未来发展趋势进行了研判。

本洗衣机行业市场分析报告，是洗衣机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前洗衣机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

报告目录第一章 洗衣机概述第一节 洗衣机基本知识一、洗衣机概述二、洗衣机洗涤要素三、洗衣机发展历史第二节 洗衣机分类一、波轮式洗衣机二、滚筒式洗衣机三、搅拌式洗衣机第三节 洗衣机的工作原理一、普通型波轮洗衣机工作原理二、机械全自动洗衣机工作原理 第二章 我国洗衣机市场发展分析第一节 国产洗衣机业发展历程一、改革开放初期二、20世纪80年代时期三、20世纪90年代时期四、21世纪以来时期第二节 2014年我国洗衣机市场分析一、2014年我国洗衣机市场总体情况二、2014年我国洗衣机市场结构分析三、2014年我国洗衣机价格走势分析四、2011-2014年我国家用洗衣机产量全国合计第三节 2014年洗衣机市场需求与价格分析一、2014年洗衣机消费者需求分析二、2014年洗衣机的功能需求转变三、2014年全自动波轮洗衣机产品观察四、2014年洗衣机市场需求与销售情况五、2014年洗衣机销售价格分析六、2014年太原洗衣机市场价格分析第四节 滚筒洗衣机市场发展分析一、2014年滚筒洗衣机市场发展现状二、滚筒洗衣机市场发展障碍三、高端滚筒洗衣机跳跃式扩张四、2014年滚

筒洗衣机六大特征五、2014年滚筒洗衣机产品观察六、2014年外企围剿滚筒洗衣机市场 第三章 我国洗衣机市场调查分析第一节 2014年我国洗衣机市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、厂商分析第二节 2014年度洗衣机行业投诉统计分析一、分析思路：二、投诉概况三、洗衣机行业投诉介绍四、投诉问题分析五、洗衣机投诉地区分布六、投诉时间分析七、涉及金额分析八、投诉最多的品牌九、投诉处理较好与较差的品牌第三节 2014年份中国洗衣机市场调查分析一、整体市场关注度二、品牌关注度格局三、产品关注度调查四、不同价位关注度五、三大品牌热门产品TOP 第四章 洗衣机进出口市场分析第一节 2014年我国洗衣机进出口分析一、2014年我国洗衣机进口数据二、2014年我国洗衣机出口数据三、2014年我国洗衣机出口分析四、2014年洗衣机出口市场分析第二节 2014年我国部分地区洗衣机进出口情况一、2014年广东洗衣机出口情况二、2014年广东洗衣机出口分析三、2014年宁波洗衣机出口新情况 第五章 洗衣机关联行业发展分析第一节 家电行业一、2014年我国家电行业运行情况二、我国重点家电制造圈分布三、2014年我国家电市场品牌调查分析四、2014年我国家电市场分析五、2014年家电行业五大猜想六、2014年家电业三大任务七、2014年我国家电业将进入新调整期八、2011年我国家电连锁业变局分析九、2014年我国家电业的机会与出路十、2014年家电零售格局分析十一、2014年家电市场趋势展望十二、我国农村家电市场发展前景分析十三、国内外家电市场发展趋势十四、2014年家电流行趋势预测第二节 钢铁行业一、2014年中国钢铁工业运行情况二、2014年我国钢铁行业运行特点三、2014年我国钢的产量情况四、2014年我国钢铁业特点分析五、2014年国内钢铁市场发展的机遇与挑战六、2014年我国钢铁行业发展趋势第三节 电力行业一、2014年我国电能产量情况二、2014年我国电力运行基本情况三、2014年全国发电生产情况分析四、2014年电力的供、五、2014年跨区、六、2014年全国电力建设情况分析七、2014年我国电能产量情况八、2014年电力行业需求走势分析九、2014年国内电力运行趋势预测 第六章 洗衣机行业竞争分析第一节 洗衣机行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的讨价还价能力五、购买者的讨价还价能力第二节 洗衣机行业国际竞争力影响因素分析一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业的战略、第三节 2014年我国洗衣机市场竞争分析一、中国市场洗衣机战略竞争的三角制衡二、2014年我国洗衣机市场竞争分析三、2014年我国洗衣机行业竞争加剧四、2014年洗衣机行业竞争进入综合实力比拼五、2014年我国洗衣机市场渠道分析六、2014年洗衣机新国标促使行业面临重新洗牌第四节 2014年洗衣机品牌竞争分析一、2014年国内洗衣机企业品牌竞争概况二、2014年国产品牌与合资品牌市场竞争力对比三、2014年我国五大品牌产品TOP排行分析四、2014年我国洗衣机三大品牌竞争对手分析第五节 2014年洗衣机细分市场竞争分析一、2014年国内中高端洗衣机市场竞争分析二、2014年国内滚筒洗衣机市场竞争分析 第七章 洗衣机行业重点企业分析第一节 海尔集团一、公司简

介二、2014年公司经营情况分析三、2014年公司财务数据分析四、2014年公司新动态五、公司未来发展展望与策略第二节 小天鹅集团一、公司简介二、2014年公司经营情况分析三、2014年公司财务数据分析四、2014年公司新动态五、公司未来发展展望与策略第三节 荣事达集团一、公司简介二、2014年公司经营情况分析三、2014年公司财务数据分析四、2014年公司新动态五、公司未来发展展望与策略第四节 美菱集团一、公司简介二、2014年公司经营情况分析三、2014年公司财务数据分析四、2014年公司新动态五、公司未来发展展望与策略第五节 海信集团有限公司一、集团简介二、2014年公司财务分析三、公司财务数据分析三、2014年公司洗衣机市场优势分析四、2014年公司发展策略第六节 美的集团有限公司一、公司简介二、2014年公司经营情况分析三、2014年公司财务数据分析四、2014年公司新动态五、公司未来发展展望与策略第七节 三星集团一、公司简介二、2014年公司经营情况分析三、2014年公司新动态四、公司未来发展展望与策略第八节 LG集团一、公司简介二、2014年公司经营情况分析三、2014年公司新动态四、公司未来发展展望与策略第九节 惠而浦公司一、公司简介二、2014年公司经营情况分析三、2014年公司新动态四、公司未来发展展望与策略第十节 西门子家电集团一、公司简介二、2014年公司经营情况分析三、2014年公司新动态四、公司未来发展展望与策略第十一节 松下电器集团一、公司简介二、2014年公司经营情况分析三、2014年公司新动态四、公司未来发展展望与策略 第八章 2014-2020年洗衣机行业发展机遇与趋势第一节 2014-2020年洗衣机行业发展机遇分析一、2014年我国家电行业投资机会分析二、2014年家用电器行业投资策略三、2014年度白电业投资策略四、2014-2020年我国洗衣机行业发展机遇分析第二节 2014-2020年我国洗衣机市场发展趋势一、2014-2020年洗衣机未来发展趋势二、2014-2020年洗衣机市场竞争趋势三、2014-2020年洗衣机市场流行大趋势四、2014-2020年洗衣机市场发展趋势第三节 2014-2020年滚筒洗衣机市场发展趋势一、2014-2020年滚筒洗衣机发展趋势二、2014-2020年滚筒洗衣机在高端市场发展趋势 第九章 2014-2020年洗衣机行业发展风险与策略第一节 洗衣机企业战略规划不确定性风险分析一、客观事件的不确定性风险二、市场的不确定性风险三、行业发展的不确定性风险四、技术发展的不确定性风险五、战略规划者的主观不确定性风险六、执行过程的不确定性风险七、工具方法的局限性风险八、战略规划系统的不确定性风险第二节 2014-2020年洗衣机企业发展策略一、中小洗衣机企业发展策略三、中国洗衣机企业的三种出路 第十章、2014-2020年我国洗衣机行业应对金融危机剖析第一节 2014-2020年我国洗衣机企业应对金融危机策略分析一、制定出口成本计划策略二、转移生产基地策略三、开拓新出口市场策略四、明确品牌形象策略五、增加优势产品的产能策略六、兼并收购策略七、行业结盟策略第三节 2014-2020年我国洗衣机企业应对金融危机具体措施一、调整发展战略二、健全治理结构三、提升创新能力四、加快优化结构五、健全防范风险机制六、提高员工素质第四节 2014-2020年中国洗衣机企业竞争策略研究一、供应链一体化战

## 略二、业务延伸及扩张策略三、品牌管理策略四、多元化经营策略

图表目录  
图表：2011年1-12月家用洗衣机产量全国及各省市合计  
图表：2014年1-3月家用洗衣机产量全国及各省市合计  
图表：2014年1-3月消费者对中国洗衣机市场关注情况  
图表：2014年Q1中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布  
图表：2014年1至3月五大主流洗衣机品牌关注比例走势对比  
图表：2014年Q1不同类型洗衣机产品数量及关注度对比  
图表：2014年1-3月不同洗衣机类型关注比例走势  
图表：2014年3月五大品牌波轮与滚筒洗衣机关注指数对比  
图表：2014年Q1不同区域洗衣机市场关注比例分布  
图表：主流洗衣机品牌在中国七大区域市场的关注度排名  
图表：2014年Q1不同价格段洗衣机关注比例分布  
图表：2014年1至3月不同价位段中低端洗衣机关注比例走势  
图表：2014年1至3月不同价位段高端洗衣机关注比例走势  
图表：2014年Q1十大主流洗衣机品牌产品均价对比  
图表：2014年Q1主流洗衣机品牌波轮式产品均价对比  
图表：2014年Q1十大主流洗衣机品牌滚筒式产品均价对比  
图表：2005-2014年洗衣机市场销售量及预测  
图表：2014年1月至3月中国洗衣机市场关注度对比  
图表：2014年3月最受关注十大主流洗衣机品牌关注比例分布  
图表：2014年3月波轮式与滚筒式洗衣机产品数量与关注状况  
图表：2014年3月主流品牌洗衣机产品数量与单品关注度  
图表：2014年3月五大品牌波轮与滚筒洗衣机关注指数对比  
图表：2014年3月不同价位段洗衣机产品关注比例分布  
图表：2014年3月十大主流洗衣机品牌产品均价对比  
图表：2014年洗衣机行业投诉有效情况  
图表：网站投诉增长率洗衣机业投诉增长率对比  
图表：2014年洗衣机行业投诉解决情况  
图表：2014年度洗衣机业十大投诉问题  
图表：2014年度洗衣机投诉地区分布  
图表：2007年与2014年洗衣机月投诉量对比  
图表：2014年洗衣机业投诉量与产品价位关系  
图表：2014年度洗衣机业投诉最多的十大品牌  
图表：2007年度洗衣机业投诉最多的十大品牌  
图表：2014年7月至2014年1月中国洗衣机市场关注度对比  
图表：2014年1月中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌  
图表：2014年1月不同类型洗衣机关注度对比  
图表：2014年1月至2014年3月不同类型洗衣机关注度走势  
图表：2014年1月不同类型洗衣机产品数量及单品关注度  
图表：2014年1月不同价位段洗衣机产品关注比例分布  
图表：2014年1月海尔洗衣机市场热门产品TOP5  
图表：2014年1月松下洗衣机市场热门产品TOP5  
图表：2014年1月小天鹅洗衣机市场热门产品TOP5  
图表：2014年3月至2014年2月中国洗衣机市场关注度对比  
图表：2014年2月中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌  
图表：2014年2月不同类型洗衣机关注度对比  
图表：2014年3月至2014年2月不同类型洗衣机关注度走势  
图表：2014年2月不同类型洗衣机产品数量及单品关注度  
图表：2014年2月不同价位段洗衣机产品关注比例分布  
图表：2014年2月海尔洗衣机市场热门产品TOP5  
图表：2014年2月松下洗衣机市场热门产品TOP5  
图表：2014年2月西门子洗衣机市场热门产品TOP5  
图表：2014年我国家用型或洗衣房用洗衣机进口情况  
图表：2014年我国家用型或洗衣房用洗衣机出口情况  
图表：2014年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌分布  
图表：2014年中国市场最受用户关注

的十大洗衣机品牌排行榜图表：2014年1-10月中国市场五大主流洗衣机品牌关注比例走势图表：2014年中国市场最受用户关注的十大波轮式洗衣机品牌排行榜图表：2014年中国市场最受用户关注的十大滚筒式洗衣机品牌排行榜图表：2014年Q2三星与其他家电品牌的搜索人群重合度图表：2014年Q2海尔与其他家电品牌的搜索人群重合度图表：不同地区家电市场销售量占全球家电市场的比例图图表：亚洲地区家电销售渠道趋势图图表：欧洲市场消费类电子产品互联网销售额增长情况图图表：2014年分城市级别洗衣机销量比例变化图表：2014年3月国产与合资洗衣机品牌数量及关注度状况图表：2014年3月国产与合资洗衣机产品数量及单个产品关注状况图表：2014年Q1国产与合资品牌不同类型洗衣机关注指数对比图表：2014年Q1国产与合资品牌不同类型洗衣机产品数量对比图表：2014年Q1国产与合资品牌不同类型洗衣机单品关注指数对比图表：2014年海尔洗衣机热门产品TOP5排行图表：2014年西门子洗衣机热门产品TOP5排行图表：2014年松下洗衣机热门产品TOP5排行图表：2014年小天鹅洗衣机热门产品TOP5排行图表：2014年三洋洗衣机热门产品TOP5排行图表：2014年3月最受用户关注的十款洗衣机产品排行图表：2014年3月最受用户关注的十款洗衣机价格情况图表：2014年Q1海尔与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度图表：2014年Q1西门子与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度图表：2014年Q1松下与其他洗衣机品牌的搜索人群重合度图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司主营构成图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司长期投资表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司利润总额表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司净利润表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司资本结构表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表图表：2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司主营构成图表：2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司长期投资表图表：2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司主营业务收入表图表

: 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司主营业务利润表图表 : 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司营业利润表图表 : 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司利润总额表图表 : 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司净利润表图表 : 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司每股指标表图表 : 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司获利能力表图表 : 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司经营能力表图表 : 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司偿债能力表图表 : 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司资本结构表图表 : 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司发展能力表图表 : 2011-2014年无锡小天鹅股份有限公司现金流量分析表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司流动资产表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司长期投资表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司固定资产表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司无形及其他资产表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司流动负债表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司长期负债表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司股东权益表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力表图表 : 2011-2014年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量分析表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司主营构成图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司流动资产表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司长期投资表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司固定资产表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司无形及其他资产表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司流动负债表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司长期负债表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司股东权益表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司主营业务收入表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司主营业务利润表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司营业利润表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司利润总额表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司净利润表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司每股指标表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司获利能力表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司经营能力表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司偿债能力表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司资本结构表图表 : 2011-2014年合肥美菱股份有限公司发



展能力表图表：2011-2014年合肥美菱股份有限公司现金流量分析表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司主营构成图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司长期投资表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司利润总额表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司净利润表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司资本结构表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年海信科龙电器股份有限公司现金流量分析表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司主营构成图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司长期投资表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司利润总额表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司净利润表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司资本结构表图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年美的集团有限公司主营构成图表：2011-2014年美的集团有限公司流动资产表图表：2011-2014年美的集团有限公司长期投资表图表：2011-2014年美的集团有限公司固定资产表图表：2011-2014年美的集团有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年美的集团有限公司流动负债表图表：2011-2014年美的集团有限公司长期负债表图表：2011-2014年美的集团有限公司股东权益表图表：2011-2014年美的集团有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年美的集团有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年美的集团有

限公司营业利润表图表：2011-2014年美的集团有限公司利润总额表图表：2011-2014年美的集团有限公司净利润表图表：2011-2014年美的集团有限公司每股指标表图表：2011-2014年美的集团有限公司获利能力表图表：2011-2014年美的集团有限公司经营能力表图表：2011-2014年美的集团有限公司偿债能力表图表：2011-2014年美的集团有限公司资本结构表图表  
：2011-2014年美的集团有限公司发展能力表图表：2011-2014年美的集团有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R4380277X0.html>