

2014-2020年中国体操衣行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国体操衣行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/R438027SH0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 体操衣行业发展概述 24

第一节 体操衣的概念 24

一、体操衣的定义 24

二、体操衣的特点 24

第二节 体操衣行业发展成熟度 24

一、体操衣行业发展周期分析 24

二、体操衣行业中外市场成熟度对比 28

第三节 体操衣行业产业链分析 28

一、体操衣行业上游原料供应市场分析 28

二、体操衣行业下游产品需求市场状况 29

第二章 2013-2014年世界体操衣行业运行现状分析 32

第一节 2009-2014年世界体操衣行业运行综述 32

一、世界体操衣行业市场分析 32

二、国外体操衣行业技术分析 33

第二节 2009-2014年世界主要国家体操衣行业发展情况解析 33

一、美国 33

二、日本 34

三、德国 34

四、其它 35

第三节 2010-2014年世界体操衣行业发展趋势分析 35

第三章 2014年中国体操衣行业运行环境分析 37

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 37

一、2014年中国宏观经济运行分析 37

(一) 国民经济企稳回升 37

(二) 政策刺激内需强劲增长，国外需求有所改善 54

(三) 财政收入加快回升，企业利润明显改观，居民收入持续提高 58

(四) 货币供应量快速增长, 信贷投放总体宽松	62
二、经济运行中存在的突出矛盾和问题	64
(一) 产能过剩问题突出, 部分行业仍在重复建设	64
(二) 投资增长主要依赖政策拉动, 支撑投资增长的内生动力不强	65
(三) 地方政府投融资平台贷款隐含系统性金融风险	67
三、2014年经济发展形势预测	68
(一) 固定资产投资将保持适度增长	68
(二) 社会消费品零售总额保持平稳增长	68
(三) 外贸进出口将出现恢复性增长	69
(四) 价格水平将温和回升	70
(五) 工业增速将有所加快	70
第二节 2014年中国体操衣行业发展政策环境分析	71
一、国内宏观政策发展建议	71
(一) 将“保增长”改为“稳增长”, 灵活审慎把握政策力度和节奏	71
(二) 加大财政对“惠民生”、“调结构”支持力度	72
(三) 货币政策要立足“适度”, 改善优化信贷结构	73
(四) 有序推进调结构、惠民生的关键领域改革	73
(五) 积极推进结构调整与节能减排	74
二、体操衣行业政策分析	74
三、相关行业政策影响分析	78
第三节 2014年中国体操衣行业发展社会环境分析	80
第四章 2014年中国体操衣行业市场发展分析	82
第一节 体操衣行业市场发展现状	82
一、市场发展概况	82
二、发展热点回顾	82
三、市场存在问题及策略分析	83
第二节 体操衣行业技术发展	84
一、技术特征现状分析	84
二、新技术研发及应用动态	84
三、技术发展趋势	85

第三节 中国体操衣行业消费市场分析 85

一、消费特征分析 85

二、消费需求趋势 86

三、品牌市场消费结构 86

第四节 体操衣行业产销数据统计分析 88

一、整体市场规模 88

二、区域市场数据统计情况 89

第五节 2014-2020年体操衣行业市场发展趋势 89

第五章 2011-2014年中国体操衣行业主要指标监测分析 93

第一节 2011-2014年中国体操衣产业工业总产值分析 93

一、2011-2014年中国体操衣产业工业总产值分析 93

二、不同规模企业工业总产值分析 94

四、不同所有制企业工业总产值比较 94

第二节 2011-2014年中国体操衣产业主营业务收入分析 95

一、2011-2014年中国体操衣产业主营业务收入分析 95

二、不同规模企业总销售收入分析 96

三、不同所有制企业销售收入比较 96

第三节 2011-2014年中国体操衣产业产品成本费用分析 97

一、2011-2014年中国体操衣产业成本费用总额分析 97

二、不同规模企业销售成本比较分析 98

三、不同所有制企业销售成本比较分析 99

第四节 2011-2014年中国体操衣产业利润总额分析 99

一、2011-2014年中国体操衣产业利润总额分析 99

二、不同规模企业利润总额比较分析 100

三、不同所有制企业利润总额比较分析 101

第五节 2011-2014年中国体操衣产业资产负债分析 101

一、2011-2014年中国体操衣产业资产负债分析 101

二、不同规模企业资产负债比较分析 102

三、不同所有制企业资产负债比较分析 102

第六节 2011-2014年中国体操衣行业财务指标分析 102

- 一、行业盈利能力分析 102
- 二、行业偿债能力分析 103
- 三、行业营运能力分析 103
- 四、行业发展能力分析 104

第六章 中国体操衣行业区域市场分析 105

第一节 华北地区体操衣行业分析 105

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 105
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 105
- 三、2014-2020年市场需求情况分析 105
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 106
- 五、2014-2020年行业投资风险预测 106

第二节 东北地区体操衣行业分析 107

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 107
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 107
- 三、2014-2020年市场需求情况分析 107
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 108
- 五、2014-2020年行业投资风险预测 108

第三节 华东地区体操衣行业分析 109

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 109
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 109
- 三、2014-2020年市场需求情况分析 109
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 110
- 五、2014-2020年行业投资风险预测 110

第四节 华南地区体操衣行业分析 111

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 111
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 111
- 三、2014-2020年市场需求情况分析 111
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 112
- 五、2014-2020年行业投资风险预测 112

第五节 华中地区体操衣行业分析 113

- 一、2010-2014年行业发展现状分析 113
- 二、2010-2014年市场规模情况分析 113
- 三、2014-2020年市场需求情况分析 113
- 四、2014-2020年行业发展前景预测 114
- 五、2014-2020年行业投资风险预测 114
- 第六节 西南地区体操衣行业分析 115
 - 一、2010-2014年行业发展现状分析 115
 - 二、2010-2014年市场规模情况分析 115
 - 三、2014-2020年市场需求情况分析 115
 - 四、2014-2020年行业发展前景预测 116
 - 五、2014-2020年行业投资风险预测 116
- 第七节 西北地区体操衣行业分析 117
 - 一、2010-2014年行业发展现状分析 117
 - 二、2010-2014年市场规模情况分析 117
 - 三、2014-2020年市场需求情况分析 117
 - 四、2014-2020年行业发展前景预测 118
 - 五、2014-2020年行业投资风险预测 118

第七章 体操衣行业竞争格局分析 119

第一节 行业竞争结构分析 119

- 一、现有企业间竞争 120
- 二、潜在进入者分析 120
- 三、替代品威胁分析 120
- 四、供应商议价能力 121
- 五、客户议价能力 121

第二节 行业集中度分析 121

- 一、市场集中度分析 121
- 二、企业集中度分析 122
- 三、区域集中度分析 122

第三节 行业国际竞争力比较 123

- 一、生产要素 123

- 二、需求条件 123
- 三、支援与相关产业 124
- 四、企业战略、结构与竞争状态 128
- 五、政府的作用 129
- 第四节 2010-2014年体操衣行业竞争格局分析 129
 - 一、2011-2014年国内外体操衣竞争分析 129
 - 二、2011-2014年我国体操衣市场竞争分析 130
 - 三、2014-2020年国内主要体操衣企业动向 130

第八章 体操衣企业竞争策略分析 131

- 第一节 体操衣市场竞争策略分析 131
 - 一、2014年体操衣市场增长潜力分析 131
 - 二、2014年体操衣主要潜力品种分析 131
 - 三、现有体操衣产品竞争策略分析 132
 - 四、潜力体操衣品种竞争策略选择 133
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 134
- 第二节 体操衣企业竞争策略分析 134
- 第三节 体操衣行业产品定位及市场推广策略分析 135
 - 一、体操衣行业产品市场定位 135
 - 二、体操衣行业广告推广策略 136
 - 三、体操衣行业产品促销策略 138
 - 四、体操衣行业招商加盟策略 138
 - 五、体操衣行业网络推广策略 139

第九章 部分体操衣企业竞争分析 141

- 第一节 李宁体育用品有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、竞争优劣势分析 142
 - 三、2011-2014年经营状况 142
 - (一) 企业偿债能力分析 142

- (二) 企业运营能力分析 144
- (三) 企业盈利能力分析 147
- 四、2010-2014年发展战略 148
- 五、企业投资目标分析 149
- 六、企业销售渠道研究 150
- 七、企业技术现状特征及趋势研究 150
- 八、企业最新动态研究 151
- 九、企业生产扩张能力分析 151
- 十、企业规划建设研究分析 151
- 第二节 福建浪都实业有限公司公司 152
- 一、企业概况 152
- 二、竞争优劣势分析 153
- 三、2011-2014年经营状况 154
 - (一) 企业偿债能力分析 154
 - (二) 企业运营能力分析 156
 - (三) 企业盈利能力分析 159
- 四、2010-2014年发展战略 160
- 五、企业投资目标分析 160
- 六、企业销售渠道研究 161
- 七、企业技术现状特征及趋势研究 161
- 八、企业最新动态研究 162
- 九、企业生产扩张能力分析 162
- 十、企业规划建设研究分析 162
- 第三节 北京市博艺艺术服装定制公司 163
- 一、企业概况 163
- 二、竞争优劣势分析 163
- 三、2011-2014年经营状况 163
 - (一) 企业偿债能力分析 163
 - (二) 企业运营能力分析 165
 - (三) 企业盈利能力分析 168
- 四、2010-2014年发展战略 169
- 五、企业投资目标分析 170

- 六、企业销售渠道研究 170
- 七、企业技术现状特征及趋势研究 170
- 八、企业最新动态研究 170
- 九、企业生产扩张能力分析 171
- 十、企业规划建设研究分析 171
- 第四节 丹诗戈公司 171
 - 一、企业概况 171
 - 二、竞争优劣势分析 172
 - 三、2011-2014年经营状况 172
 - (一) 企业偿债能力分析 172
 - (二) 企业运营能力分析 174
 - (三) 企业盈利能力分析 177
 - 四、2010-2014年发展战略 178
 - 五、企业投资目标分析 178
 - 六、企业销售渠道研究 180
 - 七、企业技术现状特征及趋势研究 180
 - 八、企业最新动态研究 181
 - 九、企业生产扩张能力分析 181
 - 十、企业规划建设研究分析 181
- 第五节 上海梦想成真服饰有限公司 182
 - 一、企业概况 182
 - 二、竞争优劣势分析 182
 - 三、2011-2014年经营状况 183
 - (一) 企业偿债能力分析 183
 - (二) 企业运营能力分析 185
 - (三) 企业盈利能力分析 187
 - 四、2010-2014年发展战略 189
 - 五、企业投资目标分析 190
 - 六、企业销售渠道研究 190
 - 七、企业技术现状特征及趋势研究 190
 - 八、企业最新动态研究 191
 - 九、企业生产扩张能力分析 191

十、企业规划建设研究分析	191
第六节 博艺艺术服装设计定制公司	192
一、企业概况	192
二、竞争优劣势分析	192
三、2011-2014年经营状况	193
（一）企业偿债能力分析	193
（二）企业运营能力分析	195
（三）企业盈利能力分析	197
四、2010-2014年发展战略	199
五、企业投资目标分析	199
六、企业销售渠道研究	199
七、企业技术现状特征及趋势研究	199
八、企业最新动态研究	200
九、企业生产扩张能力分析	200
十、企业规划建设研究分析	201

第十章 2014-2020年未来体操衣行业发展预测 202

第一节 未来体操衣行业需求与消费预测 202

一、2014-2020年体操衣产品消费预测	202
二、2014-2020年体操衣市场规模预测	202
三、2014-2020年体操衣行业总产值预测	202
四、2014-2020年体操衣行业销售收入预测	203
五、2014-2020年体操衣行业总资产预测	205

第二节 2014-2020年中国体操衣行业供需预测 206

一、2014-2020年中国体操衣供给预测	206
二、2014-2020年中国体操衣产量预测	206
三、2014-2020年中国体操衣需求预测	207
四、2014-2020年中国体操衣供需平衡预测	207

第十一章 体操衣行业投资机会与风险 208

第一节 体操衣行业投资机会分析 208

一、体操衣投资项目分析 208

二、可以投资的体操衣模式 208

三、2014年体操衣投资机会 211

四、2014年体操衣投资新方向 211

五、2014-2020年体操衣行业投资的建议 211

六、新进入者应注意的障碍因素分析 212

第二节 影响体操衣行业发展的主要因素 213

一、2014-2020年影响体操衣行业运行的有利因素分析 213

二、2014-2020年影响体操衣行业运行的稳定因素分析 213

三、2014-2020年影响体操衣行业运行的不利因素分析 214

四、2014-2020年我国体操衣行业发展面临的挑战分析 214

五、2014-2020年我国体操衣行业发展面临的机遇分析 215

第三节 体操衣行业投资风险及控制策略分析 215

一、2014-2020年体操衣行业市场风险及控制策略 215

二、2014-2020年体操衣行业政策风险及控制策略 217

三、2014-2020年体操衣行业经营风险及控制策略 219

四、2014-2020年体操衣行业技术风险及控制策略 219

五、2014-2020年体操衣同业竞争风险及控制策略 221

六、2014-2020年体操衣行业其他风险及控制策略 222

第十二章 体操衣行业投资战略研究 225

第一节 体操衣行业发展战略研究 225

一、战略综合规划 225

二、技术开发战略 228

三、业务组合战略 228

四、区域战略规划 229

五、产业战略规划 229

六、营销品牌战略 230

七、竞争战略规划 232

第二节 对我国体操衣品牌的战略思考 233

- 一、企业品牌的重要性 233
 - 二、体操衣实施品牌战略的意义 234
 - 三、体操衣企业品牌的现状分析 235
 - 四、我国体操衣企业的品牌战略 235
 - 五、体操衣品牌战略管理的策略 236
- 第三节 体操衣行业投资战略研究 238

图表目录

- 图表 1 我国体操衣行业所处生命周期示意图 25
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 26
- 图表 3 2001年2季度—2014年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 37
- 图表 4 2002年3月—2014年6月工业增加值月度同比增长率(%) 38
- 图表 5 2001年3月—2014年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 40
- 图表 6 2001年1-3月—2014年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 41
- 图表 7 2002年3月—2014年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 43
- 图表 8 2001年3月—2014年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 45
- 图表 9 2001年3月—2014年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 48
- 图表 10 2001年3月—2014年6月货币供应量月度同比增长率(%) 50
- 图表 11 2014年1-3月固定资产投资(不含农户)主要数据 56
- 图表 12 消费者对体操衣品牌认知度调查 87
- 图表 13 2007-2014年我国体操衣行业销售收入及增长对比 88
- 图表 14 2010-2014年6月我国体操衣行业不同地区销售收入占比 89
- 图表 15 体操衣生产企业定价目标选择 90
- 图表 16 体操衣企业对付竞争者降价的程序 91
- 图表 17 2007-2014年我国体操衣行业工业总产值及增长情况 93
- 图表 18 2007-2014年我国体操衣行业工业总产值及增长对比 93
- 图表 19 2010年-2014年6月我国体操衣行业不同规模企业工业总产值分布图 94
- 图表 20 2010年-2014年6月我国体操衣行业不同所有制企业工业总产值分布图 94
- 图表 21 2007-2014年我国体操衣行业销售收入及增长情况 95
- 图表 22 2007-2014年我国体操衣行业销售收入及增长对比 95
- 图表 23 2010年-2014年6月我国体操衣行业不同规模企业销售收入分布图 96

- 图表 24 2010年-2014年6月我国体操衣行业不同所有制企业销售收入分布图 96
- 图表 25 2007-2014年我国体操衣行业主营业务成本及增长情况 97
- 图表 26 2007-2014年我国体操衣行业主营业务成本及增长对比 97
- 图表 27 2010年-2014年6月我国体操衣行业不同规模企业销售成本分布图 98
- 图表 28 2010年-2014年6月我国体操衣行业不同所有制企业销售成本分布图 99
- 图表 29 2007-2014年我国体操衣行业利润总额及增长情况 99
- 图表 30 2007-2014年我国体操衣行业利润总额及增长对比 100
- 图表 31 2010年-2014年6月我国体操衣行业不同规模企业利润总额分布图 100
- 图表 32 2010年-2014年6月我国体操衣行业不同所有制企业利润总额分布图 101
- 图表 33 2007-2014年我国体操衣行业资产负债率及增长情况 101
- 图表 34 2010-2014年6月我国体操衣行业不同规模企业资产负债率 102
- 图表 35 2010-2014年6月我国体操衣行业不同所有制企业资产负债率 102
- 图表 36 2007-2014年我国体操衣行业总资产利润率及增长情况 102
- 图表 37 2007-2014年我国体操衣行业资产负债率及增长情况 103
- 图表 38 2007-2014年我国体操衣行业流动资产周转次数及增长情况 103
- 图表 39 2007-2014年我国体操衣行业总资产周转率 104
- 图表 40 体操衣行业环境“波特五力”分析模型 119
- 图表 41 体操衣产业链投资示意图 128
- 图表 42 近3年李宁体育用品有限公司资产负债率变化情况 142
- 图表 43 近3年李宁体育用品有限公司产权比率变化情况 143
- 图表 44 近3年李宁体育用品有限公司固定资产周转次数情况 144
- 图表 45 近3年李宁体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 145
- 图表 46 近3年李宁体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 146
- 图表 47 近3年李宁体育用品有限公司销售毛利率变化情况 147
- 图表 48 近3年福建浪都实业有限公司公司资产负债率变化情况 154
- 图表 49 近3年福建浪都实业有限公司公司产权比率变化情况 155
- 图表 50 近3年福建浪都实业有限公司公司固定资产周转次数情况 156
- 图表 51 近3年福建浪都实业有限公司公司流动资产周转次数变化情况 157
- 图表 52 近3年福建浪都实业有限公司公司总资产周转次数变化情况 158
- 图表 53 近3年福建浪都实业有限公司公司销售毛利率变化情况 159
- 图表 54 近3年北京市博艺艺术服装定制公司资产负债率变化情况 164
- 图表 55 近3年北京市博艺艺术服装定制公司产权比率变化情况 165

图表 56	近3年北京市博艺艺术服装定制公司固定资产周转次数情况	166
图表 57	近3年北京市博艺艺术服装定制公司流动资产周转次数变化情况	167
图表 58	近3年北京市博艺艺术服装定制公司总资产周转次数变化情况	168
图表 59	近3年北京市博艺艺术服装定制公司销售毛利率变化情况	169
图表 60	近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司资产负债率变化情况	173
图表 61	近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司产权比率变化情况	174
图表 62	近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司固定资产周转次数情况	174
图表 63	近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司流动资产周转次数变化情况	175
图表 64	近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司总资产周转次数变化情况	176
图表 65	近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司销售毛利率变化情况	177
图表 66	近3年上海梦想成真服饰有限公司资产负债率变化情况	183
图表 67	近3年上海梦想成真服饰有限公司产权比率变化情况	184
图表 68	近3年上海梦想成真服饰有限公司固定资产周转次数情况	185
图表 69	近3年上海梦想成真服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	186
图表 70	近3年上海梦想成真服饰有限公司总资产周转次数变化情况	187
图表 71	近3年上海梦想成真服饰有限公司销售毛利率变化情况	188
图表 72	近3年博艺艺术服装设计定制公司资产负债率变化情况	193
图表 73	近3年博艺艺术服装设计定制公司产权比率变化情况	194
图表 74	近3年博艺艺术服装设计定制公司固定资产周转次数情况	195
图表 75	近3年博艺艺术服装设计定制公司流动资产周转次数变化情况	196
图表 76	近3年博艺艺术服装设计定制公司总资产周转次数变化情况	197
图表 77	近3年博艺艺术服装设计定制公司销售毛利率变化情况	198
图表 78	2014-2020年中国体操衣行业工业总产值预测图	202
图表 79	2014-2020年中国体操衣行业销售收入预测图	204
图表 80	2014-2020年中国体操衣行业资产合计预测图	205
图表 81	体操衣项目投资注意事项图	210
图表 82	2014-2020年体操衣行业同业竞争风险及控制策略	216
图表 83	2014-2020年体操衣行业投资方向预测	239

表格目录

表格 1	2010-2014年华北地区体操衣行业营运能力表	105
表格 2	2009-2014年同期华北地区体操衣行业市场规模	105

表格 3	2014-2020年同期华北地区体操衣行业需求情况	105
表格 4	2014-2020年华北地区体操衣行业市场规模预测	106
表格 5	2014-2020年华北地区体操衣行业偿债能力预测	106
表格 6	2010-2014年东北地区体操衣行业营运能力表	107
表格 7	2009-2014年同期东北地区体操衣行业市场规模	107
表格 8	2014-2020年同期东北地区体操衣行业需求情况	107
表格 9	2014-2020年东北地区体操衣行业市场规模预测	108
表格 10	2014-2020年东北地区体操衣行业偿债能力预测	108
表格 11	2010-2014年华东地区体操衣行业营运能力表	109
表格 12	2009-2014年同期华东地区体操衣行业市场规模	109
表格 13	2014-2020年同期华东地区体操衣行业需求情况	109
表格 14	2014-2020年华东地区体操衣行业市场规模预测	110
表格 15	2014-2020年华东地区体操衣行业偿债能力预测	110
表格 16	2010-2014年华南地区体操衣行业营运能力表	111
表格 17	2009-2014年同期华南地区体操衣行业市场规模	111
表格 18	2014-2020年同期华南地区体操衣行业需求情况	111
表格 19	2014-2020年华南地区体操衣行业市场规模预测	112
表格 20	2014-2020年华南地区体操衣行业偿债能力预测	112
表格 21	2010-2014年华中地区体操衣行业营运能力表	113
表格 22	2009-2014年同期华中地区体操衣行业市场规模	113
表格 23	2014-2020年同期华中地区体操衣行业需求情况	113
表格 24	2014-2020年华中地区体操衣行业市场规模预测	114
表格 25	2014-2020年华中地区体操衣行业偿债能力预测	114
表格 26	2010-2014年华南地区体操衣行业营运能力表	115
表格 27	2009-2014年同期华南地区体操衣行业市场规模	115
表格 28	2014-2020年同期华南地区体操衣行业需求情况	115
表格 29	2009-2014年同期华南地区体操衣行业市场规模	116
表格 30	2014-2020年西南地区体操衣行业偿债能力预测	116
表格 31	2010-2014年西北地区体操衣行业营运能力表	117
表格 32	2009-2014年同期西北地区体操衣行业市场规模	117
表格 33	2014-2020年同期西北地区体操衣行业需求情况	117
表格 34	2014-2020年西北地区体操衣行业市场规模预测	118

表格 35	2014-2020年西北地区体操衣行业偿债能力预测	118
表格 36	近4年李宁体育用品有限公司资产负债率变化情况	142
表格 37	近4年李宁体育用品有限公司产权比率变化情况	143
表格 38	近4年李宁体育用品有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 39	近4年李宁体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 40	近4年李宁体育用品有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 41	近4年李宁体育用品有限公司销售毛利率变化情况	147
表格 42	近4年福建浪都实业有限公司公司资产负债率变化情况	154
表格 43	近4年福建浪都实业有限公司公司产权比率变化情况	155
表格 44	近4年福建浪都实业有限公司公司固定资产周转次数情况	156
表格 45	近4年福建浪都实业有限公司公司流动资产周转次数变化情况	157
表格 46	近4年福建浪都实业有限公司公司总资产周转次数变化情况	158
表格 47	近4年福建浪都实业有限公司公司销售毛利率变化情况	159
表格 48	近4年北京市博艺艺术服装定制公司资产负债率变化情况	164
表格 49	近4年北京市博艺艺术服装定制公司产权比率变化情况	165
表格 50	近4年北京市博艺艺术服装定制公司固定资产周转次数情况	166
表格 51	近4年北京市博艺艺术服装定制公司流动资产周转次数变化情况	167
表格 52	近4年北京市博艺艺术服装定制公司总资产周转次数变化情况	168
表格 53	近4年北京市博艺艺术服装定制公司销售毛利率变化情况	169
表格 54	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司资产负债率变化情况	172
表格 55	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司产权比率变化情况	173
表格 56	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司固定资产周转次数情况	174
表格 57	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司流动资产周转次数变化情况	175
表格 58	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司总资产周转次数变化情况	176
表格 59	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司销售毛利率变化情况	177
表格 60	近4年上海梦想成真服饰有限公司资产负债率变化情况	183
表格 61	近4年上海梦想成真服饰有限公司产权比率变化情况	184
表格 62	近4年上海梦想成真服饰有限公司固定资产周转次数情况	185
表格 63	近4年上海梦想成真服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	186
表格 64	近4年上海梦想成真服饰有限公司总资产周转次数变化情况	187
表格 65	近4年上海梦想成真服饰有限公司销售毛利率变化情况	188
表格 66	近4年博艺艺术服装设计定制公司资产负债率变化情况	193

- 表格 67 近4年博艺艺术服装设计定制公司产权比率变化情况 194
- 表格 68 近4年博艺艺术服装设计定制公司固定资产周转次数情况 195
- 表格 69 近4年博艺艺术服装设计定制公司流动资产周转次数变化情况 196
- 表格 70 近4年博艺艺术服装设计定制公司总资产周转次数变化情况 197
- 表格 71 近4年博艺艺术服装设计定制公司销售毛利率变化情况 198
- 表格 72 2014-2020年中国体操衣行业工业总产值预测结果 203
- 表格 73 2014-2020年中国体操衣行业销售收入预测结果 204
- 表格 74 2014-2020年中国体操衣行业资产合计预测结果 205

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/R438027SH0.html>