

2014-2019年中国竹纤维及 制品行业消费研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国竹纤维及制品行业消费研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438027A50.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 竹纤维相关概述

第一节 竹纤维简述

- 一、竹纤维特点
- 二、竹原纤维的化学成分与组成
- 三、竹纤维的指术指标
- 四、竹纤维保养

第二节 竹纤维分类及特点

- 一、天然竹纤维
- 二、化学竹纤维
 - 1、竹浆纤维
 - 2、竹炭纤维

第三节 竹纤维产业链分析

第四节 中国竹纤维发展历程及意义分析

第二章 2013年世界竹纤维行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界竹纤维及制造市场运行环境浅析

第二节 2013年世界竹纤维及制品市场动态分析

- 一、全球竹纤维产品的开发与应用
- 二、美、加重点检查两类竹纤维纺织服装
- 三、欧洲流行“竹纤维”；窗帘材质混搭大行其道

第三节 2013年世界竹纤维品及制造重点市场分析

- 一、欧美
- 二、亚洲（除中国）

第四节 2014-2019年世界竹纤维行业发展趋势分析

第三章 2013年中国竹纤维行业市场发展环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2013年中国竹纤维市场政策环境分析

- 一、"竹纤维产业"5年发展规划
- 二、竹炭标准刚起草完
- 三、竹纤维鉴别方法的研究进展

第三节2013年中国竹纤维技术环境分析

- 一、2013年中国竹纤维制造工艺
 - 1、天然竹纤维制造工艺
 - 2、华学竹纤维制造工艺
- 二、常山棉一分公司突破纯竹纤维技术瓶颈

第四节2013年中国竹纤维市场社会环境分析

- 一、居民消费观念升级
- 二、人们生活品质的提高
- 三、代碳环保深入人心

第四章 2013年中国竹纤维行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国竹纤维产业动态聚焦

- 一、中国竹纤维产业链欲在柯桥启动
- 二、天竹纤维在京启动产品开发协作体系
- 三、豪盛将举办中国竹纤维论坛峰会

第二节2013年中国竹纤维市场发展现状分析

- 一、竹纤维产业发展驶入快车道
- 二、竹纤维成不可忽视的产业力量 或可缓解棉花紧缺
- 三、国内有专业开发竹纤维纺织品的企业规模分析

四、泉州纺织行业涉足“竹纤维”;

五、民企走出生态型竹纤维产业道路探析

第三节 2013年中国竹纤维重点企业热点事件追踪

一、安吉“竹天下”商标争议背后

二、吉林化纤

1、吉林化纤:拟产能扩张以巩固竹纤维龙头地位

2、吉林化纤:依托竹纤维产品提高产品差别化率

三、山东豪盛家纺挖潜竹纤维市场

四、孚日家纺进军天竹纤维毛巾 在高端市场推广

第四节 2013年中国竹纤维市场热点问题探讨

一、水平不高，产品开发也有很大的局限性。

二、国内经营和国际贸易方式没有得到规范化、科学化

三、改进生产技术提高环保水平将成为今后研究的重点

四、竹纤维产业处于无序管理状态

第五章 2009-2013年中国竹纤维行业数据监测分析（1711）

第一节 2009-2013年中国竹纤维行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国竹纤维行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国竹纤维行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国竹纤维行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国竹纤维行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国竹纤维业市场整体运行走势分析

第一节 2013中国竹纤维市场热点透视

一、第三代高强度竹纤维于近日问世

二、森博会上竹纤维纺织品受欢迎

第二节 2013年中国竹纤维市场现状综述

一、竹纤维仍处于市场开发和上升阶段

二、近三年中国竹纤维市场监测

1、竹纤维产量分析

2、竹纤维出口量及所占总产量比量

三、市场上竹纤维产品良莠不齐

四、竹纤维家纺受到消费者热捧 涌现加盟热潮

五、竹纤维健康家纺,走俏家纺市场

第三节 专家解密竹纤维家纺站稳市场因素

一、竹纤维家纺产品的生命力决定市场的消费力

二、竹纤维家纺时尚的响应力,决定品牌的号召力

三、竹纤维文化的底蕴

第七章 2013年中国竹纤维系列产品市场深度剖析

第一节 竹纤维服装面料

一、竹纤维成为面料新亮点

第二节 针织面料

第三节 床上用品

第四节 袜子浴巾

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R438027A50.html>