

# 2014-2019年中国移动社区 ( SNS) 市场研究及投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国移动社区（SNS）市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/R4380279I0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章移动社区（SNS）相关概述

#### 第一节移动社区（SNS）基础概述

##### 一、移动社区（SNS）特性

##### 二、移动社区的本质

##### 三、社区的核心功能

#### 第二节移动社区（SNS）其它阐述

##### 一、SNS的技术

##### 二、SNS的商业空间

##### 三、SNS网站

### 第二章 2011-2014年国内外互联网产业运行透析

#### 第一节2011-2014年世界互联网产业状况

##### 一、互联网发展体系架构解析

##### 二、互联网使用率全球范围概况

#### 第二节2011-2014年世界各地互联网产业状况

##### 一、美国的互联网创新发展趋势分析

##### 二、欧洲部分国家互联网的发展状况

##### 三、韩国互联网产业及政策透析

##### 四、日本移动互联网发展状况

#### 第三节2011-2014年中国互联网产业发展概况

##### 一、互联网快速融入渗透中国经济社会

##### 二、中国国互联网产业发展特点

##### 三、中国式创新催生互联网产业新格局

##### 四、中国互联网行业走上盈利道路

#### 第四节中国互联网产业问题对策分析

##### 一、互联网行业的大危机解析

##### 二、制约中国互联网业发展的几大因素

##### 三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策

##### 四、无线互联网监管问题解析

## 第五节中国互联网产业发展前景趋势分析

- 一、中国互联网发展的趋势展望
- 二、中国互联网产业发展趋势分析
- 三、中国互联网行业发展预测

## 第三章2011-2014年中国移动社区（SNS）运行环境解析

### 第一节 2011-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、存贷款基准利率调整情况
- 八、存款准备金率调整情况
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口
- 十一、城镇人员从业状况

### 第二节2011-2014年中国汽车维修业政策环境分析

- 一、互联网等信息网络传播视听节目管理办法
- 二、互联网视听节目服务管理规定
- 三、中国互联网视听节目服务自律公约

### 第三节2011-2014年中国移动社区（SNS）社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构分析
- 二、中国互联网普及与用状况
- 三、中国网民规模分析

### 第四节2011-2014年中国移动社区（SNS）社会环境分析

- 一、移动社区使用的博客软件中X-Space比重最高
- 二、安装使用CMS软件的社区比例
- 三、社区中加入第三方插件
- 四、最新技术的渠道以社区软件提供商社区最多

## 第四章2011-2014年中国移动互联网应用状况分析

### 第一节2011-2014年中国移动互联网应用规模

- 一、手机网民规模与结构特征
- 二、手机上网应用行为
- 三、2011-2014年3G市场预期与手机上网影响因素分析
  - 1、手机上网预期
  - 2、影响手机上网体验的因素
  - 3、制约使用手机上网的因素

### 第二节网络应用新形势分析

- 一、娱乐化应用为用户使用最广泛的应用
  - 1、网络游戏
  - 2、网络音乐
  - 3、网络视频
- 二、互联网社区与生活服务类网站发展势头强劲
- 三、电子商务进入高速发展期
  - 1、网络购物
  - 2、旅游预订
  - 3、网上支付
  - 4、网络炒股

### 第三节移动与互联网的融合

- 一、中国互联网发展历程
- 二、互联网的发展趋势：移动与互联网的融合
- 三、移动互联网用户猛增，移动互联网发展大环境利好
- 四、移动互联网的演进趋向融合

## 第五章2011-2014年中国移动社区新亮点分析

### 第一节技术推动促使网络与用户之间的距离越来越近

### 第二节手机的特性

- 一、手机的物理特性（视、听、触及硬件特性）

- 二、手机的使用特性（随身性、私密性、身份唯一性等）
- 三、手机的其它特性（用户可识别性、位置信息、安全等）
- 四、案例：移动贝多&mdash;&mdash;基于位置的移动交友

### 第三节移动社区特征

- 一、多层次沟通为用户提供整合沟通体验
- 二、案例：移动139社区（手机版）&mdash;&mdash;基于手机的多功能社区平台
- 三、虚拟与现实界限模糊
- 四、案例：Cyworld&mdash;&mdash;虚拟与现实融合的“小窝”

## 第六章2011-2014年中国移动社区发展新格局透析

### 第一节社区网站发展三阶段

- 一、主题为核心转向关系为核心
- 二、以用户和用户关系为核心，承载更多应用
- 三、开放、整合吸引更多合作者

### 第二节2011-2014年中国社区网站运行概况

- 一、社区网站发展新进展
- 二、移动社区类型分布及新增移动社区比重
- 三、社区网站运营关键因素分析

### 第三节2011-2014年中国移动社区运营状况分析

- 一、管理人员人数有所提高
- 二、资金缺乏仍是移动社区发展的最大难点
- 三、移动社区收入整体有所提升

### 第四节2011-2014年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- 一、社区网站盈利模式探讨
- 二、社区论坛托管赢利模式分析
- 三、论坛运营外包分析

## 第七章2011-2014年中国移动社区用户需求分析

### 第一节用户分析

- 一、社区网民年龄分布情况

二、社区用户性别

三、社区网民的职业分布情况

第二节用户分析

一、用户社区访问时间调研

二、用户登陆社区目的调研

三、用户最常使用的社区功能

第三节移动社区发展趋势

一、娱乐化

1、Facebook：“娱乐化”，无奈的选择

2、GREE：娱乐型社区的典范

二、生活化

1、移动生活化的新热点：手机优惠券

2、爱帮网：生活化社区，社区生活化

三、电子商务化

1、MiXi——社区融合电子商务

2、大淘宝战略：淘江湖

第八章2011-2014年中国移动社区（SNS）代表平台分析

第一节人人网（校内网）

第二节开心网

第三节原始村

第九章2011-2014年中国移动社区热点领域透析——无线增值服务

第一节2011-2014年中国无线增值服务行业产业运行总况

一、无线增值业务处于发展初级阶段

二、运营商控制主导SP及产业链发展方向

三、无线增值市场稳定增长

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第二节2011-2014年中国无线增值业务盈利模式分析

一、SP与运营商分成模式分析

二、SP与CP分成比例分析

## 第十章2014-2019年中国移动社区市场前景与投资机会和发展策略

### 第一节移动社区的发展前景

一、用户规模预测

二、收入预测

三、移动社区投资机会

第二节基于移动特性的移动社区&mdash;&mdash;手机端不仅仅是拓展

第三节移动社区与互联网社区的融合

第四节移动社区的切入点与发展策略

一、娱乐型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

二、生活型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

三、商务型移动社区

1、目标用户定位

2、运营模式

3、盈利模式

4、合作模式

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图



图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年中国网络社区的营收分布

图表：网络社区开通SNS服务比例

图表：目前没有提供SNS服务的网络社区未来计划

图表：中国网络社区当前或计划安装的SNS软件

图表：网民经常使用的社会化网络（SNS）站点的服务/功能

图表：中国网民加入的社交网络（SNS）圈子数量

图表：中国网民拥有的社交网络（SNS）好友数量

图表：2011-2014年中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间

图表：中国网民经常登陆的论坛数量

图表：2011-2014年中国网民使用社区论坛的主要目的

图表：网民在论坛BBS上询问信息的产品/服务倾向性

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/R4380279I0.html>