

2014-2020年中国睡袋市场 深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国睡袋市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/R4380277Y0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

睡袋就是睡觉时用的袋子。目前市场上绝大部分的睡袋都由舒适温度和极限温度的标识，舒适温度是使用者在整夜睡眠中的一系列温度，有最高和最低限度。最高舒适温度是指在睡袋中感到热但不是出大量汗水的那种热，一般定义情况为睡袋拉链打开，手臂放在外面，睡袋头部不收紧等。

19世纪三十年代，徒步旅行和露营生活开始在欧洲流行起来，户外装备的需求开始逐渐高涨起来。睡袋成为一种商业产品，生产商业开始在睡袋上标注以方便顾客在购买的时候可以按照自己的需要进行选择，刚开始标注的温标非常简单，只有夏季，三季以及冬季使用三种区分，这样的区分方式比较粗糙，只能按照大概的使用温度选择。后来，一些品牌的睡袋开始给出两个温标数值：舒适温度和极限温度。智研数据研究中心的《2014-2020年中国睡袋市场深度研究与投资前景调研报告》共十章。首先介绍了中国睡袋行业的概念，接着分析了中国睡袋行业发展环境，然后对中国睡袋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国睡袋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国睡袋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国睡袋行业发展背景分析第一节 睡袋行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类第二节 睡袋行业经济环境分析一、国际宏观经济环境分析（一）国际宏观经济发展现状（二）国际宏观经济预测二、国内宏观经济环境分析（一）国内宏观经济发展现状（二）国内宏观经济预测三、行业宏观经济环境分析第三节 睡袋行业政策环境分析一、行业主管部门及管理体制二、行业相关政策三、行业发展规划第四节 睡袋行业技术环境分析一、国际睡袋行业新技术发展趋势二、国内睡袋行业新技术发展趋势 第二章：中国睡袋行业市场环境分析第一节 行业政策环境分析一、行业监管部门二、行业监管体制（一）市场准入制度（二）质量监督管理制度（三）运行抽查制度四、相关法律及部门规章第二节 行业经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展预测分析第三节 行业贸易环境分析一、行业贸易环境发展现状二、行业贸易环境发展趋势三、行业贸易环境风险预警第四节 行业技术环境分析一、行业技术水平分析二、行业技术特点分析三、行业最新技术动态分析 第三章：中国睡袋行业发展状况分析第一节 中国睡袋行业发展总体状况分析一、中国睡袋行业发展概况二、中国睡袋行业总体特征三、中国睡袋行业发展影响因素（一）行业发展的驱动因素分析（二）行业发展的制约因素分析第二节 中国睡袋行业运营

状况分析一、睡袋行业企业规模分析二、睡袋行业市场规模分析三、睡袋行业市场结构分析四、睡袋行业盈利水平分析

第三节 中国睡袋行业进出口市场分析一、睡袋行业进出口状况综述二、睡袋行业出口市场分析（一）2013-2014年行业出口整体情况（二）2013-2014年行业出口产品结构（三）2013-2014年睡袋内外销比例三、睡袋行业进口市场分析（一）2013-2014年行业进口整体情况（二）2013-2014年行业进口产品结构（三）2013-2014年睡袋国内外供应比例

第四节 中国睡袋行业竞争状况分析一、睡袋行业竞争结构波特五力模型分析（一）现有竞争者分析（二）潜在进入者分析（三）替代品威胁分析（四）供应商议价能力分析（五）客户议价能力分析二、国际睡袋行业竞争状况分析（一）国际睡袋市场发展状况（二）国际睡袋市场竞争状况分析（三）国际睡袋市场发展趋势分析（四）跨国睡袋公司在华投资布局情况

三、中国睡袋行业兼并重组分析（一）睡袋行业兼并重组概况（二）睡袋企业兼并重组动态（三）睡袋行业兼并重组趋势分析

第四章：中国睡袋行业细分市场分析第一节 细分领域一

一、细分领域一市场规模分析二、细分领域一市场需求分析三、细分领域一市场竞争格局四、细分领域一发展存在的问题五、细分领域一市场趋势预测六、细分领域一市场潜力分析

第二节 细分领域二一、细分领域二市场规模分析二、细分领域二市场需求分析三、细分领域二市场竞争格局四、细分领域二发展存在的问题五、细分领域二市场趋势预测六、细分领域二市场潜力分析

第三节 细分领域三一、细分领域三市场规模分析二、细分领域三市场需求分析三、细分领域三市场竞争格局四、细分领域三发展存在的问题五、细分领域三市场趋势预测六、细分领域三市场潜力分析

第五章：中国睡袋行业产业链深度分析第一节 上游一、国内市场概述二、国内产能分析三、近年国内市场价格分析四、国内主要生产企业简介

第二节 下游一、国内市场概述二、国内产能分析三、近年国内行业现状四、国内主要生产企业简介

第六章：中国睡袋行业供需情况分析第一节 中国睡袋行业生产情况分析一、国内睡袋行业生产企业现状分析二、国内睡袋行业产能情况分析

第二节 中国睡袋行业需求情况分析一、国内睡袋行业市场需求情况分析二、国内睡袋行业需求结构分析

第三节 中国睡袋行业价格行业分析一、中国睡袋行业重点区域价格行情二、影响价格因素分析

第七章：中国睡袋行业市场深度剖析第一节 我国睡袋行业的产量发展分析一、2013-2014年我国睡袋行业产量统计分析二、睡袋行业市场销售份额

第二节 近几年中国睡袋行业的需求量分析一、2013-2014年我国睡袋行业的需求量分析二、我国各地区睡袋行业的需求结构分析（一）我国睡袋行业分地区产业结构分析（二）我国华东地区睡袋行业需求量分析（三）我国华北地区睡袋行业需求量分析（四）我国华中地区睡袋行业需求量分析（五）我国华南地区睡袋行业需求量分析（六）我国东北地区睡袋行业需求量分析（七）我国西部地区睡袋行业需求量分析

第八章：中国睡袋行业重点企业分析第一节 中国睡袋企业发展总体状况分析

第二节 中国睡袋行业领先企业个案分析一、企业一（一）企业发展简况分析（二）企业偿债能力分析（三）企业运营能力分析（四）

企业盈利能力分析（五）企业产业基地分布（六）企业产品结构及新产品动向（七）企业经营状况SWOT分析（八）企业投资兼并与重组分析（九）企业最新发展动向分析二、企业二（一）企业发展简况分析（二）企业偿债能力分析（三）企业运营能力分析（四）企业盈利能力分析（五）企业产业基地分布（六）企业产品结构及新产品动向（七）企业经营状况SWOT分析（八）企业投资兼并与重组分析（九）企业最新发展动向分析三、企业三（一）企业发展简况分析（二）企业偿债能力分析（三）企业运营能力分析（四）企业盈利能力分析（五）企业产业基地分布（六）企业产品结构及新产品动向（七）企业经营状况SWOT分析（八）企业投资兼并与重组分析（九）企业最新发展动向分析四、企业四（一）企业发展简况分析（二）企业偿债能力分析（三）企业运营能力分析（四）企业盈利能力分析（五）企业产业基地分布（六）企业产品结构及新产品动向（七）企业经营状况SWOT分析（八）企业投资兼并与重组分析（九）企业最新发展动向分析五、企业五（二）企业偿债能力分析（三）企业运营能力分析（四）企业盈利能力分析（五）企业产业基地分布（六）企业产品结构及新产品动向（七）企业经营状况SWOT分析（八）企业投资兼并与重组分析（九）企业最新发展动向分析

第九章：中国睡袋行业发展前景与投资分析第一节 中国睡袋行业发展趋势分析一、睡袋行业竞争趋势分析二、睡袋行业需求趋势分析三、睡袋行业产品趋势分析四、睡袋应用市场发展趋势分析第二节 中国睡袋行业发展前景预测一、中国睡袋行业市场规模预测二、中国睡袋行业需求前景预测三、中国睡袋行业进出口前景预测第三节 中国睡袋行业机会及建议一、中国睡袋行业投资特性分析（一）睡袋行业进入壁垒分析1：资质壁垒2：技术壁垒3：品牌壁垒4）质量与管理壁垒5）渠道壁垒（二）睡袋行业发展模式分析1：销售模式分析2：盈利模式分析（三）睡袋行业盈利因素分析二、中国睡袋行业投资机会分析（一）中国睡袋行业投资现状分析（二）中国睡袋行业投资机会分析三、中国睡袋行业投资风险警示（一）睡袋行业政策风险（二）睡袋行业技术风险（三）睡袋行业供求风险（四）睡袋行业宏观经济波动风险（五）睡袋行业关联产业风险（六）睡袋行业产品结构风险

第十章：业内专家对中国睡袋行业总结及企业重点客户管理建议第一节 睡袋行业企业问题总结第二节 睡袋企业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 睡袋市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化

情况图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2014年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/R4380277Y0.html>