

2013-2018年中国电影后期 制作行业发展现状及投资价值研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国电影后期制作行业发展现状及投资价值研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/R438027U90.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 电影后期制作行业概述 1

第一节 电影后期制作产品概述 1

第二节 电影后期制作产品说明 2

一、电影后期制作用途 2

二、电影后期制作特征 3

三、电影后期制作分类情况 3

第三节 电影后期制作产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、电影后期制作产业链模型分析 7

第二章 全球电影后期制作行业市场概况 10

第一节 影视制作全球化的认识 10

第二节 美国电影产业全球化策略 11

第三节 世界电影产业发展现状及趋势 13

第四节 法国高蒙公司运作经验 15

第三章 中国电影后期制作行业分析 18

第一节 中国电影后期制作市场存在的问题分析 18

第二节 中国电影后期制作市场面临的挑战分析 25

第三节 电影后期制作行业SWOT分析 31

一、行业有利因素分析 31

二、行业不利因素分析 33

第四章 电影后期制作行业发展环境分析 36

第一节 宏观经济环境 36

一、宏观经济 36

二、工业生产 66

三、社会消费 71

四、固定资产投资 81

- 五、对外贸易 91
- 六、居民消费价格指数 104
- 七、2013宏观经济预测 107
- 第二节 政策环境 112
 - 一、产业政策 112
 - 二、相关政策 116

第二部分 行业运行分析

第五章 电影后期制作重点区域分析 123

第一节 华北地区分析 123

第二节 华东地区分析 129

第三节 华南地区分析 134

第四节 其他重点区域分析 140

第六章 电影后期制作市场供需态势分析 143

第一节 中国电影后期制作市场运行情况分析 143

一、国内电影后期制作市场规模 143

二、国内电影后期制作市场现状分析 146

三、国内电影后期制作市场需求情况分析 150

第二节 中国电影后期制作行业市场供需平衡分析 157

第三节 中国电影后期制作行业供需平衡预测 162

第七章 2009-2016年电影后期制作进出口分析 167

第一节 2009-2013年电影后期制作进出口对比分析 167

第二节 2009-2013年国内外电视市场对比分析 167

第八章 2009-2013年中国电影后期制作行业总体发展状况 170

第一节 中国电影后期制作行业规模情况分析 170

一、行业单位规模情况分析 170

二、行业人员规模状况分析 170

三、行业市场规模状况分析 172

第二节 中国电影后期制作行业财务能力分析 186

- 一、行业盈利能力分析与预测 186
- 二、行业偿债能力分析与预测 186
- 三、行业营运能力分析与预测 186
- 四、行业发展能力分析与预测 187

第三部分 市场竞争及重点企业分析

第九章 电影后期制作行业竞争情况 189

第一节 我国电影后期制作行业竞争格局分析 189

- 一、现有企业的竞争 189
- 二、潜在进入者 191
- 三、替代品的威胁 193
- 四、供应商的议价能力 196
- 五、购买者的讨价还价能力 196

第二节 主要电影后期制作企业竞争分析 198

- 一、重点企业的销售收入对比分析 198
- 二、重点企业的总资产对比分析 198

第十章 国内重点电影后期制作企业竞争分析 199

第一节 中南出版传媒集团股份有限公司 199

- 一、企业概况 199
- 二、企业经营情况 200
- 三、企业主要经济指标分析 201

第二节 华数传媒网络有限公司 204

- 一、企业概况 204
- 二、企业经营情况 204
- 三、企业主要经济指标分析 205

第三节 湖南电广传媒股份有限公司 208

- 一、企业概况 208
- 二、企业经营情况 210
- 三、企业主要经济指标分析 212

第四节 华谊兄弟传媒集团 216

- 一、企业概况 216

- 二、企业经营情况 216
- 三、企业主要经济指标分析 218
- 第五节 华策影视股份有限公司 221
 - 一、企业概况 221
 - 二、企业经营情况 222
 - 三、企业主要经济指标分析 223

第四部分 投资前景分析

- 第十一章 电影后期制作行业未来发展预测及投资前景分析 227
 - 第一节 2012-2016年电影后期制作行业发展预测 227
 - 一、2012-2016年电影后期制作产能预测 227
 - 二、2012-2016年电影后期制作行业市场容量预测 232
 - 三、2012-2016年电影后期制作竞争格局预测 238
 - 第二节 电影后期制作产品投资机会 248
 - 第三节 电影后期制作产品投资收益预测 256

第十二章 专家观点与结论 261

- 第一节 中国电影后期制作行业市场发展趋势预测 261
- 第二节 行业应对策略 268
 - 一、把握国家投资的契机 268
 - 二、竞争性战略联盟的实施 274
 - 三、企业自身应对策略 282
 - 四、影视文化产业发展趋势 286
- 第三节 市场的重点客户战略实施 295
 - 一、实施重点客户战略的必要性 295
 - 二、合理确立重点客户 297
 - 三、重点客户战略管理 301
 - 四、重点客户管理功能 304

图表目录

- 图表：2012-2013年工业增加值增速变化分析 68
- 图表：2012-2013年日均发电量统计分析 69

图表：2012-2013年轿车日均产量统计分析 70

图表：2012-2013年钢材日均产量统计分析 70

图表：2012-2013年水泥日均产量统计分析 71

图表：2012-2013年原油加工日均产量统计分析 71

图表：2009-2013年全国固定资产投资统计分析 82

图表：固定资产投资（不含农户）增速 82

图表：固定资产投资资金来源增速 83

图表：东、中西部地区固定资产投资增速 83

图表：2012-2013年固定资产投资同比增速变化分析 88

图表：2012-2013年固定资产投资资金增速变化 89

图表：2012-2013年不同地区投资同比增速变化 89

图表：2012-2013年我国财政预算收支情况统计分析 90

图表：2012-2013年非制造业商务活动指数分析 90

图表：2012-2013年制造业指数分析 91

图表：2012-2013年规模以上工业企业净利润增长统计分析 91

图表：2012年我国进口市场结构分析 104

图表：2012年我国出口市场结构分析 104

图表：2010-2013年社会消费品零售总额 107

图表：2007-2013年消费者相关指数分析 107

图表：2012-2013年我国出口走势变化分析 169

图表：2012-2013年我国进口走势变化分析 169

图表：2012年影视行业主要上市公司资产及营业收入对比分析 170

图表：2009-2014年在线视频行业市场规模分析 180

图表：2008-2012年我国文化产业工业销售产值统计分析 180

图表：2008-2012年我国北京文化产业工业销售产值统计分析 181

图表：2008-2012年我国上海文化产业工业销售产值统计分析 181

图表：2008-2012年我国江苏文化产业工业销售产值统计分析 181

图表：2008-2012年我国浙江文化产业工业销售产值统计分析 182

图表：2008-2012年我国福建文化产业工业销售产值统计分析 182

图表：2008-2012年我国广东文化产业工业销售产值统计分析 182

图表：2008-2012年我国天津文化产业工业销售产值统计分析 183

图表：2008-2012年我国北京文化产业出口交货值统计分析 183

图表：2008-2012年我国文化产业出口交货值统计分析 183

图表：2008-2012年我国上海文化产业出口交货值统计分析 184

图表：2008-2012年我国江苏文化产业出口交货值统计分析 184

图表：2008-2012年我国浙江文化产业出口交货值统计分析 184

图表：2008-2012年我国福建文化产业出口交货值统计分析 185

图表：2008-2012年我国广东文化产业出口交货值统计分析 185

图表：2012-2016年电影制作行业盈利能力及预测分析 186

图表：2012-2015年电影制作行业偿债指标分析与预测 186

图表：2012-2015年电影制作行业营运能力分析 186

图表：2012-2014年重点企业受益增长率分析预测 198

图表：相关重点上市公司主要指标对比分析 198

图表：2012-2013年中南出版传媒股份有限公司每股指标分析 201

图表：2012-2013年中南出版传媒股份有限公司成长能力指标分析 201

图表：2012-2013年中南出版传媒股份有限公司盈利能力指标分析 202

图表：2012-2013年中南出版传媒股份有限公司盈利质量指标分析 202

图表：2012-2013年中南出版传媒股份有限公司运营能力指标分析 202

图表：2012-2013年中南出版传媒股份有限公司财务风险指标分析 202

图表：2012-2013年中南出版传媒股份有限公司每股收益指标分析 202

图表：2012-2013年中南出版传媒股份有限公司净资产收益率指标分析 203

图表：2012-2013年中南出版传媒股份有限公司营业收入指标分析 203

图表：2012-2013年中南出版传媒股份有限公司净利润指标分析 204

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司每股指标分析 205

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司成长能力指标分析 205

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司盈利能力指标分析 206

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司盈利质量指标分析 206

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司运营能力指标分析 206

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司财务风险指标分析 206

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司资产负债表分析 206

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司利润表指标分析 207

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司每股收益指标分析 207

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司净资产收益率指标分析 207

图表：2012-2013年华数传媒网络有限公司净利润指标分析 208

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司每股指标分析 212

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标分析 212

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力指标分析 212

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司盈利质量指标分析 213

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标分析 213

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司财务风险指标分析 213

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司资产负债表分析 213

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司每股收益指标分析 214

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司净资产收益率指标分析 214

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司净利润指标分析 215

图表：2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司营业收入指标分析 215

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司每股指标分析 218

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司成长能力指标分析 218

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司盈利能力指标分析 218

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司盈利质量指标分析 218

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司运营能力指标分析 219

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司财务风险指标分析 219

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司资产表分析 219

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司利润表分析 219

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司每股收益分析 220

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司净资产收益率分析 220

图表：2012-2013年华谊兄弟传媒有限公司净利润分析 221

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司每股指标分析 223

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司成长能力分析 223

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司盈利能力分析 223

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司盈利质量分析 224

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司运营能力分析 224

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司财务风险分析 224

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司资产负债表分析 224

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司利润表分析 225

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司每股收益分析 225

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司净资产收益率分析 225

图表：2012-2013年华策影视股份有限公司净利润分析 226

图表：重点客户管理组织架构分析 295

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/R438027U90.html>