

2014-2020年中国面膜行业 深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国面膜行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/R438027HY0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 面膜行业发展基本概述 24

第一节 面膜相关知识 24

一、面膜简介 24

二、面膜原理 24

三、面膜优点 25

四、面膜材质 26

第二节 面膜按材质分类概述 27

一、泥膏型面膜 27

二、撕剥型面膜 27

三、冻胶型面膜 27

四、乳霜型面膜 28

五、绵布式保养面膜 28

第二章 2014年全球面膜市场发展形势分析 29

第一节 2014年国际护肤品市场发展分析 29

一、国际护肤品市场概述 29

二、全球天然护肤品需求量分析 29

三、金融风暴下护肤品需求分析 30

四、2014年全球顶级品牌护肤品皮肤亮白策略 31

五、2014年国际十大护肤品集团旗下品牌盘点 35

六、2014年全球护肤品消费格局预测 38

七、2014年全球化妆品市场趋势分析 40

第二节 2014年国际面膜市场发展分析 42

一、面膜发展历史 42

二、面膜发展阶段 43

三、世界面膜生产工艺分析 44

四、世界面膜价格的影响因素 45

第三节 2014年主要国家地区面膜市场分析 45

一、2014年美国面膜市场情况分析 45

二、2014年英国面膜市场情况分析 46

- 三、2014年韩国面膜市场情况分析 46
- 四、2014年意大利面膜市场情况分析 47
- 五、2014年法国面膜市场情况分析 48
- 六、2014年日本面膜市场情况分析 49

第三章 2014年中国面膜行业投资环境分析 51

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 51

- 一、中国GDP分析 51
- 二、消费价格指数分析 52
- 三、城乡居民收入分析 58
- 四、社会消费品零售总额 58
- 五、全社会固定资产投资分析 63
- 六、进出口总额及增长率分析 68

第二节 2014年中国面膜社会发展环境分析 69

第三节 2014年中国面膜产业政策环境分析 74

- 一、中国化妆品的管理与监督的特点 74
- 二、2008年3月1日起施行《化妆品标识管理规定》 74
- 三、2014年化妆品成分必须全部标识 75
- 四、化妆品卫生标准“十二五”规划 76

第四章 2014年中国面膜行业运行态势分析 83

第一节 化妆品、护肤品、面膜市场销售情况 83

- 一、2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83
- 二、2012年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83
- 三、2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83
- 四、2011-2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测 84

第二节 2014年中国面膜行业发展概述 84

- 一、面膜新概念 84
- 二、面膜市场现状分析 84
- 三、面膜价格影响因素 85
- 四、面膜销售额及增长情况 86
- 五、2014年夏季面膜市场发展形势 87

第三节 2014年面膜市场新的看点	88
一、剪裁	88
二、质地	88
三、手法	89
四、亮点	89
第四节 2014年四大主流面膜的功效剖析	90
一、保湿面膜	90
二、美白面膜	91
三、紧致/抗衰老面膜	91
四、各类专效面膜	92
第五章 2014年中国面膜消费市场深度调查分析	93
第一节 2014年国内外面膜品牌汇总	93
一、欧美面膜品牌	93
二、中国面膜品牌	94
第二节 2014年中国面膜品牌排行	94
一、面膜品牌排行	94
二、眼膜品牌排行	95
三、十大受欢迎护肤面膜	96
第三节 2014年面膜市场不同功能面膜市场需求	98
一、2014年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查	98
二、2014年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查	99
第四节 2014年面膜市场主要品牌及价格	99
一、2014年市场美白面膜主要品牌及价格	99
二、2014年市场保湿面膜主要产品及价格	101
第五节 2014年4月北京7大商场美白面膜销量	102
一、双安商场、中友百货	102
二、当代商城	102
三、SOGO	103
四、翠微百货、新世界商场	103
五、赛特购物中心	103
第六节 2014年台湾美白面膜市场消费行为及竞争策略	104

一、	调研背景	104
二、	各名牌美白面膜市场简介	104
三、	消费者行为研究调查统计	106
四、	美白面膜市场消费行为及竞争策略分析	112
五、	研究结论	113
第七节	2014年八款优质品牌面膜之“最”盘点	113
一、	最迷人香气	113
二、	最高精华含量	114
三、	最优抗氧化效果	114
四、	最贴合面型	114
五、	最多矿物元素	114
六、	最新鲜保养原液	115
七、	最佳分区保养	115
八、	最周到呵护	115
第六章	2014年中国化妆品行业市场走势分析	116
第一节	2014年中国化妆品市场特点	116
一、	当今化妆品市场新特点	116
二、	2014年中国化妆品行业市场特点	119
三、	2014化妆品市场特征及渠道盘点	120
第二节	2014年中国化妆品市场规模分析	123
一、	中国化妆品行业增长率	123
二、	最近三年中国化妆品销售额	123
三、	2008年化妆品网络销售额情况	123
第三节	2014年中国化妆品行业发展现状分析	124
一、	化妆品行业品牌发展现状	124
二、	化妆品行业消费市场现状	124
三、	化妆品市场消费层次分析	126
四、	中国化妆品市场走向分析	126
第四节	2014年化妆品行业发展分析	127
一、	2014年化妆品行业增速分析	127
二、	2014年化妆品农村市场潜力	128

- 三、2014年中低端化妆品增长预期 128
- 四、2014年高档化妆品征收消费税 130
- 五、2014年化妆品行业结构化调整形势 131

第七章 2014年中国护肤品行业运行态势分析 133

第一节 2014年护肤品市场现状分析 133

- 一、国内护肤品市场状况分析 133
- 二、护肤品市场销售情况分析 136
- 三、2008年护肤品市场热点分析 137

第二节 2014年中国护肤品市场的发展态势 142

- 一、护肤品品牌市场发展态势 142
- 二、专业护肤品企业发展态势 142
- 三、高档护肤品发展情况分析 143

第三节 2012年中国护肤品市场品牌分析 144

- 一、2012年中国十大护肤品品牌情况 144
- 二、2012年护肤化妆品品牌比较分析 145
- 三、2012年护肤品市场品牌突围分析 146

第四节 2014年护肤品企业积极调整战略部署 147

- 一、2014年护肤品市场增长分析 147
- 二、2014年中高端品牌战略部署 148
- 三、2014年三、四线品牌的战略 152

第八章 2011-2014年中国化妆品制造行业主要数据监测分析 158

第一节 2011-2014年中国化妆品制造行业规模分析 158

- 一、企业数量增长分析 158
- 二、从业人数增长分析 158
- 三、资产规模增长分析 159

第二节 2014年中国化妆品制造行业结构分析 160

- 一、企业数量结构分析 160
- 二、销售收入结构分析 161

第三节 2011-2014年中国化妆品制造行业产值分析 162

- 一、产成品增长分析 162

二、工业销售产值分析 163

三、出货值分析 164

第四节 2011-2014 年中国化妆品制造行业成本费用分析 164

一、销售成本统计 164

二、费用统计 165

第五节 2011-2014 年中国化妆品制造行业盈利能力分析 166

一、主要盈利指标分析 166

二、主要盈利能力指标分析 166

第九章 2001-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口贸易分析 168

第一节 2001-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口数据监测 168

一、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进口数据分析 168

二、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品出口数据分析 168

第二节 2008-2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口国家及地区分析 169

一、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进口来源国家及地区 169

二、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品出口国家及地区 169

第三节 2008-2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口省市分析 170

一、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要进口省市分析 170

二、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要出口省市分析 171

第十章 2014年中国面膜行业市场竞争格局分析 172

第一节 2014年中国面膜行业竞争结构分析 172

一、行业内现有企业的竞争 172

二、新进入者的威胁 173

三、替代品的威胁 173

四、供应商的讨价还价能力 174

五、购买者的讨价还价能力 175

第二节 2014年中国面膜市场竞争现状分析 175

一、产品价格竞争 175

二、品牌竞争分析 176

三、生产工艺分析 177

四、药企进军面膜市场 179

第三节 2014年国内护肤品生产企业提高竞争力的途径 180

- 一、进行准确的市场定位 180
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造 180
- 三、运用多种营销手段形成独到的营销策略 180
- 四、加强终端服务建设 181
- 五、开发男性护肤品市场 181

第十一章 2014年国外面膜重点企业竞争里分析 183

第一节 联合利华 183

- 一、公司概况 183
- 二、2014年公司竞争优势 183
- 三、2014年公司的销售策略 184

第二节 P&G（宝洁） 184

- 一、公司概况 184
- 二、公司品牌战略 185
- 三、2014年经营状况分析 186

第三节 雅芳公司 187

- 一、雅芳在中国 187
- 二、公司直销转型分析 189
- 三、2014年经营状况分析 190

第四节 欧莱雅公司 192

- 一、公司概况 192
- 二、2008年公司经营情况 193
- 三、2014年公司应对金融危机的策略 193
- 四、公司成功经营的秘诀 194

第五节 世界十大面膜厂商情况分析 195

第十二章 2014年国内面膜重点企业竞争竞争财务数据分析 198

第一节 上海家化联合股份有限公司 198

- 一、企业基本概况 198
- 二、公司主要财务指标分析 199
- 三、企业成本费用指标 202

第二节 上海自然美化妆品有限公司 205

一、企业基本情况 205

二、公司主要财务指标分析 206

三、企业成本费用指标 209

第三节 北京大宝化妆品有限公司 212

一、企业基本情况 212

二、公司主要财务指标分析 213

三、企业成本费用指标 216

第四节 雅芳(中国)制造有限公司 219

一、企业基本情况 219

二、公司主要财务指标分析 220

三、企业成本费用指标 223

第五节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司 226

一、企业基本情况 226

二、公司主要财务指标分析 226

三、企业成本费用指标 229

第六节 资生堂丽源化妆品有限公司 232

一、企业基本情况 232

二、公司主要财务指标分析 233

三、企业成本费用指标 236

第七节 妮维雅(上海)有限公司 239

一、企业基本情况 239

二、公司主要财务指标分析 241

三、企业成本费用指标 244

第八节 联合利华(中国)有限公司 247

一、企业基本情况 247

二、公司主要财务指标分析 248

三、企业成本费用指标 251

第九节 江苏东洋之花化妆品有限公司 254

一、企业基本情况 254

二、公司主要财务指标分析 254

三、企业成本费用指标 258

第十节 中山市嘉丹婷日用品有限公司 261

- 一、企业基本概况 261
- 二、公司主要财务指标分析 261
- 三、企业成本费用指标 264

第十三章 2014-2020年中国化妆品行业发展趋势分析 268

第一节 2014-2020年中国化妆品行业前景与机遇分析 268

- 一、中国化妆品行业发展前景 268
- 二、中国化妆品发展机遇分析 269
- 三、2014年化妆品的发展机遇分析 270
- 四、金融危机对化妆品行业的影响分析 270

第二节 2014-2020年中国化妆品市场趋势分析 274

- 一、化妆品市场发展空间 274
- 二、化妆品技术革新趋势 274
- 三、化妆品价格走势分析 276
- 四、国际环境对行业的影响 278

第三节 2014年化妆品市场十五大趋势解析 279

第十四章 2014-2020年中国面膜行业发展趋势分析 285

第一节 2014-2020年中国面膜产品趋势分析 285

- 一、面膜产品种类齐全 285
- 二、面膜产品不断创新 286
- 三、面膜功效不断增强 287
- 四、面膜产品市场进一步细分 288

第二节 2014-2020年世界面膜行业发展趋势分析 289

- 一、真功效型 289
- 二、生产工艺领先 289
- 三、科学的配方 290

第三节 2014-2020年中国面膜营销策略趋势分析 290

- 一、网络营销 290
- 二、品牌营销 291
- 三、连锁营销 292

第十五章 2014-2020年中国面膜行业投资机会与风险分析 294

第一节 2014-2020年中国面膜行业投资环境预测分析 294

第二节 2014-2020年中国面膜行业投资机会分析 294

一、面膜投资潜力分析 294

二、面膜投资吸引力分析 295

第三节 2014-2020年中国面膜行业风险分析 295

一、技术风险 295

二、政策风险 295

三、竞争风险 297

四、其他风险 298

第十六章 2014-2020年中国面膜行业投资战略研究 299

第一节 中小型化妆品公司护肤品的对策分析 299

一、护肤品的产品定位及市场定位 299

二、中小型化妆品公司护肤品的操作手法探析 299

第二节 2014-2020年中国护肤品行业品牌营销战略案例分析 302

一、上海家化化妆品品牌的振兴之路 302

二、国际知名面膜品牌西南销售计划 307

第三节 2014-2020年中国护肤品营销策略分析 309

一、护肤品广告心理策略 309

二、护肤品广告市场分析 312

三、护肤品包装色彩营销 312

第四节 2014-2020年中国面膜市场营销策略分析 314

一、把面膜当保健品 314

二、为产品找好嫁衣 314

三、避实就虚取市场 315

四、广告软文炒概念 315

五、超市商场创佳绩 316

第五节 2014-2020年中国面膜企业发展策略 316

一、坚守核心主业 316

二、构建优质渠道 317

- 三、整合优质资源 317
- 四、提升经营能力 318
- 五、明确品牌形象 319
- 六、调整市场策略 319

图表目录

- 图表1 2014年全球化妆品市场所占比例 40
- 图表2 2014年1-3季度国内生产总值初步核算数据 51
- 图表3 2011-2014年三季度GDP环比增长速度 51
- 图表4 2014年1-3月居民消费价格指数CPI 52
- 图表5 2014年1-3月工业品出厂价格指数(PPI) 52
- 图表6 2011-2014年全国居民消费价格涨跌幅 53
- 图表7 2014年3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 55
- 图表8 2014年3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 56
- 图表9 2014年3月居民消费价格主要数据 56
- 图表10 2008-2014年社会消费品零售总额 59
- 图表11 2009年-2014年3月社会消费品零售额增长率 60
- 图表12 2011-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 64
- 图表13 2011-2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 65
- 图表14 2011-2014年固定资产投资到位资金同比增速 66
- 图表15 2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 66
- 图表16 2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83
- 图表17 2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83
- 图表18 2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83
- 图表19 2014-2016年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测 84
- 图表20 2014年1-7月我国面膜产品市场不同因素的价格影响力对比 86
- 图表21 2014年中国面膜品牌排行 94
- 图表22 2014年中国面膜品牌排行 95
- 图表23 2014年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 98
- 图表24 2014年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 99
- 图表25 消费者之性别 107
- 图表26 消费者之年龄 107

图表27 消费者婚姻状态 107

图表28 消费者职业 108

图表29 可支配所得 / 月 108

图表30 平常是否使用美白面膜 108

图表31 喜欢的美白面膜品牌 109

图表32 使用该面膜的原因 109

图表33 是否使用固定品牌 109

图表34 一个月平均花费多少钱在美白面膜上 110

图表35 喜欢何种美白面膜包装 110

图表36 平均几天敷一次面膜 110

图表37 在何时使用面膜 111

图表38 购买美白面膜的地点 111

图表39 在哪里得知产品的信息 111

图表40 觉得美白面膜的功效何在 112

图表41 最近三年中国化妆品销售额 123

图表42 2008-2014年中国化妆品网络销售额情况 123

图表43 体用护理品品牌市场占有率 133

图表44 2014年中国十大护肤品品牌 144

图表45 2008-2014年中国化妆品制造行业企业数量增长分析 158

图表46 2008-2014年中国化妆品制造行业从业人数增长分析 158

图表47 2008-2014年中国化妆品制造行业资产规模增长分析 159

图表48 2014年1-12月中国化妆品制造行业不同类型企业数量结构分析% 160

图表49 2014年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制企业数量结构分析% 160

图表50 2014年1-12月中国化妆品制造行业不同类型销售收入结构分析% 161

图表51 2014年1-12月中国化妆品制造行业不同所有制销售收入结构分析% 162

图表52 2008-2014年中国化妆品制造行业产成品增长分析 162

图表53 2008-2014年中国化妆品制造行业工业销售产值分析 163

图表54 2008-2014年中国化妆品制造行业出货值分析 164

图表55 2008-2014年中国化妆品制造行业销售成本分析 164

图表56 2008-2014年中国化妆品制造行业费用统计分析 165

图表57 2008-2014年中国化妆品制造行业主要盈利指标分析 166

图表58 2008-2014年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长分析 166

图表59 2011-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进口数据分析 168

图表60 2011-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品出口数据分析 168

图表61 2014年我国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品行业进口来源 169

图表62 2014年我国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品行业出口去向 169

图表63 2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要进口省市分析 170

图表64 2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要出口省市分析 171

表格65 近4年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况 199

图表66 近3年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况 199

表格67 近4年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况 200

图表68 近3年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况 200

表格69 近4年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况 201

图表70 近3年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况 201

表格71 近4年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况 202

图表72 近3年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况 202

表格73 近4年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 203

图表74 近3年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 203

表格75 近4年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 204

图表76 近3年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 204

表格77 近4年上海自然美化妆品有限公司资产负债率变化情况 206

图表78 近3年上海自然美化妆品有限公司资产负债率变化情况 207

表格79 近4年上海自然美化妆品有限公司产权比率变化情况 207

图表80 近3年上海自然美化妆品有限公司产权比率变化情况 208

表格81 近4年上海自然美化妆品有限公司销售毛利率变化情况 208

图表82 近3年上海自然美化妆品有限公司销售毛利率变化情况 209

表格83 近4年上海自然美化妆品有限公司固定资产周转次数情况 209

图表84 近3年上海自然美化妆品有限公司固定资产周转次数情况 209

表格85 近4年上海自然美化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 210

图表86 近3年上海自然美化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 210

表格87 近4年上海自然美化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 211

图表88 近3年上海自然美化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 211

表格89 近4年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 213

图表90 近3年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 214

表格91 近4年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 214
图表92 近3年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 215
表格93 近4年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 215
图表94 近3年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 216
表格95 近4年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 216
图表96 近3年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 216
表格97 近4年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 217
图表98 近3年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 217
表格99 近4年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 218
图表100 近3年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 218
表格101 近4年雅芳(中国)制造有限公司资产负债率变化情况 220
图表102 近3年雅芳(中国)制造有限公司资产负债率变化情况 220
表格103 近4年雅芳(中国)制造有限公司产权比率变化情况 221
图表104 近3年雅芳(中国)制造有限公司产权比率变化情况 221
表格105 近4年雅芳(中国)制造有限公司销售毛利率变化情况 222
图表106 近3年雅芳(中国)制造有限公司销售毛利率变化情况 222
表格107 近4年雅芳(中国)制造有限公司固定资产周转次数情况 223
图表108 近3年雅芳(中国)制造有限公司固定资产周转次数情况 223
表格109 近4年雅芳(中国)制造有限公司流动资产周转次数变化情况 224
图表110 近3年雅芳(中国)制造有限公司流动资产周转次数变化情况 224
表格111 近4年雅芳(中国)制造有限公司总资产周转次数变化情况 225
图表112 近3年雅芳(中国)制造有限公司总资产周转次数变化情况 225
表格113 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债率变化情况 227
图表114 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债率变化情况 227
表格115 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司产权比率变化情况 228
图表116 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司产权比率变化情况 228
表格117 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售毛利率变化情况 228
图表118 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售毛利率变化情况 229
表格119 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产周转次数情况 229
图表120 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产周转次数情况 230
表格121 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 230
图表122 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 231

表格123 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 231
图表124 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 232
表格125 近4年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 233
图表126 近3年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 233
表格127 近4年资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 234
图表128 近3年资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 234
表格129 近4年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 235
图表130 近3年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 235
表格131 近4年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 236
图表132 近3年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 236
表格133 近4年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 237
图表134 近3年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 237
表格135 近4年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 238
图表136 近3年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 238
表格137 近4年妮维雅(上海)有限公司资产负债率变化情况 241
图表138 近3年妮维雅(上海)有限公司资产负债率变化情况 241
表格139 近4年妮维雅(上海)有限公司产权比率变化情况 242
图表140 近3年妮维雅(上海)有限公司产权比率变化情况 242
表格141 近4年妮维雅(上海)有限公司销售毛利率变化情况 243
图表142 近3年妮维雅(上海)有限公司销售毛利率变化情况 243
表格143 近4年妮维雅(上海)有限公司固定资产周转次数情况 244
图表144 近3年妮维雅(上海)有限公司固定资产周转次数情况 244
表格145 近4年妮维雅(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 245
图表146 近3年妮维雅(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 245
表格147 近4年妮维雅(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 246
图表148 近3年妮维雅(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 246
表格149 近4年联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况 248
图表150 近3年联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况 248
表格151 近4年联合利华(中国)有限公司产权比率变化情况 249
图表152 近3年联合利华(中国)有限公司产权比率变化情况 249
表格153 近4年联合利华(中国)有限公司销售毛利率变化情况 250
图表154 近3年联合利华(中国)有限公司销售毛利率变化情况 250

表格155 近4年联合利华（中国）有限公司固定资产周转次数情况 251
图表156 近3年联合利华（中国）有限公司固定资产周转次数情况 251
表格157 近4年联合利华（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 252
图表158 近3年联合利华（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 252
表格159 近4年联合利华（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 253
图表160 近3年联合利华（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 253
表格161 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司资产负债率变化情况 255
图表162 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司资产负债率变化情况 255
表格163 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司产权比率变化情况 256
图表164 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司产权比率变化情况 256
表格165 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司销售毛利率变化情况 256
图表166 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司销售毛利率变化情况 257
表格167 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司固定资产周转次数情况 258
图表168 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司固定资产周转次数情况 258
表格169 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 259
图表170 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 259
表格171 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 260
图表172 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 260
表格173 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债率变化情况 261
图表174 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债率变化情况 262
表格175 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司产权比率变化情况 262
图表176 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司产权比率变化情况 263
表格177 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司销售毛利率变化情况 263
图表178 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司销售毛利率变化情况 264
表格179 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司固定资产周转次数情况 264
图表180 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司固定资产周转次数情况 265
表格181 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 265
图表182 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 266
表格183 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司总资产周转次数变化情况 266
图表184 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司总资产周转次数变化情况 267

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/R438027HY0.html>