

2015-2020年中国日化市场 前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国日化市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/R438027860.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 国际日化用品行业发展概况 1

第一节 国际化妆品市场发展分析 1

- 一、2012年世界日化市场分析 1
- 二、全球日化香精香料市场主要特点 2
- 三、全球化妆品市场需求分析 4
- 四、2014年全球化妆品市场发展趋势 5
- 五、2014年东盟国家化妆品降税情况 6
- 六、2015-2020年全球化妆品市场发展趋势 9

第二节 洗涤剂行业发展概况 14

- 一、全球沐浴露市场发展分析 14
- 二、2014年全球洗涤剂市场需求分析 20

第二章 中国日化市场发展概况 22

第一节 2012年日化行业发展现状 22

- 一、2012年日化行业发展现状 22
- 二、2012年日化行业发展态势 24
- 三、2012年日化行业渠道生态状况 29
- 四、2011中国日化行业营销事件简析 30
- 三、2012年日化行业加速洗牌及产品升级 41

第二节 2012年日化企业发展状况 43

- 一、2012年本土日化品牌发展情况 43
- 二、2012年日化品牌网络表现排行榜 45
- 三、2012年国际本土日化品牌策略分析 47
- 四、2012年三、四线日化品牌的生存现状 52
- 五、2012年原油涨价影响日化企业的发展 54

第三节 2014年日化市场发展状况 55

- 一、2014年日化市场发展现状 55
- 二、2014年日化市场发展形势 56

- 三、2014年日化产业发展态势 57
- 四、2014年日化渠道变革分析 60
- 五、2014年日化行业即将跨入资本时代 67
- 五、2014年国内日化企业加速海外布局 69
- 第四节 2014年日化企业发展状况 70
 - 一、2014年中国日化企业经营情况 70
 - 二、2014年本土日化品牌发展处境 73
 - 三、2014年本土日化企业发展态势 75
 - 四、2014年国产日化品牌下乡“求道” 76
 - 五、2014年中小日化企业发展形势分析 78
 - 六、日化企业呼吁相关部门加强协调监管 79
- 第五节 2011-2014年日化市场经济运行分析 81
 - 一、2012年日用化学产品制造主要经济指标分析 81
 - 二、2014年日用化学产品制造主要经济指标分析 83

第三章 日化行业农村市场发展情况 144

- 第一节 中国日化行业农村市场分析 144
 - 一、日化行业农村市场发展概况 144
 - 二、日化行业农村市场发展特性 145
 - 三、日化行业农村市场的品牌消费意识 146
 - 四、日化行业农村市场发展劣势 148
- 第二节 2014年日化行业农村市场发展 149
 - 一、2014年跨国日化巨头的农村视角 149
 - 二、2014年日化产业农村市场潜力分析 154
 - 三、2014年日化农村市场价格情况 155
 - 四、2014年日化企业开发农村市场之路 156
 - 五、2014年日化产业农村市场发展展望 158

第四章 洗涤用品行业发展分析 161

- 第一节 洗涤行业现状分析 161

- 一、2012年洗涤用品市场发展现状 161
- 二、2012年洗洁精市场发展情况 163
- 三、2014年微利洗涤用品下乡情况 166
- 四、2014年洗涤用品市场价格情况 166
- 五、2014年中国洗涤用品发展预测 167
- 六、我国化妆洗涤用品市场前景 167
- 七、洗涤用品市场发展趋势 168
- 第二节 洗衣液市场现状分析 169
 - 一、2014年洗衣液市场发展情况 169
 - 二、2014年洗衣液市场发展格局 171
 - 三、2014年洗衣液市场发展机遇 173
 - 四、2014年洗衣液市场发展前景 174
 - 五、2014年洗衣液市场发展预测 176
 - 六、2015-2020年洗衣液市场发展趋势 178
- 第三节 洗衣粉市场现状分析 180
 - 一、我国洗衣粉市场发展概况 180
 - 二、我国洗衣粉市场发展结构 184
 - 三、2014年洗衣粉销量情况 187
 - 四、2014年洗衣粉市场发展新趋势 188
 - 五、洗衣粉行业竞争状况与市场机会分析 190
 - 六、中国洗衣粉市场发展及前景预测 193
- 第四节 洗发水市场发展分析 201
 - 一、洗发水行业现状 201
 - 二、本土洗发水行业面临的困境 201
 - 四、我国洗发水行业风险分析 202
 - 五、2014年去屑洗发水竞争格局 202
 - 六、2014年我国洗发水市场破局分析 205
 - 三、本土洗发水行业的出路 213
 - 七、国产洗发水企业的发展策略 213
 - 八、国产洗发水企业的破局之策 216
- 第五节 沐浴露市场分析 222
 - 一、沐浴露市场的发展情况 222

- 二、沐浴露市场本土品牌发展分析 224
- 三、我国沐浴露行业市场现状分析 224
- 四、目前有待启动的沐浴露市场 226
- 五、2014年沐浴露行业政策变动情况 228
- 六、2014年沐浴露市场的发展态势 229

第五章 牙膏市场分析 233

第一节 中国牙膏市场状况分析 233

- 一、中国牙膏市场的发展历史 233
- 二、牙膏市场发展概况 234
- 三、牙膏市场竞争环境分析 236
- 四、牙膏市场竞争深度分析 237
- 五、主要牙膏品牌竞争手段分析 238
- 六、国内牙膏企业存在的问题 239
- 七、2014年牙膏行业发展格局 240
- 八、牙膏新标准实施 240

第二节 主要城市牙膏品牌分析 242

- 一、大连牙膏市场分析 242
- 二、哈尔滨牙膏市场分析 244
- 三、南昌牙膏市场分析 246
- 四、青岛牙膏市场分析 247
- 五、太原牙膏市场分析 249
- 六、长沙牙膏市场分析 251
- 七、南宁牙膏市场分析 252
- 八、海口牙膏市场分析 254
- 九、杭州牙膏市场分析 256
- 十、深圳牙膏市场分析 257

第三节 未来牙膏行业发展趋势分析 259

- 一、产品方面发展预测 259
- 二、价格方面发展预测 260
- 三、渠道方面发展预测 260

- 四、促销方面发展预测 261
- 五、包装方面发展预测 261
- 六、传播方面发展预测 262
- 第四节 牙膏行业发展策略分析 262
 - 一、牙膏市场突出重围策略选择 262
 - 二、中国牙膏产业的发展战略探讨 267
 - 三、我国牙膏企业营销战略的选择 270
 - 四、本土牙膏品牌渠道营销战略 272
 - 五、本土牙膏品牌产品升级战略 275

第六章 化妆品市场分析 279

- 第一节 2014年中国化妆品销售市场分析 279
 - 一、2014年转型下的中国化妆品产业 279
 - 二、2014年化妆品各种渠道的生态描述 280
 - 三、2014年化妆品行业渠道现象分析 283
 - 四、我国化妆品行业的可持续发展 285
 - 五、中国化妆品专卖店发展分析 286
 - 第二节 化妆品市场消费格局 293
 - 一、顶端品牌消费格局 293
 - 二、高端品牌消费格局 293
 - 三、中端品牌消费格局 293
 - 四、中低端品牌消费格局 293
 - 五、低端品牌消费格局 293
 - 第三节 2015-2020年化妆品的发展趋势 302
 - 一、2014年化妆品市场前景预测 302
 - 二、2014年化妆品及容器需求预测 304
 - 三、2014年化妆品渠道定位趋势 304
 - 四、2014年化妆品企业发展方向 306
 - 六、未来20年化妆品发展趋势预测 308
 - 七、我国化妆品工业的发展趋势 310
- 第三部分 行业竞争格局分析

第七章 行业竞争格局分析 312

第一节 2014年日化品牌格局与市场总结 312

一、一线品牌地位更加凸显 312

二、二、三线品牌竞争激烈 312

三、品牌竞争手段走向理性 313

四、部分品牌衰亡逐步退市 313

五、日化行业入市开始谨慎 313

六、高端化妆品的竞争加剧 313

七、专营店争夺成竞争焦点 313

八、彩妆儿童化妆品成热点 314

九、广告往非理性诉求转变 314

第二节 2009-2014年企业竞争格局分析 314

一、2012年联合利华VS宝洁竞争情况 314

二、2012年清扬VS宝洁日化竞争 319

三、2012年欧莱雅VS宝洁的品牌战略 324

四、2014年纳爱斯和宝洁的合作与竞争 327

第三节 2014年行业区域市场竞争格局 332

一、日化业南北市场差异及营销重心简析 332

二、上海VS广州的日化竞争格局 335

三、闽北与闽南日化市场差异分析 337

第四节 行业竞争形势与策略 339

一、外资并购日化行业分析 339

二、中国日化企业竞争力分析 340

三、日化行业的竞争模型分析 343

第八章 国际重点企业分析 349

第一节 美国宝洁公司 349

一、公司概况 349

二、宝洁在中国 350

- 三、公司品牌战略 351
- 四、2012年公司可持续发展报告 362
- 五、2014年公司在中国发展规划 364
- 第二节 英国联合利华集团 364
 - 一、公司概况 364
 - 二、在华发展概况 366
 - 三、公司在华收购情况 368
 - 四、2014年公司发展动态 368
 - 五、2014年公司在华发展动态 370
- 第三节 美国安利公司 372
 - 一、安利在中国 372
 - 二、公司主要产品 374
 - 三、公司品牌的营销战略 377
 - 四、2014年公司经营情况 383
 - 五、2014年公司发展规划 383
- 第四节 法国欧莱雅集团有限公司 384
 - 一、公司概况 384
 - 二、2014年公司经营情况 385
 - 三、2014年公司发展策略 385
 - 四、公司成功经营的秘诀 388

第九章 国内重点企业分析 392

- 第一节 上海家化联合股份有限公司 392
 - 一、企业概况 392
 - 二、2014年企业经营情况分析 393
 - 三、2009-2014年企业财务数据分析 396
 - 四、2014年企业发展动态及策略 401
 - 五、企业未来发展展望与战略 402
- 第二节 索芙特股份有限公司 404
 - 一、企业概况 404
 - 二、2014年企业经营情况分析 405

- 三、2009-2014年企业财务数据分析 406
- 四、2014年企业发展动态及策略 411
- 五、企业未来发展展望与战略 412
- 第三节 柳州两面针股份有限公司 415
 - 一、企业概况 415
 - 二、2014年企业经营情况分析 417
 - 三、2009-2014年企业财务数据分析 417
 - 四、2014年企业发展动态及策略 423
 - 五、企业未来发展展望与战略 424
- 第四节 山西南风化工集团股份有限公司 428
 - 一、企业概况 428
 - 二、2014年企业经营情况分析 429
 - 三、2009-2014年企业财务数据分析 430
 - 四、2014年企业发展动态及策略 435
 - 五、企业未来发展展望与战略 436
- 第五节 广州市浪奇实业股份有限公司 437
 - 一、企业概况 437
 - 二、2014年企业经营情况分析 437
 - 三、2009-2014年企业财务数据分析 438
 - 四、2014年企业发展动态及策略 444
 - 五、企业未来发展展望与战略 446
- 第六节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司 447
 - 一、公司概况 447
 - 二、公司科研机构 448
 - 三、公司应对金融危机策略 449
 - 四、2014年公司发展创新模式 451
- 第七节 广州蓝月亮实业有限公司 452
 - 一、公司概况 452
 - 二、2014年公司洗衣液经营情况 453
- 第八节 纳爱斯集团 454
 - 一、公司概况 454
 - 二、集团生产基地介绍 455

三、2014年公司动态 456

第四部分 行业发展趋势及战略

第十章 2015-2020年日化行业发展趋势 458

第一节 2015-2020年中国宏观经济环境分析 458

- 一、2014年我国宏观经济运行情况 458
- 二、2014年我国宏观经济景气指数分析 508
- 三、国际金融危机下的中国政策选择 513
- 四、2014年中国宏观经济发展展望 514
- 五、2015-2020年我国宏观经济形势分析 518

第二节 2014年中国日化产业社会环境分析 520

- 一、2014年居民生活水平分析 520
- 二、2014年零售市场情况分析 530

第三节 2015-2020年日化行业的发展趋势分析 538

- 一、2014年中国日化行业经济增势预测 538
- 二、2014年日化行业格局变化趋势 539
- 三、2014年本土日化品牌发展形势 540
- 四、2014年本土日化一线品牌发展形势 544
- 五、金融危机下本土日化企业发展形势 546
- 六、2014年中国化妆品市场增长预测 547
- 七、2014年中国化妆品降税情况 548
- 八、2015-2020年中国日化市场发展趋势简析 550

第四节 中国日化行业资本运营的潮流风向 551

- 一、日化资本运营的发展趋势 551
- 二、日化行业的定位和战略 551
- 三、日化行业的机遇和风险 552
- 四、日化行业投资及运作趋势 553

第十一章 2015-2020年日化企业发展战略探讨 554

第一节 中小化妆品企业区域市场策略案例解析 554

- 一、集中资源重点投入 554
- 二、加强零售树立口碑 555
- 三、选择卖点集中宣传 555
- 四、增加沟通促销指引 556
- 五、导购与展示并重 556
- 第二节 中小日化企业的品牌战略分析 557
 - 一、中小日化企业品牌管理主要问题 557
 - 二、中小日化企业品牌战略思考 558
 - 三、日化产品工业设计及品牌命名 560
 - 四、国产日化品牌的成功策略 560
 - 五、中小型日化企业营销策略 562
- 第三节 日化企业战略市场分析 564
 - 一、日化企业的奥运营销策略分析 564
 - 二、本土日化企业新品上市策略分析 565
 - 三、日化企业要掌握的风投营运规则 569
 - 四、本土日化品牌的发展策略 571
- 第四节 民族日化品牌自强出路分析 574
 - 一、产品创新 575
 - 二、品牌创新 576
 - 三、销售渠道创新 577

- 第十二章 2015-2020年日化市场营销策略分析 580
 - 第一节 日化市场营销分析 580
 - 一、渠道分析 580
 - 二、终端分析 586
 - 三、服务营销 587
 - 四、传播分析 590
 - 第二节 日化市场渠道分析 595
 - 一、日化零售终端现有经营业态分析 595
 - 二、2014年日化市场渠道发展情况 597
 - 三、2014年日化专营店发展分析 599

四、日化行业终端模式的现状及趋势 603

五、日化渠道变革趋势与应对策略 607

第三节 日化市场营销模式分析 609

一、体验营销 609

二、差异化营销 610

三、整合营销 611

四、品牌营销 612

第四节 日化品牌快速增值策略分析 613

一、基于品牌即有优势基因提升品牌资产 613

二、营销模式创新驱动品牌增值 614

三、市场定位驱动品牌增值 614

四、产品创新驱动品牌增值 615

五、社会热点创造品牌增值机会 615

六、联合品牌激活品牌真空地带 616

【图表目录】

图表：2006-2014年全球化妆品市场所占比例 9

图表：1997-2012年韩国个人护理行业的消费倾向较总体消费倾向稳定 9

图表：2006-2014年全球各类产品零售额增长情况 11

图表：2006年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额 12

图表：2006-2012年美国HPC行业销售增长情况 14

图表：1999-2011年我国日化产品消费倾向较总消费倾向平稳 23

图表：2011年国内6家日化上市公司市场份额较小 24

图表：2012年日化行业个人护理品品牌网络表现排行榜 46

图表：2012年日化行业家庭护理品类品牌网络表现排行榜 46

图表：2012年国内三家日化上市公司销售毛利率下降 71

图表：本土日化企业与国际日化企业的优劣势对比 74

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标全国合计 83

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标北京市合计 84

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标天津市合计 86

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标河北省合计 87

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标山西省合计 89

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标内蒙古合计 91

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标辽宁省合计 92

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标吉林省合计 94

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标黑龙江合计 95

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标上海市合计 97

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标江苏省合计 98

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标浙江省合计 100

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标安徽省合计 101

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标福建省合计 103

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标江西省合计 104

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标山东省合计 106

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标河南省合计 107

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标湖北省合计 109

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标湖南省合计 110

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标广东省合计 112

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标广西区合计 113

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标海南省合计 115

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标重庆市合计 116

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标四川省合计 118

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标贵州省合计 119

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标云南省合计 121

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标陕西省合计 122

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标甘肃省合计 124

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标宁夏区合计 125

图表：2014年1-9月日用化学产品制造主要经济指标新疆区合计 127

图表：农村日化产品的消费特点与城市的差异 146

图表：2014年我国洗发水产品农村市场价格情况 156

图表：2012年洗洁精市场份额图 163

图表：2006-2014年9月市场占有率前三品牌情况表 164

图表：洗洁精市场主要产品体系分析 165

图表：2012十大洗衣液品牌排行榜 171

图表：2009-2012年中国洗衣粉原料环氧丙烷价格（长三角地区） 188

图表：2012洗衣粉品牌关注排行 190

图表：沐浴露行业分地区总体市场与需求状况 226

图表：市场上两面针牙膏产品及其功能和含量 235

图表：市场上中华牙膏产品及其功能和含量 235

图表：市场上蓝田六必治牙膏产品及其功能和含量 235

图表：市场上黑人牙膏产品及其功能和含量 235

图表：牙膏大连市场品牌绝对渗透率 242

图表：牙膏大连市场品牌相对渗透率 243

图表：牙膏大连市场品牌市场份额 243

图表：牙膏大连市场品牌忠诚度 243

图表：牙膏大连各品牌群体人口分析 244

图表：牙膏哈尔滨市场品牌绝对渗透率 244

图表：牙膏哈尔滨市场品牌相对渗透率 244

图表：牙膏哈尔滨市场品牌市场份额 245

图表：牙膏哈尔滨市场品牌忠诚度 245

图表：牙膏哈尔滨各品牌群体人口分析 245

图表：牙膏南昌市场品牌绝对渗透率 246

图表：牙膏南昌市场品牌相对渗透率 246

图表：牙膏南昌市场品牌市场份额 246

图表：牙膏南昌市场品牌忠诚度 247

图表：牙膏南昌各品牌群体人口分析 247

图表：牙膏青岛市场品牌绝对渗透率 247

图表：牙膏青岛市场品牌相对渗透率 248

图表：牙膏青岛市场品牌市场份额 248

图表：牙膏青岛市场品牌忠诚度 248

图表：牙膏青岛各品牌群体人口分析 249

图表：牙膏太原市场品牌绝对渗透率 249

图表：牙膏太原市场品牌相对渗透率 249

图表：牙膏太原市场品牌市场份额 250

图表：牙膏太原市场品牌忠诚度 250

图表：牙膏太原各品牌群体人口分析 250

图表：牙膏长沙市场品牌绝对渗透率 251

图表：牙膏长沙市场品牌相对渗透率 251

图表：牙膏长沙市场品牌市场份额 251

图表：牙膏长沙市场品牌忠诚度 252

图表：牙膏长沙各品牌群体人口分析 252

图表：牙膏南宁市场品牌绝对渗透率 252

图表：牙膏南宁市场品牌相对渗透率 253

图表：牙膏南宁市场品牌市场份额 253

图表：牙膏南宁市场品牌忠诚度 253

图表：牙膏南宁各品牌群体人口分析 254

图表：牙膏海口市场品牌绝对渗透率 254

图表：牙膏海口市场品牌相对渗透率 254

图表：牙膏海口市场品牌市场份额 255

图表：牙膏海口市场品牌忠诚度 255

图表：牙膏海口各品牌群体人口分析 255

图表：牙膏杭州市场品牌绝对渗透率 256

图表：牙膏杭州市场品牌相对渗透率 256

图表：牙膏杭州市场品牌市场份额 256

图表：牙膏杭州市场品牌忠诚度 257

图表：牙膏杭州各品牌群体人口分析 257

图表：牙膏深圳市场品牌绝对渗透率 257

图表：牙膏深圳市场品牌相对渗透率 258

图表：牙膏深圳市场品牌市场份额 258

图表：牙膏深圳市场品牌忠诚度 258

图表：牙膏深圳各品牌群体人口分析 259

图表：中外化妆品品牌的对比 296

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司主营构成表 396

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司流动资产表 397

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司长期投资表 397

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司固定资产表 397

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司无形及其他资产表 397

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司流动负债表 398

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司长期负债表 398

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司股东权益表 398

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司主营业务收入表 399

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司主营业务利润表 399

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司营业利润表 399

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司利润总额表 399

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司净利润表 399

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司每股指标表 400

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司获利能力表 400

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司经营能力表 400

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司偿债能力表 400

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司资本结构表 401

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司发展能力表 401

图表：2009-2014年上海家化联合股份有限公司现金流量分析表 401

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司主营构成表 406

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司流动资产表 407

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司长期投资表 407

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司固定资产表 407

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司无形及其他资产表 407

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司流动负债表 408

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司长期负债表 408

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司股东权益表 408

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司主营业务收入表 408

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司主营业务利润表 409

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司营业利润表 409

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司利润总额表 409

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司净利润表 409

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司每股指标表 409

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司获利能力表 410

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司经营能力表 410

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司偿债能力表 410

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司资本结构表 411

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司发展能力表 411

图表：2009-2014年索芙特股份有限公司现金流量分析表 411

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司主营构成表 417

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司流动资产表 419

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司长期投资表 419

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司固定资产表 419

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司无形及其他资产表 419

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司流动负债表 420

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司长期负债表 420

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司股东权益表 420

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司主营业务收入表 421

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司主营业务利润表 421

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司营业利润表 421

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司利润总额表 421

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司净利润表 421

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司每股指标表 422

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司获利能力表 422

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司经营能力表 422

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司偿债能力表 422

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司资本结构表 423

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司发展能力表 423

图表：2009-2014年柳州两面针股份有限公司现金流量分析表 423

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司主营构成表 430

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司流动资产表 430

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司长期投资表 431

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司固定资产表 431

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司无形及其他资产表 431

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司流动负债表 431

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司长期负债表 432

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司股东权益表 432

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司主营业务收入表 432

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司主营业务利润表 432

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司营业利润表 433

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司利润总额表 433

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司净利润表 433

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司每股指标表 433

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司获利能力表 433

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司经营能力表 434

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司偿债能力表 434

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司资本结构表 434

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司发展能力表 434

图表：2009-2014年南风化工集团股份有限公司现金流量分析表 435

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司主营构成表 438

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司流动资产表 439

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司长期投资表 439

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司固定资产表 439

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司无形及其他资产表 440

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司流动负债表 440

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司长期负债表 440

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司股东权益表 440

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务收入表 441

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司主营业务利润表 441

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司营业利润表 441

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司利润总额表 441

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司净利润表 442

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司每股指标表 442

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司获利能力表 442

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司经营能力表 442

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力表 443

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司资本结构表 443

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司发展能力表 443

图表：2009-2014年广州市浪奇实业股份有限公司现金流量分析表 443

图表：纳爱斯集团生产基地分布图 455

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/R438027860.html>