

# 2015-2020年中国通用航空 市场深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国通用航空市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438027880.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2013-2014年全球通用航空产业运行状况透析

##### 第一节 2013-2014年全球通用航空业运行环境分析

###### 一、经济环境对全球通用航空业的影响

###### 二、全球通用航空业政策环境分析

##### 第二节 2013-2014年全球通用航空运营状况分析

###### 一、全球通用航空运营总况

###### 二、美国通用航空运营分析

###### 三、澳大利亚通用航空分析

##### 第三节 2013-2014年全球通用航空业制造业运行分析

###### 一、2013-2014年全球通用飞机制造总量

###### 二、2013-2014年全球通用飞机市场规模

###### 三、2013-2014年通用飞机类别结构分析

##### 第四节 2013-2014年全球通用飞机细分类别规模同比分析

###### 一、2013-2014年全球喷气式商务机企业供给分析

###### 二、2013-2014年全球涡桨通用机企业供给分析

###### 三、2013-2014年全球活塞式飞机企业供给分析

#### 第二章 2013-2014年中国通用航空产业运行环境分析

##### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2013-2014年中国通用航空政策及影响分析

###### 一、通用航空政策的走向分析

###### 1、市场准入管理

###### 2、营运资质管理

### 3、营运管理

### 4、空中管制

#### 二、民用航空“十二五”规划通航内容

#### 三、民航规章

## 第三章 2013-2014年中国通用航空运营新形势透析

### 第一节 2013-2014年中国通用航空运行总况

#### 一、通用航空成国民经济新增长点

#### 二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项

#### 三、六因素制约中国通用航空发展

### 第二节 2013-2014年中国通用航空运营企业及业务类别

#### 一、通用航空企业数量

#### 二、通用航空主要企业

#### 三、通用航空业务类别

### 第三节 通用航空运营市场规模

#### 一、2013-2014年通用航空机场和飞机数量

#### 二、通用航空市场规模分析

#### 三、通用航空市场业务结构

## 第四章 2013-2014年中国通用航空制造业态势分析

### 第一节 2013-2014年中国飞机工业布局分析

#### 一、中国航空工业布局

#### 二、一二航整合后布局

### 第二节 2013-2014年中国民用飞机竞争格局透析

#### 一、干线飞机领域

#### 二、支线飞机领域

#### 三、通用飞机领域

## 第五章 2013-2014年中国直升机产业运行透析

### 第一节 2013-2014年全球直升机市场

#### 一、全球直升机市场规模

#### 二、全球直升机保有量

### 三、直升机应用领域分析

### 四、未来直升机需求前景

## 第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析

### 一、整合仿制阶段

### 二、艰难探索

### 三、系列发展阶段

### 四、跨越发展阶段

### 五、创新阶段

## 第三节 2013-2014年中国直升飞机产业现状分析

### 一、国内直升飞机保有量

### 二、国内飞机应用领域

### 三、抗震救灾直升机现状

### 四、国内民用直升机市场预测

## 第四节 2013-2014年中国民用直升机产业现状分析

### 一、民用直升机产业概括

### 二、直升机产业“十一五”规划

### 三、中国直升机主要研究机构

## 第六章 2013-2014年中国工业航空运营新格局透析

### 第一节 工业航空市场

#### 一、工业市场规模

#### 二、工业航空市场竞争格局

### 第二节 航空摄影市场

#### 一、航空摄影市场规模

#### 二、航空摄影企业竞争格局

### 第三节 航空探矿市场

#### 一、航空探矿市场规模

#### 二、航空探矿企业竞争格局

### 第四节 石油服务市场

#### 一、石油服务市场规模

#### 二、石油服务企业竞争格局

### 第五节 公务航空市场

- 一、公务航空市场规模
- 二、公务航空市场竞争格局

#### 第六节 航空培训市场

- 一、年航空培训市场规模
- 二、民航飞行员培训机构格局

### 第七章 2013-2014年中国农林业航空市场运行透析

#### 第一节 2013-2014年农林航空市场

- 一、农林业市场规模
- 二、农林业市场竞争格局

#### 第二节 2013-2014年人工降水市场

- 一、人工降水市场规模
- 二、人工降水企业格局

#### 第三节 2013-2014年航空护林市场

- 一、航空护林市场规模
- 二、航空护林企业格局

#### 第四节 2013-2014年播种造林市场

- 一、播种造林市场规模
- 二、播种造林企业格局

#### 第五节 2013-2014年农牧播种市场

- 一、农牧播种市场规模
- 二、农牧播种企业格局

### 第八章 2013-2014年中国通用航空业其综领域运行分析

#### 第一节 渔业

#### 第二节 建筑业的作业飞行

#### 第三节 医疗卫生

#### 第三节 抢险救灾

#### 第四节 气象、海洋探测

#### 第五节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第九章 2007-2014年中国飞机制造行业主要数据监测分析

## 第一节2007-2014年9月中国飞机制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节2014年9月中国飞机制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2007-2014年9月中国飞机制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节2007-2014年9月中国飞机制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2007-2014年9月中国飞机制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 2013-2014年中国通用航空运营企业运营状况分析

### 第一节 北京泛美国际航空学校

#### 一、企业概况

#### 二、基地分布

#### 三、机型分析

### 第二节 中信海洋直升机

#### 一、企业概括

#### 二、业务范围分析

#### 三、运营状况分析

### 第三节 中国飞龙专业航空

## 一、企业概括

## 二、业务范围分析

### 第四节 黑龙江龙垦通用航空

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

#### 三、机型规模

### 第五节 东方通用航空公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

### 第六节 新疆通用航空

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

### 第七节 金鹿公务机有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、业务资质

### 第八节 校验飞行中心

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

### 第九节 中飞通用航空公司

#### 一、企业概括

#### 二、业务范围

### 第十节 北京首都通用航空

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

## 第十一章 2013-2014年中国直升机企业竞争力对比分析

### 第一节 中国航空工业集团

#### 一、企业概况

#### 二、2013-2014年业绩

#### 三、直8产品系列

#### 四、直9产品系列

#### 五、直11产品系列



## 六、合作产品系列

### 第二节 哈飞航空工业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海西科斯基

#### 一、企业竞争力概括

#### 二、直升机机型分析

### 第四节 西安西捷飞机

#### 一、企业概况

#### 二、生产机型

### 第五节 江苏航宇飞机制造

#### 一、企业概况

#### 二、生产机型

### 第六节 湖州泰翔航空科技

#### 一、企业概况

#### 二、生产机型

### 第七节 唐山安萨特

#### 一、企业概况

#### 二、生产机型

### 第八节 滨州恩斯特龙

#### 一、企业概况

#### 二、生产机型

### 第九节 青岛勃兰特利

#### 一、企业概况

#### 二、生产机型

## 第十二章 2015-2020年中国通用航空行业投资战略分析

### 第一节 2013-2014年中国通用航空业投资概况

- 一、通用航空业投资特性
- 二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机
- 三、通用航空投资环境分析

## 第二节 2015-2020年中国通用航空投资机会分析

- 一、通用航空市场商机无限
- 二、中国通用航空蕴藏的投资机会

## 第三节 2015-2020年中国通用航空投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

## 第四节 权威专家投资建议

## 第十三章 2015-2020年中国通用航空业前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国通用航空行业发展前景分析

- 一、未来通用航空将会得到飞速的发展
- 二、通用航空亟需政策支持

### 第二节 2015-2020年中国通用航空行业发展趋势分析

- 一、中国通用航空业呈上升趋势
- 二、中国通用航空细分领域趋势探析

### 第三节 影响行业发展的因素分析

- 一、经济发展是保障
- 二、政策法规是关键
- 三、空域开放是条件
- 四、技术创新是动力
- 五、通航机场是基础
- 六、通航服务站是后勤保障
- 七、飞行培训业是通航的人力资源库

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2012年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2012年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2012年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2012年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2012年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2005-2012年中国外汇储备及增速变化图

图表：2012年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2012年中国就业人数走势图

图表：2005-2012年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年9月中国飞机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2014年9月中国飞机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2014年9月中国飞机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2014年9月中国飞机制造企业总资产分析 单位：亿元  
图表：2011年中国飞机制造行业不同类型企业数量 单位：个  
图表：2011年中国飞机制造行业不同所有制企业数量 单位：个  
图表：2011年中国飞机制造行业不同类型销售收入 单位：千元  
图表：2011年中国飞机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元  
图表：2007-2014年9月中国飞机制造产成品及增长分析 单位：亿元  
图表：2007-2014年9月中国飞机制造工业销售产值分析 单位：亿元  
图表：2007-2014年9月中国飞机制造出货值分析 单位：亿元  
图表：2007-2014年9月中国飞机制造行业销售成本分析 单位：亿元  
图表：2007-2014年9月中国飞机制造行业费用分析 单位：亿元  
图表：2007-2014年9月中国飞机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
图表：2007-2014年9月中国飞机制造行业主要盈利能力指标分析  
图表：哈飞航空工业股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：哈飞航空工业股份有限公司经营收入走势图  
图表：哈飞航空工业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：哈飞航空工业股份有限公司负债情况图  
图表：哈飞航空工业股份有限公司负债指标走势图  
图表：哈飞航空工业股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：哈飞航空工业股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438027880.html>