

2014-2019年中国碳酸饮料 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国碳酸饮料市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438027TX0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 碳酸饮料的相关概述 18

1.1 饮料的相关概述 18

1.1.1 饮料和软饮料简介 18

1.1.2 饮料的国家标准分类 18

1.1.3 饮料其他分类法介绍 18

1.2 碳酸饮料的相关概述 19

1.2.1 碳酸饮料的定义 19

1.2.2 碳酸饮料的分类 19

1.2.3 碳酸饮料的选择与饮用 20

第二章 2012-2013年中国碳酸饮料行业发展环境分析 21

2.1 宏观经济环境 21

2.1.1 2012-2013年中国GDP增长分析 21

2.1.2 2012-2013年中国居民收入增长情况 21

2.1.3 2013年中国宏观经济运行分析 22

2.2 产业政策环境 24

2.2.1 2013年《食品安全法》正式实施 24

2.2.2 2013年《运动饮料》国家标准实施 25

2.2.3 食品包装国家标准和规定分析 25

2.2.4 碳酸饮料（汽水）国家标准 26

2.3 市场消费环境 27

2.3.1 2013年中国人口及分布总体情况 27

2.3.2 2013年中国社会消费品零售总额分析 28

2.3.3 2013年中国居民消费与恩格尔系数 28

2.3.4 2013年中国居民饮料消费情况分析 29

2.4 软饮料行业环境 30

2.4.1 2013年中国饮料业回顾 30

2.4.2 2012-2013年中国软饮料行业发展概况 32

2.4.3 2012-2013年中国软饮料产量情况分析 35

- 2.4.4 2012-2013年软饮料行业资产规模分析 37
- 2.4.5 2012-2013年中国软饮料销售收入分析 39
- 2.4.6 2012-2013年中国软饮料利润总额分析 40
- 2.4.7 2012-2013年中国软饮料行业经营效益 40

第三章 2012-2013年中国碳酸饮料市场现状分析 43

- 3.1 2013年中国碳酸饮料市场现状 43
 - 3.1.1 中国碳酸饮料市场现状简述 43
 - 3.1.2 碳酸饮料两乐对华战略分化 43
 - 3.1.3 2013年中国无糖碳酸饮料盛行 44
 - 3.1.4 2013年碳酸饮料行业掀扩产热潮 44
- 3.2 2012-2013年碳酸饮料生产状况 45
 - 3.2.1 2013年中国碳酸饮料产量增长情况 45
 - 3.2.2 2013年中国碳酸饮料产量情况分析 47
 - 3.2.3 2012-2013年中国主要区域碳酸饮料产量 48
 - 3.2.4 2013年中国主要省区碳酸饮料产量分析 49
- 3.3 2013年碳酸饮料零售市场分析 66
 - 3.3.1 2013年中国碳酸饮料零售规模分析 66
 - 3.3.2 2013年可乐型碳酸饮料零售规模分析 67
 - 3.3.3 2013年果味型碳酸饮料零售规模分析 68
 - 3.3.4 2013年低热量型碳酸饮料零售规模分析 69
 - 3.3.5 2013年中国碳酸饮料市场口味分布情况 70

第四章 2012-2013年中国碳酸饮料行业经济运行状况 72

- 4.1 2009-2013年中国碳酸饮料行业发展分析 72
 - 4.1.1 2013年中国碳酸饮料行业发展概况 72
 - 4.1.2 2013年中国碳酸饮料行业发展概况 73
 - 4.1.3 2013年中国碳酸饮料行业发展概况 76
- 4.2 2012-2013年中国碳酸饮料行业总体运行情况 78
 - 4.2.1 2008-2013年中国碳酸饮料行业企业数量统计 78

4.2.2	2008-2013年中国碳酸饮料行业从业人员统计	80
4.2.3	2008-2013年中国碳酸饮料行业销售收入分析	80
4.2.4	2008-2013年中国碳酸饮料行业利润总额分析	83
4.2.5	2008-2013年中国碳酸饮料行业亏损情况分析	87
4.3	2012-2013年中国碳酸饮料行业资产负债状况	87
4.3.1	2008-2013年中国碳酸饮料行业资产状况分析	87
4.3.2	2008-2013年中国碳酸饮料行业应收账款分析	91
4.3.3	2008-2013年中国碳酸饮料行业流动资产状况	91
4.3.4	2008-2013年中国碳酸饮料行业负债总额分析	92
4.4	2012-2013年中国碳酸饮料行业经营效益分析	92
4.4.1	2012-2013年中国碳酸饮料行业盈利能力分析	92
4.4.2	2012-2013年中国碳酸饮料行业偿债能力分析	97
4.4.3	2009-2013年中国碳酸饮料行业营运能力分析	100
4.5	2012-2013年碳酸饮料行业成本费用结构分析	104
4.5.1	2008-2013年中国碳酸饮料行业销售成本分析	105
4.5.2	2008-2013年中国碳酸饮料行业销售费用分析	105
4.5.3	2008-2013年中国碳酸饮料行业管理费用统计	106
4.5.4	2008-2013年中国碳酸饮料行业财务费用统计	107

第五章 2012-2013年中国碳酸饮料市场竞争分析 108

5.1	饮料行业市场竞争结构	108
5.1.1	2013年中国饮料行业区域竞争结构	108
5.1.2	2013年中国饮料企业规模竞争结构	109
5.1.3	2013年饮料企业资本性质竞争分析	111
5.2	碳酸饮料市场竞争结构	113
5.2.1	2013年中国碳酸饮料行业区域竞争结构	113
5.2.2	2013年中国碳酸饮料企业规模竞争结构	114
5.2.3	2013年碳酸饮料企业资本性质竞争分析	115
5.3	碳酸饮料市场竞争态势	116
5.3.1	可乐巨头转型角力非碳酸饮料市场	116
5.3.2	2013年中国碳酸饮料企业竞争分析	116

5.3.3 2013年中国碳酸饮料品牌竞争分析 117

5.3.4 2013年汇源果汁进军碳酸饮料市场 118

第六章 2009-2013年中国碳酸饮料消费者调研分析 119

6.1 中国碳酸饮料主要消费市场分析 119

6.1.1 中国碳酸饮料市场消费者调查分析 119

6.1.2 中国碳酸饮料消费者生活态度分析 120

6.1.3 中国碳酸饮料消费者体育及休闲活动 123

6.2 华北地区碳酸饮料消费者调查分析 125

6.2.1 北京碳酸饮料消费调查分析 125

6.2.2 天津碳酸饮料消费调查分析 125

6.2.3 太原碳酸饮料消费调查分析 126

6.2.4 哈尔滨碳酸饮料消费调查分析 127

6.3 东北地区碳酸饮料消费者调查分析 128

6.3.1 长春碳酸饮料消费调查分析 128

6.3.2 沈阳碳酸饮料消费调查分析 129

6.3.3 大连碳酸饮料消费调查分析 129

6.4 华东地区碳酸饮料消费者调查分析 130

6.4.1 济南碳酸饮料消费调查分析 130

6.4.2 青岛碳酸饮料消费调查分析 131

6.4.3 南京碳酸饮料消费调查分析 132

6.4.4 苏州碳酸饮料消费调查分析 132

6.4.5 上海碳酸饮料消费调查分析 133

6.4.6 杭州碳酸饮料消费调查分析 134

6.4.7 宁波碳酸饮料消费调查分析 135

6.4.8 福州碳酸饮料消费调查分析 135

6.4.9 厦门碳酸饮料消费调查分析 136

6.5 华中地区碳酸饮料消费者调查分析 137

6.5.1 合肥碳酸饮料消费调查分析 137

6.5.2 南昌碳酸饮料消费调查分析 138

6.5.3 郑州碳酸饮料消费调查分析 138

- 6.5.4 长沙碳酸饮料消费调查分析 139
- 6.5.5 武汉碳酸饮料消费调查分析 140
- 6.6 华南地区碳酸饮料消费者调查分析 141
 - 6.6.1 广州碳酸饮料消费调查分析 141
 - 6.6.2 深圳碳酸饮料消费调查分析 141
 - 6.6.3 佛山碳酸饮料消费调查分析 142
 - 6.6.4 南宁碳酸饮料消费调查分析 143
 - 6.6.5 海口碳酸饮料消费调查分析 144
- 6.7 西部地区碳酸饮料消费者调查分析 145
 - 6.7.1 成都碳酸饮料消费调查分析 145
 - 6.7.2 重庆碳酸饮料消费调查分析 145
 - 6.7.3 昆明碳酸饮料消费调查分析 146
 - 6.7.4 西安碳酸饮料消费调查分析 147

第七章 2009-2013年碳酸饮料重点企业经营状况分析 149

- 7.1 可口可乐 149
 - 7.1.1 可口可乐公司简介 149
 - 7.1.2 2013年公司全球经营状况分析 149
 - 7.1.3 可口可乐公司在华发展情况 150
 - 7.1.4 可口可乐（重庆）饮料有限公司 152
 - 7.1.5 北京可口可乐饮料有限公司 153
 - 7.1.6 天津可口可乐饮料有限公司 154
 - 7.1.7 太原可口可乐饮料有限公司 155
 - 7.1.8 沈阳可口可乐饮料有限公司 156
 - 7.1.9 大连可口可乐饮料有限公司 157
 - 7.1.10 可口可乐（吉林）饮料有限公司 158
 - 7.1.11 哈尔滨可口可乐饮料有限公司 159
 - 7.1.12 可口可乐（中国）饮料有限公司 160
 - 7.1.13 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司苏州分公司 161
 - 7.1.14 温州太古可口可乐饮料有限公司 162
 - 7.1.15 合肥太古可口可乐饮料有限公司 163

- 7.1.16 厦门太古可口可乐饮料有限公司 164
- 7.1.17 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司厦门分公司 165
- 7.1.18 青岛可口可乐饮料有限公司 166
- 7.1.19 济南可口可乐饮料有限公司 167
- 7.1.20 郑州太古可口可乐饮料有限公司 168
- 7.1.21 可口可乐(湖北)饮料有限公司 169
- 7.1.22 湖南中粮可口可乐饮料有限公司 170
- 7.1.23 广东太古可口可乐有限公司 171
- 7.1.24 珠海可口可乐饮料有限公司 171
- 7.1.25 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司 172
- 7.1.26 湛江中粮可口可乐饮料有限公司 173
- 7.1.27 广东太古可口可乐(惠州)有限公司 174
- 7.1.28 可口可乐(广西) 饮料有限公司 175
- 7.1.29 海南中粮可口可乐饮料有限公司 176
- 7.1.30 可口可乐（四川）饮料有限公司 177
- 7.1.31 可口可乐（云南）饮料有限公司(五华区) 178
- 7.1.32 西安中萃可口可乐饮料有限公司 179
- 7.1.33 甘肃中粮可口可乐饮料有限公司 180
- 7.1.34 杭州中萃食品有限公司 181
- 7.2 百事可乐 182
 - 7.2.1 百事可乐公司简介 182
 - 7.2.2 2013年公司全球经营状况分析 184
 - 7.2.3 百事公司中国市场发展策略 185
 - 7.2.4 百事公司在华发展总体情况 186
 - 7.2.5 北京百事可乐饮料有限公司 186
 - 7.2.6 天津百事可乐饮料有限公司 187
 - 7.2.7 沈阳百事可乐饮料有限公司 188
 - 7.2.8 长春百事可乐饮料有限公司 189
 - 7.2.9 哈尔滨百事可乐饮料有限公司 190
 - 7.2.10 上海百事可乐饮料有限公司 191
 - 7.2.11 南京百事可乐饮料有限公司 192
 - 7.2.12 杭州百事可乐饮料有限公司 193

- 7.2.13 福州百事可乐饮料有限公司 194
- 7.2.14 南昌百事可乐饮料有限公司 195
- 7.2.15 济南百事可乐饮料有限公司 196
- 7.2.16 武汉百事可乐饮料有限公司 197
- 7.2.17 长沙百事可乐饮料有限公司 198
- 7.2.18 广州百事可乐饮料有限公司 199
- 7.2.19 深圳百事可乐饮料有限公司 200
- 7.2.20 湛江百事可乐饮料有限公司 201
- 7.2.21 百事可乐饮料（桂林）有限公司 202
- 7.2.22 西安百事可乐饮料有限公司 203
- 7.2.23 百事（中国）有限公司 204
- 7.2.24 百事饮料（广州）有限公司 205

第八章 2014-2019年中国碳酸饮料行业发展前景预测分析 207

- 8.1 2014-2019年中国饮料行业发展前景分析 207
 - 8.1.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析 207
 - 8.1.2 中国饮料市场消费增长潜力分析 208
 - 8.1.3 未来中国饮料行业行业发展趋势 208
 - 8.1.4 2014-2019年中国软饮料市场规模预测 210
- 8.2 2014-2019年中国碳酸饮料市场前景分析 211
 - 8.2.1 碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期 211
 - 8.2.2 碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战 211
 - 8.2.3 碳酸饮料健康化发展趋势将加速 212
- 8.3 2014-2019年中国碳酸饮料市场预测分析 212
 - 8.3.1 2014-2019年中国碳酸饮料市场规模预测分析 212
 - 8.3.2 2014-2019年中国碳酸饮料零售规模预测分析 213
 - 8.3.3 2014-2019年可乐型碳酸饮料零售规模预测分析 214
 - 8.3.4 2014-2019年果味型碳酸饮料零售规模预测分析 215

附：说明 217

图表目录

图表 1 碳酸饮料主要品种类型 18

- 图表 2 2006-2013年中国国内生产总值及增长速度 20
- 图表 3 2008-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 21
- 图表 4 2008-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 21
- 图表 5 2013年中国人口数及其构成情况 26
- 图表 6 2008-2013年中国城市人口及所占比例趋势图 26
- 图表 7 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度 27
- 图表 8 2008-2013年中国城镇居民家庭恩格尔系数 27
- 图表 9 2008-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数 28
- 图表 10 2003-2013年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出 28
- 图表 11 2013年中国软饮料行业经济指标统计 31
- 图表 12 2013年中国软饮料行业经济指标统计 33
- 图表 13 2002-2013年中国软饮料产量统计 34
- 图表 14 2002-2013年中国软饮料产量趋势图 34
- 图表 15 2013年中国主要省区软饮料产量及比例 34
- 图表 16 2013年中国主要省区软饮料产量及比例 35
- 图表 17 2008-2013年中国软饮料行业资产总额统计 37
- 图表 18 2008-2013年中国软饮料行业资产增长趋势图 37
- 图表 19 2013年中国软饮料细分行业资产总额分布比例 37
- 图表 20 2008-2013年中国软饮料行业销售收入统计 38
- 图表 21 2008-2013年中国软饮料行业销售收入增长趋势图 38
- 图表 22 2013年中国软饮料细分行业收入分布比例 38
- 图表 23 2008-2013年中国软饮料行业利润总额统计 39
- 图表 24 2008-2013年中国软饮料行业利润总额增长趋势图 39
- 图表 25 2008-2013年中国软饮料行业偿债能力趋势图 40
- 图表 26 2008-2013年中国软饮料行业盈利能力趋势图 40
- 图表 27 2008-2013年中国软饮料行业毛利率趋势图 40
- 图表 28 2008-2013年中国软饮料行业营运能力趋势图 41
- 图表 29 2002-2013年中国碳酸饮料产量统计 44
- 图表 30 2002-2013年中国碳酸饮料产量增长趋势图 44
- 图表 31 2002-2013年中国碳酸饮料产量占软饮料产量比例 45
- 图表 32 2013年中国主要省区碳酸饮料产量及所占比例 45
- 图表 33 2013年中国碳酸饮料产量月度统计 46

- 图表 34 2013年中国主要省区碳酸饮料产量及所占比例 46
- 图表 35 2012-2013年中国主要区域碳酸饮料产量及所占比例 47
- 图表 36 2013年中国主要区域碳酸饮料产量份额图 48
- 图表 37 2008-2013年北京市碳酸饮料产量统计 48
- 图表 38 2013年北京市碳酸饮料产量月度统计 48
- 图表 39 2008-2013年天津市碳酸饮料产量统计 49
- 图表 40 2013年天津市碳酸饮料产量月度统计 49
- 图表 41 2008-2013年河北省碳酸饮料产量统计 49
- 图表 42 2013年河北省碳酸饮料产量月度统计 50
- 图表 43 2008-2013年山西省碳酸饮料产量统计 50
- 图表 44 2013年山西省碳酸饮料产量月度统计 50
- 图表 45 2008-2013年内蒙古省碳酸饮料产量统计 51
- 图表 46 2013年内蒙古碳酸饮料产量月度统计 51
- 图表 47 2008-2013年辽宁省碳酸饮料产量统计 51
- 图表 48 2013年辽宁省碳酸饮料产量月度统计 52
- 图表 49 2008-2013年吉林省碳酸饮料产量统计 52
- 图表 50 2013年吉林省碳酸饮料产量月度统计 52
- 图表 51 2008-2013年黑龙江省碳酸饮料产量统计 53
- 图表 52 2013年黑龙江省碳酸饮料产量月度统计 53
- 图表 53 2008-2013年上海市碳酸饮料产量统计 53
- 图表 54 2013年上海市碳酸饮料产量月度统计 54
- 图表 55 2008-2013年江苏省碳酸饮料产量统计 54
- 图表 56 2013年江苏省碳酸饮料产量月度统计 54
- 图表 57 2008-2013年浙江省碳酸饮料产量统计 55
- 图表 58 2013年浙江省碳酸饮料产量月度统计 55
- 图表 59 2008-2013年安徽省碳酸饮料产量统计 55
- 图表 60 2013年安徽省碳酸饮料产量月度统计 56
- 图表 61 2008-2013年福建省碳酸饮料产量统计 56
- 图表 62 2013年福建省碳酸饮料产量月度统计 56
- 图表 63 2008-2013年江西省碳酸饮料产量统计 57
- 图表 64 2013年江西省碳酸饮料产量月度统计 57
- 图表 65 2008-2013年山东省碳酸饮料产量统计 57

- 图表 66 2013年山东省碳酸饮料产量月度统计 58
- 图表 67 2008-2013年河南省碳酸饮料产量统计 58
- 图表 68 2013年河南省碳酸饮料产量月度统计 58
- 图表 69 2008-2013年湖北省碳酸饮料产量统计 59
- 图表 70 2013年湖北省碳酸饮料产量月度统计 59
- 图表 71 2013年湖南省碳酸饮料产量月度统计 59
- 图表 72 2008-2013年广东省碳酸饮料产量统计 60
- 图表 73 2013年广东省碳酸饮料产量月度统计 60
- 图表 74 2008-2013年广西碳酸饮料产量统计 60
- 图表 75 2013年广西碳酸饮料产量月度统计 61
- 图表 76 2008-2013年海南省碳酸饮料产量统计 61
- 图表 77 2013年海南省碳酸饮料产量月度统计 61
- 图表 78 2008-2013年重庆市碳酸饮料产量统计 62
- 图表 79 2013年重庆市碳酸饮料产量月度统计 62
- 图表 80 2008-2013年四川省碳酸饮料产量统计 62
- 图表 81 2013年四川省碳酸饮料产量月度统计 63
- 图表 82 2008-2013年云南省碳酸饮料产量统计 63
- 图表 83 2013年云南省碳酸饮料产量月度统计 63
- 图表 84 2008-2013年陕西省碳酸饮料产量统计 64
- 图表 85 2013年陕西省碳酸饮料产量月度统计 64
- 图表 86 2008-2013年新疆碳酸饮料产量统计 64
- 图表 87 2013年新疆碳酸饮料产量月度统计 65
- 图表 88 2008-2013年中国碳酸饮料零售规模统计 65
- 图表 89 2008-2013年中国碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 66
- 图表 90 2008-2013年中国碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 66
- 图表 91 2008-2013年中国可乐型碳酸饮料零售规模统计 66
- 图表 92 2008-2013年可乐型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 67
- 图表 93 2008-2013年可乐型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 67
- 图表 94 2008-2013年中国果味型碳酸饮料零售规模统计 67
- 图表 95 2008-2013年果味型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 68
- 图表 96 2008-2013年果味型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 68
- 图表 97 2008-2013年中国低热量型碳酸饮料零售规模统计 68

图表 98 2008-2013年低热量型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 69

图表 99 2008-2013年低热量型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 69

图表 100 2008-2013年中国可乐型碳酸饮料口味分布结构 69

图表 101 2008-2013年中国果味型碳酸饮料口味分布结构 70

图表 102 2013年中国碳酸饮料行业经济指标统计 71

图表 103 2013年中国碳酸饮料行业经济指标统计 73

图表 104 2013年中国碳酸饮料行业前五省区企业数量排名 74

图表 105 2013年中国碳酸饮料行业前五省区资产总计排名 74

图表 106 2013年中国碳酸饮料行业前五省区销售收入排名 74

图表 107 2013年中国碳酸饮料行业前五省区利润总额排名 75

图表 108 2013年中国碳酸饮料行业经济指标统计 75

图表 109 2013年中国碳酸饮料行业前五省区企业数量排名 76

图表 110 2013年中国碳酸饮料行业前五省区资产总计排名 77

图表 111 2013年中国碳酸饮料行业前五省区销售收入排名 77

图表 112 2013年中国碳酸饮料行业前五省区利润总额排名 77

图表 113 2008-2013年中国碳酸饮料企业数量增长趋势图 78

图表 114 2013年中国各省区碳酸饮料企业数量比较 78

图表 115 2008-2013年中国碳酸饮料行业从业人员统计 79

图表 116 2008-2013年中国碳酸饮料行业销售收入统计 79

图表 117 2008-2013年中国碳酸饮料行业销售收入增长趋势图 80

图表 118 2012-2013年中国不同规模的碳酸饮料企业销售收入比较 80

图表 119 2012-2013年中国不同性质的碳酸饮料企业销售收入比较 80

图表 120 2013年中国各省区碳酸饮料行业销售收入比较 81

图表 121 2013年中国各省区碳酸饮料行业销售收入比较 82

图表 122 2008-2013年中国碳酸饮料行业利润总额统计 83

图表 123 2008-2013年中国碳酸饮料行业利润总额增长趋势图 83

图表 124 2012-2013年中国不同规模的碳酸饮料企业利润总额比较 83

图表 125 2012-2013年中国不同性质的碳酸饮料企业利润总额比较 84

图表 126 2013年中国各省区碳酸饮料行业利润总额比较 84

图表 127 2013年中国各省区碳酸饮料行业利润总额比较 85

图表 128 2008-2013年中国碳酸饮料行业亏损面统计 86

图表 129 2008-2013年中国碳酸饮料行业亏损总额统计 86

- 图表 130 2008-2013年中国碳酸饮料行业资产总额统计 87
- 图表 131 2008-2013年中国碳酸饮料行业资产总额增长趋势图 87
- 图表 132 2012-2013年中国不同规模的碳酸饮料企业资产总额比较 87
- 图表 133 2012-2013年中国不同性质的碳酸饮料企业资产总额比较 88
- 图表 134 2013年中国各省区碳酸饮料行业资产总额比较 88
- 图表 135 2013年中国各省区碳酸饮料行业资产总额比较 89
- 图表 136 2008-2013年中国碳酸饮料行业应收账款统计 90
- 图表 137 2008-2013年中国碳酸饮料行业流动资产统计 90
- 图表 138 2008-2013年中国碳酸饮料行业负债合计统计 91
- 图表 139 2008-2013年中国碳酸饮料行业负债增长趋势图 91
- 图表 140 2008-2013年中国碳酸饮料行业盈利能力趋势图 92
- 图表 141 2012-2013年中国不同规模的碳酸饮料企业盈利能力比较 92
- 图表 142 2012-2013年中国不同性质的碳酸饮料企业盈利能力比较 92
- 图表 143 2013年中国各省区碳酸饮料企业盈利能力比较 93
- 图表 144 2013年中国各省区碳酸饮料企业盈利能力比较 94
- 图表 145 2008-2013年中国碳酸饮料行业毛利率趋势图 95
- 图表 146 2008-2013年中国碳酸饮料行业销售利润率情况 95
- 图表 147 2008-2013年中国碳酸饮料行业资产利润率情况 96
- 图表 148 2008-2013年中国碳酸饮料行业偿债能力趋势图 97
- 图表 149 2012-2013年中国不同规模的碳酸饮料企业偿债能力比较 97
- 图表 150 2012-2013年中国不同性质的碳酸饮料企业偿债能力比较 97
- 图表 151 2013年中国各省区碳酸饮料企业偿债能力比较 97
- 图表 152 2013年中国各省区碳酸饮料企业偿债能力比较 98
- 图表 153 2008-2013年中国碳酸饮料行业应收账款周转率情况 100
- 图表 154 2008-2013年中国碳酸饮料行业流动资产周转率情况 100
- 图表 155 2012-2013年中国不同规模的碳酸饮料企业营运能力比较 100
- 图表 156 2012-2013年中国不同性质的碳酸饮料企业营运能力比较 100
- 图表 157 2013年中国各省区碳酸饮料企业营运能力比较 101
- 图表 158 2013年中国各省区碳酸饮料企业营运能力比较 102
- 图表 159 2008-2013年中国碳酸饮料行业总资产周转率情况 103
- 图表 160 2008-2013年中国碳酸饮料行业成本费用结构构成情况 103
- 图表 161 2013年中国碳酸饮料行业成本费用结构构成图 103

图表 162 2008-2013年中国碳酸饮料行业销售成本统计 104

图表 163 2008-2013年中国碳酸饮料行业销售成本趋势图 104

图表 164 2008-2013年中国碳酸饮料行业销售费用统计 105

图表 165 2008-2013年中国碳酸饮料行业销售费用趋势图 105

图表 166 2008-2013年中国碳酸饮料行业管理费用统计 105

图表 167 2008-2013年中国碳酸饮料行业管理费用趋势图 106

图表 168 2008-2013年中国碳酸饮料行业财务费用统计 106

图表 169 2008-2013年中国碳酸饮料行业财务费用趋势图 106

图表 170 2013年中国软饮料行业企业区域分布结构图 107

图表 171 2013年中国各省区软饮料企业地区数量及比例 107

图表 172 2013年中国不同规模软饮料企业经济指标统计 108

图表 173 2013年中国不同规模软饮料企业数量所占比例 109

图表 174 2013年中国不同规模软饮料企业资产所占比例 109

图表 175 2013年中国不同规模软饮料企业收入所占比例 109

图表 176 2013年中国不同规模软饮料企业利润所占比例 110

图表 177 2013年中国不同性质软饮料企业经济指标统计 110

图表 178 2013年中国不同性质软饮料企业数量所占比例 110

图表 179 2013年中国不同性质软饮料企业资产所占比例 111

图表 180 2013年中国不同性质软饮料企业收入所占比例 111

图表 181 2013年中国不同性质软饮料企业利润所占比例 111

图表 182 2013年中国碳酸饮料行业企业区域分布结构图 112

图表 183 2013年中国各省区碳酸饮料企业数量比较 112

图表 184 2013年中国不同规模的碳酸饮料企业数量所占份额 113

图表 185 2013年中国不同规模的碳酸饮料企业资产总额所占份额 113

图表 186 2013年中国不同规模的碳酸饮料企业销售收入所占份额 114

图表 187 2013年中国不同性质的碳酸饮料企业资产总额所占份额 114

图表 188 2013年中国不同性质的碳酸饮料企业销售收入所占份额 115

图表 189 2008-2013年中国碳酸饮料主要企业市场占有率 (Value) 116

图表 190 2007-2013年中国碳酸饮料主要品牌市场占有率 (Value) 116

图表 191 2013年中国碳酸饮料主要品牌市场份额 (Value) 116

图表 192 中国30大城市碳酸饮料市场需求总体状况 118

图表 193 中国30大城市碳酸饮料品牌渗透率总体情况 118

- 图表 194 中国碳酸饮料消费者的品牌观 119
- 图表 195 中国碳酸饮料消费者的广告观 119
- 图表 196 中国碳酸饮料消费者的购物投资观 120
- 图表 197 中国碳酸饮料消费者的饮食生活观 120
- 图表 198 中国碳酸饮料消费者的个性时尚观 121
- 图表 199 中国碳酸饮料消费者的工作成就观 121
- 图表 200 中国碳酸饮料消费者的科技环保观 122
- 图表 201 中国碳酸饮料消费者参加体育运动所占份额 122
- 图表 202 中国碳酸饮料消费者参加休闲活动所占份额 123
- 图表 203 北京碳酸饮料市场需求总体状况 124
- 图表 204 北京碳酸饮料品牌渗透率总体情况 124
- 图表 205 天津碳酸饮料市场需求总体状况 125
- 图表 206 天津碳酸饮料品牌渗透率总体情况 125
- 图表 207 太原碳酸饮料市场需求总体状况 125
- 图表 208 太原碳酸饮料品牌渗透率总体情况 126
- 图表 209 哈尔滨碳酸饮料市场需求总体状况 126
- 图表 210 哈尔滨碳酸饮料品牌渗透率总体情况 126
- 图表 211 长春碳酸饮料市场需求总体状况 127
- 图表 212 长春碳酸饮料品牌渗透率总体情况 127
- 图表 213 沈阳碳酸饮料市场需求总体状况 128
- 图表 214 沈阳碳酸饮料品牌渗透率总体情况 128
- 图表 215 大连碳酸饮料市场需求总体状况 128
- 图表 216 大连碳酸饮料品牌渗透率总体情况 129
- 图表 217 济南碳酸饮料市场需求总体状况 129
- 图表 218 济南碳酸饮料品牌渗透率总体情况 129
- 图表 219 青岛碳酸饮料市场需求总体状况 130
- 图表 220 青岛碳酸饮料品牌渗透率总体情况 130
- 图表 221 南京碳酸饮料市场需求总体状况 131
- 图表 222 南京碳酸饮料品牌渗透率总体情况 131
- 图表 223 苏州碳酸饮料市场需求总体状况 131
- 图表 224 苏州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 132
- 图表 225 上海碳酸饮料市场需求总体状况 132

图表 226 上海碳酸饮料品牌渗透率总体情况 132
图表 227 杭州碳酸饮料市场需求总体状况 133
图表 228 杭州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 133
图表 229 宁波碳酸饮料市场需求总体状况 134
图表 230 宁波碳酸饮料品牌渗透率总体情况 134
图表 231 福州碳酸饮料市场需求总体状况 134
图表 232 福州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 135
图表 233 厦门碳酸饮料市场需求总体状况 135
图表 234 厦门碳酸饮料品牌渗透率总体情况 135
图表 235 合肥碳酸饮料市场需求总体状况 136
图表 236 合肥碳酸饮料品牌渗透率总体情况 136
图表 237 南昌碳酸饮料市场需求总体状况 137
图表 238 南昌碳酸饮料品牌渗透率总体情况 137
图表 239 郑州碳酸饮料市场需求总体状况 137
图表 240 郑州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 138
图表 241 长沙碳酸饮料市场需求总体状况 138
图表 242 长沙碳酸饮料品牌渗透率总体情况 138
图表 243 武汉碳酸饮料市场需求总体状况 139
图表 244 武汉碳酸饮料品牌渗透率总体情况 139
图表 245 广州碳酸饮料市场需求总体状况 140
图表 246 广州碳酸饮料品牌渗透率总体情况 140
图表 247 深圳碳酸饮料市场需求总体状况 141
图表 248 深圳碳酸饮料品牌渗透率总体情况 141
图表 249 佛山碳酸饮料市场需求总体状况 141
图表 250 佛山碳酸饮料品牌渗透率总体情况 142
图表 251 南宁碳酸饮料市场需求总体状况 142
图表 252 南宁碳酸饮料品牌渗透率总体情况 142
图表 253 海口碳酸饮料市场需求总体状况 143
图表 254 海口碳酸饮料品牌渗透率总体情况 143
图表 255 成都碳酸饮料市场需求总体状况 144
图表 256 成都碳酸饮料品牌渗透率总体情况 144
图表 257 重庆碳酸饮料市场需求总体状况 145

- 图表 258 重庆碳酸饮料品牌渗透率总体情况 145
- 图表 259 昆明碳酸饮料市场需求总体状况 145
- 图表 260 昆明碳酸饮料品牌渗透率总体情况 146
- 图表 261 西安碳酸饮料市场需求总体状况 146
- 图表 262 西安碳酸饮料品牌渗透率总体情况 146
- 图表 263 2008-2013年可口可乐公司营业收入及利润统计 148
- 图表 264 2006-2013年可口可乐公司营业收入增长趋势图 149
- 图表 265 2008-2013年可口可乐公司饮料销量统计 149
- 图表 266 2013年可口可乐公司各地区饮料销量增长情况 149
- 图表 267 可口可乐中国系统装瓶厂和生产厂 150
- 图表 268 2013年可口可乐公司中国市场各类产品销量份额 150
- 图表 269 2009-2013年度可口可乐（重庆）饮料有限公司资产负债表 151
- 图表 270 2009-2013年度可口可乐（重庆）饮料有限公司利润表 151
- 图表 271 2009-2013年度北京可口可乐饮料有限公司资产负债表 152
- 图表 272 2009-2013年度北京可口可乐饮料有限公司利润表 152
- 图表 273 2009-2013年度天津可口可乐饮料有限公司资产负债表 153
- 图表 274 2009-2013年度天津可口可乐饮料有限公司利润表 153
- 图表 275 2009-2013年度太原可口可乐饮料有限公司资产负债表 154
- 图表 276 2009-2013年度太原可口可乐饮料有限公司利润表 154
- 图表 277 2009-2013年度沈阳可口可乐饮料有限公司资产负债表 155
- 图表 278 2009-2013年度沈阳可口可乐饮料有限公司利润表 155
- 图表 279 2009-2013年度大连可口可乐饮料有限公司资产负债表 156
- 图表 280 2009-2013年度大连可口可乐饮料有限公司利润表 156
- 图表 281 2009-2013年度可口可乐（吉林）饮料有限公司资产负债表 157
- 图表 282 2009-2013年度可口可乐（吉林）饮料有限公司利润表 157
- 图表 283 2009-2013年度哈尔滨可口可乐饮料有限公司资产负债表 158
- 图表 284 2009-2013年度哈尔滨可口可乐饮料有限公司利润表 158
- 图表 285 2009-2013年度可口可乐（中国）饮料有限公司资产负债表 159
- 图表 286 2009-2013年度可口可乐（中国）饮料有限公司利润表 159
- 图表 287 2009-2013年度可口可乐（东莞）公司苏州分公司资产负债表 160
- 图表 288 2009-2013年度可口可乐（东莞）公司苏州分公司利润表 160
- 图表 289 2009-2013年度温州太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 161

图表 290 2009-2013年度温州太古可口可乐饮料有限公司利润表 161

图表 291 2009-2013年度合肥太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 162

图表 292 2009-2013年度合肥太古可口可乐饮料有限公司利润表 162

图表 293 2009-2013年度厦门太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 163

图表 294 2009-2013年度厦门太古可口可乐饮料有限公司利润表 163

图表 295 2009-2013年度可口可乐(东莞)公司厦门分公司资产负债表 164

图表 296 2009-2013年度可口可乐(东莞)公司厦门分公司利润表 164

图表 297 2009-2013年度青岛可口可乐饮料有限公司资产负债表 165

图表 298 2009-2013年度青岛可口可乐饮料有限公司利润表 165

图表 299 2009-2013年度济南可口可乐饮料有限公司资产负债表 166

图表 300 2009-2013年度济南可口可乐饮料有限公司利润表 166

图表 301 2009-2013年度郑州太古可口可乐饮料有限公司资产负债表 167

图表 302 2009-2013年度郑州太古可口可乐饮料有限公司利润表 167

图表 303 2009-2013年度可口可乐(湖北)饮料有限公司资产负债表 168

图表 304 2009-2013年度可口可乐(湖北)饮料有限公司利润表 168

图表 305 2009-2013年度湖南中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 169

图表 306 2009-2013年度湖南中粮可口可乐饮料有限公司利润表 169

图表 307 2009-2013年度广东太古可口可乐有限公司资产负债表 170

图表 308 2009-2013年度广东太古可口可乐有限公司利润表 170

图表 309 2009-2013年度珠海可口可乐饮料有限公司资产负债表 171

图表 310 2009-2013年度珠海可口可乐饮料有限公司利润表 171

图表 311 2009-2013年度可口可乐装瓶商生产(东莞)公司资产负债表 172

图表 312 2009-2013年度可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司利润表 172

图表 313 2009-2013年度湛江中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 173

图表 314 2009-2013年度湛江中粮可口可乐饮料有限公司利润表 173

图表 315 2009-2013年度广东太古可口可乐(惠州)有限公司资产负债表 174

图表 316 2009-2013年度广东太古可口可乐(惠州)有限公司利润表 174

图表 317 2009-2013年度可口可乐(广西)饮料有限公司资产负债表 175

图表 318 2009-2013年度可口可乐(广西)饮料有限公司利润表 175

图表 319 2009-2013年度海南中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 176

图表 320 2009-2013年度海南中粮可口可乐饮料有限公司利润表 176

图表 321 2009-2013年度可口可乐(四川)饮料有限公司资产负债表 177

- 图表 322 2009-2013年度可口可乐（四川）饮料有限公司利润表 177
- 图表 323 2009-2013年度可口可乐（云南）饮料有限公司资产负债表 178
- 图表 324 2009-2013年度可口可乐（云南）饮料有限公司利润表 178
- 图表 325 2009-2013年度西安中萃可口可乐饮料有限公司资产负债表 179
- 图表 326 2009-2013年度西安中萃可口可乐饮料有限公司利润表 179
- 图表 327 2009-2013年度甘肃中粮可口可乐饮料有限公司资产负债表 180
- 图表 328 2009-2013年度甘肃中粮可口可乐饮料有限公司利润表 180
- 图表 329 2009-2013年度杭州中萃食品有限公司资产负债表 181
- 图表 330 2009-2013年度杭州中萃食品有限公司利润表 181
- 图表 331 百事可乐公司业务框架示意图 183
- 图表 332 2008-2013年百事可乐公司营业收入及利润统计 183
- 图表 333 2013年百事可乐公司主要业务营业收入利润情况 183
- 图表 334 2013年百事可乐公司主要业务营业收入利润比例 184
- 图表 335 2008-2013年百事可乐公司营业收入地区分布情况 184
- 图表 336 2009-2013年度北京百事可乐饮料有限公司资产负债表 186
- 图表 337 2009-2013年度北京百事可乐饮料有限公司利润表 186
- 图表 338 2009-2013年度天津百事可乐饮料有限公司资产负债表 187
- 图表 339 2009-2013年度天津百事可乐饮料有限公司利润表 187
- 图表 340 2009-2013年度沈阳百事可乐饮料有限公司资产负债表 188
- 图表 341 2009-2013年度沈阳百事可乐饮料有限公司利润表 188
- 图表 342 2009-2013年度长春百事可乐饮料有限公司资产负债表 189
- 图表 343 2009-2013年度长春百事可乐饮料有限公司利润表 189
- 图表 344 2009-2013年度哈尔滨百事可乐饮料有限公司资产负债表 190
- 图表 345 2009-2013年度哈尔滨百事可乐饮料有限公司利润表 190
- 图表 346 2009-2013年度上海百事可乐饮料有限公司资产负债表 191
- 图表 347 2009-2013年度上海百事可乐饮料有限公司利润表 191
- 图表 348 2009-2013年度南京百事可乐饮料有限公司资产负债表 192
- 图表 349 2009-2013年度南京百事可乐饮料有限公司利润表 192
- 图表 350 2009-2013年度杭州百事可乐饮料有限公司资产负债表 193
- 图表 351 2009-2013年度杭州百事可乐饮料有限公司利润表 193
- 图表 352 2009-2013年度福州百事可乐饮料有限公司资产负债表 194
- 图表 353 2009-2013年度福州百事可乐饮料有限公司利润表 194

图表 354	2009-2013年度南昌百事可乐饮料有限公司资产负债表	195
图表 355	2009-2013年度南昌百事可乐饮料有限公司利润表	195
图表 356	2009-2013年度济南百事可乐饮料有限公司资产负债表	196
图表 357	2009-2013年度济南百事可乐饮料有限公司利润表	196
图表 358	2009-2013年度武汉百事可乐饮料有限公司资产负债表	197
图表 359	2009-2013年度武汉百事可乐饮料有限公司利润表	197
图表 360	2009-2013年度长沙百事可乐饮料有限公司资产负债表	198
图表 361	2009-2013年度长沙百事可乐饮料有限公司利润表	198
图表 362	2009-2013年度广州百事可乐饮料有限公司资产负债表	199
图表 363	2009-2013年度广州百事可乐饮料有限公司利润表	199
图表 364	2009-2013年度深圳百事可乐饮料有限公司资产负债表	200
图表 365	2009-2013年度深圳百事可乐饮料有限公司利润表	200
图表 366	2009-2013年度湛江百事可乐饮料有限公司资产负债表	201
图表 367	2009-2013年度湛江百事可乐饮料有限公司利润表	201
图表 368	2009-2013年度百事可乐饮料（桂林）有限公司资产负债表	202
图表 369	2009-2013年度百事可乐饮料（桂林）有限公司利润表	202
图表 370	2009-2013年度西安百事可乐饮料有限公司资产负债表	203
图表 371	2009-2013年度西安百事可乐饮料有限公司利润表	203
图表 372	2009-2013年度百事（中国）有限公司资产负债表	204
图表 373	2009-2013年度百事（中国）有限公司利润表	204
图表 374	2009-2013年度百事饮料（广州）有限公司资产负债表	205
图表 375	2009-2013年度百事饮料（广州）有限公司利润表	205
图表 376	2014-2019年中国软饮料行业销售收入预测统计	209
图表 377	2014-2019年中国软饮料市场规模预测趋势图	210
图表 378	2014-2019年中国碳酸饮料市场规模预测统计	212
图表 379	2014-2019年中国碳酸饮料市场规模预测趋势图	212
图表 380	2014-2019年中国碳酸饮料零售规模预测统计	212
图表 381	2014-2019年中国碳酸饮料零售量增长趋势图（Volume）	213
图表 382	2014-2019年中国碳酸饮料零售额增长趋势图（Value）	213
图表 383	2014-2019年中国可乐型碳酸饮料零售规模预测统计	213
图表 384	2014-2019年可乐型碳酸饮料零售量增长趋势图（Volume）	214
图表 385	2014-2019年可乐型碳酸饮料零售额增长趋势图（Value）	214

图表 386 2014-2019年中国果味型碳酸饮料零售规模预测统计 214

图表 387 2014-2019年果味型碳酸饮料零售量增长趋势图 (Volume) 215

图表 388 2014-2019年果味型碳酸饮料零售额增长趋势图 (Value) 215

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438027TX0.html>